

Grado oficial en / Bachelor in

Artes Digitales

Digital Arts

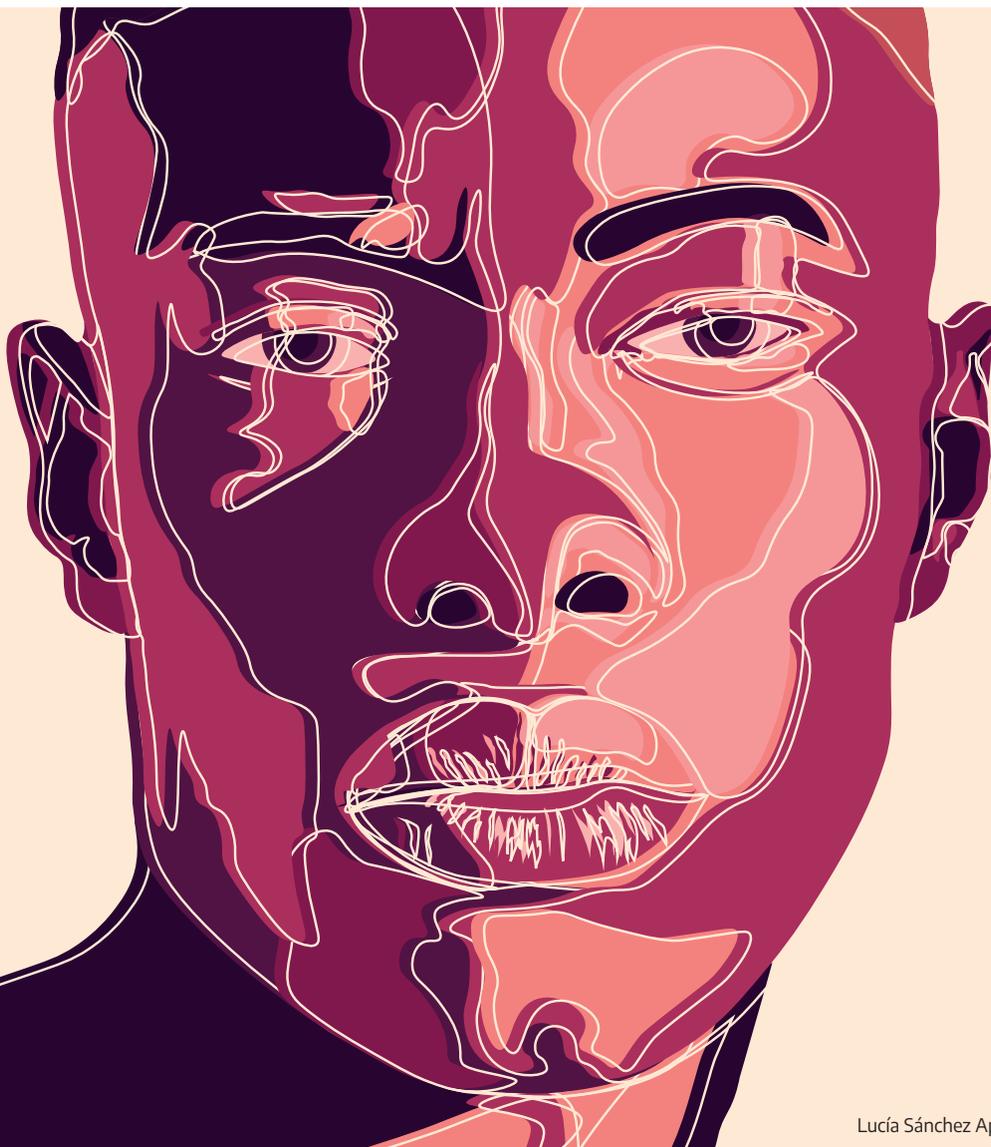
Campus Villafranca



Presencial



4 años



Lucía Sánchez Aparicio



Universidad
Camilo José Cela
SEK EDUCATION GROUP

Curso 2024-2025

Grado oficial en / Bachelor in Artes Digitales Digital Arts

Animación, ilustración, diseño 2D y 3D, cómic, manga, videojuegos, efectos especiales, realidad virtual y aumentada, etc. Las Artes Digitales se han convertido en la última década en una de las **industrias más creativas, con mayor crecimiento en volumen de negocio y demanda de empleo.**

Según la Organización Internacional del Trabajo, las industrias creativas crean en el mundo más empleo que la industria del automóvil de Estados Unidos, Europa y Japón juntas.

Como consecuencia de este proceso de expansión, surgen nuevas profesiones para las que es complicado encontrar profesionales cualificados. La Universidad Camilo José Cela ha creado este **Grado en Artes Digitales, pionero en nuestro país.** La formación del Grado en Artes Digitales se fundamenta en tres pilares: **arte, diseño y tecnología**, permitiendo combinar una formación integral como artista (dibujo, fotografía, video, guión, ilustración, historia del arte, etc.) con el manejo de las principales tecnologías de diseño (Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere, Blender, Maya, ZBrush, Unity, etc.)

Además, ofrecemos una formación internacional única en España. Somos **el primer grado bilingüe en Artes Digitales de nuestro país.** El 50% de las asignaturas se imparten en inglés, lo que permite conseguir junto al Grado oficial un **título de Bachelor Internacional.** El grado en Artes Digitales incluye también una estancia internacional en 3º curso en un destino global. Nuestros estudiantes realizan una semana de Study Abroad en destinos como Estados Unidos, China, India o Israel para completar su formación internacional.

En cuarto año podrás elegir especializarte, sumando a tu título de grado uno de estos Diplomas Universitarios:

- Animación y efectos especiales (esta especialización permite también cursar el doble grado con Cine y Ficción Audiovisual)
- Emprendimiento en industrias creativas
- Tecnología, web y apps

ESTUDIOS Grado Oficial



IDIOMA Español-Inglés



MODALIDAD Presencial



DURACIÓN 4 cursos



ÁREA Comunicación, diseño



CRÉDITOS 240 ECTS



Esta formación se complementa con una destacada oferta de prácticas en algunas de las principales empresas e instituciones relacionadas con las artes digitales de España. Existiendo también la posibilidad de prácticas internacionales. También participarás en proyectos reales con empresas a lo largo del grado dentro de las asignaturas y en proyectos de investigación de la universidad.

Finalizarás el Grado obteniendo:

- El grado oficial en Artes Digitales
- Bachelor in Digital Arts
- Diploma de especialización en el área elegida

Ventajas UCJC

1 Formación internacional pionera en España: **estancias en el extranjero, proyectos internacionales y una estancia de estudios en un destino global como China, Estados Unidos, India o Israel.**

2 Además del Grado **obtendrás un Diploma de especialización** en una de estas áreas:

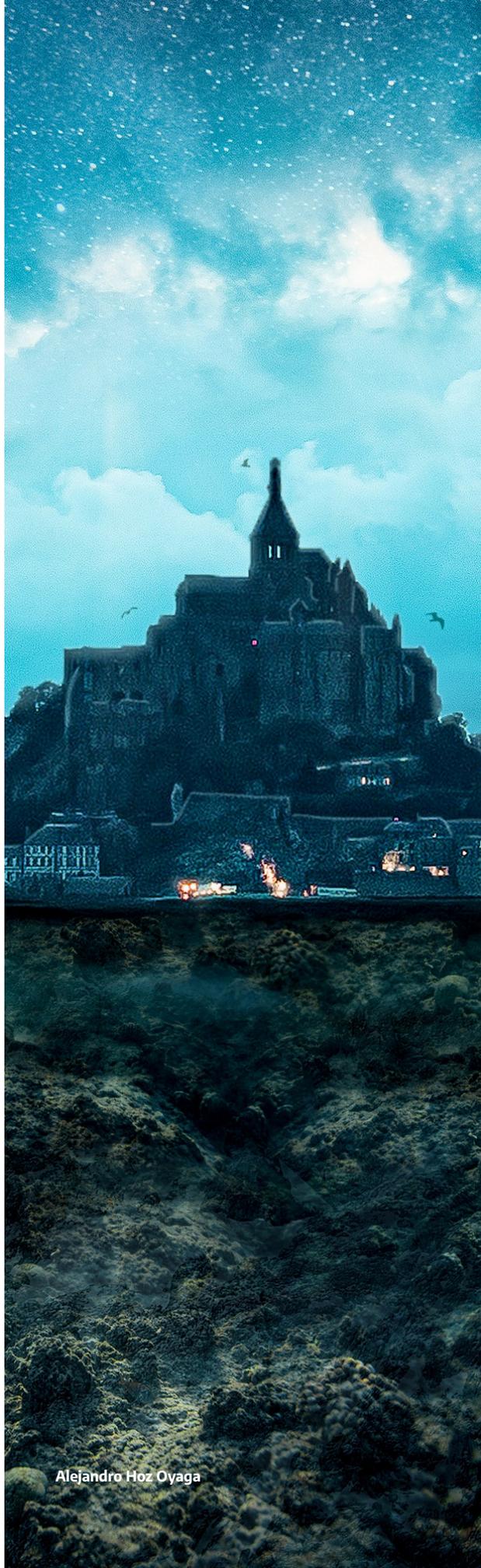
- Animación y efectos especiales (esta especialización permite también cursar el doble grado con Cine y Ficción Audiovisual)
- Emprendimiento en industrias creativas
- Tecnología, web y apps

3 **Preparamos para exámenes oficiales de Adobe y Google.**

4 Los mejores trabajos participan en **exposiciones y concursos nacionales e internacionales.** Algunos ejemplos:

- Exposición en el Museo de Artes y Tradiciones Populares de Madrid
- En Matadero
- Dubai Expo de 2021
- Notodofilmfest
- Premios MINI de la Madrid Design Week

5 Trabajarás en **proyectos reales desde primero**, así como prácticas en empresas reconocidas.



Proyectos reales

Proyectos de I+D

Participarás en proyectos de investigación de la universidad como:

- **VR4ALL.** Diseño de realidad virtual para terapia con personas con discapacidad motora.
- **R3AL.** Uso de la impresión 3D para combatir pandemias y otras emergencias en campos de refugiados y otros territorios de dificultad logística.
- **Colaboración en EntamAR (Proyecto de Cruz Roja y TECOSOS).** Diseño de animales en 3D para realidad aumentada para videojuegos destinados a niños en periodos largos de hospitalización.

Proyectos en empresas

- Todos los años, un grupo de alumnos de Artes Digitales participa en la creación del **making off oficial de los Premios Goya** para la Academia de Cine, teniendo la oportunidad de entrevistar y conocer a algunos de los nominados.
- **Scenikus Connect UCJC** es un proyecto donde entrevistamos a referentes de las industrias creativas y artísticas para que compartan su experiencia y consejos con nuestros alumnos. Las labores de producción, grabación, edición y postproducción de las entrevistas en vídeo son realizadas por el alumnado como parte de su formación práctica.

Claudia Amengual





Alba Olmos

MediaLab

Para el desarrollo de tus clases prácticas ponemos a tu disposición los mejores recursos en MediaLab.

Un espacio multimedia con los mejores recursos y últimas tecnologías, para que aprendas desde tu primer día en un entorno de simulación real:

- Plató de televisión con control de realización
- Salas multimedia conectadas en red con los softwares: ZBrush, Final Cut, Avid Media, Composer y Protools, entre otros
- Cabina de radio y mesa de control
- Equipos de grabación HD y 4K
- Equipos fotográficos
- Licencia Creative Cloud de Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere, After Effects, etc)



Experiencia internacional

El grado consta de dos importantes experiencias internacionales que te permitirán aplicar tus conocimientos en artes digitales en un contexto global y multicultural:

Durante tu segundo año, entrarás en contacto con estudiantes y profesores en un destino internacional como India, Estados Unidos, China o Israel, a través de un Virtual Exchange: un intercambio virtual consistente en masterclasses y un proyecto conjunto con tus compañeros.

En tu tercer año viajarás a esa universidad de la India durante 10 días para conocer a tus compañeros en persona. Asistirás a clases y realizarás visitas académicas y culturales.

Además, tendrás la oportunidad de completar tus estudios en prestigiosas universidades de todo el mundo a través de convenios Erasmus y/o bilaterales.



Cristina Jia



Prácticas de calidad

Descubre el mundo del diseño con proyectos reales en las mejores empresas desde primer curso.

- FYM (Empresa de postproducción de series de Netflix, Coca Cola Advertising)
- Mediaset
- Globomedia
- McCann Erikson
- Editorial SM
- Gammeranest
- CutFilms
- Ediciones Asimétricas

rtve

WISEBLUE
STUDIOS

ATRESMEDIA



indra



Keres Esports

PREMIOS
GOYA
2024
VALLADOLID

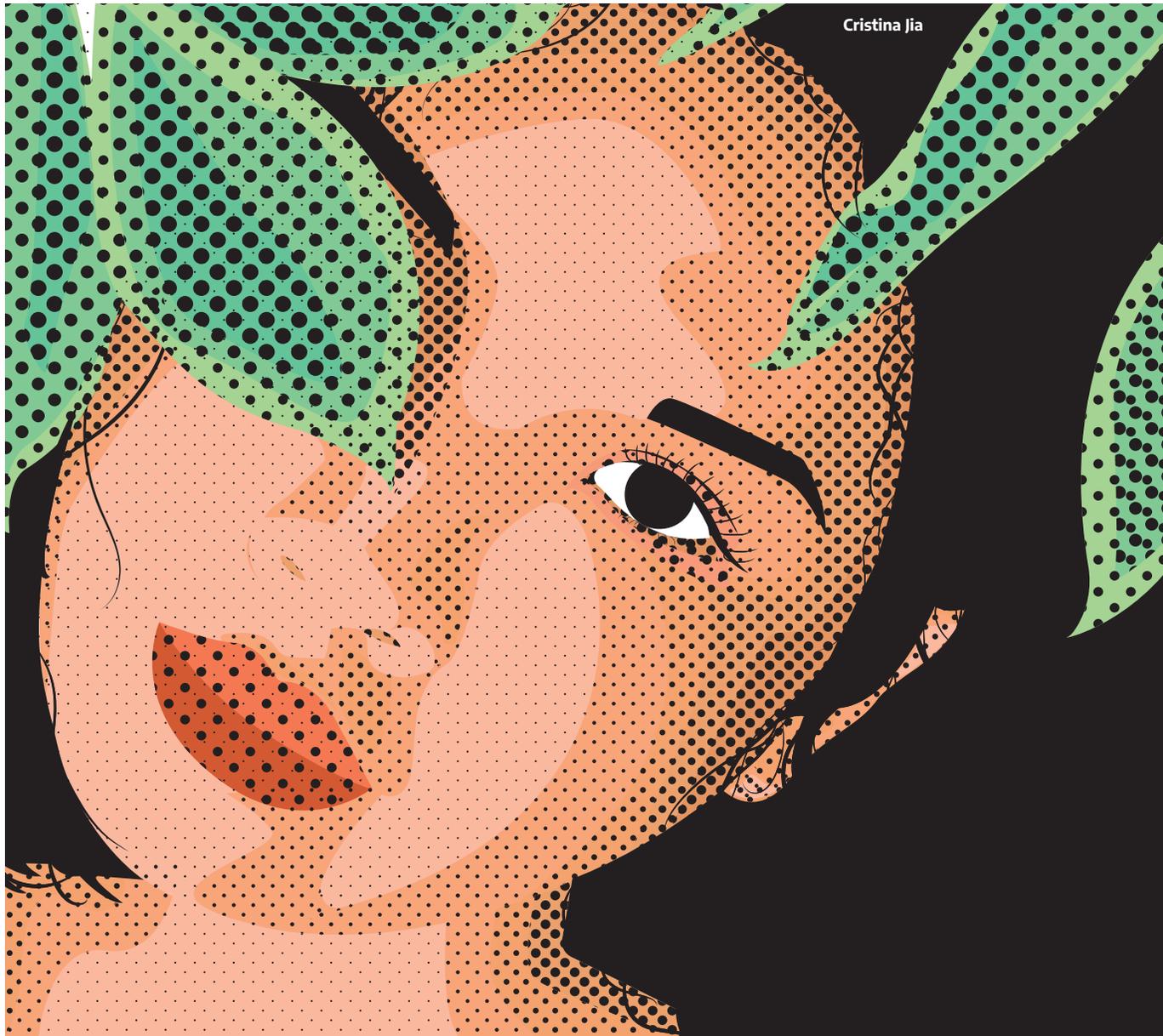


UCJ Mustangs

SCENIKUS
STREAMING

FREE
YOUR
MIND

Cristina Jia





Alba Olmos

Nuestro modelo de Enseñanza-Aprendizaje

En la UCJC tenemos un **modelo propio de educación superior**: el *ETLM o Extended Teaching - Learning Model*. Este modelo, centrado en el estudiante, extiende sus experiencias de aprendizaje, desde las aulas de nuestros emblemáticos campus en Madrid, a otros entornos complementarios: los virtuales de simulación e inteligencia artificial, los empresariales y de negocios, las estancias en centros internacionales

de prestigio y la participación en eventos destacados.

Te ofrecemos una formación holística y de excelencia, tanto en conocimientos y *hard skills*, de la mano de acreditados investigadores, así como en *soft skills*, de la mano de expertos en desarrollo personal y profesional, con el objetivo de que estés preparado y seas capaz de innovar, emprender y transformar.



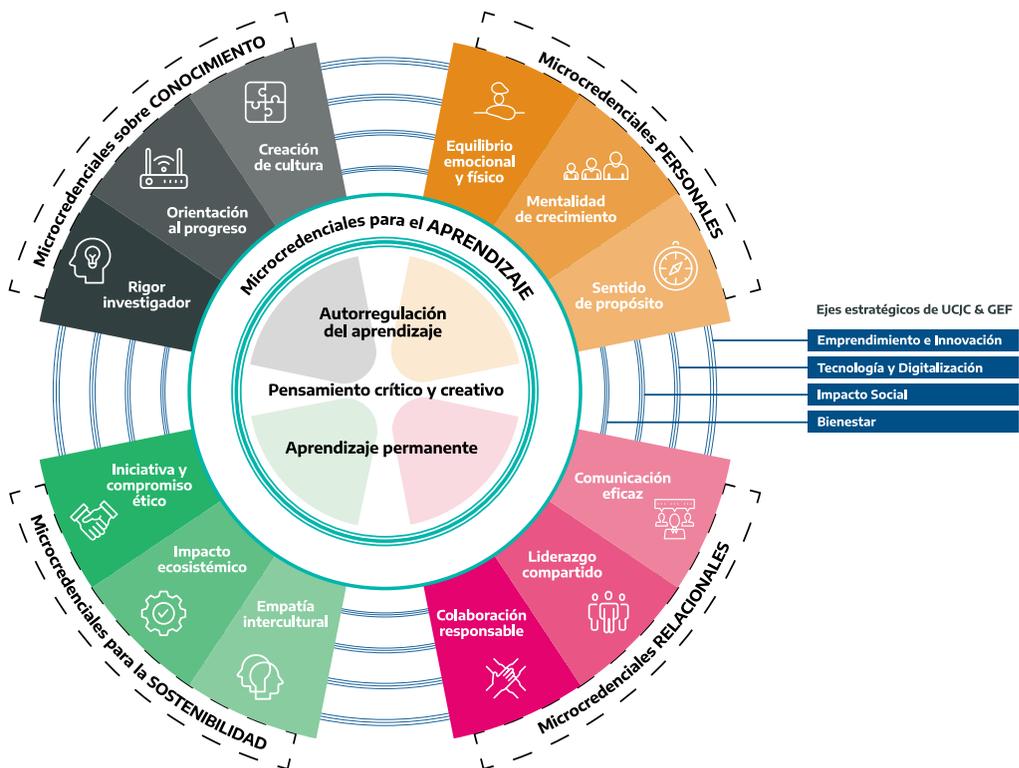
La Colmena Experience

Con nuestro programa La Colmena Experience y sus Microcredenciales nos aseguramos de convertirte en un profesional completo que aspira a ejercer una influencia positiva en el entorno, las empresas y en la sociedad.

El **Marco de Competencias Transversales de la UCJC y La Colmena Experience** es el programa de la UCJC que te permite desarrollarlas a través de 5 áreas de impacto: **aprender** para prepararnos **personalmente** y en **relación con otros** para que, a través del **conocimiento**, seamos capaces de construir un mundo más **sostenible** ética, cultural y medioambientalmente.

Para ello hemos creado un **espacio de aprendizaje experiencial único**, donde tendrás la oportunidad de socializar con alumnos y profesores de todos los grados y llevarte una nueva comunidad de amigos; entrar en contacto con los diversos centros, labs y departamentos de la UCJC disfrutando una inmersión global en la universidad; y vivir en primera persona el poder de la inteligencia colectiva al servicio de los retos de nuestra sociedad.

Perfil Competencial



Profesores

Aprende de los mejores, tanto del mundo universitario como del profesional.



Diana Bóveda

Licenciada en Bellas Artes, Máster en Tecnologías Digitales Interactivas y Máster en Modelado 3D para películas y videojuegos. Especialista en personajes y texturizado. Ilustradora especializada en infografía y Visual Thinking. Desde 1991 ha trabajado en el ámbito del diseño, la ilustración y el modelado en 3D en compañías como The Walt Disney Company Iberia, EducaThyssen, The Body Shop, BBVAo Microsoft.



Carlos Lasarte

Licenciado en Bellas Artes por la UCM y titulado superior en Cine Digital por la escuela Trazos. Fundador y Director Creativo del estudio Le Pixel desarrollando proyectos de animación para clientes como Estrella Galicia, Wayra Germany, y Angeliny Beaut. Previamente, director de arte y animación en Marketing AIM Sport dirigiendo campañas internacionales para clientes como Adidas, Coca-Cola y Audi.



Almudena Baeza

Doctora en Bellas Artes por la UCM. Completó su formación en la Sorbona de París y como personal investigador en artes en el CSIC (Centro Superior de Investigaciones Científicas). Investigadora en arte y comisaria de múltiples exposiciones, destacando la exposición "Happenland" que comisarió en el Radical Mediator for the Arts de Brooklyn (Nueva York, 2015) con el colectivo Libres Para Siempre.

Tu futuro

Podrás **trabajar en industrias como el cine de animación**, efectos especiales, diseño 2D, diseño 3D, efectos especiales, videojuegos, etc.

Con la ventaja de que estarás preparado para **trabajar en cualquier lugar del mundo**, de forma bilingüe y con una formación integral.

Artista gráfico

- Director de arte
- Ilustración
- Videoartista
- VideoMapping

Cine

- Artista de efectos especiales
- Animación 2D y 3D
- Matte Painter

Comunicación

- Creativo publicitario
- Diseño editorial
- Edición audiovisual
- Infografía
- Visualización de datos

Diseño

- Diseño UI/UX
- Diseño aplicaciones para móviles
- Escultura digital
- Modelado 3D

Videojuegos

- Concept Art para videojuegos
- Realidad Aumentada
- Realidad Virtual



Cristina Jia



Patricia Wey Pérez

Plan de estudios

Primer curso | 60 ECTS

Asignatura	ECTS	TIPO
Lenguaje y expresión audiovisual	6	B
Dibujo artístico	6	B
Lenguaje y procesos fotográficos	6	B
Fundamentos de la creatividad	6	B
<i>Fundamentals of multimedia programming</i>	6	B
Fundamentos del marketing	6	B
<i>Digital illustration</i>	6	OB
Tipografía y maquetación de publicaciones	6	OB
Narrativa audiovisual interactiva	6	B
Producción de cine	6	OB

Tercer curso | 60 ECTS

Asignatura	ECTS	TIPO
<i>Computer graphics in 2D (II)</i>	6	OB
<i>Advanced web programming</i>	6	OB
<i>Audiovisual digital postproduction I</i>	6	OB
Expresión sonora	3	OB
Postproducción de sonido	3	OB
Introducción al guion	6	OB
<i>Computer graphics in 3D (II)</i>	6	OB
<i>Audiovisual digital postproduction II</i>	6	OB
<i>Project management</i>	6	OB
<i>Analytics, metrics and social networks</i>	3	OB
<i>Relational marketing</i>	3	OB
<i>Multiplatform contents management and design</i>	6	OB

Segundo curso | 60 ECTS

Asignatura	ECTS	TIPO
<i>Usability, interface and user experience</i>	6	B
<i>Design, layout and web structure</i>	6	OB
Dirección de fotografía e iluminación	6	OB
Dirección artística y escenografía	6	OB
<i>Computer graphics in 2D (I)</i>	6	OB
Historia del arte y el videoarte	6	B
<i>Computer graphics in 3D (I)</i>	6	OB
<i>Matte paintings</i>	6	OB
Teoría y práctica del montaje	6	B
<i>Creative industries</i>	6	OB

Cuarto curso | 60 ECTS

Asignatura	ECTS	TIPO
<i>Animation and computer graphics in 2D</i>	6	OB
<i>Animation and computer graphics in 3D</i>	6	OB
<i>Company creation</i>	6	OB
Prácticas externas	6	PE
<i>Final project</i>	6	TFG
OPTATIVAS	30	OP

El alumno seleccionará las asignaturas optativas a cursar, siendo obligatorio, cursar al menos una optativa impartida en inglés para obtener el Bachelor internacional en Digital Arts.

Optativas | 60 ECTS

Asignatura	ECTS	TIPO
<i>Academic english</i>	6	OP
Cine documental y animado	6	OP
Evolución tecnológica y efectos visuales	6	OP
Laboratorio y postproducción de imagen	6	OP
<i>Audiovisual business plan</i>	6	OP
Sonorización y mezclas	6	OP
Redes y sistemas web	6	OP
Interacción persona ordenador	6	OP
<i>Apps and comunicación</i>	6	OP
Emprendimiento en startups y empresas de base tecnológica	6	OP
Mercados, distribución y comercialización	6	OP
RAC (Reconocimiento académico de créditos)	6	OP

Formación básica (B)	60	ECTS
Obligatorias (OB)	138	ECTS
Optativas (OP)	30	ECTS
Prácticas externas (PE)	6	ECTS
Trabajo Fin de Grado (TFG)	6	ECTS
Total créditos	240	ECTS

Doble titulación relacionada

- Artes Digitales + Cine y Ficción Audiovisual

BECAS Y AYUDAS

Desde la UCJC convocamos anualmente becas de grado y postgrado.



Consulta toda la información aquí.

Experto

El alumno puede optar a obtener junto a su grado un experto. Para ello debe seleccionar obligatoriamente las siguientes optativas. Es un sistema igual al que existe ya en el Grado en Empresa y Tecnología.

(También se pueden seleccionar libremente optativas, sin especialización)

En Cine de Animación y Efectos Especiales

Cine documental y animado	6
Evolución tecnológica y efectos visuales	6
Laboratorio y postproducción de imagen	6
Sonorización y mezclas	6

En Diseño Web y de Aplicaciones

Redes y sistemas web	6
Interacción persona ordenador	6
<i>Apps and communication</i>	6
Emprendimiento en startups y empresas de base tecnológica	6

En Emprendimiento en Industrias Creativas

<i>Audiovisual business plan</i>	6
<i>Apps and communication</i>	6
Emprendimiento en startups y empresas de base tecnológica	6
Mercados, distribución y comercialización	6

La UCJC se reserva el derecho a modificar las condiciones establecidas en el presente folleto debido a cualesquiera circunstancias no previstas en el momento de la formalización de la inscripción/matriculación del alumno, manteniéndose en todo caso las condiciones esenciales del mismo. Del mismo modo, las estancias en los países señaladas en este folleto están sujetas a posibles variaciones buscando siempre lo mejor para el desarrollo curricular y experiencial del alumno.



Rankings y acreditaciones



QS Stars

La UCJC ha sido incorporada al prestigioso sistema de puntuación internacional *QS Stars University Ratings*. En las áreas de empleabilidad e instalaciones nos han otorgado la máxima puntuación 5 estrellas sobre 5 y 4 sobre 5 en internacionalización y enseñanza.

Empleabilidad



Instalaciones



Enseñanza



Internacionalización



Ranking de Shanghai

Mejor universidad privada española en estudios relacionados con las ciencias del deporte ("*Sport Science Institute*").



Fundación BBVA

El Ranking de la Fundación BBVA U-Ranking, presenta los Indicadores Sintéticos de todo el Sistema Universitario Español. En 2022 la Universidad Camilo José Cela ha mantenido su posición y destaca en los indicadores de Inserción laboral.



Entre las 10 mejores universidades privadas en España.



Certified



This company meets the highest standards of social and environmental impact

Corporation

B Corp

Primera institución académica en Europa reconocida por su compromiso social y ambiental y de transparencia y responsabilidad corporativa.



Healthy Campus

La Universidad Camilo José Cela ha recibido la certificación de *International University Sports Federation - Healthy Campus*. Nuestro objetivo es mejorar la salud y bienestar de nuestros estudiantes en el Campus.



Para mí el sello B Corp hace que se me contagien las ganas de innovar en la sociedad y de poder aportar nuevas ideas para mejorar un poco el mundo.

Aída. Alumna UCJC



UCJC CAMPUS VILAFRANCA
Calle Castillo de Alarcón, 49
Urb. Villafranca del Castillo
28692 Madrid

UCJC CAMPUS ALMAGRO
Calle Almagro, 5
28010 Madrid

UCJC CAMPUS CASTELLANA
Calle Juan Hurtado de Mendoza, 4
28036 Madrid

WWW.UCJC.EDU
info@ucjc.edu
+34 91 815 31 31