

Ciclo Formativo
de Grado Superior en
**Marketing
y Publicidad**

Campus Almagro



Presencial y online



2 cursos



Ciclo Formativo de Grado Superior en Marketing y Publicidad

Ven a aprender marketing y publicidad con nosotros y descubre cómo es trabajar en lo que te gusta.

Uno de los sectores en alza del momento, que no deja de cambiar gracias a la evolución digital y que cada año requiere de más profesionales.

¿Qué aprenderás?

- **Learning by doing:** con una metodología innovadora, basada en el desarrollo de proyectos en los que se combina teoría y práctica desde el minuto uno.
- **Trabaja tus soft/strong skills:** adquiere las habilidades y competencias necesarias para idear, ejecutar y gestionar materiales publicitarios para los distintos medios y soportes de comunicación.
- Inmersión directa en el mercado laboral con 370 horas de prácticas en empresas.

¿Cómo aprenderás?

- Piensa, colabora, comparte, triunfa: trabajo intensivo con las **tecnologías y metodologías colaborativas** más habituales entre profesionales.
- Yes, dilo en inglés: te preparamos con **inglés técnico** desde el primer curso, con todos los tecnicismos y expresiones del sector para que te desenvuelvas con seguridad.

Y, además, con todos los recursos de la Universidad Camilo José Cela disfrutarás de la experiencia en un privilegiado entorno universitario.

Ven a estudiar Marketing y Publicidad y empieza a trabajar como un profesional desde el primer día.

Al ser una titulación oficial, tendrás la posibilidad de solicitar las becas que ofrecen la Comunidad de Madrid, el Ministerio de Educación y Formación Profesional, y la Universidad Camilo José Cela.



ESTUDIOS Ciclo Formativo de Grado Superior



IDIOMA Español



MODALIDADES Presencial y online



DURACIÓN 2 cursos



HORARIO Mañanas y tardes de lunes a viernes



ÁREAS Economía, finanzas, empresa



Requisitos de acceso

Titulación requerida

- Título de Bachillerato o equivalente.
- Título de Técnico (FP de Grado Medio).
- Título de Técnico Superior, Técnico Especialista o equivalente.
- Titulación universitaria o equivalente.
- Haber superado la prueba de acceso a Ciclos Formativos de Grado Superior.
- Haber superado la prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 años.
- Para alumnos extranjeros, podrán acceder previa homologación de sus estudios en España y que ésta dé acceso a Ciclos Formativos de Grado Superior.

Modalidad

- **Presencial.** De lunes a viernes, mañanas de 9:00 a 15:00 h, tardes de 15:00 a 21:00 h. Campus Madrid-Almagro la Universidad Camilo José Cela.
- **Online.** Clases trimestrales y tutorías por videoconferencia.



Plan de estudios

Asignatura	Horas semana		
	1º	2º	Totales
Gestión económica y financiera de la empresa	7		240
Políticas de marketing	6		215
Marketing digital	6		215
Investigación comercial	4		130
Módulo profesional optativo	2		50
Inglés profesional (GS)	2		50
Itinerario personal para la empleabilidad I	3		100
Diseño y elaboración de material de comunicación		5	170
Medios y soportes de comunicación		4	130
Relaciones públicas y organización de eventos de marketing		4	130
Trabajo de campo en la investigación comercial		4	130
Lanzamiento de productos y servicios		3	85
Atención al cliente, consumidor y usuario		3	85
Itinerario personal para la empleabilidad II		2	70
Digitalización aplicada a los sectores productivos (GS)		1	30
Sostenibilidad aplicada al sistema productivo		1	30
Módulo profesional optativo		3	90
Proyecto intermodular de marketing y publicidad			50

500 horas totales de prácticas: 1º curso (80 horas) / 2º curso (420 horas).

Salidas profesionales

Esta formación te capacita para un puesto de planificación organización y gestión de actividades de marketing, investigación comercial, publicidad y relaciones públicas, entre otros:

- Asistente del jefe de producto
- Técnico de marketing
- Técnico en publicidad
- Técnico en relaciones públicas
- Organizador de eventos de marketing y comunicación
- Auxiliar de medios empresas de publicidad
- Controlador de cursaje o emisión en medios de comunicación
- Técnico en estudios de mercado y opinión pública
- Técnico en trabajos de campo
- Inspector de encuestadores
- Agente de encuestas y censos
- Codificados de datos para investigación de mercados

Al terminar el ciclo, tendrás acceso al Portal de Empleo de la UCJC.

Reconocimiento de créditos

Tras finalizar el CFGS en Marketing y Publicidad, el alumno obtiene el reconocimiento de créditos para cursar:

- Grado en Publicidad Creativa: 48 ECTS

MÁS INFORMACIÓN SOBRE NUESTROS CICLOS FORMATIVOS

Información sobre admisiones

Tel. +34 674 66 86 08
Email: infofp@ucjc.edu





UCJC CAMPUS VILAFRANCA
Calle Castillo de Alarcón, 49
Urb. Villafranca del Castillo
28692 Madrid

UCJC CAMPUS ALMAGRO
Calle Almagro, 5
28010 Madrid

UCJC CAMPUS CASTELLANA
Calle Juan Hurtado de Mendoza, 4
28036 Madrid

WWW.UCJC.EDU
info@ucjc.edu
+34 91 815 31 31