

Doble titulación en

Comunicación Audiovisual y Nuevos Medios + Publicidad Creativa

Campus Villafranca



Presencial



5 cursos



Doble titulación en Comunicación Audiovisual y Nuevos Medios + Publicidad Creativa

Conviértete en un **Comunicador Audiovisual y Creativo especializado en el sector de la Publicidad**. Tendrás las puertas abiertas para trabajar en todos los sectores relacionados con el Periodismo, la Comunicación Audiovisual y los Nuevos Medios y la Publicidad. En solo 5 años saldrás al mercado profesional con dos grados innovadores y demandados por la industria. Del Grado en Comunicación Audiovisual y Nuevos Medios adquirirás conocimientos que te habilitarán para ser un todoterreno en la creación de contenidos audiovisuales en una industria emergente, a la vez que te especializas desde primero con los contenidos del Grado en Publicidad Creativa.

Es una doble titulación orientada a todos los que tenéis un perfil multidisciplinar y os veis trabajando en el ámbito de la comunicación, y que al mismo tiempo tenéis especial interés en la publicidad vinculada con las redes sociales, el diseño, la tecnología, el arte y el ámbito audiovisual. Tratarás contenidos actuales con los que acabarás completándote como un gran profesional de ambos ámbitos. Con el avance tecnológico, muchos puestos de trabajo se transforman y el tener un perfil creativo, te aportará un gran valor añadido.

ESTUDIOS Doble titulación



IDIOMA Español



MODALIDAD Presencial



DURACIÓN 5 cursos



ÁREA Comunicación, publicidad



CRÉDITOS 372 ECTS



Ventajas UCJC

1 Práctico Trabaja en equipo y en proyectos profesionales reales. Desde el primer curso visitarás empresas de primer nivel en España y en el mundo: Atresmedia, Mediaset, X, Google, Llorente y Cuenca, Estudio de Comunicación, entre otras. Tendrás la opción de asistir a festivales de publicidad, masterclasses y ponencias, donde podrás relacionarte con grandes profesionales del sector. Esta metodología te permitirá desarrollar tu capacidad de liderazgo, de trabajo colaborativo y además tendrás la oportunidad de acumular experiencia. Participarás en la grabación de programas como La Voz o Mask Singer y podrás ser uno de los creadores del making of de los Premios Goya porque la UCJC es universidad colaboradora con la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España.

2 Innovador Descubre una doble titulación que recoge las últimas novedades del sector de la Comunicación: emprendimiento en startups, Audiovisual Design Thinking, Big data, Apps and Communication, etc. Sin olvidarnos de asignaturas específicas del ámbito de la publicidad y la creatividad que te harán destacar en este ámbito: Creación de contenidos en RRSS, técnicas creativas en publicidad o comercio electrónico.

3 Experiencia Internacional Incluidas en tu matrícula disfrutarás de cuatro experiencias internacionales en India y Estados Unidos. Obtendrás una certificación de tus experiencias Study Abroad. Miami y Los Ángeles son los lugares en los que podrás ampliar tu formación en prestigiosas universidades.

4 De la mano de los mejores El equipo docente está formado por destacados académicos y, principalmente, por profesionales del sector de la comunicación y la publicidad creativa. Participarás en proyectos reales junto a tus profesores. Por ejemplo, crearás un programa de televisión desde cero, en primero. Además, disponemos de un acuerdo de colaboración entre la UCJC y la Escuela Creativa The Atomic Garden donde podrás realizar 4 cursos especializados y diseñados ad-hoc: ejecutivo de cuentas, planificación estratégica e innovación, creatividad en redes sociales y creatividad publicitaria.

5 Portfolio A lo largo de los cuatro años irás desarrollando un portfolio creativo que te permitirá comenzar con éxito en el mundo profesional. Los alumnos de la UCJC tienen una alta tasa de empleabilidad y con la colaboración de sus profesores de prácticas mejoran sus metas profesionales, incluso después de su graduación.

Adaptación de idiomas

Desarrollarás competencias en idiomas, las clases son bilingües español-inglés, se incorpora el inglés de forma progresiva a lo largo de los cursos, llegando a desarrollar el Trabajo Fin de Grado en inglés.

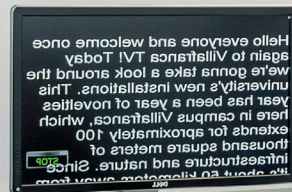
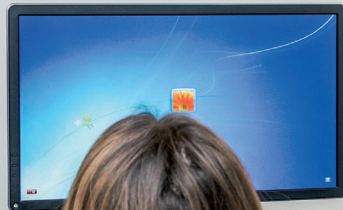
MediaLab

Para el desarrollo de tus clases prácticas ponemos a tu disposición los mejores recursos en MediaLab.

Un espacio multimedia con los mejores recursos y últimas tecnologías, para que aprendas desde tu primer día en un entorno de simulación real:

- Plató de televisión con control de realización
- Salas multimedia conectadas en red con los softwares: ZBrush, Final Cut, Avid Media, Composer y Protools, entre otros
- Cabina de radio y mesa de control
- Equipos de grabación HD y 4K
- Equipos fotográficos
- Licencia Creative Cloud de Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere, After Effects, etc)





Prácticas de calidad

Realizarás tus prácticas en las mejores empresas.

Todos nuestros alumnos realizan prácticas en empresas destacadas. Descubre el mundo de la comunicación con proyectos reales en todos los departamentos de compañías como estas:

- Grupo Mediaset
- Grupo Vocento
- Europa Press
- Atrevia
- EGEDA (España y EE.UU.)
- CNN (EE.UU.)
- Telemundo (EE.UU.)
- Revista Hola
- MCCANN ERICKSON, S.A
- Leo Burnett
- Ogilvy
- Havas media
- IKEA
- LaLiga
- DDB Madrid
- Tresbe

PREMIOS
GOYA

ATRESMEDIA 


STARLITE
Catalana Occidente

Academia 
ACADEMIA DE TELEVISIÓN Y DE LAS CIENCIAS Y LAS ARTES DEL AUDIOVISUAL

Ogilvy

sgae
sociedad general de autores y editores



Experiencia internacional

La Doble Titulación en Comunicación Audiovisual y Nuevos Medios + Publicidad Creativa de la Universidad Camilo José Cela consta de una experiencia internacional por curso: dos estancias presenciales (Study Abroad) y dos a distancia, todas con documentos acreditativos de participación para que acabes el grado con cuatro títulos formativos de prestigio.

Comunicación en Estados Unidos

A lo largo de los cuatro años disfrutarás de dos formaciones vinculadas al ámbito de la Comunicación Audiovisual y los nuevos medios en dos instituciones educativas destacables de los Estados Unidos: una estancia presencial en Miami (Florida) y un curso de comunicación online personalizado de la University of California, Los Ángeles Extension (UCLA Extension), del que recibirás un documento acreditativo de participación junto a un expediente académico oficial.

Comunicación en el Mundo

La Garden City University de India organizará un programa de virtual exchange y una estancia presencial para analizar el impacto de la Comunicación Audiovisual y los nuevos medios en el mundo con una visión global más amplia que la de la cultura occidental.

Festivales publicitarios

Participarás en concursos de creatividad, estrategia y marketing, además de asistir a eventos.

Además, tendrás la oportunidad de completar tus estudios en prestigiosas universidades de todo el mundo a través de convenios Erasmus y/o bilaterales.

En colaboración con





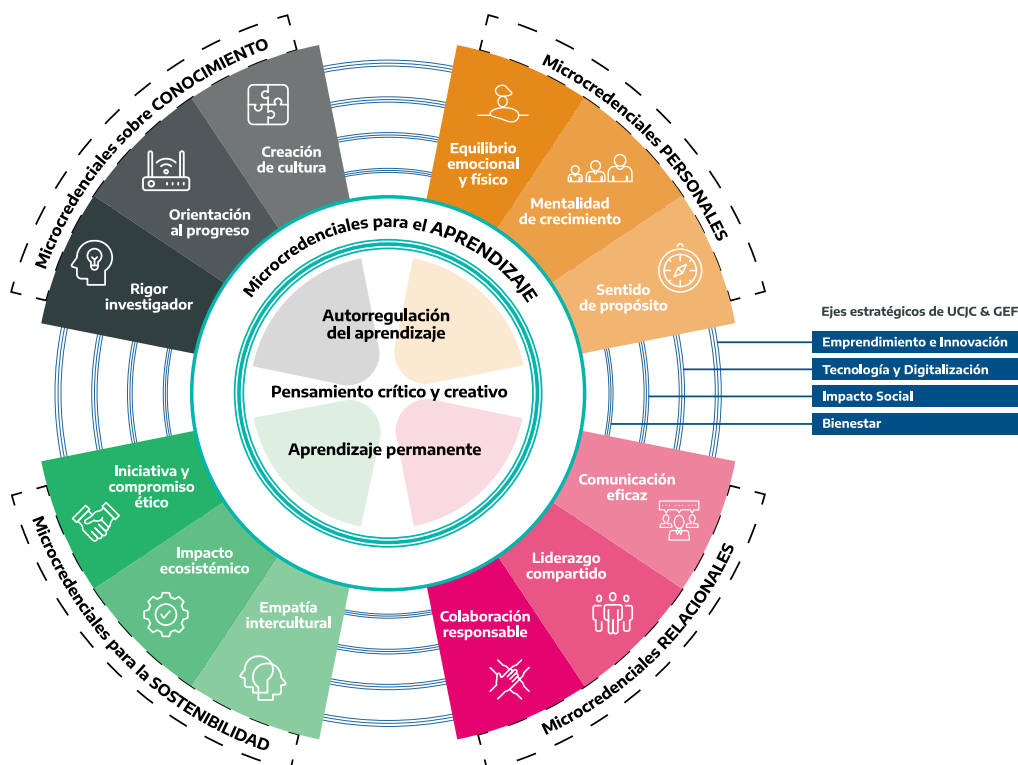
La Colmena Experience

Con nuestro programa La Colmena Experience y sus Microcredenciales nos aseguramos de convertirte en un profesional completo que aspira a ejercer una influencia positiva en el entorno, las empresas y en la sociedad.

El **Marco de Competencias Transversales de la UCJC y La Colmena Experience** es el programa de la UCJC que te permite desarrollarlas a través de 5 áreas de impacto: **aprender** para prepararnos **personalmente** y en **relación con otros** para que, a través del **conocimiento**, seamos capaces de construir un mundo más **sostenible** ética, cultural y medioambientalmente.

Para ello hemos creado un **espacio de aprendizaje experiencial único**, donde tendrás la oportunidad de socializar con alumnos y profesores de todos los grados y llevarte una nueva comunidad de amigos; entrar en contacto con los diversos centros, labs y departamentos de la UCJC disfrutando una inmersión global en la universidad; y vivir en primera persona el poder de la inteligencia colectiva al servicio de los retos de nuestra sociedad.

Perfil Competencial







Tu futuro

Al finalizar el título se consigue un perfil único, **“Comunicador Creativo”**, que tendrá más valor que nunca, pudiendo desarrollar los siguientes puestos:

- *Audiovisual Communicator* / Comunicador Audiovisual
- *Journalist* / Periodista
- *Content creator* / Creador de Contenidos
- *Executive Producer* / Productor Ejecutivo y Director de Programas
- *Audiovisual Floor Director* / Realizador Audiovisual
- *Advertising Director* / Director de Publicidad
- *Account Manager* / Ejecutivo de cuentas
- *Advertising Consultant* / Consultor de Publicidad
- *Head of Communication* / Director de Comunicación

Nuestro modelo de Enseñanza-Aprendizaje

En la UCJC tenemos un **modelo propio de educación superior**: el *ETLM o Extended Teaching - Learning Model*. Este modelo, centrado en el estudiante, extiende sus experiencias de aprendizaje, desde las aulas de nuestros emblemáticos campus en Madrid, a otros entornos complementarios: los virtuales de simulación e inteligencia artificial, los empresariales y de negocios, las estancias en centros internacionales

de prestigio y la participación en eventos destacados.

Te ofrecemos una formación holística y de excelencia, tanto en conocimientos y *hard skills*, de la mano de acreditados investigadores, así como en ***soft skills*, de la mano de expertos** en desarrollo personal y profesional, con el objetivo de que estés preparado y seas capaz de innovar, emprender y transformar.



Profesores



Jorge Gallardo

Director del Grado en Comunicación Audiovisual y Nuevos Medios. Director Adjunto de Espejo Público (Antena 3 Noticias) y Doctor en Comunicación Audiovisual (UMA). Tiene un MBA en Empresas de TV (USAL), es Premio Nacional en Comunicación Audiovisual y en el año 2016 y 2017 fue incluido como uno de los 100 jóvenes más influyentes en España según el Instituto Choiseul. Comenzó su carrera profesional en la CNN y su línea de investigación está centrada en Youtube, redes sociales y la TV.



Ana Calderón

Licenciada en Publicidad y RRPP. Fue ejecutiva de cuentas en la agencia Sra. Rushmore. Es especialista en comunicación de Moda y lujo y en Marketing digital.



Adriana Amado

Coordinadora del Grado en Comunicación Audiovisual y Nuevos Medios. Doctora en Ciencias Sociales, investigadora en Comunicación. Dirige Infocudadana, una iniciativa social que colabora con el fortalecimiento de la Comunicación en Iberoamérica.



Laura Melendo

Doctora en Ciencias de la Comunicación y experta en planificación y gestión de medios publicitarios. Tiene 10 años de experiencia en Agencias de medios como Mindshare o Carat.



Susana Moreno

Directora de programas de televisión en Cuarzo Producciones y Doctora en Publicidad y Relaciones Públicas. Su área de investigación versa sobre la Igualdad y la Violencia de Género y, profesionalmente, ha trabajado en cadenas nacionales y regionales donde ha subdirigido La Sexta Noche o las ediciones de noticias.



África Presol

Doctora en Publicidad y Relaciones Públicas. Experta en creatividad y en la creación de contenidos didácticos multimedia interactivos para el aula y en enseñanza eLearning. Sus principales líneas de investigación son el diseño, tecnologías digitales e innovación educativa.



Plan de estudios

Primer curso | 78 ECTS

Asignatura	ECTS	TIPO
Comunicación Audiovisual y Nuevos Medios		
Lenguaje escrito, audiovisual y publicitario	6	OB
<i>Practical University English</i>	6	B
Teoría de la comunicación	6	OB
Sociología de la comunicación	6	B
Pensamiento crítico	6	B
Oratoria y retórica	6	OB
Psicología de la comunicación	6	B
Lengua y redacción para nuevos contenidos	6	B
Mundo contemporáneo	6	OB
Habilidades digitales para el siglo XXI (I)	6	OB
Publicidad Creativa		
Empresa y ecosistema publicitario	6	B
Principios del diseño	6	B
Opinión pública y estudios de mercado	6	B
Diseño creativo de presentaciones y comunicación oral	6	OB
Psicología del consumidor	6	B
Escritura creativa	6	B
Legislación publicitaria y deontología profesional	6	B

Segundo curso | 84 ECTS

Asignatura	ECTS	TIPO
Comunicación Audiovisual y Nuevos Medios		
<i>Academic English</i>	6	OB
Derecho de la comunicación	6	B
<i>Economy and entrepreneurship</i>	6	B
Ética y Nuevos Medios	6	B
<i>Production and Audiovisual Design</i>	6	OB
<i>Strategic communication</i>	6	OB
<i>Creation of transmedia stories</i>	6	OB
Dirección de eventos y protocolo	6	OB
<i>Audiovisual Team management and emotional intelligence</i>	6	OB
<i>Audiovisual narrative in global market</i>	6	OB
Publicidad Creativa		
Economía para la Publicidad	6	B
Vanguardias artísticas	6	B
Creatividad multimedia I: Radio y podcast	6	OB
Dirección de comunicación	6	OB
Branded content y campañas transmedia	6	OB
Gestión comunicativa de eventos	6	OB
Briefing y acción	6	OP
Diseño gráfico aplicado I	6	OB
Creatividad multimedia II: televisión y vídeo	6	OB

BECAS Y AYUDAS

Desde la UCJC convocamos anualmente becas de grado y postgrado.



Consulta toda la información aquí.

La UCJC se reserva el derecho a modificar las condiciones establecidas en el presente folleto debido a cualesquiera circunstancias no previstas en el momento de la formalización de la inscripción/matriculación del alumno, manteniéndose en todo caso las condiciones esenciales del mismo. Del mismo modo, las estancias en los países señaladas en este folleto están sujetas a posibles variaciones buscando siempre lo mejor para el desarrollo curricular y experiencial del alumno.



Tercer curso | 78 ECTS

Asignatura	ECTS	TIPO
Comunicación Audiovisual y Nuevos Medios		
Cibercomunicación y transformación social	6	OB
<i>Audiovisual Design Thinking and Methodologies of Creativity</i>	6	OB
Habilidades digitales para el siglo XXI (II)	6	OB
Prácticas externas I	6	PE
<i>Programming Fundamentals</i>	6	OB
<i>Digital media production</i>	6	OB
Emprendimiento en Startups y empresas de base Tecnológica	6	OB
<i>New marketing Trends</i>	6	OB
<i>Big Data and Open Data in communication</i>	6	OB
<i>Apps and Communication</i>	6	OB
Publicidad Creativa		
Técnicas creativas en publicidad	6	OB
Plan de marketing	6	B
<i>Below the line y merchandising</i>	6	OB
Social media y reputation	6	OB
Pensamiento creativo	6	OB
Prácticas externas I publicidad	6	PE
Marketing estratégico	6	OB
Posicionamiento web	6	OB

• Asignaturas reconocidas entre grados

Dobles Titulaciones relacionadas

- Comunicación Audiovisual y Nuevos Medios + Publicidad Creativa
- Comunicación Audiovisual y Nuevos Medios + Cine y Ficción Audiovisual
- Publicidad Creativa + Protocolo y Organización de Eventos

Másteres Oficiales relacionados

- Marketing Digital, Comunicación y Redes Sociales
- Relaciones Internacionales y Comunicación

Máster de Formación Permanente

- Creatividad Publicitaria

Cuarto curso | 90 ECTS

Asignatura	ECTS	TIPO
Comunicación Audiovisual y Nuevos Medios		
Métodos y técnicas de investigación científica	6	OB
<i>Transmedia journalistic writing</i>	6	OP
<i>Infographics and graphics</i>	6	OP
<i>Data Journalism</i>	6	OP
Trabajo fin de grado(anual) comunicación	6	TFG
RAC	6	OB
Prácticas externas comunicación II	12	PE
<i>Journalistic Genres</i>	6	OP
<i>Citizen journalism management</i>	6	OP
Publicidad Creativa		
Branding	6	OB
Planificación de medios	6	OB
Diseño gráfico aplicado II	6	OB
Prácticas externas II/ Prácticas externas III	12	PE
Creación de contenidos en rr.ss.	6	OB
Estrategia de medios	6	OB
Dirección de cuentas	6	OB
Quinto curso 42 ECTS		
Publicidad Creativa		
Política y gestión de precios	6	OB
Inglés especializado en publicidad y marketing	6	OB
Fotografía creativa y estética	6	OP
Comercio electrónico	6	OB
TFG publicidad anual	6	TFG
Portfolio creativo	6	OB
Guidelines de marca	6	OB

Formación básica (B)	78	ECTS
Obligatorias (OB)	222	ECTS
Optativas (OP)	42	ECTS
Prácticas externas (PE)	18	ECTS
Trabajo Fin de Grado (TFG)	12	ECTS
Total créditos	372	ECTS
Créditos reconocidos Publicidad	108	ECTS



Rankings y acreditaciones



QS Stars

La UCJC ha sido incorporada al prestigioso sistema de puntuación internacional *QS Stars University Ratings*. En las áreas de empleabilidad e instalaciones nos han otorgado la máxima puntuación 5 estrellas sobre 5 y 4 sobre 5 en internacionalización y enseñanza.

Empleabilidad



Instalaciones



Enseñanza



Internacionalización



Ranking de Shanghai

Mejor universidad privada española en estudios relacionados con las ciencias del deporte ("*Sport Science Institute*").



Fundación BBVA

El Ranking de la Fundación BBVA U-Ranking, presenta los Indicadores Sintéticos de todo el Sistema Universitario Español. En 2022 la Universidad Camilo José Cela ha mantenido su posición y destaca en los indicadores de Inserción laboral.



Entre las 10 mejores universidades privadas en España.



Certified



This company meets the highest standards of social and environmental impact

Corporation

B Corp

Primera institución académica en Europa reconocida por su compromiso social y ambiental y de transparencia y responsabilidad corporativa.



Healthy Campus

La Universidad Camilo José Cela ha recibido la certificación de *International University Sports Federation - Healthy Campus*. Nuestro objetivo es mejorar la salud y bienestar de nuestros estudiantes en el Campus.



Para mí el sello B Corp hace que se me contagien las ganas de innovar en la sociedad y de poder aportar nuevas ideas para mejorar un poco el mundo.

Aída. Alumna UCJC



UCJC CAMPUS VILAFRANCA
Calle Castillo de Alarcón, 49
Urb. Villafranca del Castillo
28692 Madrid

UCJC CAMPUS ALMAGRO
Calle Almagro, 5
28010 Madrid

UCJC CAMPUS CASTELLANA
Calle Juan Hurtado de Mendoza, 4
28036 Madrid

WWW.UCJC.EDU
info@ucjc.edu
+34 91 815 31 31