

Grado oficial en / Bachelor in

Comunicación Audiovisual y Nuevos Medios

*Audiovisual
Communication
and New Media*

Campus Villafranca



Presencial y a distancia



4 cursos



Grado oficial en / Bachelor in Comunicación Audiovisual y Nuevos Medios *Audiovisual Communication and New Media*

Con este Grado obtendrás las competencias para ser un referente en Comunicación Audiovisual creando contenidos de entretenimiento o informativos para enfrentarte a los nuevos retos de la comunicación digital.

Este innovador grado de cuatro años te permitirá especializarte el último curso con una de estas dos menciones:

- **Producción de nuevos contenidos audiovisuales (Comunicación Audiovisual):** para responder a la demanda del mercado de productores audiovisuales, realizadores audiovisuales, productores ejecutivos, directores de documentales y programas.
- **Comunicación en los nuevos medios (Periodismo):** para formarte como periodista, social media manager, experto en redes e influencers, relaciones públicas o director de comunicación ante el fenómeno de los nuevos medios.

Opcionalmente, tendrás la posibilidad de realizar las dos menciones de manera simultánea para obtener un perfil integral e interdisciplinar que atienda a las demandas de un mercado en continua evolución.

Podrás realizar un **curso sobre Producción, Montaje, Guión Audiovisual, Televisión, Radio, Redes Sociales, Presentación o Locución** de una semana de duración en las instalaciones de Atresmedia a través de su departamento **Atresmedia Formación** que expide un certificado con profesionales de la compañía.

ESTUDIOS Grado Oficial



IDIOMA Bilingüe



MODALIDAD Presencial y a distancia



DURACIÓN 4 cursos



ÁREA Comunicación, diseño



CRÉDITOS 240 ECTS

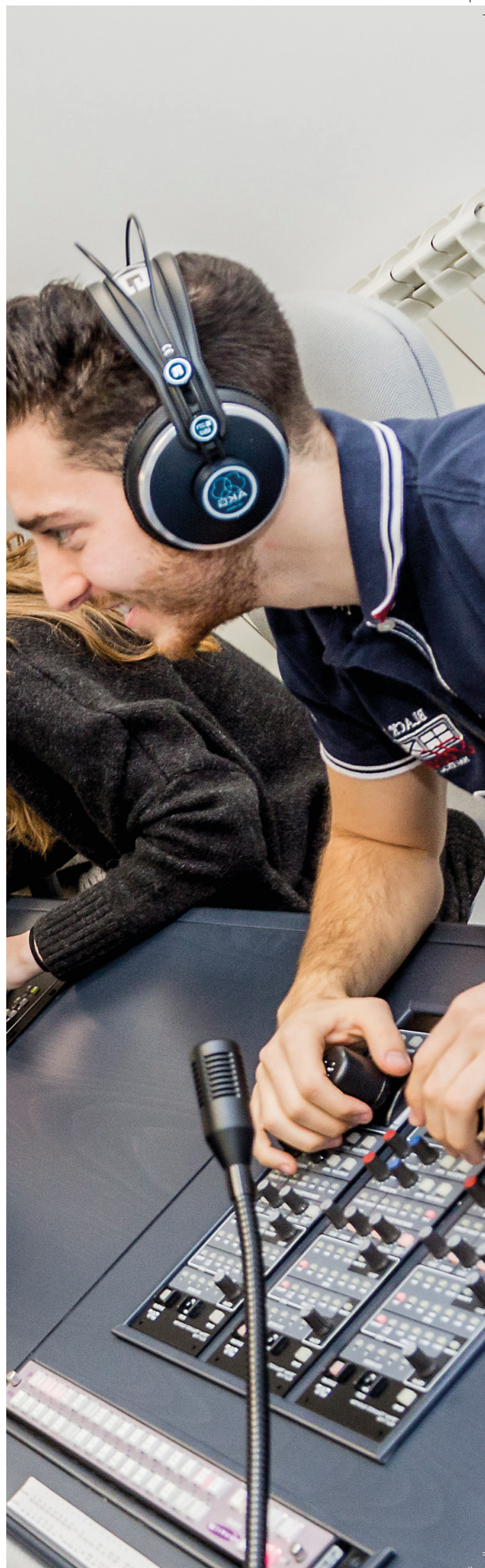


Además, recibirás una formación en la Escuela de Influencers UCJC con profesionales de TikTok, X (antes Twitter) y las redes sociales más destacadas para que adquieras competencias audiovisuales como creador de Contenidos Digitales. Tras su finalización obtendrás el certificado del "Curso de enriquecimiento en medios digitales: Influencers y creadores de Contenidos Digitales".

100% empleabilidad en las dos primeras promociones

Ventajas UCJC

- 1 Study Abroad.** Tu experiencia en la UCJC incluye viajes y formación en el extranjero en India y Estados Unidos.
- 2 Certificaciones incluidas:** además de las certificaciones internacionales, obtendrás una formación en Atresmedia Formación y en la Escuela de Influencers UCJC.
- 3 Experiencias exclusivas:** además de tener asignaturas innovadoras, participarás en la grabación del making of de los Premios Iris de la Academia de la Televisión y de los Premios Goya de la Academia de Cine.
- 4** Perfil de profesional global: No te encasillarás en un perfil determinado del sector y te abrirás las puertas para ser un **profesional 360 grados** con competencias en inglés en el sector audiovisual.
- 5** El mejor claustro: los **profesores son profesionales en activo** que te abrirán todas las posibilidades para destacar en el sector frente al resto de universidades.





Metodología

Otra forma de enseñar y de aprender.

Estudios de caso

Desde primero visitarás empresas referentes en el ámbito de la Comunicación como X Spain, Atresmedia, Mediaset, agencias de comunicación, etc. Durante tus visitas internacionales conocerás también empresas de primer nivel como Youtube, cadenas de televisión o agencias de comunicación.

Experiencia en comunicación

La Universidad te permitirá sentirte como un profesional de la comunicación a través de talleres prácticos de periodismo, publicidad, marketing, comunicación audiovisual, protocolo y organización de eventos. Empezarás a trabajar como un profesional desde la primera clase con la ayuda de tus profesores y los técnicos del campus.

MediaLab

Para el desarrollo de tus clases prácticas ponemos a tu disposición los mejores recursos en MediaLab.

Un espacio multimedia con los mejores recursos y últimas tecnologías, para que aprendas desde tu primer día en un entorno de simulación real:

- Plató de televisión con control de realización
- Salas multimedia conectadas en red con los softwares: ZBrush, Final Cut, Avid Media, Composer y Protools, entre otros
- Cabina de radio y mesa de control
- Equipos de grabación HD y 4K
- Equipos fotográficos
- Licencia Creative Cloud de Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere, After Effects, etc)



Prácticas de calidad

Aprende trabajando en las mejores empresas del sector de la comunicación audiovisual y el periodismo.

Trabaja en equipo y en proyectos profesionales reales. Participarás en la realización del making-of de los Premios Goya y de los Premios Iris gracias al acuerdo del Grado con la Academia de la Televisión y la Academia de Cine en España. Disfruta también del convenio de la UCJC con la Agencia EFE con formaciones contra la difusión de *fake news*.

El grado tiene dos asignaturas de prácticas obligatorias y curriculares a lo largo de los cuatro años y convenios con empresas de primer nivel relacionadas con tu futuro profesional:

- Grupo Mediaset
- Grupo Vocento
- Europa Press
- EGEDA (España y EE.UU.)

Academia 

ACADEMIA DE TELEVISIÓN Y DE LAS CIENCIAS Y LAS ARTES DEL AUDIOVISUAL

PREMIOS
GOYA

ATRESMEDIA 

STARLITE
Catalana Occidente

AFP 

Fremantle

- CNN (EE.UU.)
- Telemundo (EE.UU.)
- Revista Hola
- SGAE Audiovisual

MEDIASETespaña.

FEDERACIÓN
DE ASOCIACIONES
DE PERIODISTAS
DE ESPAÑA
Desde 1922

NTN24
COM 

sgae
audiovisual

Google News



Experiencia internacional

El grado consta de **cuatro experiencias internacionales**, que te darán la oportunidad aplicar tus conocimientos en comunicación y nuevos medios en un contexto global y multicultural.

Durante tu primer año, entrarás en contacto con estudiantes y profesores de una prestigiosa universidad de la India (en cursos anteriores fue Garden City University) a través de un **Virtual Exchange**: un intercambio virtual consistente en masterclasses y un proyecto conjunto con tus compañeros indios.

En colaboración con



En tu segundo año **viajarás a esa universidad de la India durante 10 días** para conocer a tus compañeros en persona.

Tu tercer año te llevará a **Miami, donde durante 10 días** recibirás clases en las universidades más conocidas de la zona (Universidad Internacional de Miami de Arte & Diseño*, Miami Dade College*, Universidad Internacional de Florida*).

Por último, en tu cuarto año aprenderás de forma virtual en la **costa oeste de Estados Unidos**. Durante dos meses y medio realizarás un curso de comunicación online personalizado de la Universidad de California, Los Ángeles Extension (UCLA Extension) y recibirás un certificado digital de participación y un expediente académico oficial.

Nuestro modelo de Enseñanza-Aprendizaje

En la UCJC tenemos un **modelo propio de educación superior**: el *ETLM o Extended Teaching - Learning Model*. Este modelo, centrado en el estudiante, extiende sus experiencias de aprendizaje, desde las aulas de nuestros emblemáticos campus en Madrid, a otros entornos complementarios: los virtuales de simulación e inteligencia artificial, los empresariales y de negocios, las estancias en centros internacionales

de prestigio y la participación en eventos destacados.

Te ofrecemos una formación holística y de excelencia, tanto en conocimientos y *hard skills*, de la mano de acreditados investigadores, así como en *soft skills*, de la mano de expertos en desarrollo personal y profesional, con el objetivo de que estés preparado y seas capaz de innovar, emprender y transformar.



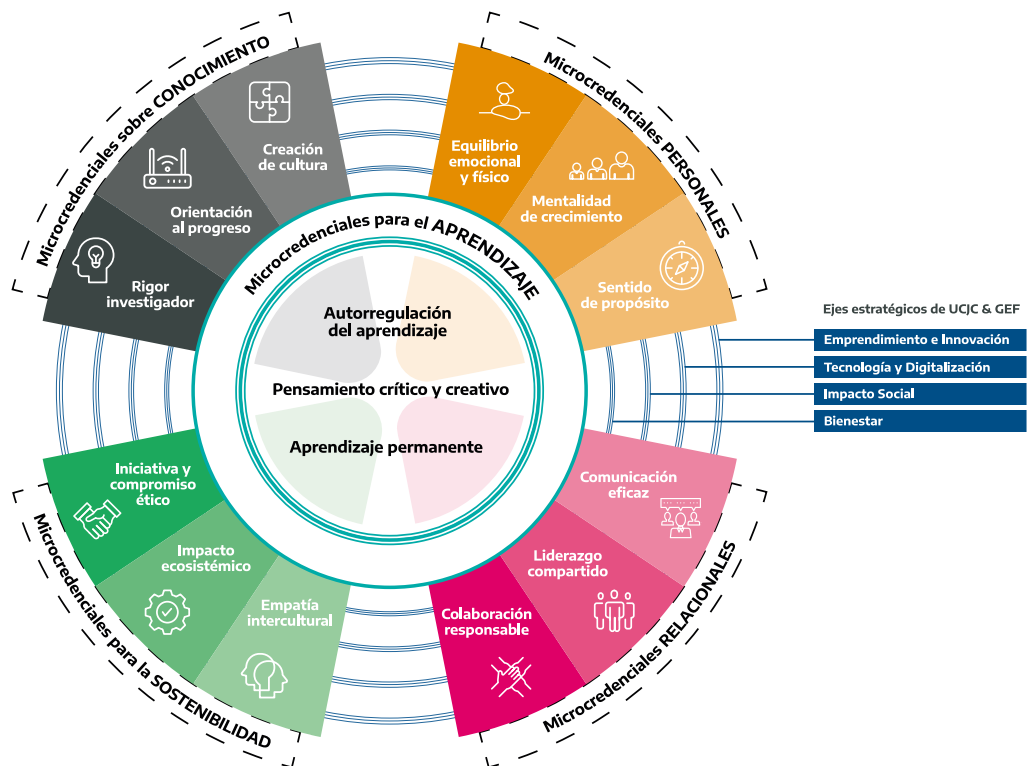
La Colmena Experience

Con nuestro programa La Colmena Experience y sus Microcredenciales nos aseguramos de convertirte en un profesional completo que aspira a ejercer una influencia positiva en el entorno, las empresas y en la sociedad.

El **Marco de Competencias Transversales de la UCJC y La Colmena Experience** es el programa de la UCJC que te permite desarrollarlas a través de 5 áreas de impacto: **aprender** para prepararnos **personalmente** y en **relación con otros** para que, a través del **conocimiento**, seamos capaces de construir un mundo más **sostenible** ética, cultural y medioambientalmente.

Para ello hemos creado un **espacio de aprendizaje experiencial único**, donde tendrás la oportunidad de socializar con alumnos y profesores de todos los grados y llevarte una nueva comunidad de amigos; entrar en contacto con los diversos centros, labs y departamentos de la UCJC disfrutando una inmersión global en la universidad; y vivir en primera persona el poder de la inteligencia colectiva al servicio de los retos de nuestra sociedad.

Perfil Competencial



Profesores

Aprende de los mejores, tanto del mundo universitario como del profesional.



Jorge Gallardo-Camacho
España

Director del Grado en Comunicación Audiovisual y Nuevos Medios. Director de Espejo Público (Antena 3 Noticias) y doctor en Comunicación Audiovisual (UMA). Tiene un MBA en Empresas de TV (USAL), es Premio Nacional en Comunicación Audiovisual y en el año 2016 y 2017 fue incluido como uno de los 100 jóvenes más influyentes en España según el Instituto Choiseul. Comenzó su carrera profesional en la CNN y su línea de investigación está centrada en Youtube, redes sociales y la TV.



Jorge Meliá Valdivieso
EEUU - España

Graduado en Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas. Ha trabajado en Antena 3, RTVE, Univisión, CNN en Español y ha destacado como productor de Branded Content en Los Ángeles.



Susana Moreno Pachón
España

Directora de programas de televisión en Cuarzo Producciones y doctora en Publicidad y Relaciones Públicas. Su área de investigación versa sobre la Igualdad y la Violencia de Género y, profesionalmente, ha trabajado en cadenas nacionales. Actualmente dirige programas en La Sexta.



Adriana Amado
Argentina

Coordinadora del Grado de comunicación audiovisual y nuevos medios. Doctora en Ciencias Sociales, investigadora en comunicación y periodismo. Es divulgadora en temas de comunicación y nuevos medios en el diario La Nación y la radio pública de Buenos Aires y en su canal de YouTube CátedraA. Es voluntaria en varias ONGs dedicadas a fortalecer la información pública en Iberoamérica.



Eva García Montero
España

Decana de la Facultad de Comunicación y Humanidades. Doctora en Ciencias Sociales. Licenciada en psicología industrial por la UNED y licenciada en Publicidad y RRPP por la Universidad Complutense. Profesora invitada Plantijn I Hogeschool Amberes (Bélgica), Artevelde Hogeschool Gante (Bélgica) y Erasmus University College Bruselas (Bélgica).



Max Römer
Alemania

Doctor en Ciencias de la Información y especialista en desarrollo y aprendizaje en entorno TIC, es un prolífico autor y conferenciante.



Alejandra Reventún

Head of Communication en StarLite Catalana Occidente

"Nos gustan alumnos de la UCJC por el dominio del inglés y por su perfil internacional y porque están comprometidos con su formación y tienen iniciativa propia para desarrollar sus talentos".



Diego Sánchez de la Cruz **Estados Unidos**

CEO de Foro de Regulación Inteligente. Comunicador y colaborador de medios nacionales e internacionales. Experto en tendencias globales de comunicación ante la llegada de las nuevas plataformas de vídeo como Netflix y Amazon Prime.



Mariela Rubio **España**

Doctora en Ciencias de la Comunicación y profesional de la emisora de radio más escuchada en España: la Cadena SER. Trayectoria destacada en la creación de contenidos audiovisuales y radiofónicos tanto en las ondas tradicionales como a través de podcasts.



Giuseppe Emanuele Adamo **Italia**

Es Doctor en Administración de Empresas, experto en Marketing y el sector audiovisual. Socio del Marketing Group del International Research Group on Marketing and Company Competitiveness y miembro del Comité Científico del Parque Nacional de la Sila.



Elisabeth López

Audiovisual Director en SGAE Audiovisual

"Este Grado prepara a los alumnos para enfrentarse a los retos globales de la Comunicación Audiovisual".



Perfil profesional

¿Qué te llevas de la UCJC?

Te graduarás como un profesional de la Comunicación Audiovisual y los Nuevos Medios capaz de liderar la transformación de tu entorno. Formado con mentalidad global, con dominio de las nuevas tecnologías y con espíritu emprendedor.

Las estancias internacionales te dotarán de una perspectiva global de la comunicación, abrirán tu mente a otras culturas y además contribuirán a que poseas un profundo conocimiento del inglés para poder desarrollar tu trabajo en cualquier parte del mundo.

La capacidad de **pensamiento creativo y multidisciplinar** es una de las habilidades garantizadas del Grado en Comunicación Audiovisual y los Nuevos Medios gracias a los contenidos académicos y a la metodología.

Alto grado de versatilidad en las áreas específicas de la comunicación especialmente en **habilidades tecnológicas de herramientas actuales** que permiten una comunicación directa, cercana y con nuevos mecanismos audiovisuales.



Tu futuro

Hay un lugar para ti en el mundo de la comunicación. Tú decides.

- *Audiovisual Communicator* | Comunicador Audiovisual
- *Audiovisual Producer* | Productor audiovisual
- *Journalist* | Periodista
- *Executive Producer* | Productor ejecutivo y director de Programas
- *Audiovisual Floor Director* | Realizador audiovisual
- *Social Media Manager* | Responsable de redes sociales
- *PR, Public Relations* | Relaciones públicas
- *Head of Communications* | DIRCOM, director de Comunicación



Ignacio Hernández

"Mi Trabajo Final de Grado se ha publicado en la empresa Ethic donde trabajo desarrollando nuevas formas de comunicación en Internet".



Plan de estudios

Primer curso | 60 ECTS

Asignatura	ECTS	TIPO
Lenguaje escrito, audiovisual y publicitario	6	OB
<i>Practical university English</i>	6	B
Teoría de la comunicación	6	OB
Sociología de la comunicación	6	B
Pensamiento crítico	6	B
Oratoria y retórica	6	B
Lengua y redacción para nuevos contenidos	6	B
Psicología de la comunicación	6	B
Mundo contemporáneo y geopolítica	6	B
Habilidades digitales para el siglo XXI (I)	6	OB

Segundo curso | 60 ECTS

Asignatura	ECTS	TIPO
<i>Academic english</i>	6	OB
Derecho de la comunicación	6	B
<i>Economy and entrepreneurship</i>	6	B
<i>Production and audiovisual design</i>	6	OB
Ética y nuevos medios	6	B
<i>Strategic communication</i>	6	OB
<i>Creation of transmedia stories</i>	6	OB
Dirección de eventos y protocolo	6	OB
<i>Audiovisual team management and emotional intelligence</i>	6	OB
<i>Audiovisual narrative in a global market</i>	6	OB

Tercer curso | 60 ECTS

Asignatura	ECTS	TIPO
Cibercomunicación y transformación social	6	OB
<i>Audiovisual design thinking and methodologies of creativity</i>	6	OB
Habilidades digitales para el siglo XXI (II)	6	OB
<i>Programming fundamentals</i>	6	OB
Prácticas externas I	6	PE
<i>Digital media production</i>	6	OB
Emprendimiento en startups y empresas de base tecnológica	6	OB
<i>New marketing trends</i>	6	OB
<i>Big data and open data in communication</i>	6	OB
<i>Apps and communication</i>	6	OB

Cuarto curso | 24 ECTS

Asignatura	ECTS	TIPO
Trabajo fin de grado (<i>Final year project</i>)	6	TFG
Métodos y técnicas de investigación científica	6	OB
Prácticas externas II	12	PE
Reconocimiento académico de créditos (RAC)	6	OB



Asignaturas optativas¹

Mención en Producción de Nuevos Contenidos Audiovisuales

Asignatura	ECTS	TIPO
<i>Screenplay for audiovisual content</i>	6	OP
<i>Audiovisual business plan</i>	6	OP
<i>Audiovisual direction</i>	6	OP
<i>Digital technology for audio-visual media</i>	6	OP
<i>Audiovisual postproduction</i>	6	OP

Mención en Comunicación en los Nuevos Medios

Asignatura	ECTS	TIPO
<i>Transmedia journalistic writing</i>	6	OP
<i>Infographics and graphics</i>	6	OP
<i>Data Journalism</i>	6	OP
<i>Journalistic genres</i>	6	OP
<i>Citizen journalism management</i>	6	OP

BECAS Y AYUDAS

Desde la UCJC convocamos anualmente becas de grado y postgrado.

Consulta toda la información aquí.



Formación básica (B)	60	ECTS
Obligatorias (OB)	126	ECTS
Optativas (OP)	30	ECTS
Prácticas externas (PE)	18	ECTS
Trabajo Fin de Grado (TFG)	6	ECTS
Total créditos	240	ECTS

Dobles grados relacionados

- Comunicación Audiovisual y Nuevos Medios + Publicidad Creativa
- Comunicación Audiovisual + Cine y Ficción Audiovisual

Másteres Oficiales relacionados

- Marketing Digital, Comunicación y Redes Sociales
- Relaciones Internacionales y Comunicación

Máster de formación permanente

- Comunicación Empresarial e Institucional 360°
- Periodismo El Español

La UCJC se reserva el derecho a modificar las condiciones establecidas en el presente folleto debido a cualesquiera circunstancias no previstas en el momento de la formalización de la inscripción/matriculación del alumno, manteniéndose en todo caso las condiciones esenciales del mismo. Del mismo modo, las estancias en los países señaladas en este folleto están sujetas a posibles variaciones buscando siempre lo mejor para el desarrollo curricular y experiencial del alumno.

¹ Es necesario cursar todas las asignaturas de una misma mención para su obtención.



Rankings y acreditaciones



QS Stars

La UCJC ha sido incorporada al prestigioso sistema de puntuación internacional *QS Stars University Ratings*. En las áreas de empleabilidad e instalaciones nos han otorgado la máxima puntuación 5 estrellas sobre 5 y 4 sobre 5 en internacionalización y enseñanza.

Empleabilidad



Instalaciones



Enseñanza



Internacionalización



Ranking de Shanghai

Mejor universidad privada española en estudios relacionados con las ciencias del deporte ("*Sport Science Institute*").



Fundación BBVA

El Ranking de la Fundación BBVA U-Ranking, presenta los Indicadores Sintéticos de todo el Sistema Universitario Español. En 2022 la Universidad Camilo José Cela ha mantenido su posición y destaca en los indicadores de Inserción laboral.



Entre las 10 mejores universidades privadas en España.



Certified



This company meets the highest standards of social and environmental impact

Corporation

BCorp

Primera institución académica en Europa reconocida por su compromiso social y ambiental y de transparencia y responsabilidad corporativa.



Healthy Campus

La Universidad Camilo José Cela ha recibido la certificación de *International University Sports Federation - Healthy Campus*. Nuestro objetivo es mejorar la salud y bienestar de nuestros estudiantes en el Campus.



"Para mí el sello BCorp hace que se me contagien las ganas de innovar en la sociedad y de poder aportar nuevas ideas para mejorar un poco el mundo."

Aída. Alumna UCJC



UCJC CAMPUS VILAFRANCA

Calle Castillo de Alarcón, 49
Urb. Villafranca del Castillo
28692 Madrid

UCJC CAMPUS ALMAGRO

Calle Almagro, 5
28010 Madrid

UCJC CAMPUS CASTELLANA

Calle Juan Hurtado de Mendoza, 4
28036 Madrid

WWW.UCJC.EDU

info@ucjc.edu
+34 91 815 31 31