

Grados Universitarios

Área Marketing y Comunicación



UNIE, Universidad **5 - 11.**

La Nueva Universidad

Nuestro Origen

Nuestros Campus

Planeta Formación y Universidades

Grado en Marketing y Comunicación **13 - 19.**

Carreras Profesionales **29.**

Vida Universitaria **31.**

Atención al Estudiante **33.**

Forma parte de la Comunidad UNIE **35.**

Proceso de Admisión

Aquí nos tienes **36.**

Una nueva forma de hacer y entender la educación superior

En un entorno global en continuo cambio, UNIE Universidad prepara a los profesionales de hoy y de mañana de forma realista y actualizada.



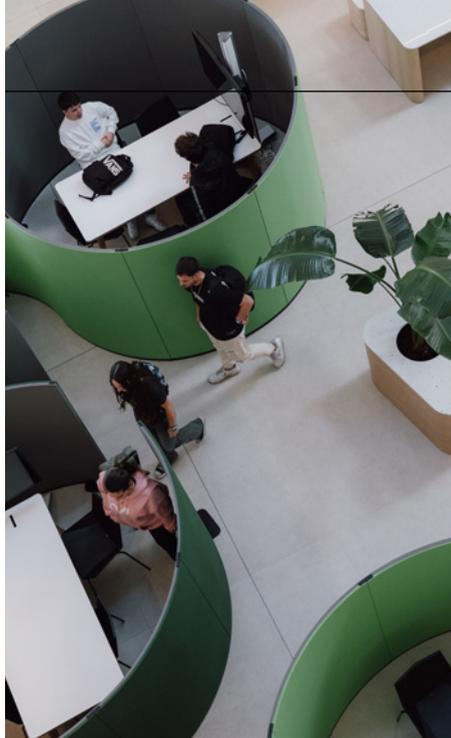
La Nueva Universidad

UNIE Universidad pertenece a la red internacional de educación superior del Grupo Planeta y ofrece, en modalidad presencial y online, una amplia oferta académica oficial, conectada con la realidad social y económica contemporánea.

Una experiencia académica adaptada a las nuevas metodologías de aprendizaje y de trabajo, **basada en la práctica y el contacto con la profesión** desde el primer momento, que **responde a las demandas del mercado y la sociedad.**

Un modelo educativo que refleja nuestra visión global:

Formar **profesionales con perfiles versátiles y valores**, preparados para enfrentar cualquier desafío con éxito.



Origen

La institución, que abrió sus puertas el curso 2022-2023, es fruto de años de trabajo. Departamentos académicos y administrativos fueron cumpliendo el exigente proceso que el Estado¹ requiere para conceder una licencia de universidad, que hoy nos permite ofrecerte una completa oferta académica de títulos oficiales que atiende a las necesidades de formación de la sociedad y su tejido productivo.

¹Ley 2/2020, de 25 de noviembre, de reconocimiento de la universidad privada Universidad Internacional de la Empresa (Ref. BOE-A-2021-3495)

Nuestro modelo

Aprendizaje experiencial

Nuestro modelo académico está enfocado en la adquisición de conocimiento y el desarrollo de habilidades a través de la propia experiencia dentro y fuera del aula, mediante simulaciones, casos prácticos, retos y proyectos reales.

Un modelo que permite poner en contacto a los estudiantes con la profesión y que fomenta, además, la empleabilidad a través de 3.500 convenios con empresas, instituciones de todos los sectores y startups.

ADN Empresarial

Formar parte de un gran grupo empresarial nos permite entender las necesidades reales de empresas e instituciones y ofrecer grados y postgrados adaptados a ellas.

Una oferta formativa integral en modalidad presencial y online, que abarca todas las áreas de conocimiento. Más de 80 programas creados para atender a las necesidades del mercado y la sociedad.



El claustro

Una inmersión en la profesión llevada a cabo con el acompañamiento de un claustro formado por profesionales motivados, vinculados al mundo laboral que, además, cuentan con una sólida experiencia docente.

Nuestros Campus

Multiespecialistas

Nuestros campus se extienden a los principales centros de actividad empresarial de Madrid para asegurar una perfecta conexión de cada disciplina al corazón de su tejido productivo. Estar donde hay que estar para que tú puedas llegar donde te propongas.

Campus Arapiles.

Entre el cosmopolita Malasaña y el Distrito Financiero contamos con un campus de +7.000 m² situado en la calle Arapiles nº14.

Un barrio históricamente ligado a la actividad profesional, el comercio y la cultura, con un perfil internacional y diverso.

Podrás interactuar con disciplinas transversales ya que las titulaciones que ofrece incluyen las áreas de conocimiento más demandadas, con laboratorios especializados para la simulación de la práctica profesional en cada una de ellas.

Campus virtual

Para quienes necesitan un modelo de formación a distancia flexible, ofrecemos un **amplio portfolio de titulaciones de grado y postgrado en modalidad 100% Online.**

Campus Tres Cantos.

+20.000m² en los que se impulsa el talento a todos los niveles; grado, postgrado y formación profesional.

Con una oferta formativa pensada para conectar con los principales ejes de desarrollo empresarial, es además sede de nuestro centro colaborador **The Core - Escuela Superior de Audiovisuales**, centro formativo de referencia en Media & Communication en Madrid Content City, el mayor hub de producción audiovisual de la Unión Europea.

Campus Castellana.

Próximo a la Av. De la Ilustración, en Monforte de Lemos 28, el nuevo campus de +25.000 m² da respuesta a la necesidad de conexión de la Universidad con el sector profesional.

Ubicado en un enclave que conecta con los principales ejes de ciencias biomédicas, así como tecnología y empresa por su proximidad a las Cuatro Torres, al Hospital de La Paz y a Madrid Nuevo Norte, contará con más de 70 espacios lectivos, entre laboratorios vanguardistas, aulas flexibles y auditorio, a los que se suman casi 9.000m² de espacios verdes.



Planeta Formación y Universidades

UNIE forma parte de **Planeta Formación y Universidades**, la **red internacional de educación superior** de Grupo Planeta. Cuenta con **veintidós instituciones educativas** en España, Andorra, Francia, Italia, Norte de África, Estados Unidos y Colombia.

Cada año más de 130.000 estudiantes procedentes de 114 nacionalidades distintas, se forman a través de sus escuelas de negocios, universidades, escuelas superiores especializadas y centros de formación profesional.

Planeta Formación y Universidades representa el compromiso del Grupo

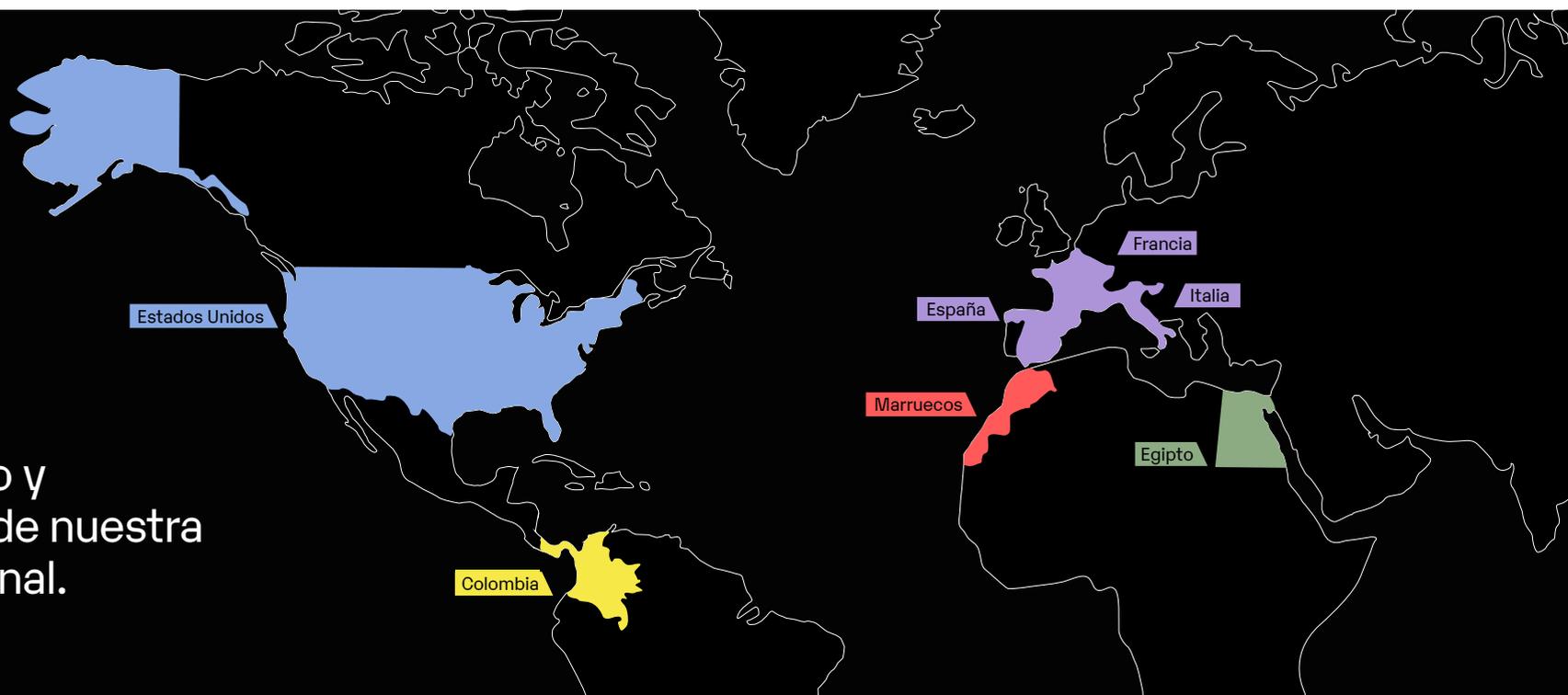
Planeta con la educación universitaria y la formación profesional.

El **Grupo Planeta es un grupo multinacional español** de capital familiar que lidera una amplia oferta al servicio de la cultura a través de la edición de libros, la información, la formación y el entretenimiento audiovisual.

 **Planeta Formación y Universidades**

8 países
22 instituciones

Con el impulso y colaboración de nuestra red internacional.



Grado en Marketing y Comunicación

Fórmate con un plan de estudios centrado en las nuevas tecnologías, en las tendencias del futuro y en el desarrollo de instituciones que generen un impacto positivo.

Con este grado te formarás en las diferentes áreas tradicionales del marketing y aprenderás disciplinas claves hoy en día como la **Responsabilidad Social Corporativa**, las **Habilidades Comunicativas** o la formación en **Investigación de Mercados**.

Además, cuenta con el valor añadido de la inmersión en el **universo digital**, las nuevas tecnologías y la utilización del **Neuromarketing y la Psicología**, imprescindibles para tu incorporación en la realidad laboral.



Y es que, el presente y el futuro de las empresas no se concibe sin departamentos de marketing con profundos conocimientos en la aplicación de las tecnologías digitales en su trabajo, ya sea a través de la comunicación tradicional (**Outbound Marketing**) o digital (**Inbound Marketing**).

Por eso, estudiando en UNIE, la única universidad creada desde una empresa, tendrás la seguridad de que el diseño del programa académico está alineado con las **demandas del mercado profesional** y con las **necesidades de transformación digital** en las organizaciones.

¿Qué nos hace diferentes?

5 razones por las que estudiar este grado en UNIE:



1 Disciplinas claves

Te formarás en Responsabilidad Social Corporativa, habilidades comunicativas y en investigación de mercados.

2 Proyección

Se centra en las nuevas tendencias del marketing y en el uso de las nuevas tecnologías, con materias como el Neuromarketing o la Psicología aplicada al Marketing.

3 100% Empleabilidad

Perfiles de Marketing como el de Product Manager, serán de las profesiones más demandadas y cotizadas en España.

(XVI Informe los más buscados de Spring Professional 2021)

4 Integral

Proporciona una perspectiva completa del marketing que abarca aspectos corporativos y elementos actuales.

5 Realidad profesional

Aproximación eminentemente práctica y vinculada a la realidad con la que te enfrentarás en tu futuro profesional.



Plan de Estudios

Grado en Marketing y Comunicación

Datos Clave

CAMPUS

Arapiles, Madrid

IDIOMA

Español

MODALIDAD

Presencial

DURACIÓN

4 años (240 ECTS)

TÍTULO

Grado Oficial

BA	Básica
OB	Obligatoria
OP	Optativa
PE	Prácticas Externas
TFG	Trabajo Fin de Grado



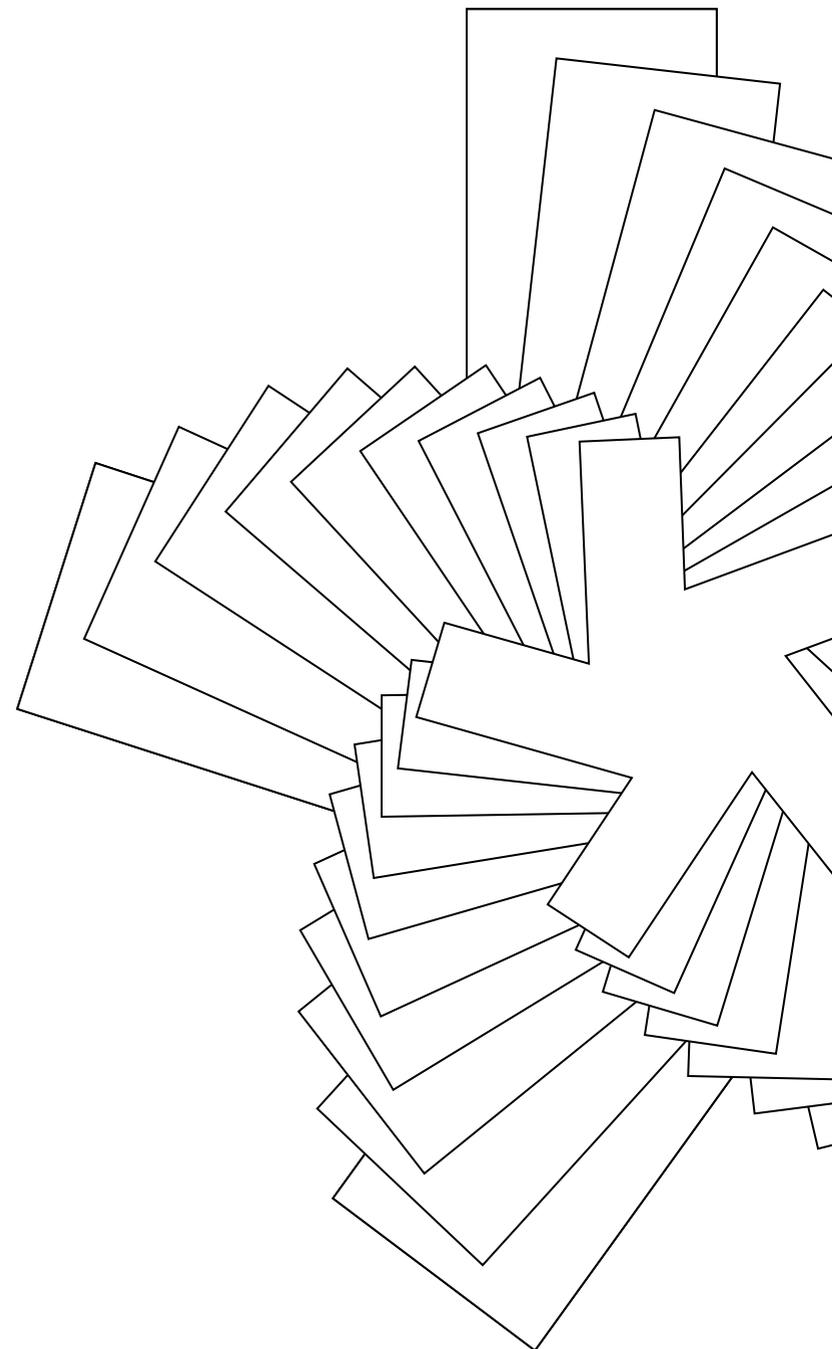
Algunas asignaturas del plan de estudios podrán sufrir modificaciones.
Referente a la oferta de asignaturas de carácter optativo, se requerirá un número mínimo de alumnos matriculados en cada asignatura para que ésta se imparta.

Asignatura	Semestre	Tipo	ECTS
1 ^{er} Curso	Introducción a la Economía	1º	BA 6
	Teoría de la Comunicación	1º	BA 6
	Habilidades de Comunicación de la Empresa	1º	BA 6
	Informática aplicada al marketing	1º	BA 6
	Fundamentos del marketing	1º	BA 6
	Medios de comunicación	2º	BA 6
	Inglés de negocios I	2º	OB 6
	Psicología aplicada al marketing	2º	BA 6
	Estadística aplicada al marketing	2º	BA 6
	Marketing Digital	2º	OB 6
Total Créditos			60

Asignatura	Semestre	Tipo	ECTS
2º Curso	Comunicación Comercial en nuevos entornos	3º	OB 6
	Fundamentos de Administración y Dirección de Empresa	3º	BA 6
	Política de Producto	3º	OB 6
	Política de Precio	3º	OB 6
	Fundamentos de Investigación de Mercados	3º	BA 6
	Tecnología Web y Bases de Datos	4º	OB 6
	Política de Distribución	4º	OB 6
	Política de Promoción	4º	OB 6
	Inglés de negocios II	4º	OB 6
	Métodos técnicos de análisis y uso de la información	4º	OB 6
Total Créditos			60

Asignatura	Semestre	Tipo	ECTS
3 ^{er} Curso	Planificación comercial y Técnicas de negociación	5º	OB 6
	Marketing en Redes Sociales y gestión de comunidades en entornos digitales	5º	OB 6
	Marketing Relacional y RSC	5º	OB 6
	Entorno económico e internacional	5º	OB 6
	Organización de Eventos, relaciones institucionales y Protocolo	5º	OB 6
	Simulación comercial	6º	OB 6
	Ecosistema digital y e-commerce/mobile Marketing	6º	OB 6
	Gestión de Proyectos de Comunicación	6º	OB 6
	Marketing Internacional	6º	OB 6
	Planificación Publicitaria	6º	OB 6
Total Créditos			60

Asignatura	Semestre	Tipo	ECTS
4º Curso	Habilidades directivas	7º	OB 6
	Neuromarketing	7º	OB 6
	Plan de Marketing y Branding	7º	OB 6
	Comportamiento y sociología del Consumidor	7º	OB 6
	Prácticas externas	7º	PE 6
	Creatividad e Innovación en nuevos entornos	8º	OB 6
	Comunicación interna	8º	OB 6
	Dirección de la comunicación corporativa	8º	OB 6
	Política de Comunicación y Publicidad	8º	OB 6
	Trabajo fin de grado	8º	TFG 6
Total Créditos			60



Los especialistas en Marketing Digital y Estrategia están en el TOP 4 de los perfiles profesionales con mayor crecimiento de demanda en todos los sectores.

Future of Jobs Survey 2020. World Economic Forum.



Salidas Profesionales

Las principales salidas profesionales de este Grado están relacionadas con la Estrategia y Gestión de Negocios, el Marketing y la Comunicación:

- ★ Marketing Manager
- ★ Responsable de Estrategias Digital
- ★ Product Manager / Responsable de Producto
- ★ Community Manager
- ★ Branding Manager / Responsable de Branding
- ★ Communications / Global Marketing Strategy Manager
- ★ Especialista en Marketing Digital
- ★ Especialista en Posicionamiento online
- ★ Responsable de desarrollo de I+D mediante la investigación de mercados

Bachelor in Marketing and Communication

Study for a Bachelor in Marketing and Communication with a curriculum focused on new technologies, future trends, and the development of institutions that generate a positive impact.

When you study for the **Bachelor in Marketing and Communication** you'll learn about the various traditional aspects of marketing and communication as well as today's key disciplines such as corporate social responsibility, communication skills, and market research.

It also has the added value of immersion in the digital universe, new technologies, and the use of neuromarketing and psychology, essential for your incorporation into the working world.



The reality of companies both now and in the future is inconceivable without marketing departments that know exactly how to use digital technologies, either through traditional communication (**Outbound Marketing**) or digital communication (**Inbound Marketing**).

This is why, when studying at UNIE, you can be sure that the academic program is designed to meet the demands of the professional market and the digital transformation needs of organizations.

Reasons to study Marketing and Communication at UNIE



1 Comprehensive

Provides an all-round perspective encompassing corporate aspects and current issues.

2 Professional Reality

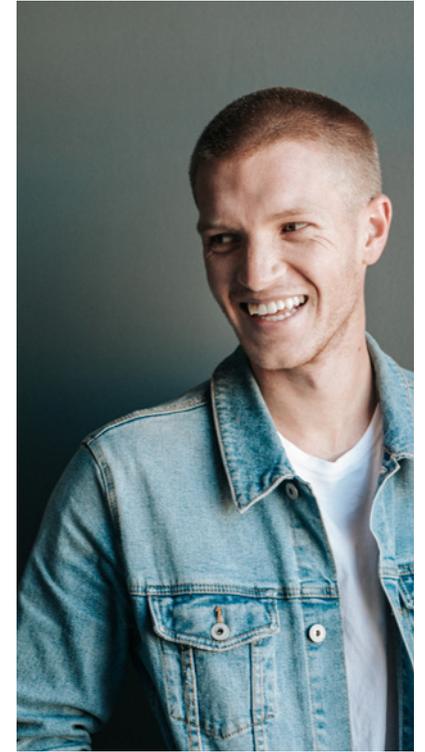
Eminently practical curriculum closely connected to today's professional reality.

3 High Employability

Marketing profiles will be among the most sought-after professional profiles in Spain.

4 Forward-looking

Focus on the latest marketing trends and the use of new technologies.



5 In addition to your degree

You'll also receive a Transmedia Creative Communication certificate to go with your degree.

6 Education Portal

You'll have access to additional content, events and publications with the most up-to-date and relevant information from education experts.

Curriculum

Bachelor in Marketing and Communication

Key Details

CAMPUS

Arapiles

LANGUAGE

English

DELIVERY MODE

On Campus

DURATION

4 years (240 ECTS)

QUALIFICATION

Official degree

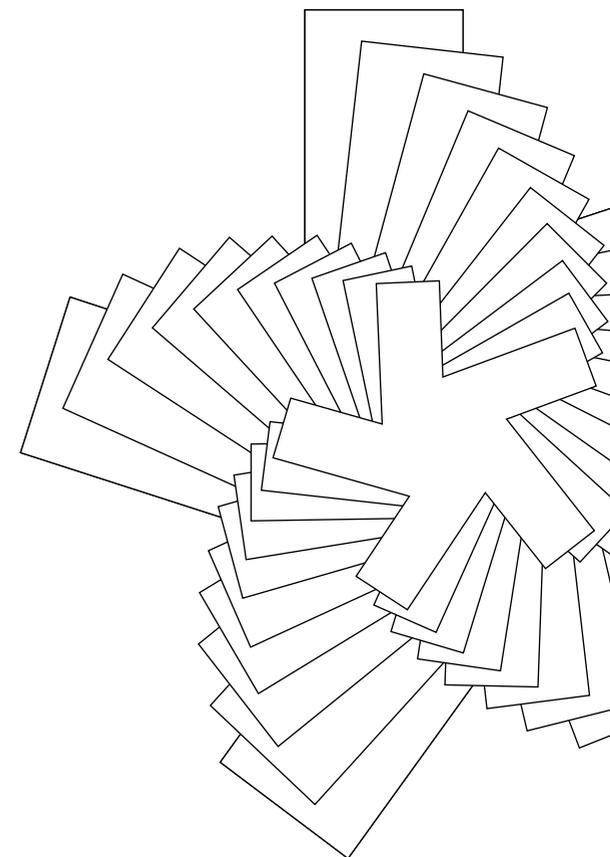
BA	Basic
MA	Mandatory
EL	Elective
WP	Work Place
TH	Thesis

1 st Year	Course	Semester	Type	ECTS
	Introduction to Economics	1	BA	6
	Communication Theory	1	BA	6
	Communication skills in business	1	BA	6
	Computer Science applied to Marketing	1	BA	6
	Marketing Fundamentals	1	BA	6
	Media and Communication	2	BA	6
	Business English I	2	MA	6
	Psychology applied to Marketing	2	BA	6
	Statistics applied to Marketing	2	BA	6
Digital Marketing	2	MA	6	
Total credits				60

2 nd Year	Course	Semester	Type	ECTS
	Sales Communication in New Environments	3	MA	6
	Fundamentals of Business Administration and Management	3	BA	6
	Product Policy and Branding	3	MA	6
	Price Policy	3	MA	6
	Fundamentals of Market Research	3	BA	6
	Web Technology and Databases	4	MA	6
	Distribution Policy	4	MA	6
	Promotion Policy	4	MA	6
	Business English II	4	MA	6
	Data Collection Methods and Information Analysis:			
	Digital Tools for Data Use	4	MA	6
	Total credits			

3 rd Year	Course	Semester	Type	ECTS	
	Sales Planning and Negotiation Techniques	5	MA	6	
	Social Media Marketing and Online Community Management	5	BA	6	
	Relationship Marketing in New Environments	5	MA	6	
	Economic and International Environment	5	MA	6	
	Event Organization, International Relations and Protocol	5	MA	6	
	Sales Simulation	6	MA	6	
	Digital Ecosystem and e-commerce/ Mobile Marketing	6	MA	6	
	Communication Project Management	6	MA	6	
	International Marketing	6	MA	6	
	Advertising Planning	6	MA	6	
	Total credits				60

4 th Year	Course	Semester	Type	ECTS	
	Management Skills	7	MA	6	
	Neuromarketing	7	MA	6	
	Marketing Plan	7	MA	6	
	Consumer Behaviour and Consumer Sociology	7	MA	6	
	External Academic Internships	7	WP	6	
	Creativity and Innovation in New Environments	8	MA	6	
	Internal Communication	8	MA	6	
	Corporate Communications Management	8	MA	6	
	Social Marketing and Corporate Social Responsibility	8	MA	6	
	Final Degree Project	8	TH	6	
	Total credits				60



Digital marketing and strategy specialists are in the TOP 4 of the professional profiles with the highest growth in demand in all sectors.

Future of Jobs Survey 2020. World Economic Forum.



Career Opportunities for Marketing and Communication graduates

The main professional opportunities afforded by this degree are related to business strategy and management, marketing and communication:

- * Marketing Manager
- * Digital Strategy Manager
- * Product Manager
- * Community Manager
- * Branding Manager
- * Communications / Global Marketing Strategy Manager
- * Digital Marketing Specialist
- * Online Positioning Specialist
- * Head of R&D development through market research



Carreras Profesionales



Nuestros programas están diseñados para que los estudiantes puedan avanzar dentro de cualquier organización o emprendiendo con autonomía. Contamos, además, con un equipo de profesionales que les brinda el acompañamiento necesario para descubrir los puntos que faciliten su acceso al mercado laboral y les prepara para los primeros procesos de selección.



Desarrollo Profesional

Tu estrategia de empleabilidad en UNIE Universidad se desarrolla a través de un viaje de 4 fases.

Te ofrecemos soporte en el desarrollo de tu carrera que abarca sesiones de asesoramiento, gestión de prácticas y actividades con empresas y herramientas como el portal de empleo y prácticas.

Emprendimiento y Startups

Para promover el desarrollo y la consolidación del emprendimiento, colaboramos con entidades como Santander X o la Cámara de Comercio de Madrid para darte la formación y apoyo necesario si tienes vocación emprendedora. Esta formación abarca desde la creación y validación de una idea hasta las fases de pitching y fundraising si el proyecto es seleccionado.



**Conéctate con el tejido productivo.
Convenios con + 3.500 empresas,
instituciones y Startups
te están esperando.**



Vida Universitaria

Vive al máximo tu experiencia universitaria fuera de las aulas.

Clubs Universitarios

Explora tus intereses, comparte experiencias y propón iniciativas en **UNIE Community**.

Únete a alguno de nuestros clubs (robótica, ajedrez, literatura, ciencias) o colabora en crear uno nuevo.



Deporte

Mejora tu salud y desarrolla habilidades, mientras enriqueces tu vida estudiantil con deportes como fútbol, vóley, yoga y más.

Voluntariado

Podrás participar en actividades relacionadas con la **sostenibilidad y el impacto social**.

Buddy Program

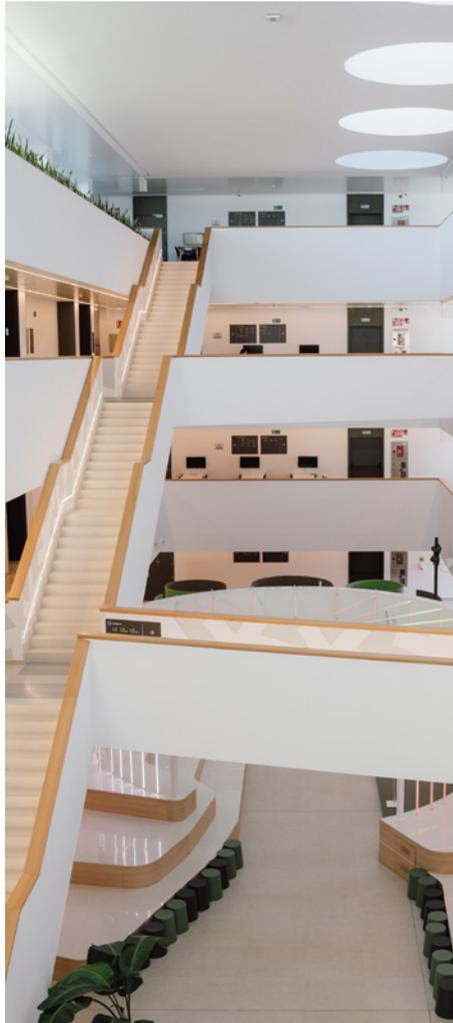
El Buddy Program es una iniciativa que empareja estudiantes de primer año de grado con estudiantes de cursos superiores que actúan como mentores. Apúntate a esta iniciativa y se te asignará un "buddy" o compañero mentor para ayudarte a adaptarte a la vida universitaria.



Alumni

Tu experiencia en UNIE no termina al obtener tu titulación, si no que va más allá, creando una fuerte red de ex alumnos con los que podrás participar en distintas actividades y que fortalecerá tu red de networking.

Atención al estudiante



Tu experiencia académica con el apoyo que necesitas.



Acompañamiento en toda la trayectoria universitaria.

Te asignaremos un orientador que estará contigo desde tu bienvenida hasta el día de tu graduación.

Esta persona será tu **apoyo constante en la resolución de dudas y en la gestión de cualquier proceso** que necesites llevar a cabo con otros departamentos de la universidad.

Unidad de Diversidad e Inclusión (UDI).

La UDI **apoya a los estudiantes con necesidades específicas** de apoyo educativo y/o en situación de vulnerabilidad, a través de acciones, actividades y sesiones específicas para su inclusión con éxito en la comunidad universitaria.

Facilidades para iniciar tu experiencia en Madrid.

Explora nuestras **recomendaciones sobre temas clave** como cuenta bancaria, seguro médico, aspectos legales y opciones de alojamiento de nuestros partners.



Oficina de Relaciones Internacionales

Explora nuevos horizontes con la **movilidad internacional de estudios** mediante el Programa Erasmus+ y nuestros convenios bilaterales.



Te conectamos con:
+ 100 instituciones educativas en
+ 20 países de Europa.

Pertenece a **red Iberonex**, que cuenta con socios de **23 países de Latinoamérica** provenientes de **+ 70 universidades** de referencia, así como empresas e instituciones de renombre.



Forma parte de la Comunidad UNIE



Proceso de admisión

1.  **Asesoramiento Personalizado**
2.  **Envío de Solicitud y Documentación**
3.  **Prueba de Admisión**
4.  **Confirmación de la Admisión**
5.  **Formalización de Reserva y Matrícula**
6.  **Enhorabuena, ya eres parte de UNIE**

1. Asesoramiento personalizado

Para comenzar tu proceso de admisión, lo primero que debes hacer es reservar tu cita para realizar las pruebas de admisión. Podrás hacerlo a través del correo:

admisiones.grado@universidadunie.com
o llamando al **+34 919 03 22 01**.

Dichas pruebas las podrás realizar de manera presencial u online. ¡Tú eliges! Nuestro equipo de asesores universitarios te acompañará durante todo el proceso y resolverán todas tus dudas.

2. Envío de documentación

Después de informarte deberás aportar la documentación requerida:

- ✦ Certificado académico que te habilite el acceso a la universidad o en su defecto las últimas calificaciones de las que dispongas.
- ✦ Copia del DNI por ambas caras.
- ✦ Justificante de pago de tasa de admisión.

3. Prueba de admisión

Debes realizar nuestra prueba de admisión tipo test que se compone de tres partes: evaluación de competencias y actitudes hacia el trabajo intelectual, inglés y valoración de méritos, en la que podrás indicar todo lo referente a tu experiencia formativa complementaria, profesional u otras como voluntariado, deporte, etc.

4. Confirmación de la admisión

Recibirás la llamada de tu asesor para comunicarte el resultado de la prueba. Si tienes cualquier duda, podrás resolverla poniéndote en contacto con nuestro Departamento.

5. Formalización de reserva y matriculación

Una vez recibas tu carta de admisión deberás realizar tu pago de reserva de plaza. Nuestro equipo te facilitará toda la documentación necesaria para poder formalizar tu matrícula.

Aquí nos tienes

Punto de atención al estudiante

Si quieres saber más sobre nosotros o gestionar cualquier asunto relacionado con tu matrícula, te atenderemos en **Arapiles, 14** o en **Tres Cantos** (Av. de España, 4).

 **+34 919032201**
universidadunie.com

unie*
Universidad

RED DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 Planeta Formación y Universidades



MINISTERIO
DE CIENCIA, INNOVACIÓN
Y UNIVERSIDADES



fundación para el
conocimiento
madrid



MADRID,
excelente

