

Grado oficial en

Publicidad Creativa

Campus Villafranca 

Presencial 

4 cursos 



Grado oficial en Publicidad Creativa

Fórmate en una de las áreas más demandadas en la actualidad, la Publicidad Creativa. Con un novedoso plan de estudios el Grado en Publicidad Creativa te especializarás en **creatividad publicitaria, contenidos y campañas transmedia, branding o comercio electrónico**.

Un **grado eminentemente práctico**, en el que desde primer curso trabajarás en casos reales de empresas y agencias, asistirás a talleres, seminarios y masterclasses con profesionales del sector de reconocido prestigio. Completarás tu formación con **tres periodos de prácticas** en agencias, consultoras, empresas, etc.

Con un **acuerdo de colaboración entre la UCJC y la escuela creativa The Atomic Garden (TAG)** realizarás 4 cursos de especialización: **ejecutivo de cuentas, planificación estratégica e innovación, creatividad en redes sociales y creatividad publicitaria**.

A lo largo de los cuatro años irás desarrollando un portfolio adecuado a tu perfil profesional.

ESTUDIOS Grado Oficial



IDIOMA Español



MODALIDAD Presencial



DURACIÓN 4 cursos



ÁREA Comunicación, Publicidad



CRÉDITOS 240 ECTS



Tu futuro

Tú eliges dónde desarrollarte y crecer como profesional.

- Planner: Responsable de la planificación estratégica de la comunicación de marca en agencias de publicidad
- Director de publicidad
- Director/a de Cuentas
- Director/a Servicios al Cliente
- Ejecutivos de cuentas en Agencias de Publicidad y Agencias Digitales
- Asistente de Marca o Producto en Departamentos de Marketing.
- Director Creativo
- *Copywriter*
- Director de arte
- Diseñador Gráfico y Web
- Planificador y Analista de Medios
- Director de publicidad
- *Marketing manager*
- *Product manager*
- *Brand manager*
- Consultor de marketing
- Analista del consumidor
- Experto en investigación y técnicas de mercado
- Responsable de e-marketing y de la planificación y desarrollo de marketing estratégico
- *Community Manager*
- Gestor de Contenidos

Ventajas UCJC

- 1** Participarás en concursos de creatividad, estrategia y marketing, además de asistir a eventos. A través de seminarios como 10 days Challenge, **trabajarás con empresas y agencias en casos reales** que ellos te plantearán directamente. En un periodo muy corto de tiempo tendrás que presentar una propuesta y defenderla directamente en la empresa.
- 2** Desde el primer año dispondrás de **MediaLab**, un espacio multimedia con los mejores recursos y últimas tecnologías donde utilizarás herramientas creativas que aportarán soluciones a problemas de comunicación y marketing. Finalizarás el grado con el manejo de programas de diseño como Adobe Master Collection + Acrobat Pro, Final cut Pro X, Canva o de planificación publicitaria como TomMicro.
- 3** Aprenderás con los **cursos de especialización por perfiles diseñados** por la escuela TAG con los que obtendrás un certificado de formación. Asistirás a masterclasses de reconocidos profesionales.
- 4** **Claustro formado por expertos y profesionales en activo.**
- 5** **Especialízate** en creatividad publicitaria, contenidos, campañas transmedia y branden content entre otros.



Profesores

Aprende de los mejores, tanto del mundo universitario como del profesional.



Ana Calderón

Licenciada en Publicidad y RRPP. Fue ejecutiva de cuentas en la agencia Sra. Rushmore. Es especialista en Marketing digital y en comunicación de Moda y lujo.



Laura Melendo

Doctora en Ciencias de la Comunicación y experta en planificación y gestión de medios publicitarios. Tiene más de 10 años de experiencia en agencias de Medios como Mindshare o Carat.



África Presol

Doctora en Publicidad y Relaciones Públicas. Experta en creación de contenidos didácticos multimedia interactivos en el aula y en Enseñanza eLearning. Sus principales líneas de investigación son el diseño, tecnologías digitales e innovación educativa.





Prácticas de calidad

Descubre el mundo de la publicidad desde dentro en las mejores empresas y agencias.

Agencias de publicidad

- MCCANN ERICKSON, S.A
- Leo Burnett
- Ogilvy
- Havas media
- DDB Madrid
- Antevenio Esp.
- Dentsu
- Publicis Group

Marca / cliente

- Telefónica
- Gas Natural
- IKEA
- Globomedia
- Grupo Prisa
- Grupo Vocento
- LaLiga
- Repsol
- Fundación Teatro Real
- CEPSA

Consultoras

- Llorente y Cuenca
- Indra

Agencias de medios

- Starcom
- Carat España



Experiencia internacional

Experiencias académicas, culturales y personales.

Los alumnos podrán cursar un semestre o un año, en algunas de las universidades más prestigiosas de todo el mundo a través de convenios Erasmus y/o bilaterales.

Además, como alumno del Grado en Publicidad Creativa completarás tu formación asistiendo a eventos.

Nuestro modelo de Enseñanza-Aprendizaje

En la UCJC tenemos un **modelo propio de educación superior**: el *ETLM o Extended Teaching - Learning Model*. Este modelo, centrado en el estudiante, extiende sus experiencias de aprendizaje, desde las aulas de nuestros emblemáticos campus en Madrid, a otros entornos complementarios: los virtuales de simulación e inteligencia artificial, los empresariales y de negocios, las estancias en centros internacionales

de prestigio y la participación en eventos destacados.

Te ofrecemos una formación holística y de excelencia, tanto en conocimientos y *hard skills*, de la mano de acreditados investigadores, así como en ***soft skills***, de la mano de expertos en desarrollo personal y profesional, con el objetivo de que estés preparado y seas capaz de innovar, emprender y transformar.



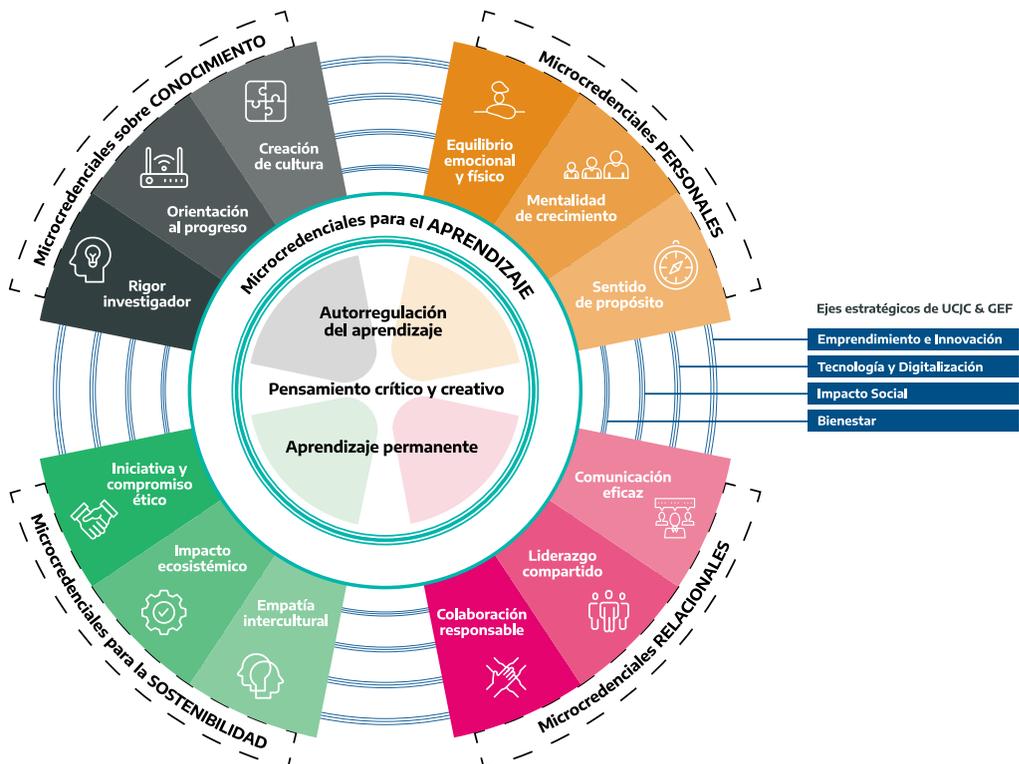
La Colmena Experience

Con nuestro programa La Colmena Experience y sus Microcredenciales nos aseguramos de convertirte en un profesional completo que aspira a ejercer una influencia positiva en el entorno, las empresas y en la sociedad.

El **Marco de Competencias Transversales de la UCJC y La Colmena Experience** es el programa de la UCJC que te permite desarrollarlas a través de 5 áreas de impacto: **aprender** para prepararnos **personalmente** y en **relación con otros** para que, a través del **conocimiento**, seamos capaces de construir un mundo más **sostenible** ética, cultural y medioambientalmente.

Para ello hemos creado un **espacio de aprendizaje experiencial único**, donde tendrás la oportunidad de socializar con alumnos y profesores de todos los grados y llevarte una nueva comunidad de amigos; entrar en contacto con los diversos centros, labs y departamentos de la UCJC disfrutando una inmersión global en la universidad; y vivir en primera persona el poder de la inteligencia colectiva al servicio de los retos de nuestra sociedad.

Perfil Competencial





Plan de estudios

Primer curso | 60 ECTS

Asignatura	ECTS	TIPO
Diseño creativo de presentaciones y comunicación oral	6	B
Empresa y ecosistema publicitario	6	B
Principios del diseño	6	B
Psicología del consumidor	6	B
Escritura creativa	6	B
Pensamiento creativo	6	OB
Legislación publicitaria y deontología profesional	6	B
Economía para la publicidad	6	B
Plan de Marketing	6	B
Opinión pública y estudios de mercado	6	B

Segundo curso | 60 ECTS

Asignatura	ECTS	TIPO
Vanguardias artísticas	6	B
Creatividad multimedia I: Radio y podcast	6	OB
Inglés especializado en publicidad y marketing	6	OB
<i>Branded Content</i> y campañas transmedia	6	OB
Técnicas creativas en publicidad ¹	6	OB
Creación de contenidos en redes sociales	6	OB
Creatividad multimedia II: Televisión y vídeo	6	OB
Diseño gráfico aplicado I	6	OB
Dirección de comunicación	6	OB
Below the line y Merchandising	6	OB

Tercer curso | 60 ECTS

Asignatura	ECTS	TIPO
Gestión comunicativa de eventos	6	OB
Diseño gráfico aplicado II	6	OB
<i>Social Media y reputation</i> ¹	6	OB
Planificación de medios	6	OB
Branding	6	OB
Dirección de cuentas	6	OB
Portfolio creativo	6	OB
Marketing estratégico ¹	6	OB
Estrategia de medios	6	OB
Prácticas externas I	6	PE

¹ Asignaturas incluidas en el seminario *10 days challenge*.

Cuarto curso | 60 ECTS

Asignatura	ECTS	TIPO
Prácticas externas II	6	PE
Comercio electrónico ¹	6	OB
Política y gestión de precios	6	OB
Trabajo Fin de Grado (Anual)	6	TFG
Optativa	6	OP
Prácticas externas III	6	PE
<i>Guidelines</i> de marca	6	OB
Posicionamiento web	6	OB
RAC	6	OB
Optativa	6	OP



Optativas

Asignatura	ECTS	TIPO
Fotografía creativa y estética	6	OP
Innovación en diseño de productos y proyectos de comunicación (<i>coolhunting</i>)	6	OP
Congresos reuniones, ferias y exposiciones	6	OP
Eventos deportivos	6	OP
Diseño web	6	OP
Eventos empresariales	6	OP
<i>Briefing</i> y acción	6	OP
<i>Mobile marketing</i>	6	OP
Tipografía y maquetación de publicaciones	6	OP
Ilustración digital	6	OP
<i>Media art</i> . Tecnología creativa	6	OP
Producción de eventos	6	OP

Formación básica (B)	60	ECTS
Obligatorias (OB)	144	ECTS
Optativas (OP)	12	ECTS
Prácticas externas (PE)	18	ECTS
Trabajo Fin de Grado (TFG)	6	ECTS
Total créditos	240	ECTS

Dobles Titulaciones relacionadas

- Publicidad Creativa + Protocolo y Organización de Eventos
- Comunicación Audiovisual y Nuevos Medios + Publicidad Creativa

Máster Formación Permanente relacionado

- Creatividad Publicitaria

Máster Oficial relacionado

- Marketing Digital, Comunicación y Redes Sociales

BECAS Y AYUDAS

Desde la UCJC convocamos anualmente becas de grado y postgrado.



Consulta toda la información aquí.

La UCJC se reserva el derecho a modificar las condiciones establecidas en el presente folleto debido a cualesquiera circunstancias no previstas en el momento de la formalización de la inscripción/matriculación del alumno, manteniéndose en todo caso las condiciones esenciales del mismo. Del mismo modo, las estancias en los países señaladas en este folleto están sujetas a posibles variaciones buscando siempre lo mejor para el desarrollo curricular y experiencial del alumno.



Rankings y acreditaciones



Ranking de Shanghai

Mejor universidad privada española en estudios relacionados con las ciencias del deporte (“*Sport Science Institute*”).



QS Stars

La UCJC ha sido incorporada al prestigioso sistema de puntuación internacional *QS Stars University Ratings*. En las áreas de empleabilidad e instalaciones nos han otorgado la máxima puntuación 5 estrellas sobre 5 y 4 sobre 5 en internacionalización y enseñanza.

Eempleabilidad



Instalaciones



Enseñanza



Internacionalización



Fundación BBVA

El Ranking de la Fundación BBVA U-Ranking, presenta los Indicadores Sintéticos de todo el Sistema Universitario Español. En 2022 la Universidad Camilo José Cela ha mantenido su posición y destaca en los indicadores de Inserción laboral.



Entre las 10 mejores universidades privadas en España.



Certified



This company meets the highest standards of social and environmental impact

Corporation

BCorp

Primera institución académica en Europa reconocida por su compromiso social y ambiental y de transparencia y responsabilidad corporativa.



Healthy Campus

La Universidad Camilo José Cela ha recibido la certificación de *International University Sports Federation - Healthy Campus*. Nuestro objetivo es mejorar la salud y bienestar de nuestros estudiantes en el Campus.



Para mí el sello BCorp hace que se me contagien las ganas de innovar en la sociedad y de poder aportar nuevas ideas para mejorar un poco el mundo.

Aída. Alumna UCJC



UCJC CAMPUS VILAFRANCA
Calle Castillo de Alarcón, 49
Urb. Villafranca del Castillo
28692 Madrid

UCJC CAMPUS ALMAGRO
Calle Almagro, 5
28010 Madrid

UCJC CAMPUS CASTELLANA
Calle Juan Hurtado de Mendoza, 4
28036 Madrid

WWW.UCJC.EDU
info@ucjc.edu
+34 91 815 31 31