

Doble titulación en

Publicidad Creativa + Protocolo y Organización de Eventos

Campus Villafranca



Presencial y Online



5 cursos



Doble titulación en Publicidad Creativa + Protocolo y Organización de Eventos

Se trata de una doble titulación que **prepara al alumno como profesional de la comunicación y la cultura corporativa** desde el área de la comunicación interna y externa, desarrollo de acciones de relaciones públicas, protocolo y la organización de eventos, así como el desarrollo de planes y estrategias de marketing y acciones publicidad 360.

El estudiante deberá cursar 378 créditos de los **planes de estudios verificados por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad** y elaborado según las nuevas directrices marcadas por la legislación vigente.

La Titulación de Protocolo y Organización de Eventos se impartirá en modalidad online.

ESTUDIOS Doble titulación



IDIOMA Español



MODALIDAD Presencial, Online



DURACIÓN 5 cursos



ÁREA Comunicación, Protocolo



CRÉDITOS 378 ECTS



Ventajas UCJC

- 1 Formamos profesionales** realmente preparados para responder a las exigencias que requieren trabajos cualificados y muy especializados. El doble grado en Publicidad Creativa y Protocolo es un ejemplo de la oferta formativa de calidad y adaptada a las exigencias de un mercado laboral cada vez más competitivo.
- 2** Conocerás la organización y producción de eventos, el protocolo y las relaciones institucionales, la comunicación corporativa, la imagen y reputación corporativa, entre otros. **Diseñarás una estrategia de comunicación** y estarás preparado para trabajar en el área de la comunicación y comunicación corporativa.
- 3** Importante **implicación de las nuevas tecnologías** para actividades de seguimiento y tutoría de los alumnos, se desarrolla una metodología centrada en un enfoque práctico (participativo, diversificado, situado y virtual).
- 4** Desde el primer año **trabajarás con estudio de casos**, elaboración de proyectos, la asistencia a eventos, networking y realización de prácticas en empresas del sector.
- 5** **Prácticas en reconocidas empresas** de publicidad creativa y de protocolo y organización de eventos.



MediaLab

Para el desarrollo de tus clases prácticas ponemos a tu disposición los mejores recursos en MediaLab.

Un espacio multimedia con los mejores recursos y últimas tecnologías, para que aprendas desde tu primer día en un entorno de simulación real:

- Plató de televisión con control de realización
- Salas multimedia conectadas en red con los softwares: ZBrush, Final Cut, Avid Media, Composer y Protools, entre otros
- Cabina de radio y mesa de control
- Equipos de grabación HD y 4K
- Equipos fotográficos
- Licencia Creative Cloud de Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere, After Effects, etc)





Prácticas de calidad

Realizarás tus prácticas en las mejores empresas.

Publicidad Creativa

Agencias de publicidad

- McCann Erickson, S.A
- Leo Burnett
- Ogilvy
- DDB Madrid
- Antevenio Esp.

Marca / cliente

- Gas Natural
- IKEA
- Globomedia
- Grupo Prisa
- Grupo Vocento
- LaLiga
- Repsol
- Fundación Teatro Real
- CEPSA

Consultoras

- Llorente y Cuenca
- Indra

Agencias de medios

- Starcom
- Carat España

Protocolo y Organización de Eventos

- Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España
- Congreso Madrid Fusión
- Flow Agency
- Europa Press
- Consejo Superior de Deportes
- Ayuntamientos y diputaciones provinciales
- Meliá Hotel Internacional
- Tango Comunicación Estratégica
- Grupo Mónico
- Repsol
- Hotel Santo Mauro
- Just Be Comunicación
- Grupo Eventoplus



Experiencia internacional

Amplía tus conocimientos y vive auténticas experiencias académicas, culturales y personales en diferentes países de Europa y América.

Los alumnos podrán **cursar un semestre o un año en algunas de las universidades más prestigiosas** de Europa, Norteamérica, Latinoamérica y Asia la EFAP, Francia, SMK, University of Applied Sciences, Lituania, Artesis Plantijn Univeristy College, Bélgica, RheinMain University of Applied Sciences, Alemania, ISCEM, Portugal además de la Universidad de Ciencias Sociales y Empresariales (UCES), Argentina, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), Perú o Universidad de Monterrey (UEM), México.

Nuestro modelo de Enseñanza-Aprendizaje

En la UCJC tenemos un **modelo propio de educación superior**: el *ETLM o Extended Teaching - Learning Model*. Este modelo, centrado en el estudiante, extiende sus experiencias de aprendizaje, desde las aulas de nuestros emblemáticos campus en Madrid, a otros entornos complementarios: los virtuales de simulación e inteligencia artificial, los empresariales y de negocios, las estancias en centros internacionales

de prestigio y la participación en eventos destacados.

Te ofrecemos una formación holística y de excelencia, tanto en conocimientos y hard skills, de la mano de acreditados investigadores, así como en **soft skills, de la mano de expertos** en desarrollo personal y profesional, con el objetivo de que estés preparado y seas capaz de innovar, emprender y transformar.



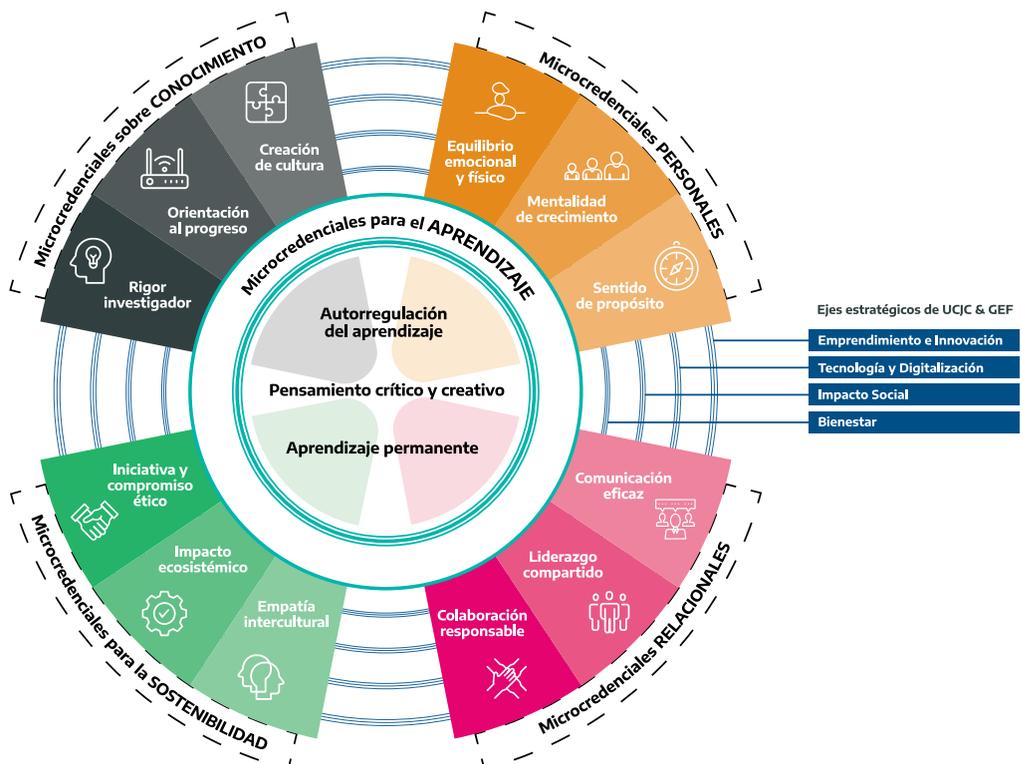
La Colmena Experience

Con nuestro programa La Colmena Experience y sus Microcredenciales nos aseguramos de convertirte en un profesional completo que aspira a ejercer una influencia positiva en el entorno, las empresas y en la sociedad.

El **Marco de Competencias Transversales de la UCJC y La Colmena Experience** es el programa de la UCJC que te permite desarrollarlas a través de 5 áreas de impacto: **aprender** para prepararnos **personalmente** y en **relación con otros** para que, a través del **conocimiento**, seamos capaces de construir un mundo más **sostenible** ética, cultural y medioambientalmente.

Para ello hemos creado un **espacio de aprendizaje experiencial único**, donde tendrás la oportunidad de socializar con alumnos y profesores de todos los grados y llevarte una nueva comunidad de amigos; entrar en contacto con los diversos centros, labs y departamentos de la UCJC disfrutando una inmersión global en la universidad; y vivir en primera persona el poder de la inteligencia colectiva al servicio de los retos de nuestra sociedad.

Perfil Competencial



Profesores

Eva García Montero

Doctora en Ciencias Sociales. Licenciada en psicología industrial por la UNED y licenciada en Publicidad y RRPP por la Universidad Complutense. Ha sido Directora del grado en Publicidad y RRPP de la UCJC y actualmente es la Decana de la Facultad de Comunicación y Humanidades de la UCJC. Profesora invitada Plantjin I Hogeschool Amberes (Bélgica), Artevelde Hogeschool Gante (Bélgica) y Erasmus University College Bruselas (Bélgica)”.

Carlos Fuente

Doctor por la Universidad Camilo José Cela y licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. Fundador y primer presidente de la Organización Internacional de Ceremonial y Protocolo. Director de los estudios universitarios en Protocolo y Organización de Eventos de la Universidad Camilo José Cela. Vicepresidente del Observatorio Profesional de Protocolo y Eventos. Miembro número uno de la Academia Internacional de Ceremonial y Protocolo. Director de Protocolo de la Fundación Princesa de Asturias entre 1980 y 2013.

Laura Melendo Rodríguez-Carmona

Doctora en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Europea de Madrid con tesis doctoral sobre las Aportaciones del Teléfono Móvil al Marketing”. Experta universitaria en el desarrollo del aprendizaje y el conocimiento en un entorno TIC. Sus especialidades son la planificación y gestión de medios publicitarios, la estrategia publicitaria, la narrativa transmedia y las nuevas tecnologías aplicadas a la educación.

Gloria Campos

Doctora en Publicidad y Relaciones Públicas (UCJC). Licenciada en Periodismo (UCM), DEA en Bellas Artes por la UMH. Profesional en activo en la producción y organización de eventos con más de 35 años de experiencia en el ámbito de las instituciones públicas y de empresas privadas. En la actualidad coordina los equipos de protocolo de los Premios Goya, Premios Feroz, Premios Latino y premios Forqué, así como el acto anual de la Fundación Mujeres Por África, entre otros. Dirige la organización y producción de diversos eventos corporativos.

África Presol Herrero

Doctora en Publicidad y Relaciones Públicas. Experta en creatividad y en la creación de contenidos didácticos multimedia interactivos para el aula y en enseñanza eLearning. Sus principales líneas de investigación son el diseño, tecnologías digitales e innovación educativa.

Alejandro González

Licenciado en Publicidad y RRPP por la UCM y Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial por ESIC. Más de 20 años de experiencia en agencias de marketing y comunicación, dentro del área de cuentas. A lo largo de su trayectoria profesional se ha especializado en el diseño y la organización de eventos MICE. Actualmente se encuentra embarcado en un nuevo proyecto profesional dentro de la agencia 17 escalones, desarrollando proyectos de diseño gráfico, digital, producción audiovisual y eventos.





Tu futuro

Como futuro alumno deberás ser una persona interesada en los ámbitos de la comunicación, en concreto en la Publicidad. Del mismo modo, tienes que mostrar interés por las cuestiones relacionadas con la organización y producción de eventos, el protocolo y las relaciones institucionales, la comunicación corporativa, la imagen y reputación corporativa, el compromiso social, ético y la curiosidad científica, y una sensibilidad hacia el conocimiento cultural en general.

Aunque no se precisa un perfil determinado es recomendable que tengas **facilidad para la expresión oral y el razonamiento verbal**; el análisis de problemas, su diagnóstico y la proposición de soluciones; capacidad analítica, de síntesis y de relación con el grupo; facilidad de comprensión y de abstracción; habilidades interpersonales, comunicativas, curiosidad, sentido crítico, autonomía, capacidad para hablar en público, tolerancia al estrés, creatividad, iniciativa, entre otras.

Salidas profesionales

- Dirección y planificación estratégica y cuentas
- Dirección de protocolo y ceremonial en instituciones públicas y privadas
- Director de relaciones institucionales o de relaciones externas
- Director de gabinete
- Director de comunicación
- Director de agencias, empresas de organización de eventos
- Ejecutivo de cuentas en agencias de comunicación y organización de eventos
- Asesor en protocolo y organización de eventos
- Técnico en protocolo en instituciones públicas y privadas
- Técnico en empresas y agencias de comunicación, marketing y organización de actos
- Organizador de congresos y reuniones
- Relaciones públicas en el sector hostelero y en la empresa en general
- Relaciones externas
- Coordinador/técnico empresas de catering
- Consultor/asesor de protocolo y organización de actos
- Empresas de organización de congresos y eventos
- Secretario de alta dirección
- Asesor de imagen
- Técnico en producción de eventos
- Creatividad y producción
- Planificador de medios
- Dirección de comunicación
- Director/a de publicidad
- Director/a de relaciones públicas
- Director de protocolo y relaciones institucionales
- Gestión de intangibles en empresas y organizaciones





Plan de estudios

Primer curso | 84 ECTS

Asignatura	ECTS	TIPO
Diseño creativo de presentaciones y comunicación oral	6	B
Empresa y ecosistema publicitario	6	B
Principios del diseño	6	B
Psicología del consumidor	6	B
Escritura creativa	6	B
Lengua aplicada a los medios	6	OB
Historia del protocolo	6	OB
Pensamiento creativo	6	OB
Legislación publicitaria y deontología profesional	6	B
Economía para la publicidad	6	B
Plan de marketing	6	B
Opinión pública y estudios de mercado	6	B
Historia de los medios	6	B
Organización de actos I	6	OB

Segundo curso | 83 ECTS

Asignatura	ECTS	TIPO
Vanguardias artísticas	6	B
Creatividad multimedia I: Radio y podcast	6	OB
Inglés especializado en publicidad y marketing	6	OB
Branded content y campañas transmedia	6	OB
Técnicas creativas en publicidad	6	OB
Legislación aplicada nacional	6	OB
Organización de actos II	6	OB
Prácticas externas II	2	PE
Creación de contenidos en redes sociales	6	OB
Creatividad multimedia II: Televisión y vídeo	6	OB
Diseño gráfico aplicado I	6	OB
Dirección de comunicación	6	OB
Below the line y merchandising	6	OB
Restauración y protocolo social	6	OB
Ceremonial de estado	3	OB

Tercer curso | 81 ECTS

Asignatura	ECTS	TIPO
Gestión comunicativa de eventos	6	OB
Diseño gráfico aplicado II	6	OB
Social media y reputation	6	OB
Planificación de medios	6	OB
Branding	6	OB
Relaciones internacionales	6	OB
Arquitectura efímera en eventos	6	OB
Dirección de cuentas	6	OB
Portfolio creativo	6	OB
Marketing estratégico	6	OB
Estrategia de medios	6	OB
Prácticas externas I	6	PE
English grammar and conversation	6	OB
Seguridad y legislación comunitaria	3	OB

Cuarto curso | 81 ECTS

Asignatura	ECTS	TIPO
Comercio electrónico	6	OB
Política y gestión de precios	6	OB
Eventos empresariales	6	OP
Prácticas Externas II	6	PE
Ceremonial académico y religioso	6	OB
Congresos, reuniones, ferias y exposiciones	6	OB
Gestión de los RRHH en los eventos	6	OB
Guidelines de marca	6	OB
Posicionamiento web	6	OB
Producción en los eventos	6	OP
Prácticas Externas III	6	PE
Reconocimiento Académico de Créditos		OB
Trabajo Fin de Grado (Publi.)	12	TFG
Relaciones públicas	3	OB

Quinto curso | 46 ECTS

Asignatura	ECTS	TIPO
Eventos deportivos	3	OB
Materia optativa	6	OP
Premial y nobiliaria	3	OB
Eventos del sector del lujo y Lifestyle	3	OP
Calidad, sostenibilidad y responsabilidad social corporativa en la organización de eventos	3	OP
Trabajo Fin de Grado (Prot.)	12	TFG
Prácticas externas IV	10	PE
Producción en los eventos II	6	OB

* Asignaturas de Protocolo y Organización de Eventos

BECAS Y AYUDAS

Desde la UCJC convocamos anualmente becas de grado y postgrado.



Consulta toda la información aquí.

Másteres Oficiales relacionados

- Máster en Marketing Digital, Comunicación y Redes Sociales
- Máster en Dirección de Protocolo, Producción, Organización y Diseño de Eventos
- Máster en Comunicación Política y Empresarial
- Máster en Relaciones Internacionales y Comunicación

Postgrados Propios relacionados

- Máster Propio en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política

Formación básica (B)	66	ECTS
Obligatorias (OB)	258	ECTS
Optativas (OP)	6	ECTS
Prácticas externas (PE)	24	ECTS
Trabajo Fin de Grado (TFG)	24	ECTS
Total créditos cursados	378	ECTS
Créditos reconocidos Protocolo	102	ECTS

La UCJC se reserva el derecho a modificar las condiciones establecidas en el presente folleto debido a cualesquiera circunstancias no previstas en el momento de la formalización de la inscripción/matriculación del alumno, manteniéndose en todo caso las condiciones esenciales del mismo. Del mismo modo, las estancias en los países señaladas en este folleto están sujetas a posibles variaciones buscando siempre lo mejor para el desarrollo curricular y experiencial del alumno.



Rankings y acreditaciones



QS Stars

La UCJC ha sido incorporada al prestigioso sistema de puntuación internacional *QS Stars University Ratings*. En las áreas de empleabilidad e instalaciones nos han otorgado la máxima puntuación 5 estrellas sobre 5 y 4 sobre 5 en internacionalización y enseñanza.

Empleabilidad



Instalaciones



Enseñanza



Internacionalización



Ranking de Shanghai

Mejor universidad privada española en estudios relacionados con las ciencias del deporte ("*Sport Science Institute*").



Fundación BBVA

El Ranking de la Fundación BBVA U-Ranking, presenta los Indicadores Sintéticos de todo el Sistema Universitario Español. En 2022 la Universidad Camilo José Cela ha mantenido su posición y destaca en los indicadores de Inserción laboral.



Entre las 10 mejores universidades privadas en España.



Certified



This company meets the highest standards of social and environmental impact

Corporation

BCorp

Primera institución académica en Europa reconocida por su compromiso social y ambiental y de transparencia y responsabilidad corporativa.



Healthy Campus

La Universidad Camilo José Cela ha recibido la certificación de *International University Sports Federation - Healthy Campus*. Nuestro objetivo es mejorar la salud y bienestar de nuestros estudiantes en el Campus.



Para mí el sello BCorp hace que se me contagien las ganas de innovar en la sociedad y de poder aportar nuevas ideas para mejorar un poco el mundo.

Aída. Alumna UCJC



UCJC CAMPUS VILAFRANCA
Calle Castillo de Alarcón, 49
Urb. Villafranca del Castillo
28692 Madrid

UCJC CAMPUS ALMAGRO
Calle Almagro, 5
28010 Madrid

UCJC CAMPUS CASTELLANA
Calle Juan Hurtado de Mendoza, 4
28036 Madrid

WWW.UCJC.EDU
info@ucjc.edu
+34 91 815 31 31