

Grado oficial en

# Gestión y Comunicación de la Moda\*

Campus Castellana



Presencial



4 cursos



\* Pendiente de implantación

**ELLE**  
EDUCATION

**mindway**  
school of design  
and innovation

 **Universidad  
Camilo José Cela**  
SEK EDUCATION GROUP

Curso 2024-2025

## Grado oficial en Gestión y Comunicación de la Moda\*

El objetivo del título es formarte, en un **pensamiento original e innovador**, que te permita integrarte adecuadamente en el sector profesional de la industria de la moda, creativos capaces de desarrollar **planes estratégicos, de marketing y comunicación para la industria de la moda**, que a su vez mejoren la calidad de vida de su público objetivo y contribuyan a conseguir un éxito comercial sostenible.

Aprenderás a encauzar tu **creatividad hacia la comunicación de marcas** y servicios basados en los cuatro pilares básicos de la industria de la Moda: el lenguaje del mundo de la comunicación, la tecnología, los objetivos de las empresas y las necesidades de los usuarios. El objetivo es formarte como profesional del marketing y la comunicación del mundo de la moda capaz de **adaptarte a la nueva realidad del mercado actual y a las nuevas tendencias del sector**. Aprenderás el ciclo de vida de las marcas, desde la producción a la venta, profundizando en el marketing y comunicación.

### Tu futuro

De la UCJC, ELLE Education y mindway te llevarás una formación integral, multidisciplinar y basada en los estudios prácticos para poder afrontar el mundo laboral.

- Director de comunicación
- Director de arte
- Director de marketing
- Dirección y gestión de eventos
- Relaciones públicas
- Gestor de marcas
- Diseñador de estrategias
- Director de protocolo y relaciones institucionales
- Creativo publicitario
- Director de proyectos
- Coordinador de equipos de diseño
- Investigador y analista de tendencias (tecnológicas, sociales...)

**ESTUDIOS** Grado Oficial 

**IDIOMA** Español 

**MODALIDAD** Presencial 

**DURACIÓN** 4 cursos 

**ÁREA** Artes y Humanidades 

**CRÉDITOS** 240 ECTS 

## Ventajas UCJC

Vive una experiencia de aprendizaje eminentemente práctica con las más innovadoras metodologías orientadas al ejercicio profesional.

- 1** **Conocerás las entidades referentes** de la Moda en España.
- 2** **El claustro** docente, siempre a tu disposición, será una mezcla equilibrada entre **expertos académicos y profesionales** del sector de la Moda y el Lifestyle.
- 3** Podrás realizar actividades fuera de las aulas en los **principales eventos nacionales de Moda**.
- 4** Podrás realizar **prácticas en las más destacadas empresas** de Moda.
- 5** Realizarás **visitas a los principales showrooms y estudios profesionales** para conocer de primera mano el día a día en el sector.

\* Pendiente de implantación



## Profesores

**Aprende de los mejores, tanto del mundo universitario como del profesional.**

Nuestro equipo de docentes une, de forma eficaz, la calidad educativa de la **UCJC**, la experiencia profesional de **ELLE Education** y mindway. La experiencia profesional de todos ellos unido a nuestra metodología de aprendizaje basada en el método del caso de **Harvard Business School** con el objetivo de aplicar los frameworks a casos reales, hará que tu aprendizaje esté totalmente dirigido al mercado actual.

La **trayectoria laboral** de **nuestros docentes** te permitirá dar al alumnado una visión práctica de todo lo aprendido y aplicarlo a la vida empresarial. Sus conocimientos del mundo laboral y las tendencias del mercado permitirán que obtengas una formación ajustada a las tendencias actuales.

La cercanía, profesionalidad y accesibilidad de los profesores harán que tu experiencia sea inigualable.



## Prácticas en empresas líderes del sector

Descubre el mundo de la Moda de la mano de las mejores empresas del sector, para trabajar en proyectos reales:

BALENCIAGA



FOREO

INDITEX

LVMH

AGATHA RUIZ DE LA PRADA



GUCCI

aristocrazy

## ELLE Education y mindway

La colaboración entre la **Universidad Camilo José Cela**, **ELLE Education** y **mindway** facilita el alineamiento de esta titulación con los pilares estratégicos de la UCJC: **emprendimiento, tecnología y digitalización, impacto social y bienestar**.

De este modo, la participación de ELLE Education y mindway garantiza el carácter disruptivo de esta titulación al posibilitarte la visión del contexto real así como el acceso a las últimas tendencias e innovaciones.



## Nuestro modelo de Enseñanza-Aprendizaje

En la UCJC tenemos un **modelo propio de educación superior**: el **ETLM o Extended Teaching - Learning Model**. Este modelo, centrado en el estudiante, extiende sus experiencias de aprendizaje, desde las aulas de nuestros emblemáticos campus en Madrid, a otros entornos complementarios: los virtuales de simulación e inteligencia artificial, los empresariales y de negocios, las estancias en centros internacionales de prestigio y la participación en eventos destacados.

Te ofrecemos una formación holística y de excelencia, tanto en conocimientos y *hard skills*, de la mano de acreditados investigadores, así como en *soft skills*, de la mano de expertos en desarrollo personal y profesional, con el objetivo de que estés preparado y seas capaz de innovar, emprender y transformar.



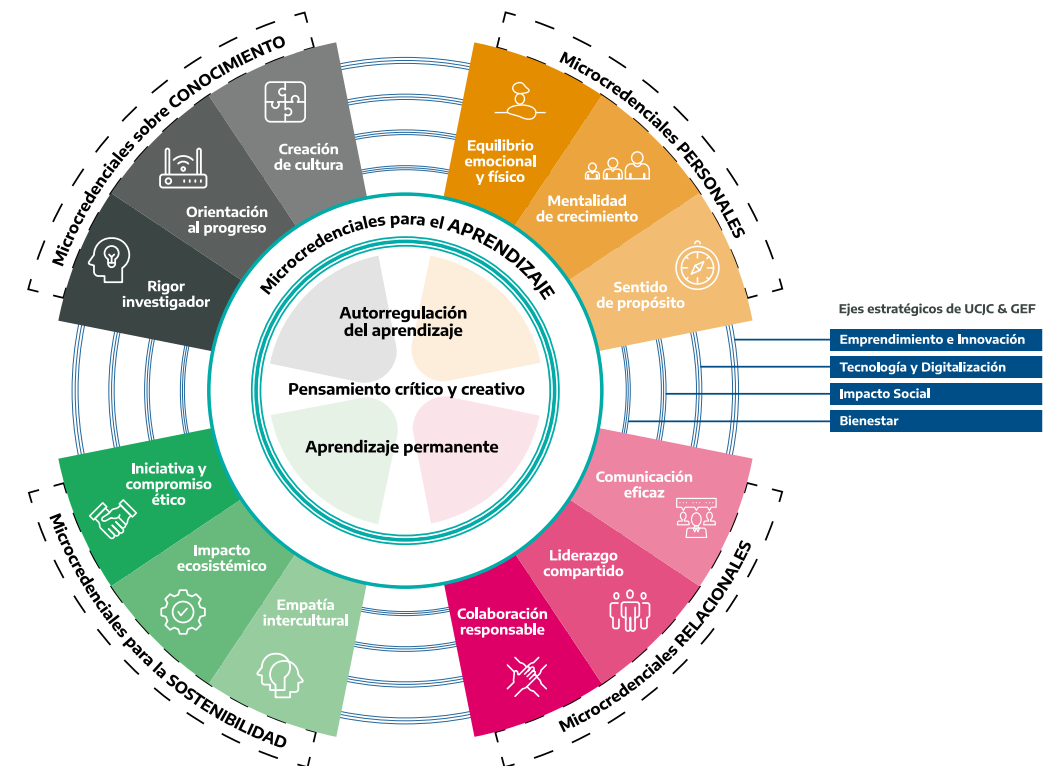
## La Colmena Experience

Con nuestro programa La Colmena Experience y sus Microcredenciales nos aseguramos de convertirte en un profesional completo que aspira a ejercer una influencia positiva en el entorno, las empresas y en la sociedad.

El **Marco de Competencias Transversales de la UCJC y La Colmena Experience** es el programa de la UCJC que te permite desarrollarlas a través de 5 áreas de impacto: **aprender** para prepararnos **personalmente** y en **relación con otros** para que, a través del **conocimiento**, seamos capaces de construir un mundo más **sostenible** ética, cultural y medioambientalmente.

Para ello hemos creado un **espacio de aprendizaje experiencial único**, donde tendrás la oportunidad de socializar con alumnos y profesores de todos los grados y llevarte una nueva comunidad de amigos; entrar en contacto con los diversos centros, labs y departamentos de la UCJC disfrutando una inmersión global en la universidad; y vivir en primera persona el poder de la inteligencia colectiva al servicio de los retos de nuestra sociedad.

## Perfil Competencial





## Plan de estudios

### Primer curso | 60 ECTS

Asignatura	ECTS	TIPO
Diseño Digital I	6	OB
Fundamentos del Diseño de Moda	6	OB
Fundamentos de Gestión de la Empresa	6	B
Sociología y Tendencias de Moda	6	B
Desarrollo Sostenible en la Moda	6	B
Fundamentos de Marketing	6	OB
Historia del Arte y la Indumentaria I	6	B
Periodismo y Crítica de Moda	6	B
Industria de la Moda I	6	OB
Inglés	6	B

### Segundo curso | 60 ECTS

Asignatura	ECTS	TIPO
Comunicación Corporativa	6	OB
Historia del Arte y de la Indumentaria II	6	B
Industria de la Moda II	6	OB
Diseño y Sociedad	6	OB
Comunicación Audiovisual	6	B
Cultura del Diseño	6	B
Diseño Digital II	6	OB
Investigación de Mercados de Moda	3	OB
Psicología de la Percepción	3	OB
Inglés Aplicado a la Moda	6	B
Gestión sostenible de la Cadena de Valor de la Moda	6	OB

### Tercer curso | 60 ECTS

Asignatura	ECTS	TIPO
Creación Audiovisual: Fashion Film	6	OB
Creación de Marcas de Moda	3	OB
Estrategia de Marca	3	OB
Marketing de Moda	6	OB
Mercados de la Moda: Retail y Lujo	6	OB
Estilismo y Dirección Artística	6	OB
Estrategia del Negocio en la Moda	6	OB
Fotografía de Moda	6	OB
Edición Audiovisual	6	OB
Entorno Económico Global	6	OB
Innovación y Emprendimiento en la Industria de la Moda	6	OB

### Cuarto curso | 60 ECTS

Asignatura	ECTS	TIPO
Dirección y Gestión de Empresas de Moda	6	OB
Escaparatismo de Moda	3	OB
Gestión del Diseño	6	OB
Marketing de Moda y Negocio Digital	3	OB
Comunicación de la Moda Offline - Online	6	OB
Plan de Comunicación Estratégico	6	OB
Ética Deontológica, Habilidades Profesionales y Legislación Aplicada	6	OP
Prácticas Académicas Externas	12	PE
Trabajo Fin de Grado	12	TFG

Formación básica (B)	60
Obligatorias (OB)	150
Optativas (OP)	6
Prácticas externas (PE)	12
Trabajo Fin de Grado (TFG)	12
<b>Total créditos</b>	<b>240</b>

### MÁS INFORMACIÓN SOBRE ADMISIONES

**Información sobre admisiones**  
 info@ucjc.edu  
 Tel. 91 815 31 31

### BECAS Y AYUDAS

**Desde la UCJC convocamos anualmente becas de grado y postgrado.**

Consulta toda la información aquí.



*La UCJC se reserva el derecho a modificar las condiciones establecidas en el presente folleto debido a cualesquiera circunstancias no previstas en el momento de la formalización de la inscripción/matriculación del alumno, manteniéndose en todo caso las condiciones esenciales del mismo. Del mismo modo, las estancias en los países señalados en este folleto están sujetas a posibles variaciones buscando siempre lo mejor para el desarrollo curricular y experiencial del alumno.*



## Campus, rankings y acreditaciones

El nuevo **Campus Castellana** de la Universidad Camilo José Cela se sitúa en la calle Juan Hurtado de Mendoza, junto al Paseo de la Castellana, entre Cuzco y Plaza de Castilla. El edificio consta de cuatro plantas y una superficie de **11.319 metros cuadrados**, 3.226 de ellos en zonas de trabajo exterior verde.

Este campus **permitirá la formación de 2.500 estudiantes** y docentes de diversas nacionalidades que disfrutarán de espacios dinámicos y colaborativos que fomentan la creatividad, la innovación y el emprendimiento, que son parte del modelo de docencia y aprendizaje impulsado por la UCJC.

La nueva sede de la UCJC cumple con los máximos estándares de sostenibilidad, eficiencia energética y bienestar, incluyendo la prestigiosa **certificación 'Leed Platinum'**, convirtiéndole en el **campus universitario más sostenible de España**. La tecnología es otro de los puntos fuertes del edificio, no solo por ser un **edificio inteligente** de última generación sino por incorporar a sus aulas las **últimas innovaciones educativas desarrolladas por SEK Education Group** al que pertenece la Universidad Camilo José Cela.



QS Stars

La UCJC ha sido incorporada al prestigioso sistema de puntuación internacional *QS Stars University Ratings*. En las áreas de empleabilidad e instalaciones nos han otorgado la máxima puntuación 5 estrellas sobre 5 y 4 sobre 5 en enseñanza e internacionalización.

Empleabilidad



Instalaciones



Enseñanza



Internacionalización



Ranking de Shanghai

Mejor universidad privada española en estudios relacionados con las ciencias del deporte ("Sport Science Institute").



Fundación BBVA

La UCJC está entre las cuatro primeras universidades en resultados de docencia.



Healthy Campus

La Universidad Camilo José Cela ha recibido la certificación de *International University Sports Federation - Healthy Campus*. Nuestro objetivo es mejorar la salud y bienestar de nuestros estudiantes en el Campus.

Certified



Corporation

This company meets the highest standards of social and environmental impact

BCorp

Primera institución académica en Europa reconocida por su compromiso social y ambiental y de transparencia y responsabilidad corporativa.



Entre las 10 mejores universidades privadas en España.



**UCJC CAMPUS VILAFRANCA**  
Calle Castillo de Alarcón, 49  
Urb. Villafranca del Castillo  
28692 Madrid

**UCJC CAMPUS ALMAGRO**  
Calle Almagro, 5  
28010 Madrid

**UCJC CAMPUS CASTELLANA**  
Calle Juan Hurtado de Mendoza, 4  
28036 Madrid

**WWW.UCJC.EDU**  
info@ucjc.edu  
+34 91 815 31 31