

Grado oficial en

Emprendimiento y Gestión de Empresas

Campus Castellana



Presencial



4 cursos



Grado oficial en Emprendimiento y Gestión de Empresas

El Grado en Emprendimiento y Gestión de Empresas de la UCJC nace para **fomentar el emprendimiento**, la **creatividad** y el **espíritu empresarial**, que permiten incentivar y acelerar el desarrollo de una economía cada vez más competitiva e innovadora.

En el Grado los estudiantes no son alumnos sino **emprendedores** y lo **práctico** prevalece sobre lo teórico. No formarás parte de una clase sino de un **equipo**. No hay lecciones sino **aprendizaje** y desarrollo de habilidades y competencias. No solo hay profesores sino también **mentores**. Aprenderás en aulas y en **espacios de innovación**. Y en este Grado te puedes equivocar porque se aprende de los errores.

Formamos personas con las capacidades y los recursos imprescindibles para afrontar las complejidades de la **planificación**, el **lanzamiento** y la **dirección** de un nuevo negocio, poniendo el foco en la creatividad, innovación e impacto social. Además, trabajamos en la planificación del riesgo, las finanzas y la gestión de un nuevo negocio y su crecimiento.

A lo largo de los 4 cursos que dura el grado, podrás desarrollar, incubar y acelerar tu startup, presentando el proyecto, como Trabajo Fin de Grado, ante un tribunal mixto de **docentes, inversores y emprendedores de éxito**.

Emprender significa desarrollar al máximo tus habilidades profesionales y personales.

Porque aprender a emprender, no significa sólo saber crear tu propia empresa, sino saber lanzar y gestionar una nueva compañía o impulsar un proyecto nuevo dentro de una gran corporación.

Emprender es una actitud, una forma de hacer las cosas y de enfrentarse a los retos de hoy en día.

ESTUDIOS Grado Oficial



IDIOMA Español



MODALIDAD Presencial



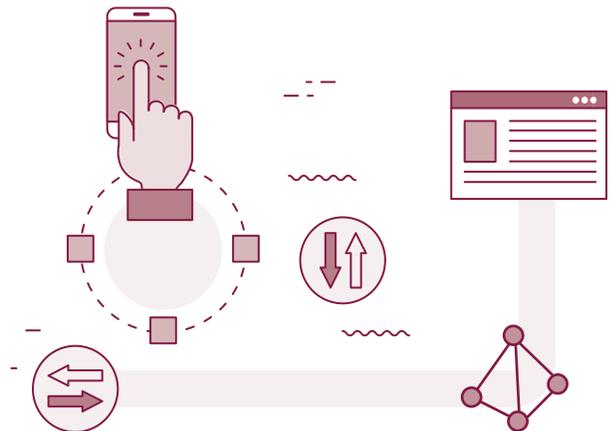
DURACIÓN 4 cursos



ÁREA Empresa, Economía



CRÉDITOS 240 ECTS



"A lo largo de los 4 cursos que dura el grado, podrás desarrollar, incubar y acelerar tu startup, presentando el proyecto, como Trabajo Fin de Grado, ante un tribunal mixto de docentes, inversores y emprendedores de éxito."



Ventajas UCJC

- 1** Conocerás a las **entidades referentes** de la innovación en España
- 2** Tendremos sesiones con **emprendedores de éxito** que ya han lanzado sus startups
- 3** Tus profesores, siempre a tu disposición, son una mezcla perfecta entre **expertos académicos y profesionales** del mundo del emprendimiento
- 4** Resolverás **retos de innovación** de empresas muy conocidas, trabajando directamente con sus equipos
- 5** Podrás hacer **prácticas** en las principales empresas del ecosistema innovador
- 6** Podrás obtener el Experto en Transformación Digital cursando las Asignaturas Optativas específicas de esa rama: Big Data para el emprendimiento, Fundamentos de programación, Desarrollo de apps y plataformas e-commerce, Prototipado
- 7** Durante el grado adquieres las capacidades con las que podrás emprender tus propios proyectos de forma autónoma, como empresario individual o como empresario colectivo, responsable de una sociedad mercantil. También estarás capacitado para el intraemprendimiento o emprendimiento interno, desarrollando tus proyectos innovadores dentro del ámbito de una organización.

Ecosistema emprendedor



Desde 2012 la Institución Educativa SEK ha impulsado diferentes proyectos de **fomento del emprendimiento** y ha sido pionera en la creación de la **primera aceleradora vertical en educación, SEKLab EdTech Accelerator**. Desde 2015 ha acelerado más de **50 startups**, cuenta con una red de más de **30 mentores** de reconocido prestigio y acceso a una red de más de **100 inversores**.

En el Grado en Emprendimiento y Gestión de Empresas de la UCJC los estudiantes cuentan con **mentores de referencia** que tienen experiencia previa en el acompañamiento de personas y proyectos. Forman parte de la red de SEKLab EdTech Accelerator y participarán en el proceso de incubación y aceleración de cada proyecto de startup.

Además la UCJC está conectada a los principales ecosistemas de innovación y emprendimiento del país.

Consejo Asesor

Nieves Segovia

Presidenta Institución Educativa SEK

Álvaro Retortillo

Dirección corporativa de desarrollo de negocio e innovación en Fundación Santa María la Real

Arturo García

Ikea España, Market Development Leader

Catalina Parra

Presidenta Fundación Hazloposible

Fernando Herrero Acebes

Director general de innovación y emprendimiento Ayuntamiento de Madrid

Daniel Truran

B Corp Ambassador

Iñigo Peña Medrano

CEO Tetuan Valley

Ilaina Rabbat

Fundadora Amani Institute

Maite Fibla

Co-Fundadora Ship2B

Manuel Heredia

Fundador y CEO BeSoccer

Manuel Lencero

Co-Fundador y CEO UnLtd

María Ángeles León

Co-Fundadora y CEO Open Value Foundation

Mercedes Valcarcel

CEO Generation Spain

Pablo Santaefemia

Fundador Bridge for Billions

Salvador Medina

Co-Fundador Valhalla

Simón Menéndez

Director de la estrategia de educación y jóvenes. Ashoka España.



Metodología disruptiva



Con la **metodología SEKLab de la UCJC** trabajarás con retos reales, desarrollando el potencial y capacidad de adaptación necesaria al mundo contemporáneo y especialmente en entornos de emprendimiento.

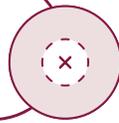
Los retos son desafíos a los que te enfrentarás y que te permitirán abordar situaciones complejas que te encontrarás en tu vida profesional: desarrollo tecnológico, viabilidad y/o rentabilidad económica, el impacto social y compromiso sostenible.

Una forma de aprender que combina al 100% la vida de la empresa con el aprendizaje, en la que nada es simulado y todo es real; que te aportará los conocimientos que necesita hoy cualquier empresario, una actitud emprendedora real y las herramientas necesarias para el desarrollo de proyectos y la **creación de una startup**.

Conocerás las **experiencias de emprendedores de éxito** y participarás en eventos del **ecosistema emprendedor** de la UCJC.



Emprendimiento, creatividad y **espíritu empresarial**.



Retos reales, creación de tu startup.



Defenderás tu startup, como Trabajo Fin de Grado, ante un grupo de inversores.



Masterclasses de emprendedores de prestigio.



Aceleradoras que te asesorarán durante todas las fases de tu proyecto.

Tendrás acceso a los LABS de innovación, y a las startups y los mentores que trabajan ahí, para que tu experiencia y conocimiento del entorno, sea 100% real.



Mentores de referencia como Rene de Jong, Josep Lluís Segú o Armando Fernandez, entre otros.

Prácticas en startups

Durante todo el proceso de creación de tu startup, en los cuatro años del Grado, contarás con el apoyo de las aceleradoras e incubadoras con las que la Universidad Camilo José Cela colabora, las cuáles son facilitadoras de talento. Te conectarán con sus startups para que puedas realizar prácticas en las mismas y aprender mediante metodologías basadas en experiencias reales.

SEKLAB
EDTECH ACCELERATOR

- Conector Startup Accelerator
- Wayra
- UnLtd Spain

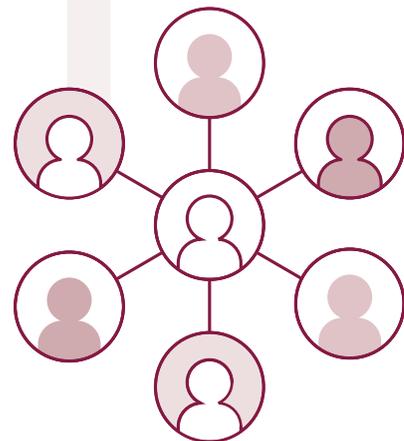
VALHALLA®

Tu futuro

De la UCJC te llevarás una formación integral, interdisciplinar y práctica para afrontar el mundo laboral.

Tú eliges dónde desarrollarte y crecer como profesional.

Durante el grado adquieres las capacidades con las que podrás emprender tus propios proyectos de forma autónoma, como empresario individual o como empresario colectivo, responsable de una sociedad mercantil. También estarás capacitado para el intraemprendimiento o emprendimiento interno, desarrollando tus proyectos dentro del ámbito de una organización.



“Este grado se basa en el desarrollo de habilidades y competencias”.



Profesores y profesores visitantes



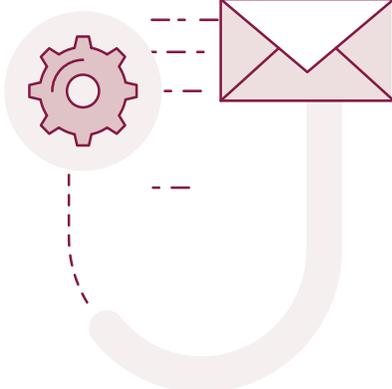
Bernardo Hernández

Referente en el sector de las nuevas tecnologías y emprendedor de éxito. Cofundó su primera empresa en el año 2000, Idealista.com. Fue director mundial de productos emergentes de Google, CEO de Flickr, vicepresidente senior de producto de Yahoo. En la actualidad es CEO y chairman de Verse Technologies. Es Doctor Honoris Causa por la Universidad Camilo José Cela y profesor visitante en el grado.



Carlos Barrabés

Uno de los grandes expertos en Europa en materia de innovación y startups. Pionero en el comercio electrónico en España con Barrabes.com, en la actualidad es el portal informativo de temas de montaña con mayor número de visitas. Forma parte del Consejo asesor de Vodafone, FM Logistic e Ideas4. Dirige Bquiz y es socio de Step One, aceleradoras de empresas tecnológicas. Es profesor visitante en el grado.



Camila Polensvaig

Directora del Grado en Emprendimiento y Gestión de Empresas. Especializada en startups, emprendimiento y desarrollo de negocio. Vicepresidenta de la Aceleradora de startups Tetuan Valley.



David Moreno Casas

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales. Es socio cofundador de empresas de energías renovables. Mentor y jurado en proyectos de emprendimiento.



Inés Temes

Responsable de 42 Madrid. Experta en Creativa Learning, competencias digitales y personales para el empleo, tecnología y emprendimiento. Dirigió varios proyectos de educación en entornos digitales.



Félix López Capel

Director de SEK Lab EdTech Accelerator. Director de UCJC Lab, área de emprendimiento de la UCJC. Mentor e inversor en Startups tecnológicas. Director General de Conectando Empresas.



Mercedes Valcárcel

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales. Especialista en emprendimiento e innovación social y en dirección de recursos humanos. Directora de la Fundación Generation Spain y miembro del foro de expertos del instituto Santa Lucía.



Laura Cuesta

Especialista en marketing digital y medios sociales para marcas y emprendedores. Experta en educación digital, es la responsable de comunicación y contenidos digitales de Servicio PAD.

Mentores

Pedro Henrique

Cofundador de Urban Roosters, la plataforma de entretenimiento y comunidad de RAP Freestyle más grande del mundo. Fue delegado español en la Creative Business Cup 2014 y participó en los programas Ignite de la Universidad de Cambridge, Startup Chile y Lanzadera.

Víctor Rodado Frutos

Cofundador de Minimalism. Forbes 30Under30. Profesor principal en The Power Digital Marketing (The Power MBA) y en IED & The Valley Business School. Previamente fundó empresas como Futmi o Upplication y trabajó en Hablatumusica. Obsesionado con las métricas, las ventas y los modelos de negocio.

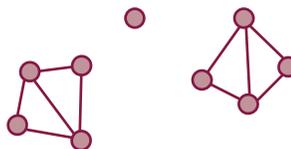
María Luke

Fundadora de Uelz, empresa dedicada a los servicios de bienestar, tiene el objetivo de convertir la organización en la Fintech B2B líder en Europa. Fue seleccionada por conocidos programas de aceleración como Y Combinator (Silicon Valley), Rockstart (Colombia) o Tetuan Valley (Madrid).

Nuestro modelo de Enseñanza-Aprendizaje

En la UCJC tenemos un **modelo propio de educación superior**: el *ETLM o Extended Teaching - Learning Model*. Este modelo, centrado en el estudiante, extiende sus experiencias de aprendizaje, desde las aulas de nuestros emblemáticos campus en Madrid, a otros entornos complementarios: los virtuales de simulación e inteligencia artificial, los empresariales y de negocios, las estancias en centros internacionales de prestigio y la participación en eventos destacados. Te ofrecemos una formación holística y de excelencia, tanto en conocimientos y *hard skills*, de la mano de acreditados investigadores, así como en *soft skills*, de la mano de expertos en desarrollo personal y profesional, con el objetivo de que estés preparado y seas capaz de innovar, emprender y transformar.

“En este grado no hay lecciones, sino aprendizaje”.



Aula multientorno

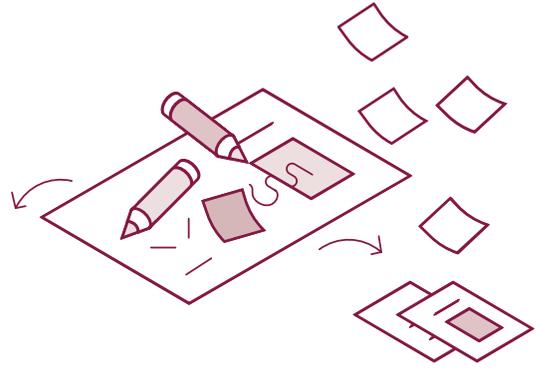
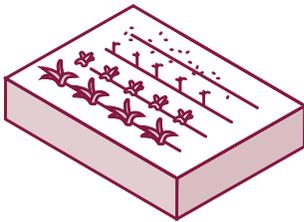
El nuevo marco pedagógico UCJC transforma la docencia teórico-práctica para proporcionar la mejor experiencia de aprendizaje a nuestros alumnos, con metodologías docentes innovadoras, nuevas tecnologías y un modelo de enseñanza presencial con elementos virtuales.



Fases de la metodología SEKLab de a UCJC

Acompañamiento

"Durante todo el proceso de la creación de tu Startup, estarás acompañado de mentores expertos que te ayudarán a que tu idea se convierta en una realidad."

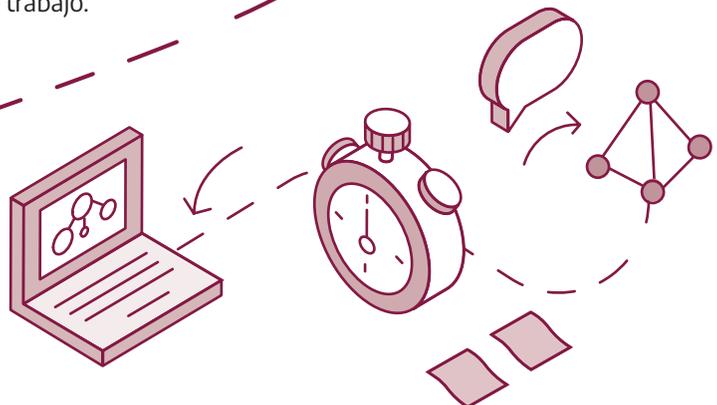


SEGUNDO CURSO Diseño y prototipado

Validación de idea de negocio con potenciales usuarios y clientes, y desarrollo de MVP y Business Plan según las necesidades detectadas.

PRIMER CURSO Exploración

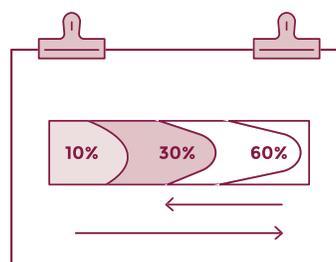
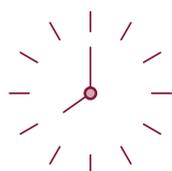
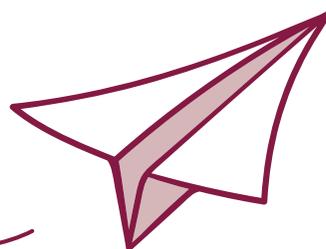
Generación de equipos, entre 3-5 alumnos, y desarrollo del proceso de identificación de las oportunidades de negocio. Aprendizaje de metodologías de trabajo.



CUARTO CURSO

Aceleración e inversión

Aceleración de la startup e identificación de posibles fuentes de financiación. Presentación de startup, como defensa de TFG ante un tribunal mixto de profesores, emprendedores de éxito e inversores.



TERCER CURSO

Implementación y lanzamiento de startup

Lanzamiento de startup. Medición, iteración y crecimiento del proyecto.

Además, pondremos al alcance de tu mano “ingredientes extra”: actividades, talleres, charlas y foros a los que tú decidirás si te interesa acudir o no.

Tú decides sobre qué quieres aprender. Mezcla lo ingredientes que nosotros te damos para crear tu propia receta.

No te quedes solo con lo que aprendas en clase:



Talleres / Sesiones experimentales



Bootcamps técnicos



Encuentros con emprendedores



Laboratorios de innovación: SEKLab / UCJCLab



Prácticas en empresas referentes

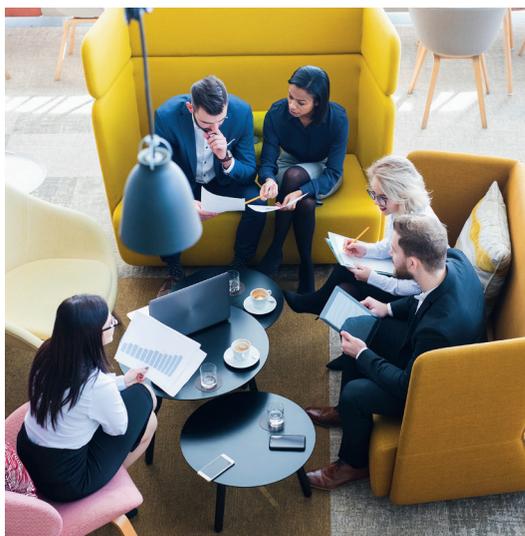


Experiencia internacional

Amplía tus conocimientos y vive auténticas experiencias académicas, culturales y personales.

Como alumno del Grado en Emprendimiento y Gestión de Empresas realizarás un Study Abroad en EEUU, en el que recibirás clases en instituciones académicas de prestigio, visitarás las aceleradoras y start-ups más punteras de la zona y realizarás visitas culturales. Esta experiencia te dará la oportunidad de aplicar tus conocimientos de emprendimiento en un contexto global y multicultural.

Además, tendrás la oportunidad de completar tus estudios en prestigiosas universidades de todo el mundo a través de convenios Erasmus y/o bilaterales.





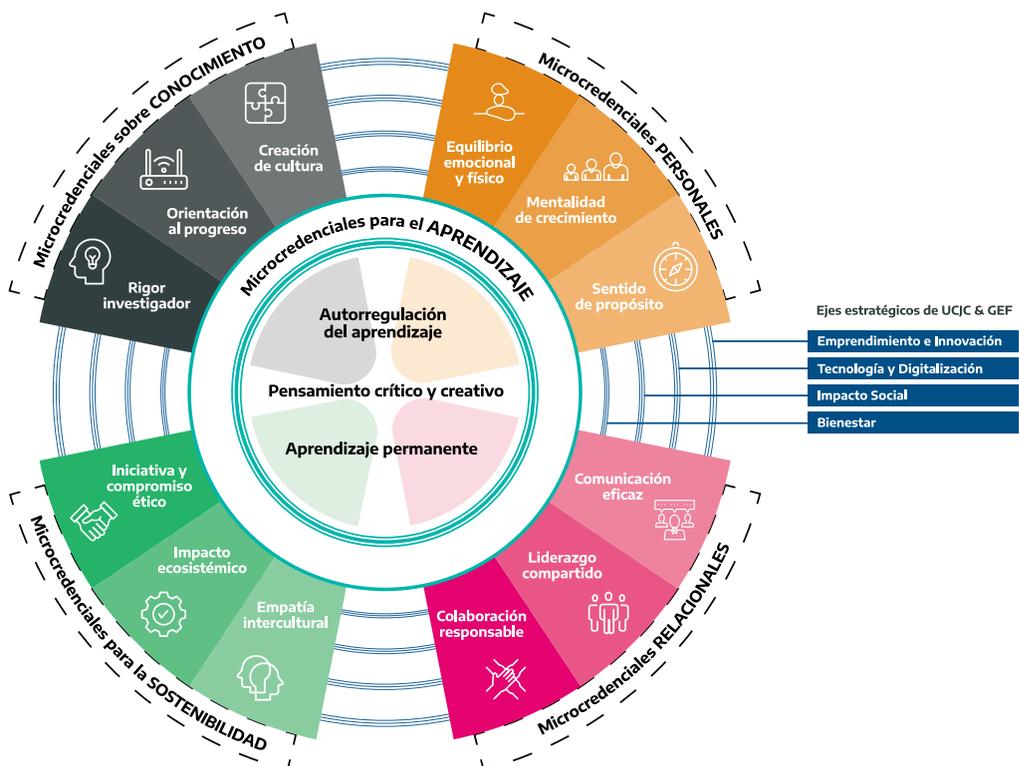
La Colmena Experience

Con nuestro programa La Colmena Experience y sus Microcredenciales nos aseguramos de convertirte en un profesional completo que aspira a ejercer una influencia positiva en el entorno, las empresas y en la sociedad.

El **Marco de Competencias Transversales de la UCJC y La Colmena Experience** es el programa de la UCJC que te permite desarrollarlas a través de 5 áreas de impacto: **aprender** para prepararnos **personalmente** y en **relación con otros** para que, a través del **conocimiento**, seamos capaces de construir un mundo más **sostenible** ética, cultural y medioambientalmente.

Para ello hemos creado un **espacio de aprendizaje experiencial único**, donde tendrás la oportunidad de socializar con alumnos y profesores de todos los grados y llevarte una nueva comunidad de amigos; entrar en contacto con los diversos centros, labs y departamentos de la UCJC disfrutando una inmersión global en la universidad; y vivir en primera persona el poder de la inteligencia colectiva al servicio de los retos de nuestra sociedad.

Perfil Competencial





Plan de estudios

Primer curso | 60 ECTS

Asignatura	ECTS	TIPO
Fundamentos matemáticos	6	B
Derecho empresarial	6	B
Globalización y emprendimiento	6	OB
Fundamentos de marketing y análisis de mercado	6	B
Fundamentos de finanzas	6	B
Fundamentos de economía	6	B
Fundamentos de contabilidad	6	B
Fundamentos de estadística	6	B
Marketing digital	6	OB
Fundamentos de organización empresarial	6	B

Segundo curso | 60 ECTS

Asignatura	ECTS	TIPO
Emprendimiento social	6	OB
Producción	6	B
Emprendimiento	6	B
Contabilidad directiva	6	OB
Tecnología para la empresa	6	OB
Planificación y gestión de proyectos emprendedores	6	OB
Emprendimiento en startups y empresas de base tecnológica	6	OB
Intraemprendimiento	6	OB
Gestión de conocimiento	6	OB
Optativa 1	6	OP

La UCJC se reserva el derecho a modificar las condiciones establecidas en el presente folleto debido a cualesquiera circunstancias no previstas en el momento de la formalización de la inscripción/matriculación del alumno, manteniéndose en todo caso las condiciones esenciales del mismo. Del mismo modo, las estancias en los países señaladas en este folleto están sujetas a posibles variaciones buscando siempre lo mejor para el desarrollo curricular y experiencial del alumno.

BECAS Y AYUDAS

Desde la UCJC convocamos anualmente becas de grado y postgrado.



Consulta toda la información aquí.



Tercer curso | 60 ECTS

Asignatura	ECTS	TIPO
Aspectos legales del emprendimiento	6	OB
Diseño de producto y servicio e innovación	6	OB
Escalado e internacionalización de proyectos emprendedores	6	OB
Ecosistemas de emprendimiento e innovación	6	OB
Optativa 2	6	OP
Pensamiento y visión emprendedora	6	OB
Gestión de marca para el emprendimiento	6	OB
Comunicación y redes sociales para el emprendimiento	6	OB
Financiación del emprendimiento y plan de negocio	6	OB
Optativa 3	6	OP

Formación básica (B)	60	ECTS
Obligatorias (OB)	138	ECTS
Optativas (OP)	24	ECTS
Prácticas externas (PE)	12	ECTS
Trabajo Fin de Grado (TFG)	6	ECTS
Total créditos	240	ECTS

Cuarto curso | 60 ECTS

Asignatura	ECTS	TIPO
Dirección estratégica	6	OB
Liderazgo emprendedor	6	OB
Estrategias de dirección comercial	6	OB
Dirección de operaciones en proyectos emprendedores	6	OB
Optativa 4	6	OP
Emprendimiento digital	6	OB
Reconocimiento académico de créditos	6	OB
Prácticas externas	12	PE
Trabajo Fin de Grado	6	TFG

Optativas

Asignatura	ECTS	TIPO
(OP.1) Calidad	6	OP
(OP.1) Big Data para el emprendimiento	6	OP
(OP.2) Fundamentos de programación	6	OP
(OP.2) Economía de la experiencia	6	OP
(OP.3) Desarrollo de apps y plataformas e-commerce	6	OP
(OP.3) Prototipado	6	OP
(OP.4) Análisis de costes para la gestión	6	OP
(OP.4) Practical University English	6	OP



Campus, rankings y acreditaciones

El nuevo **Campus Castellana** de la Universidad Camilo José Cela se sitúa en la calle Juan Hurtado de Mendoza, junto al Paseo de la Castellana, entre Cuzco y Plaza de Castilla. El edificio consta de cuatro plantas y una superficie de **11.319 metros cuadrados**, 3.226 de ellos en zonas de trabajo exterior verde.

Este campus **permitirá la formación de 2.500 estudiantes** y docentes de diversas nacionalidades que disfrutarán de espacios dinámicos y colaborativos que fomentan la creatividad, la innovación y el emprendimiento, que son parte del modelo de docencia y aprendizaje impulsado por la UCJC.

La nueva sede de la UCJC cumple con los máximos estándares de sostenibilidad, eficiencia energética y bienestar, incluyendo la prestigiosa **certificación 'Leed Platinum'**, convirtiéndole en el **campus universitario más sostenible de España**. La tecnología es otro de los puntos fuertes del edificio, no solo por ser un **edificio inteligente** de última generación sino por incorporar a sus aulas las **últimas innovaciones educativas desarrolladas por SEK Education Group** al que pertenece la Universidad Camilo José Cela.



QS Stars

La UCJC ha sido incorporada al prestigioso sistema de puntuación internacional QS Stars University Ratings. En las áreas de empleabilidad e instalaciones nos han otorgado la máxima puntuación 5 estrellas sobre 5 y 4 sobre 5 en enseñanza e internacionalización.

Empleabilidad



Instalaciones



Enseñanza



Internacionalización





Ranking de Shanghai

Mejor universidad privada española en estudios relacionados con las ciencias del deporte ("Sport Science Institute").



Fundación BBVA

La UCJC está entre las cuatro primeras universidades en resultados de docencia.



Healthy Campus

La Universidad Camilo José Cela ha recibido la certificación de International University Sports Federation - Healthy Campus. Nuestro objetivo es mejorar la salud y bienestar de nuestros estudiantes en el Campus.

Certified



This company meets the highest standards of social and environmental impact

Corporation

BCorp

Primera institución académica en Europa reconocida por su compromiso social y ambiental y de transparencia y responsabilidad corporativa.



Entre las 10 mejores universidades privadas en España.



UCJC CAMPUS VILAFRANCA
Calle Castillo de Alarcón, 49
Urb. Villafranca del Castillo
28692 Madrid

UCJC CAMPUS ALMAGRO
Calle Almagro, 5
28010 Madrid

UCJC CAMPUS CASTELLANA
Calle Juan Hurtado de Mendoza, 4
28036 Madrid

WWW.UCJC.EDU
info@ucjc.edu
+34 91 815 31 31