

Grado oficial en / Bachelor in

Empresa y Tecnología *Management and Technology*

Campus Castellana



Presencial



4 cursos



Grado oficial en / Bachelor in Empresa y Tecnología Management and Technology

Atrévete a brillar y triunfa en el nuevo ecosistema empresarial.

Vivimos en un mundo interconectado, multidisciplinar, global y tecnológico que necesita profesionales capaces de comprender y adaptarse a este nuevo ecosistema en continua evolución.

Es una época de cambios, de excelencia, de talento, de descubrir qué es lo que realmente nos hace especiales a cada uno y apostar por ello para desarrollar al máximo nuestras capacidades.

El mundo de la empresa se ha transformado y fusionado con el de las nuevas tecnologías, dando lugar a una **realidad empresarial interconectada, global y marcada por los procesos y servicios digitales.**

Esta transformación digital demanda nuevos perfiles empresariales dotados de innovadoras habilidades y recursos que permitan optimizar la eficiencia y competitividad en las empresas mediante decisiones con visión de futuro basadas en los datos y flujos tecnológicos.

El **Grado en Empresa y Tecnología** da respuestas a estas necesidades. Está basado en una **combinación de gestión, innovación, internacionalización y sistemas de información** que le dan una identidad propia y potente, distinta y diferenciada, tanto del Grado de ADE tradicional como de las ingenierías.

El ambicioso programa de este grado de 4 años, **bilingüe español-inglés** y con una estancia internacional por curso, engloba y atiende toda la complejidad de las distintas áreas del sector empresarial, marcado por fundamentos matemático-tecnológicos y la competencia global de los mercados.

ESTUDIOS Grado Oficial



IDIOMA Español-Ingles



MODALIDAD Presencial



DURACIÓN 4 cursos



ÁREA Economía y Empresa
Tecnología



CRÉDITOS 240 ECTS



Los **titulados** en el Grado de Empresa y Tecnología serán **altamente demandados por empresas y organizaciones**, ya que la prioridad del mercado laboral es la búsqueda de profesionales multidisciplinares, especializados en estas áreas.

"Además de la increíble experiencia del viaje a Shangai, destaco la metodología del profesorado a la hora de impartir clases de una forma práctica, activa y cercana al mundo real. Ligado a todo ello, la UCJC nos brinda la oportunidad de trabajar con empresas reales desde el primer año de carrera".

Julia Salvador
Exalumna del Grado



Ventajas UCJC

- 1 Plan de estudio innovador**

Anticipándonos a las necesidades empresariales del futuro, nuestro programa fusiona la gestión con la tecnología para brindarte habilidades versátiles y actuales. Aquí, no solo te gradúas, te preparas para liderar.
- 2 Experiencias internacionales enriquecedoras**

Desde las luces de Shanghái hasta la esencia de la India, nuestro plan de estudios incluye experiencias internacionales cada año. Imagina aprender no solo en aulas, sino también en el corazón de la innovación global.
- 3 Aprendizaje práctico desde el principio**

Desde el primer semestre, sumérgete en proyectos reales, aplicando lo aprendido directamente en el mundo laboral. Aquí, aprendes haciendo.
- 4 Claustro de excelencia**

Nuestros profesores no solo enseñan, sino que también lideran en la industria. Imagina aprender de académicos apasionados y profesionales en activo. Aquí, el conocimiento se fusiona con la experiencia del mundo real.
- 5 Comunidad UCJC vibrante**

Únete a una comunidad donde las ideas florecen. Participa en la incubadora de proyectos de emprendimiento, donde tus ideas se convierten en realidades. Forma parte de eventos interdisciplinarios que inspiran y conectan.



Proyectos reales en empresa

Seguimos la metodología *Learning by doing*. Y lo hacemos a través de **proyectos reales y prácticas en empresas de primer nivel** y con diferentes herramientas tecnológicas.

Desde 1º y hasta 3º, se propondrán **seis retos** reales de empresas a cada alumno. Los retos siempre estarán relacionados con las asignaturas que se estén cursando en ese momento para la correcta **combinación entre teoría y práctica**. Durante el desarrollo del reto, contarás con la **ayuda de un tutor académico** que te acompañará y guiará durante el proceso para que éste sea realmente **enriquecedor** para ti.

Todos estos proyectos se recogerán en un portfolio para que, a la finalización del grado, cuentes con una completa presentación de todos tus proyectos reales. Será tu mejor carta de presentación en el mercado de trabajo.

Desde 2018, los alumnos del grado han llevado a cabo **proyectos con grandes empresas** de distintos sectores como IBM, Atresmedia, KPMG, Indra y SM, entre otras. Han analizado las mejores prácticas de banca móvil, realizaron un estudio sobre la reputación del sector financiero para CECABANK, estudiaron la posibilidad de la aplicación de blockchain a la logística de la distribución de alimentos para IBM o investigaron la huella digital de British Telecom y sus efectos para la imagen de la compañía. También han tenido la oportunidad de colaborar con pequeñas empresas y Start-ups actuando como consultores y estudiando la viabilidad del proyecto de alguna de ellas.

El grado contempla 12 ECTS en 4º curso para prácticas curriculares en empresas colaboradoras; siendo algunas de las más relevantes:

Fin-Tech

- BBVA
- Cecabank
- Fintonic Servicios Financieros
- Finsolutia Spain
- Sipay Plus

Business Intelligence, análisis de datos, consultoría legal

- Alto Analytics
- Lock4data Consultores
- NTT Data

Marketing Digital

- Tinkle Communications
- Flow MM&C
- We Are Marketing

Consultoría Digital y Tradicional

- Everis
- Experis Manpower Group
- KPMG
- RANDSTAD

Digital transformation

- SAGE





Experiencia internacional

Como alumno de este grado bilingüe vivirás una experiencia internacional realizando un **Study Abroad** diferente cada curso. Tendrás la oportunidad de aplicar tus conocimientos empresariales y tecnológicos en un contexto global y multicultural:

China o Singapur

Viajarás al lejano este, recibirás clases en una universidad de renombre (en el curso 2023-24 los alumnos del grado fueron a la Universidad de Fudan en Shanghai), y visitarás empresas innovadoras.

India

Entrarás en contacto con estudiantes y profesores de una prestigiosa universidad de la India (en cursos anteriores fueron a Garden City University). Ese mismo año, viajarás a esa universidad de la India durante 10 días para conocer a tus compañeros en persona.

Estados Unidos

Tu experiencia en el grado te llevará a EEUU, donde durante 10 días recibirás clases en las universidades más conocidas de la zona y conocerás en profundidad la forma de vivir de ahí.

Israel

También estudiarás en Israel durante 10 días en algunas de las mejores universidades de este histórico país (en el curso 2022-23 fueron a la Universidad Hebrea de Jerusalén, Hadassah Academic College), y conocerás de primera mano el efervescente ambiente de sus empresas.



Visita a la incubadora de Startups Home Valley en Shanghai, China.

Nuevos talentos para nuevos tiempos

El Grado en Empresa y Tecnología está dirigido a aquellos estudiantes, como tú, que buscan trabajar aplicando soluciones innovadoras y creativas, a partir del análisis de datos arrojados por las nuevas tecnologías. Este grado te permitirá desenvolverte y actuar en distintas áreas, tales como:

Empresas y Organizaciones

Comprenderás los principios, las distintas estructuras y las diversas formas de organización y funcionamiento interno de las empresas y organizaciones.

Economía digital

Podrás conocer, comprender y evaluar las tendencias en el mercado de la Economía Digital, así como estimar su impacto en el desarrollo social, económico y cultural.

Rol tecnológico en las organizaciones

Podrás demostrar que conoces dónde y por qué las organizaciones utilizan tecnología, con especial énfasis en el rol integrador de la tecnología en las organizaciones.

Productos digitales

Adquirirás los conocimientos básicos de gestión de proyectos de los procesos de diseño y desarrollo de un producto digital. Aplicarás en la práctica el conjunto de conocimientos teóricos adquiridos en relación con el proceso de creación y administración de una empresa digital, estableciendo un plan que demuestre su viabilidad.

Informática, software y electrónica

Conocerás los fundamentos básicos, los principios y las aplicaciones de los sistemas informáticos, del desarrollo de software y de las redes de comunicaciones.

Consumo y marketing digital

Comprenderás la psicología del consumidor digital y serás capaz de evaluar y predecir comportamientos y tendencias en las distintas audiencias en las que se clasifiquen los consumidores digitales en relación con un determinado producto o servicio, segmentados, por ejemplo, en términos de geografía, cultura o demografía.

Sistemas de información online

Podrás contribuir a la planificación de la arquitectura del sistema de información online, con capacidad para definir los canales de gestión de la información digital, desde las fuentes, hasta el almacenamiento y la transmisión de esa información entre los diversos equipos.

Contenidos y economía digital

Podrás planificar la gestión de proyectos en relación con los contenidos y la economía digital. Es decir, tendrás la capacidad para planificar y supervisar proyectos en relación con la comercialización digital, incluyendo las metodologías y procesos más habituales de la industria, como por ejemplo SCRUM o LEAN.

Algoritmos y herramientas de programación

Encontrarás soluciones algorítmicas y utilizarás las herramientas de programación adecuadas para su implementación en el entorno de una organización.

Estructura y Gestión empresarial

Podrás analizar, diagnosticar, prestar apoyo y tomar decisiones en materia de estructura organizativa y gestión empresarial.

Protocolo de negocio digital internacional

Utilizarás la actitud, lenguaje y estética acorde con el protocolo de negocio digital internacional, es decir, te desenvolverás de manera exitosa en procesos de negociación, mediante la asimilación y aplicación de la cultura de negocio digital internacional.

Soluciones informáticas en la empresa

Estarás capacitado para proponer, analizar y validar soluciones informáticas en el contexto de una organización empresarial. Así demostrarás que conoces los sistemas de información empresarial, considerando sus tres dimensiones específicas (informacional, tecnológica y organizativa) y serás activo en su especificación, diseño e implementación.

Mecanismos legislativos y entorno legal digital

Obtendrás conocimientos teóricos y prácticos sobre la legislación relevante para los negocios digitales, incluyendo el marco legal básico, nomenclatura y estructura de contratos comunes como confidencialidad, propiedad intelectual, y aspectos de comercialización y pagos online.



Innovador

El mundo es digital y busca profesionales del sector empresarial, expertos en tomar decisiones respaldadas por fundamentos de tecnología aplicada y análisis de datos.

Empresa

Comprenderás el funcionamiento del mundo empresarial y sus diferentes roles. Recibirás formación y conocimientos específicos de las distintas áreas funcionales que componen la empresa: gestión contable, gestión financiera, organización logística, gestión de recursos y comercialización, entre otras. Estos conocimientos se acompañarán de otros, transversales, como la gestión de proyectos o los procesos de creación de nuevos productos.

Tecnología

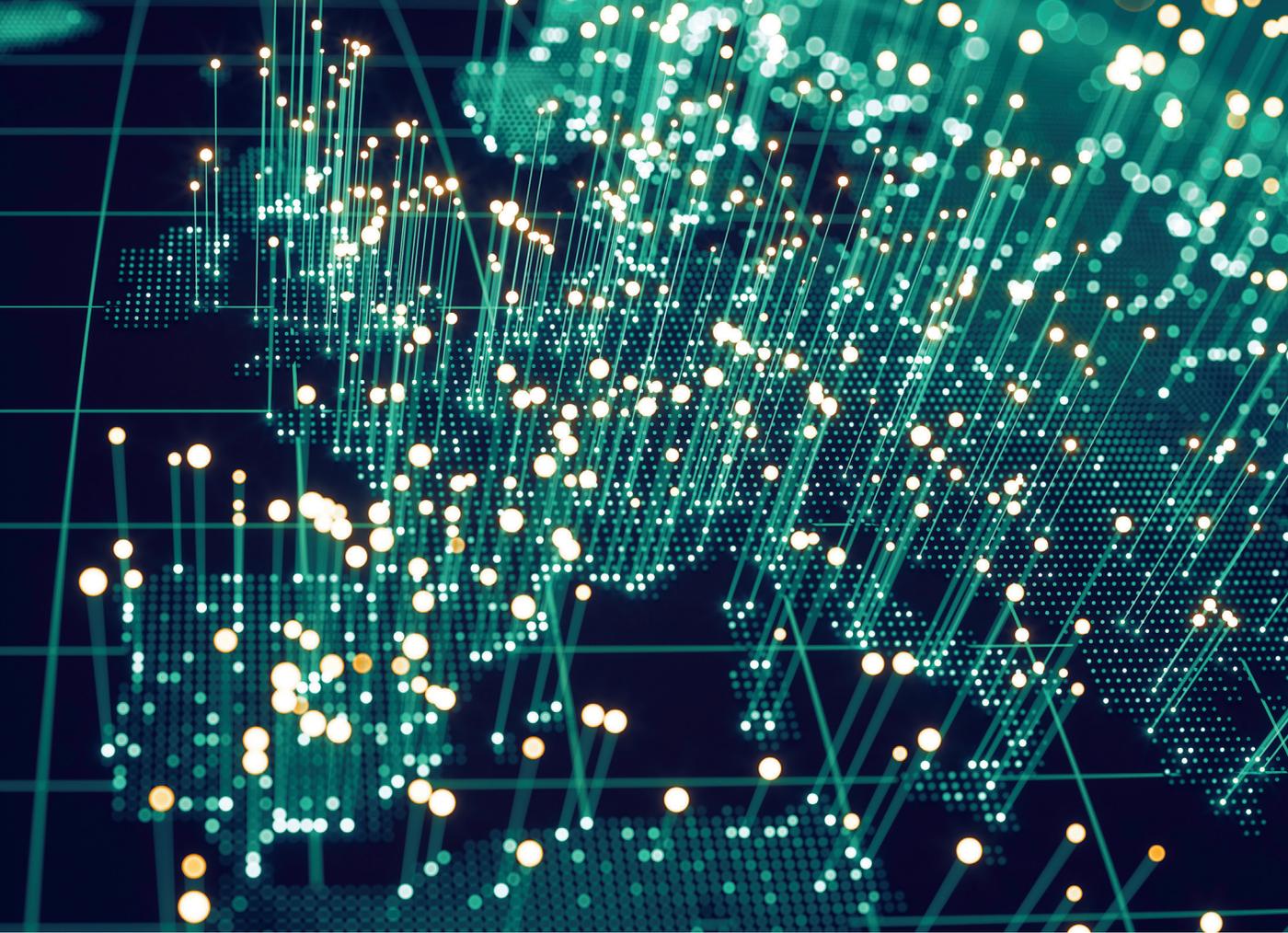
Recibirás conocimientos fundamentales y aplicados de Matemáticas, Informática y Tecnología, lo que te permitirá utilizar y desarrollar instrumentos de análisis de datos para la toma de decisiones en las empresas.

Grado inspirado en la voluntad de preparar profesionales con la elasticidad y flexibilidad mental necesarias para poder adaptarse a los continuos cambios de entorno, métodos y tecnologías que experimentarás a lo largo de tu carrera profesional.

Un potente grado que une management con tecnología que te capacitará para usar la tecnología, tanto para aportar valor a la toma de decisiones empresariales, como para facilitar los procesos de innovación y desarrollo tecnológico, identificando nuevas oportunidades de negocio.

Adquirirás competencias en áreas tan punteras como:

- Empresas y organizaciones
- Estructura y gestión empresarial
- Análisis de datos
- Marketing digital
- Sistemas de información online
- Contenidos y economía digital
- Informática y software
- Algoritmos y herramientas de programación
- Economía digital
- Productos digitales
- Consumo digital
- Entorno legal digital
- Empresa digital global
- Negociación
- Soluciones informáticas en la empresa



Un Grado innovador e imprescindible en el nuevo marco de la Industria 4.0

Las nuevas tecnologías, Internet, las herramientas y aplicaciones basadas en algoritmos, los sistemas basados en la inteligencia artificial o la geolocalización, entre otros, son recursos que usamos de forma cotidiana y que de forma global han cambiado los procesos de producción y el trabajo, en general, de manera radical.

Este nuevo panorama tecnológico está dibujando lo que se denomina la “Industria 4.0”, caracterizada entre otros factores por la implantación de una nueva forma de trabajar.

¿Cómo será el trabajo del futuro en el marco de la Industria 4.0?

Estos serán sus principales elementos distintivos:

La nube

El almacenaje en la nube, posibilitado por el cloud computing, permite ahorrar costes y posibilita una mayor aceleración y dinamización de los ritmos de trabajo y procesos creativos.

Big data

Gracias a él se analizan volúmenes ingentes de datos, cruzándolos entre sí para procesar distintos resultados y extraer potentes conclusiones que nos permiten mejorar la productividad y el rendimiento de la empresa. Además, antes de lanzar un producto o servicio, gracias a todos los datos proporcionados por el Big Data contamos con información primordial para asegurarnos el éxito en el lanzamiento, como por ejemplo, conocer cuál debe ser su producción idónea para conseguir nuestros objetivos en función de la inversión y los costes establecidos.



Internet de las cosas

La multiplicación de dispositivos conectados a Internet con diferentes funcionalidades permite la optimización de los procesos de producción y la obtención de mejores resultados a mayor velocidad.

Ciberseguridad

En un mundo tecnológicamente interconectado es imprescindible la seguridad en la red, en todos los dispositivos y procesos, tanto para impedir robos en la propiedad intelectual como retrasos en la producción de las empresas.

Impresión 3D

Posibilitan el testeado de copias low cost de nuevos productos, abaratando los costes en su fase de prototipos.

Robots autónomos y drones

Esta tecnología, al ser capaz de realizar tareas de producción sin supervisión externa, acelera los procesos de producción y elevan la productividad al no contar con el condicionante de los horarios laborales y los lógicos descansos. Pese a su inversión inicial, a medio plazo son muy rentables.

Mayor profesionalización

Toda esta gran revolución del mundo laboral basada en los avances tecnológicos no sería posible sin la presencia del factor humano. Los seres humanos seguimos siendo la única pieza imprescindible dentro de todo el engranaje, aunque nuestro nuevo rol dentro de la era de la Industria 4.0 nos llevará a una mayor especialización de todos los perfiles profesionales en general.

Inteligencia artificial

En el mundo empresarial actual, la inteligencia artificial (IA) ha transformado radicalmente la forma en que las empresas operan y compiten. Desde la automatización de procesos hasta el análisis de datos avanzado, la IA impulsa la eficiencia, la innovación y la toma de decisiones más inteligentes. Las empresas que adoptan esta tecnología están liderando el camino hacia el éxito en un paisaje empresarial cada vez más competitivo y dinámico.

Profesores

Aprende con los mejores:

M^a Ángeles Fernández

Doctora en CC. Económicas y Empresariales. Investigadora en economía energética y medio ambiental. Vicerrectora de Planificación de la UCJC.

Stefano Visintin

Director del Grado Empresa y Tecnología. Doctor en Economía Aplicada. Experto en mercado de trabajo y data analysis. Ha sido investigador en la Universidad de Alcalá, IESE Business School y en la Universidad de Ámsterdam.

Miguel Santos

Experto en data management, data governance, data quality y regulatory reporting. Anteriormente ha sido director de sistemas de información en BBVA.

Iñaki Sainz de Murieta

Doctor en Informática por la Universidad Politécnica de Madrid. Actualmente trabaja como manager en Accenture, liderando un proyecto de Ciencia de Datos en industria de semiconductores. Ha sido investigador en Imperial College London y colaborador en Procter & Gamble, Hewlett Packard y Sopra Steria.

David Moreno

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales. Es socio cofundador de empresas de energías renovables. Mentor y jurado en proyectos de emprendimiento.

Juana Santiago

Profesora del ámbito de análisis financiero. Ha sido directora de análisis de competencia de BBVA y directora de análisis de Argentaria Bolsa y SVB.

Nuestro modelo de Enseñanza-Aprendizaje

En la UCJC tenemos un **modelo propio de educación superior**: el *ETLM o Extended Teaching - Learning Model*. Este modelo, centrado en el estudiante, extiende sus experiencias de aprendizaje, desde las aulas de nuestros emblemáticos campus en Madrid, a otros entornos complementarios: los virtuales de simulación e inteligencia artificial, los empresariales y de negocios, las estancias en centros internacionales

de prestigio y la participación en eventos destacados. Te ofrecemos una formación holística y de excelencia, tanto en conocimientos y *hard skills*, de la mano de acreditados investigadores, así como en *soft skills*, de la mano de expertos en desarrollo personal y profesional, con el objetivo de que estés preparado y seas capaz de innovar, emprender y transformar.

Tu futuro

Fusión empresa y tecnología, la clave de tu futuro.

La transformación digital pide nuevos perfiles profesionales. El Grado en Empresa y Tecnología te prepara para trabajar en ámbitos y profesiones como:

- Gestión en ámbitos de finanzas, marketing, recursos humanos, contabilidad
- Dirección de empresa
- Business data analyst
- Financial analyst

- Consumer analyst / digital audience
- Marketing analyst
- CRM manager
- Marketing planner
- Business intelligence
- Innovation manager
- Digital project manager
- Digital business development manager
- Digital entrepreneur
- E-commerce manager
- Consultor de empresa
- Auditor



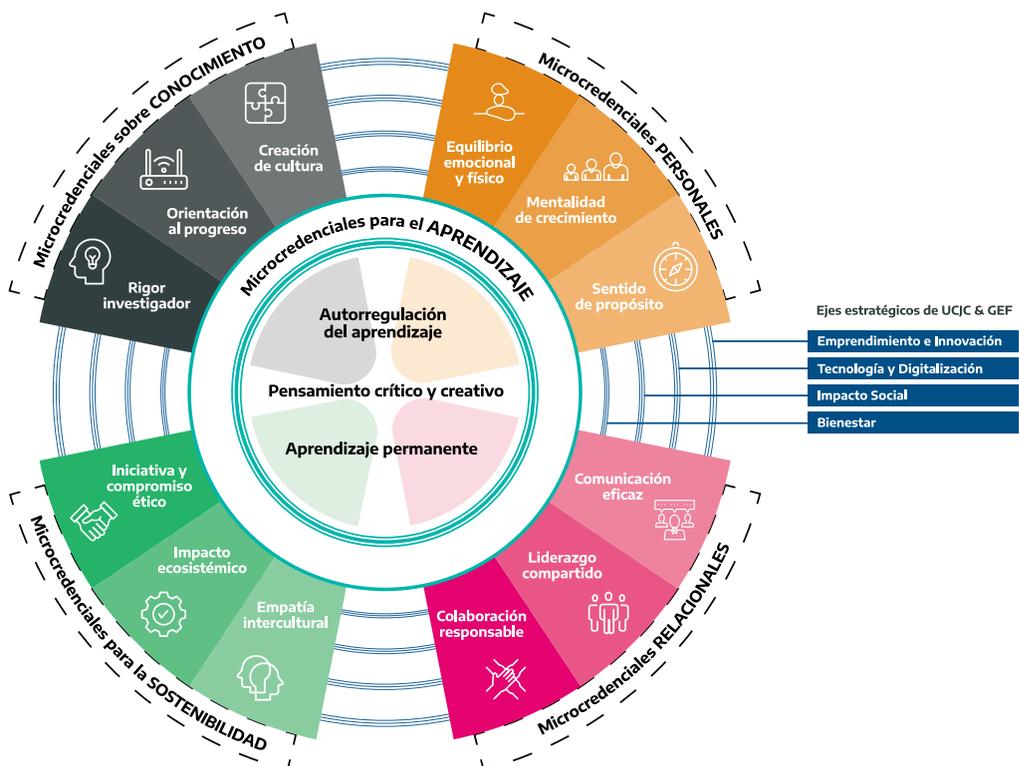
La Colmena Experience

Con nuestro programa La Colmena Experience y sus Microcredenciales nos aseguramos de convertirte en un profesional completo que aspira a ejercer una influencia positiva en el entorno, las empresas y en la sociedad.

El **Marco de Competencias Transversales de la UCJC y La Colmena Experience** es el programa de la UCJC que te permite desarrollarlas a través de 5 áreas de impacto: **aprender** para prepararnos **personalmente** y en **relación con otros** para que, a través del **conocimiento**, seamos capaces de construir un mundo más **sostenible** ética, cultural y medioambientalmente.

Para ello hemos creado un **espacio de aprendizaje experiencial único**, donde tendrás la oportunidad de socializar con alumnos y profesores de todos los grados y llevarte una nueva comunidad de amigos; entrar en contacto con los diversos centros, labs y departamentos de la UCJC disfrutando una inmersión global en la universidad; y vivir en primera persona el poder de la inteligencia colectiva al servicio de los retos de nuestra sociedad.

Perfil Competencial





Plan de estudios

Primer curso | 60 ECTS

Asignatura	ECTS	TIPO
Fundamentos de modelos de negocio	6	B
<i>Microeconomics</i>	6	B
C Pensamiento crítico	6	OB
Fundamentos de tecnología de la información	6	B
Fundamentos de matemáticas para la empresa	6	B
Fundamentos de marketing tecnológico y global	6	B
<i>Macroeconomics</i>	6	B
Fundamentos de estadística	6	B
Fundamentos de contabilidad	6	B
C Mundo contemporáneo	6	OB

Segundo curso | 60 ECTS

Asignatura	ECTS	TIPO
Fundamentos de finanzas	6	B
C <i>Academic english</i>	6	OB
Fundamentos de derecho para la empresa	6	B
<i>Programming I</i>	6	B
<i>Information technologies</i>	6	OB
Operaciones y cadena de suministro	6	OB
Análisis de costes para la gestión	6	OB
Análisis de modelos estadísticos	6	OB
<i>Technological innovation projects</i>	6	OB
<i>Advanced programming</i>	6	OB

Tercer curso | 60 ECTS

Asignatura	ECTS	TIPO
Design thinking y herramientas de la creatividad	6	OB
<i>Machine learning</i>	6	OB
<i>Management accounting</i>	6	OB
C Habilidades digitales para el siglo XXI	6	OB
<i>Business intelligence</i>	6	OB
Gestión del talento	6	OB
C Emprendimiento en startups y empresas de base tecnológica	6	OB
<i>Strategic management and digital business</i>	6	OB
<i>e-Business</i>	6	OB

Cuarto curso (Especialización) | 60 ECTS

Asignatura	ECTS	TIPO
<i>Data Analysis and visualization</i>	6	OB
Optativas	24	OP
Reconocimiento académico de créditos	6	OB
Prácticas empresas	12	PE
<i>Final Year Project</i>	12	TFG

C Asignaturas que forman parte de *La Colmena*



Optativas*

Título de Experto en Digital Marketing

Para ello deberás elegir, de entre todas las optativas, las que aparecen marcadas en color granate.

Título de Experto en Business Internationalisation

Para ello deberás elegir, de entre todas las optativas, las que aparecen marcadas en color gris.

Asignatura	ECTS	TIPO
<i>Global marketing</i>	6	OP
<i>Digital marketing strategies</i>	6	OP
<i>Direct marketing and CRM</i>	6	OP
<i>E-commerce</i>	6	OP
<i>International finance</i>	6	OP
<i>Intercultural management</i>	6	OP
<i>Globalization and enterprise</i>	6	OP
<i>Negotiation techniques in international environments</i>	6	OP
<i>Global strategic communication</i>	6	OP
<i>Regulation and global enterprises</i>	6	OP
<i>Regulation of technology markets</i>	6	OP
<i>Management of global digital companies</i>	6	OP
<i>Network analysis</i>	6	OP

* Todas estas optativas son en inglés

Formación básica (B)	66	ECTS
Obligatorias (OB)	126	ECTS
Optativas (OP)	24	ECTS
Prácticas externas (PE)	12	ECTS
Trabajo Fin de Grado (TFG)	12	ECTS
Total créditos	240	ECTS

Másteres Universitarios relacionados

- Ciencia de Datos
- Dirección de Empresas Logísticas y de la Cadena de Suministros

Máster de Formación Permanente relacionado

- Big Data y Business Analytics

BECAS Y AYUDAS

Desde la UCJC convocamos anualmente becas de grado y postgrado.



Consulta toda la información aquí.

La UCJC se reserva el derecho a modificar las condiciones establecidas en el presente folleto debido a cualesquiera circunstancias no previstas en el momento de la formalización de la inscripción/matriculación del alumno, manteniéndose en todo caso las condiciones esenciales del mismo. Del mismo modo, las estancias en los países señaladas en este folleto están sujetas a posibles variaciones buscando siempre lo mejor para el desarrollo curricular y experiencial del alumno.



Campus, rankings y acreditaciones

El nuevo **Campus Castellana** de la Universidad Camilo José Cela se sitúa en la calle Juan Hurtado de Mendoza, junto al Paseo de la Castellana, entre Cuzco y Plaza de Castilla. El edificio consta de cuatro plantas y una superficie de **11.319 metros cuadrados**, 3.226 de ellos en zonas de trabajo exterior verde.

Este campus **permitirá la formación de 2.500 estudiantes** y docentes de diversas nacionalidades que disfrutarán de espacios dinámicos y colaborativos que fomentan la creatividad, la innovación y el emprendimiento, que son parte del modelo de docencia y aprendizaje impulsado por la UCJC.

La nueva sede de la UCJC cumple con los máximos estándares de sostenibilidad, eficiencia energética y bienestar, incluyendo la prestigiosa **certificación 'Leed Platinum'**, convirtiéndole en el **campus universitario más sostenible de España**. La tecnología es otro de los puntos fuertes del edificio, no solo por ser un **edificio inteligente** de última generación sino por incorporar a sus aulas las **últimas innovaciones educativas desarrolladas por SEK Education Group** al que pertenece la Universidad Camilo José Cela.



QS Stars

La UCJC ha sido incorporada al prestigioso sistema de puntuación internacional QS Stars University Ratings. En las áreas de empleabilidad e instalaciones nos han otorgado la máxima puntuación 5 estrellas sobre 5 y 4 sobre 5 en enseñanza e internacionalización.

Empleabilidad



Instalaciones



Enseñanza



Internacionalización





Ranking de Shanghai

Mejor universidad privada española en estudios relacionados con las ciencias del deporte ("Sport Science Institute").



Fundación BBVA

La UCJC está entre las cuatro primeras universidades en resultados de docencia.



Healthy Campus

La Universidad Camilo José Cela ha recibido la certificación de International University Sports Federation - Healthy Campus. Nuestro objetivo es mejorar la salud y bienestar de nuestros estudiantes en el Campus.

Certified



This company meets the highest standards of social and environmental impact

Corporation

BCorp

Primera institución académica en Europa reconocida por su compromiso social y ambiental y de transparencia y responsabilidad corporativa.



Entre las 10 mejores universidades privadas en España.



UCJC CAMPUS VILAFRANCA
Calle Castillo de Alarcón, 49
Urb. Villafranca del Castillo
28692 Madrid

UCJC CAMPUS ALMAGRO
Calle Almagro, 5
28010 Madrid

UCJC CAMPUS CASTELLANA
Calle Juan Hurtado de Mendoza, 4
28036 Madrid

WWW.UCJC.EDU
info@ucjc.edu
+34 91 815 31 31