


**unie\***  
Universidad

# Grados Universitarios

Área Business & Tech

RED DE EDUCACIÓN SUPERIOR

 Planeta Formación y Universidades



## UNIE, Universidad 5 - 11.

La Nueva Universidad  
 Nuestro Origen  
 Nuestros Campus  
 Planeta Formación y Universidades

## Titulaciones Oficiales 13 - 69.

### Área Business & Tech 13 - 77.

Grado en Economía  
 Bachelor in International Business  
 Bachelor in Business Administration  
 Grado en Administración y Dirección de Empresas  
 Grado en Análítica de Negocios  
 Bachelor in Business Analytics  
 Doble Grado en Análítica de Negocios y Administración y Dirección de Empresas  
 Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Relaciones Internacionales

### Carreras Profesionales 79.

### Vida Universitaria 81.

### Atención al Estudiante 83.

### Forma parte de la Comunidad UNIE 85.

Proceso de Admisión

### Aquí nos tienes 786.

# Una nueva forma de hacer y entender la educación superior

En un entorno global en continuo cambio, UNIE Universidad prepara a los profesionales de hoy y de mañana de forma realista y actualizada.



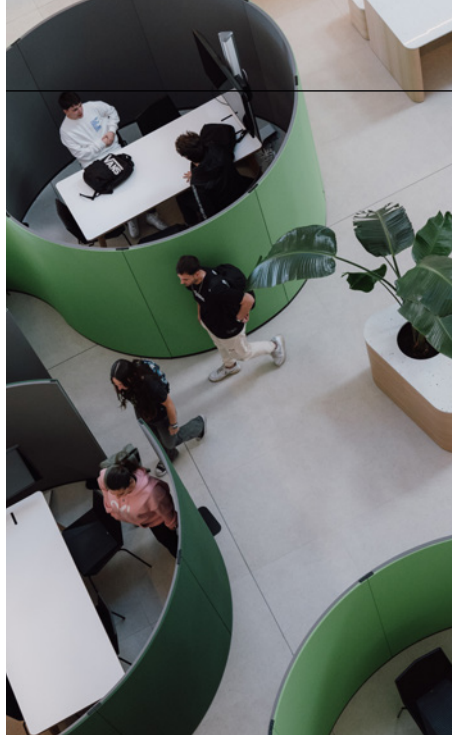
## La Nueva Universidad

UNIE Universidad pertenece a la red internacional de educación superior del Grupo Planeta y ofrece, en modalidad presencial y online, una amplia oferta académica oficial, conectada con la realidad social y económica contemporánea.

Una experiencia académica adaptada a las nuevas metodologías de aprendizaje y de trabajo, **basada en la práctica y el contacto con la profesión** desde el primer momento, que **responde a las demandas del mercado y la sociedad.**

Un modelo educativo que refleja nuestra visión global:

Formar **profesionales con perfiles versátiles y valores**, preparados para enfrentar cualquier desafío con éxito.



# Origen

La institución, que abrió sus puertas el curso 2022-2023, es fruto de años de trabajo. Departamentos académicos y administrativos fueron cumpliendo el exigente proceso que el Estado<sup>1</sup> requiere para conceder una licencia de universidad, que hoy nos permite ofrecerte una completa oferta académica de títulos oficiales que atiende a las necesidades de formación de la sociedad y su tejido productivo.

<sup>1</sup>Ley 2/2020, de 25 de noviembre, de reconocimiento de la universidad privada Universidad Internacional de la Empresa (Ref. BOE-A-2021-3495)

# Nuestro modelo

## Aprendizaje experiencial

**Nuestro modelo académico está enfocado en la adquisición de conocimiento y el desarrollo de habilidades a través de la propia experiencia dentro y fuera del aula, mediante simulaciones, casos prácticos, retos y proyectos reales.**

Un modelo que permite poner en contacto a los estudiantes con la profesión y que fomenta, además, la empleabilidad a través de 3.500 convenios con empresas, instituciones de todos los sectores y startups.

## ADN Empresarial

**Formar parte de un gran grupo empresarial nos permite entender las necesidades reales de empresas e instituciones y ofrecer grados y postgrados adaptados a ellas.**

Una oferta formativa integral en modalidad presencial y online, que abarca todas las áreas de conocimiento. Más de 80 programas creados para atender a las necesidades del mercado y la sociedad.



## El claustro

Una inmersión en la profesión llevada a cabo con el acompañamiento de un claustro formado por profesionales motivados, vinculados al mundo laboral que, además, cuentan con una sólida experiencia docente.

# Nuestros Campus

## Multiespecialistas

Nuestros campus se extienden a los principales centros de actividad empresarial de Madrid para asegurar una perfecta conexión de cada disciplina al corazón de su tejido productivo. Estar donde hay que estar para que tú puedas llegar donde te propongas.

### Campus Arapiles.

Entre el cosmopolita Malasaña y el Distrito Financiero contamos con un campus de +7.000 m<sup>2</sup> situado en la calle Arapiles nº14.

Un barrio históricamente ligado a la actividad profesional, el comercio y la cultura, con un perfil internacional y diverso.

Podrás interactuar con disciplinas transversales ya que las titulaciones que ofrece incluyen las áreas de conocimiento más demandadas, con laboratorios especializados para la simulación de la práctica profesional en cada una de ellas.

### Campus virtual

Para quienes necesitan un modelo de formación a distancia flexible, ofrecemos un **amplio portfolio de titulaciones de grado y postgrado en modalidad 100% Online.**

### Campus Tres Cantos.

+20.000m<sup>2</sup> en los que se impulsa el talento a todos los niveles; grado, postgrado y formación profesional.

Con una oferta formativa pensada para conectar con los principales ejes de desarrollo empresarial, es además sede de nuestro centro colaborador **The Core - Escuela Superior de Audiovisuales**, centro formativo de referencia en Media & Communication en Madrid Content City, el mayor hub de producción audiovisual de la Unión Europea.

### Campus Castellana. (Apertura 2026)

Próximo a la Av. De la Ilustración, en Monforte de Lemos 28, el nuevo campus de +25.000 m<sup>2</sup> da respuesta a la necesidad de **conexión de la Universidad con el sector profesional.**

Ubicado en un enclave que conecta con los principales ejes de ciencias biomédicas, así como tecnología y empresa por su proximidad a las Cuatro Torres, al Hospital de La Paz y a Madrid Nuevo Norte, contará con más de 70 espacios lectivos, entre laboratorios vanguardistas, aulas flexibles y auditorio, a los que se suman casi 9.000m<sup>2</sup> de espacios verdes.



# Planeta Formación y Universidades

UNIE forma parte de **Planeta Formación y Universidades**, la **red internacional de educación superior** de Grupo Planeta. Cuenta con **veintidós instituciones educativas** en España, Andorra, Francia, Italia, Norte de África, Estados Unidos y Colombia.

Cada año más de 130.000 estudiantes procedentes de 114 nacionalidades distintas, se forman a través de sus escuelas de negocios, universidades, escuelas superiores especializadas y centros de formación profesional.

Planeta Formación y Universidades representa el compromiso del Grupo

Planeta con la educación universitaria y la formación profesional.

El **Grupo Planeta es un grupo multinacional español** de capital familiar que lidera una amplia oferta al servicio de la cultura a través de la edición de libros, la información, la formación y el entretenimiento audiovisual.



# Titulaciones Oficiales



**Área Business  
& Tech**

---

# Grado en Economía

**Prepárate con nuestra formación bilingüe para ser el líder que la nueva economía está demandando, eligiendo tu mención en negocios internacionales o finanzas.**

En UNIE Universidad tenemos siempre foco de las nuevas dinámicas económicas que el contexto global y digital está originando. Nuestro compromiso contigo es que con la titulación de **Grado en Economía** te sientas plenamente capacitado para enfrentar los desafíos del mundo empresarial actual.

Para ello hemos diseñado un plan de estudios alineado con la realidad actual, que integra las tecnologías más avanzadas (machine learning, minería de datos e Inteligencia Artificial) y que se imparte en formato bilingüe para que puedas desarrollar tu carrera profesional también en entornos internacionales.

Además, te ofrecemos la oportunidad de especializarte en Finanzas o en Negocios Internacionales, formaciones con las que podrás acceder a puestos del alto perfil en el ámbito financiero y empresarial.





# ¿Qué nos hace diferentes?

## 5 razones por las que estudiar este grado en UNIE:



### 1 Herramientas punteras

Estudiando en UNIE Universidad aprenderás a usar y aplicar herramientas de analítica avanzada y el big data, como machine learning, las técnicas de minería de datos y la IA, fundamentales para desenvolverse en el contexto económico actual.

### 2 Formación bilingüe

Nuestro programa cuenta con asignaturas impartidas en inglés y español para que te puedas desenvolver con soltura en los entornos internacionales del nuevo contexto económico global y digital.

### 3 Especializaciones

En UNIE Universidad te ofrecemos también la oportunidad de especializarte en Finanzas o en Negocios Internacionales mediante nuestras menciones para que puedas orientar tu carrera profesional según tus intereses.



### 4 Prácticas en empresas líderes

Con nuestro Grado en Economía accederás a prácticas profesionales en las empresas más potentes, lo que te permitirá aplicar lo aprendido en contextos reales, mejorar tu experiencia, ampliar tu red de contactos y aumentar tus oportunidades laborales.

### 5 Titulación adicional

Te ofrecemos la oportunidad de obtener una titulación en Comunicación Creativa Transmedia con la que te formarás en competencias del mundo de la comunicación y perfeccionarás tus habilidades de oratoria.

# Plan de Estudios

## Datos Clave

### CAMPUS

Arapiles (Madrid)

### IDIOMA

Bilingüe

### MODALIDAD

Presencial

### DURACIÓN

4 años (240 ECTS)

### TÍTULO

Grado Oficial

BA	Básica
OB	Obligatoria
OP	Optativa
PE	Prácticas Externas
TFG	Trabajo Fin de Grado



Asignatura	Semestre	Tipo	ECTS
Microeconomía	1º	BA	6
Fundamentos de Administración de empresas	1º	BA	6
Álgebra	1º	BA	6
Historia del Pensamiento Económico	1º	OB	6
Estadística Descriptiva	1º	BA	6
Macroeconomía	2º	BA	6
Teoría de la Probabilidad	2º	BA	6
Contabilidad Financiera	2º	OB	6
Inglés de Economía y negocios	2º	OB	6
Análisis Matemático	2º	BA	6
<b>Total créditos</b>			<b>60</b>

Asignatura	Semestre	Tipo	ECTS
Microeconomía Avanzada	1º	OB	6
Macroeconomía Avanzada	1º	OB	6
Bases de Programación	1º	BA	6
Fuentes de Datos en Economía y Negocios	1º	OB	6
Comunicación en la Economía y en los Negocios	1º	OB	6
Minería de Datos I	2º	OB	6
Política Económica (Inglés)	2º	OB	6
Derecho de la Empresa	2º	BA	6
Globalización y Comercio Internacional (Inglés)	2º	OB	6
Teoría de Juegos	2º	OB	6
<b>Total créditos</b>			<b>60</b>

Asignatura	Semestre	Tipo	ECTS
Sostenibilidad y Ética Digital en la Economía y los Negocios	1º	OB	6
Liderazgo y Gestión de Equipos	1º	OB	6
Técnicas de Minería de Datos Aplicada a la Economía y los Negocios	1º	OB	6
Matemáticas Financieras	1º	OB	6
Economía del Sector Público y Sistema Tributario	1º	OB	6
Español			
Técnicas de Machine Learning e Inteligencia Artificial	2º	OB	6
Instituciones y Mercados Financieros	2º	OB	6
Economía del Comportamiento (Inglés)	2º	OB	6
Herramientas de Visualización de la Información para la Toma de Decisiones Económicas	2º	OB	6
Técnicas de Test Mining Aplicadas a Redes Sociales	2º	OB	6
<b>Total créditos</b>			<b>60</b>

Asignatura	Semestre	Tipo	ECTS
Business Intelligence	1º	OB	6
Optativa Mención 1	1º	OP	6
Optativa Mención 2	1º	OP	6
Optativa Mención 3	1º	OP	6
Optativa Mención 4	1º	OP	6
Optativa Mención 5	2º	OP	6
Optativa Mención 6	2º	OP	6
Optativa Mención 7	2º	OP	6
Prácticas Académicas Externas	2º	PE	6
Trabajo Fin de Grado	2º	TFG	6
<b>Total créditos</b>			<b>60</b>

Asignatura	ECTS
Análisis de Estados Financieros	6
Análisis de Valores y Operaciones Bursátiles	6
Financiación sostenible	6
Finanzas digitales	6
Finanzas Corporativas	6
Análisis de Series Financieras	6
Regulación, Fiscalidad y Estándares Éticos en Mercados y Activos financieros	6
Análisis de Series Financieras	6
<b>Total créditos</b>	<b>42</b>

Asignatura	ECTS
Economía Internacional (Inglés)	6
Historia Económica Mundial Contemporánea (Inglés)	6
Entorno Económico global y Negociación (Inglés)	6
Economía Medio Ambiental y sostenibilidad (Inglés)	6
Derecho de la Competencia (Inglés)	6
Dirección Estratégica Internacional (Inglés)	6
Creación y Gestión de Empresas en el Ámbito Internacional (Inglés)	6
<b>Total créditos</b>	<b>42</b>

\*Algunas asignaturas del plan de estudios podrán sufrir modificaciones.

\*Referente a la oferta de asignaturas de carácter optativo, se requerirá un número mínimo de alumnos matriculados en cada asignatura para que ésta se imparta.

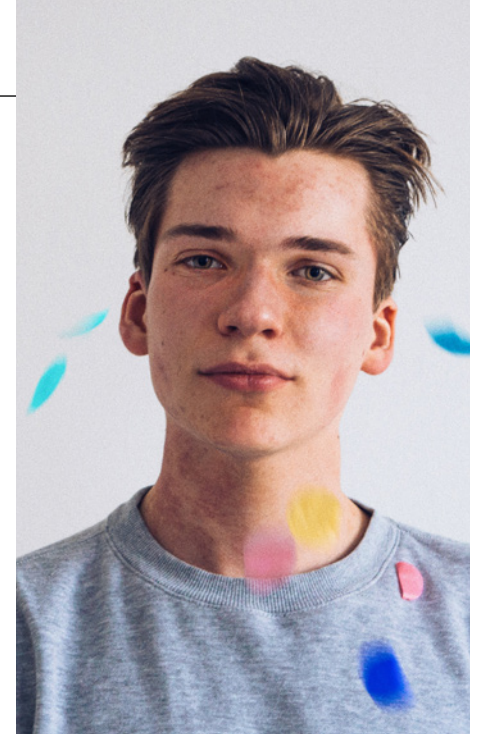
\*Titulación en proceso de evaluación por la Fundación Madrid+ y de verificación final por el Consejo de Universidades.

**El perfil de economista y analista financiero es uno de los más demandados y promete un significativo crecimiento en sectores como la consultoría, la banca, las finanzas y las tecnologías de la información.**

World Economic Forum

## Perfil de Ingreso

Si tienes una base sólida en matemáticas y te interesan la tecnología, la analítica de datos y el mundo empresarial, el Grado en Economía de UNIE Universidad es la titulación que estabas buscando.



## Salidas Profesionales

Con nuestro título de Grado en Economía estarás totalmente cualificado para responder a las demandas del mercado laboral actual, tanto en el sector privado como en el público y dentro del ámbito académico. Algunos de los puestos que podrían interesarte son:

- \* Analista Económico
- \* Consultor de Negocios
- \* Especialista en Política Económica
- \* Analista Financiero
- \* Economista en Organizaciones Internacionales
- \* Economista en entidades financieras
- \* Docente y/o Investigador en Economía

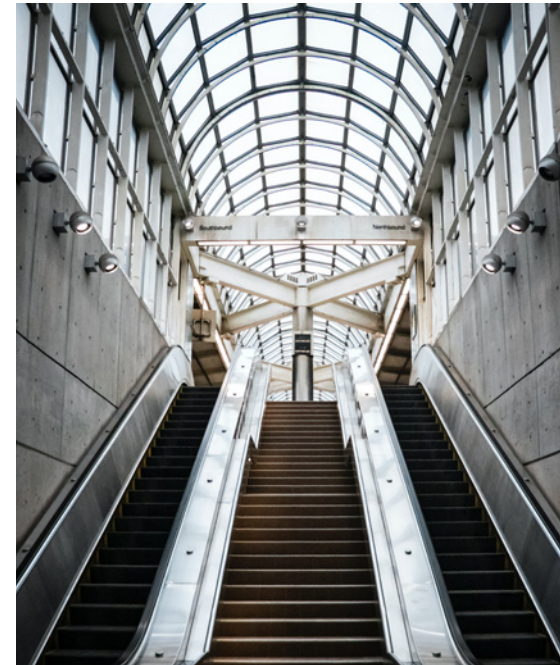
# Bachelor in International Business



**Focused on areas that are in highest demand in the job market, with a special emphasis on key issues such as sustainability and crisis management.**

The 21st century economy is the most globalised in human history. We are living in a unique time to strengthen international relations and commerce and build more efficient regional trading blocs.

In this exciting context, **companies increasingly need professionals who bring international and global insights to the table.** Our degree prepares you to become **the international business go-to-person**, connecting companies to the right partners and suppliers around the world, managing crises and identifying international consumer cycles.



At UNIE it is our priority to provide the most relevant and updated curriculum at all times by placing emphasis on international sustainability and critical up-to-date core subjects such **Global Innovation and Entrepreneurship and International Business Intelligence.**

# Reasons to study International Business at UNIE

## 1 Professional Development

You will learn to make decisions based on different global cultures and to step up to current economic, social, health, political and environmental challenges.

## 2 Career Opportunities

There is high demand for international business professionals who can assist and advise companies on how to be a relevant player on the global stage.

## 3 Up-to-the-minute Curriculum

Our curriculum includes subjects that are aligned with current international business demands. International Logistics and Distribution Challenges, Global Innovation and Entrepreneurship and International Business Intelligence are to name a few.

## 4 Specialities in High Demand

The UNIE International Business Degree has two paths that respond to today's global challenges, one in International Sustainability and the other in Crisis Management.

## 5 Business Approach

When you study at UNIE you are learning at the only company-created university designed to teach you how to solve today's business challenges.



# Study Plan

## Key Facts

### CAMPUS

Arapiles, Madrid

### LANGUAGE

English

### MODE

Onsite

### DURATION

4 years (240 ECTS)

### DEGREE

Official Bachelor's Degree

B	Basic
M	Mandatory
E	Elective
WP	Work Placement
T	Thesis

1 <sup>st</sup> Year	Subject	Semester	Subject Type	ECTS
	Introduction to business administration	1	B	6
	Statistics	1	B	6
	International business law	1	B	6
	Contemporary socio-political context	1	B	6
	International business communication	1	M	6
	International relations and geopolitics	2	B	6
	Introduction to economics	2	B	6
	Introduction to international marketing	2	B	6
	Introduction to accounting and financial analysis	2	B	6
Culture and business in Europe	2	M	6	
<b>Total Credits</b>			<b>60</b>	

2 <sup>nd</sup> Year	Subject	Semester	Subject Type	ECTS
	International Economics	3	B	6
	Human Resources Management	3	B	6
	Culture and Business in Latin America	3	M	6
	International Financial Planning	3	M	6
	International Market Research	3	M	6
	Modern Language	3	M	6
	International trade	4	M	6
	Decision making models	4	M	6
	Culture and Business in North America	4	M	6
Investment analysis and valuation	4	M	6	
<b>Total Credits</b>			<b>60</b>	

3 <sup>rd</sup> Year	Subject	Semester	Subject Type	ECTS
	International Business Intelligence	5	M	6
	Taxation and sources of international financing	5	M	6
	Production and purchasing management	5	M	6
	Culture and Business in Africa	5	M	6
	International product, price and promotion decisions	5	M	6
	International Business Management	6	M	6
	Business Internationalisation Plan	6	M	6
	Culture and Business in MENA countries	6	M	6
	Culture and Business in Asia-Pacific region	6	M	6
International distribution and logistics challenges	6	M	6	
<b>Total Credits</b>			<b>60</b>	

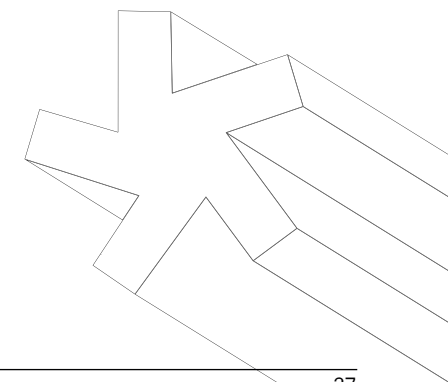
4 <sup>th</sup> Year	Subject	Semester	Subject Type	ECTS
	Global Innovation and Entrepreneurship	5	M	6
	International Negotiation	5	M	6
	E-commerce	5	M	6
	Elective 1	5	E	6
	Elective 2	5	E	6
	Elective 3	6	E	6
	External academic internships II	6	WP	12
	Thesis Project	6	T	12
<b>Total Credits</b>			<b>60</b>	

This degree provides for elective subjects worth 18 ECTS. The student will be able to do more credits by freely choosing 3 subjects from the electives on offer.

Optional	Subject	Semester	Subject Type	ECTS
	Energy, Climate Change and Sustainability	7	E	6
	Corporate Social Responsibility and international cooperation	7	E	6
	Financial Risk Management	7	E	6
	Crisis Simulator	7	E	6
	Understanding and Leading Change	8	E	6
	Current challenges and trends in International Business	8	E	6



Some curriculum subjects may change. Elective subjects will only be taught if there is a minimum number of students en-rolled.



**The health, education, technology and business sectors will generate the greatest demand for skilled employment in Spain between 2020 and 2030.**

Study of professional profiles and associated skills, UNIA  
Observatory of Professional Profiles



## Career Opportunities

The Bachelor's degree in International Business is one of the most sought-after degrees in multinational corporations, investment banks and foreign trade companies.

# Bachelor in Business Administration

**Become a highly versatile professional with strong teamwork skills and a firm commitment to being a productive member of society.**

The Bachelor in Business Administration at UNIE is a degree designed for students to **acquire the knowledge, skills and abilities necessary to address the challenges faced by companies and institutions today.** You will also be given the essential tools for innovation and for starting your own business.

This programme will give you a **complete overview of key areas of a company and train you in today's essentials, such as entrepreneurship, sustainability, and technological innovation.** You will develop your management and administrative skills, especially in the field of new technologies and digital environments. You will discover how these innovative tools can contribute to improving efficiency and sustainability, with the global dimension and impact of companies in the international context in mind at all times.



At UNIE, we have designed a degree that **meets the business demands of the 21st century and places special emphasis on environments that are highly volatile, uncertain, complex and ambiguous - a VUCA world."**



# Reasons to study Business Administration at UNIE

## 1 Employability

It is one of the five most demanded degrees by businesses.

## 2 Positive impact

Aimed at creating economic benefit and generating impact on society.

## 3 Inclusion

It addresses the perspective of gender and inclusion in business management.

## 4 VUCA

It covers current needs in environments of uncertainty and complexity.

## 5 Official Recognition

Recognized by the Spanish Ministry of Education and all countries in the European Union and the European Economic Area.



# Study Plan

## Bachelor in Business Administration

### Key Facts

#### CAMPUS

Arapiles, Madrid  
Tres Cantos, Madrid

#### LANGUAGE

Spanish

#### MODE

Onsite

#### DURATION

4 years (240 ECTS)

#### DEGREE

Official Bachelor's Degree

B	Basic
M	Mandatory
E	Elective
WP	Work Placement
T	Thesis



1st Year	Subject	Semester	Subject Type	ECTS
	Fundamentals of Business Administration	1	B	6
	Corporate Environment and Negotiation	1	M	6
	Maths for Business	1	B	6
	Marketing 101	1	M	6
	Introduction to Economics	1	B	6
	Microeconomics	2	B	6
	Consumer Behaviour	2	M	6
	Financial Accounting I	2	B	6
	Creativity and Innovation in New Settings	2	M	6
Introduction to Law	2	B	6	
<b>Total Credits</b>				<b>60</b>

2nd Year	Subject	Semester	Subject Type	ECTS
	Internal Organisation and Management	3	M	6
	Statistics	3	B	6
	Communication Skills in Companies	3	M	6
	Financial Accounting II	3	B	6
	Market Research	3	M	6
	Business English	4	M	6
	Economic and Business Forecasts	4	M	6
	Company Law	4	B	6
	Innovation Management	4	M	6
Macroeconomics	4	B	6	
<b>Total Credits</b>				<b>60</b>

3rd Year	Subject	Semester	Subject Type	ECTS
	Human Resource Management	5	M	6
	Analysis Methods and Techniques and Use of Information	5	M	6
	Company Creation and Management	5	M	6
	Financial Planning	5	M	6
	Commercial and Sales Management	5	M	6
	Logistics and Business Operations	6	M	6
	Sustainability Management	6	M	6
	Business Resilience	6	M	6
	Business Intelligence	6	M	6
Executive Skills	6	M	6	
<b>Total Credits</b>				<b>60</b>

4th Year	Subject	Semester	Subject Type	ECTS
	Corporate Responsibility and Gender Perspective	7	M	6
	International Business Management	7	M	6
	Digital Communication	7	M	6
	Strategic Management	7	M	6
	Elective 1	7	E	6
	Elective 2	8	E	6
	Elective 3	8	E	6
	Work Placement	8	WP	6
	Thesis	8	T	12
<b>Total Credits</b>				<b>60</b>

This degree provides for elective subjects worth 18 ECTS. The student will be able to do more credits by freely choosing 3 subjects from the electives on offer.

#### Additional Electives

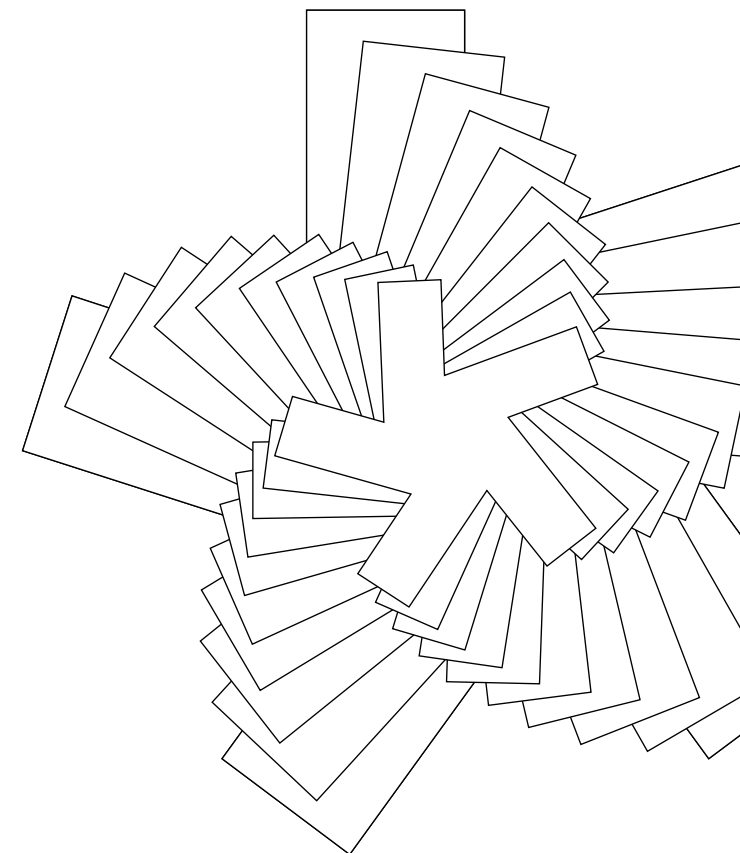
Quantitative Research

Qualitative Research

Digital Business and Startups

Endeavours and New Business Models

Business Excellence



\*Some curriculum subjects may change.

\*Elective subjects will only be taught if there is a minimum number of students enrolled.

**Business Administration is among the 4 degrees with the most job prospects according to *Informe Infoempleo Adecco 2022: Supply and demand of employment in Spain.***



## Career Prospects

After completing the Bachelor in Business Administration at UNIE, you will be able to progress as a professional in some of these main professional areas:

- ✦ Human resources, Finance, Marketing, Administration or Accounting.
- ✦ Banks and specialised financial services companies.
- ✦ Consultancy, auditing and advisory companies in any of the company's functional areas.
- ✦ Start your own business.

## Admission

Admission to the Bachelor's in Business Administration will be granted to students who fulfil the university's requirements. This degree is designed for students who are interested in business and enterprise related issues and prepares them with a wide range of skills and knowledge, enabling them to be successful in all types of professional roles, from starting their own business to directing and managing public and private organizations.

Students must understand that their studies are only a starting point – in order to ensure true professional success, they need to get actively involved in developing their professional skills. The following will be helpful:

- ✦ Genuine interest in understanding how organisations and businesses work.
- ✦ In-depth knowledge of the topics studied in the subjects leading to the degree.
- ✦ Ability to study effectively, understand information, analyse critically, and summarise clearly.
- ✦ Ability to solve logical and abstract problems.
- ✦ Competence in the use of quantitative methods and ability to apply them in practical situations.
- ✦ Ability to communicate effectively and work in multidisciplinary teams.
- ✦ Commitment, acceptance of feedback, and capacity for adaptation and overcoming challenges.
- ✦ Creativity, ability to generate new ideas, ability to organise and plan projects.
- ✦ Passion and willingness to take risks and start new projects.



# Grado en Administración y Dirección de Empresas

**Contribuye al desarrollo de instituciones comprometidas con la creación de beneficio económico y la generación de un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.**

Con este grado tendrás una visión completa de las principales áreas de una empresa. Además, te formarás en aspectos tan necesarios hoy en día como el **emprendimiento, la sostenibilidad, y la innovación tecnológica.**

Desarrollarás tus **habilidades de administración y gestión, especialmente en el campo de las nuevas tecnologías y los entornos digitales.** Y aprenderás cómo estas nuevas herramientas pueden contribuir a mejorar la eficiencia y la sostenibilidad. Todo ello sin perder de vista el carácter global y el impacto de las compañías en el escenario internacional.



En UNIE hemos creado una propuesta **adaptada a las necesidades empresariales del siglo XXI, con un especial énfasis en los entornos actuales de alta volatilidad, incertidumbre, cambios constantes y ambigüedad (contextos VUCA).**

# ¿Qué nos hace diferentes?

5 razones por las que estudiar este grado en UNIE:



## 1 Impacto positivo

Programa orientado al desarrollo de instituciones comprometidas con la triple cuenta de resultados: la creación de beneficio económico y la generación de un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

## 2 Global

Conocimientos prácticos que tienen en cuenta el carácter global y el impacto de las compañías en el escenario internacional.

## 3 Inclusión

Contempla la perspectiva de género y la inclusión en la administración de empresas, un enfoque que no encontrarás en otros grados.

## 4 VUCA

Está centrado en las necesidades de la empresa en los entornos actuales de alta volatilidad, incertidumbre, cambios constantes (contextos VUCA).

## 5 Empleabilidad

Es una de las cinco titulaciones con más demanda dentro del ámbito empresarial, demanda que ha crecido tras la pandemia.

# Plan de Estudios

## Datos Clave

### CAMPUS

Arapiles, Madrid  
Tres Cantos, Madrid

### IDIOMA

Español

### MODALIDAD

Presencial

### DURACIÓN

4 años (240 ECTS)

### TÍTULO

Grado Oficial

BA	Básica
OB	Obligatoria
OP	Optativa
PE	Prácticas Externas
TFG	Trabajo Fin de Grado



Algunas asignaturas del plan de estudios podrán sufrir modificaciones.  
Referente a la oferta de asignaturas de carácter optativo, se requerirá un número mínimo de alumnos matriculados en cada asignatura para que ésta se imparta.

	Asignatura	Semestre	Tipo	ECTS
1 <sup>er</sup> Curso	Fundamentos de ADE	1º	BA	6
	Entorno empresarial y negociación	1º	OB	6
	Matemáticas empresariales	1º	BA	6
	Fundamentos del marketing	1º	OB	6
	Introducción a la economía	1º	BA	6
	Microeconomía	2º	BA	6
	Comportamiento del consumidor	2º	OB	6
	Contabilidad Financiera I	2º	BA	6
	Creatividad e innovación en nuevos entornos	2º	OB	6
	Introducción al Derecho	2º	BA	6
<b>Total Créditos</b>				<b>60</b>

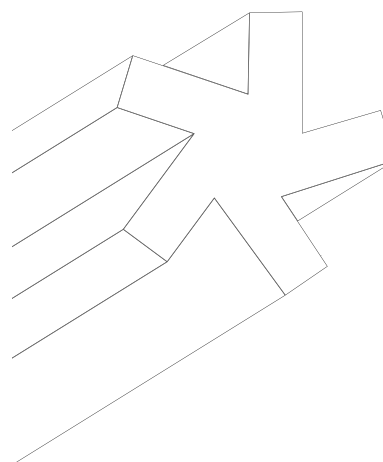
	Asignatura	Semestre	Tipo	ECTS
2º Curso	Organización y Gestión Interna	3º	OB	6
	Estadística	3º	BA	6
	Habilidades de comunicación en la empresa	3º	OB	6
	Contabilidad Financiera II	3º	BA	6
	Investigación de Mercados	3º	OB	6
	Inglés de negocios	4º	OB	6
	Predicciones económico-empresariales	4º	OB	6
	Derecho de la empresa	4º	BA	6
	Gestión de la innovación	4º	OB	6
	Macroeconomía	4º	BA	6
<b>Total Créditos</b>				<b>60</b>

	Asignatura	Semestre	Tipo	ECTS
3 <sup>er</sup> Curso	Gestión de Recursos Humanos	5º	OB	6
	Métodos y técnicas de análisis y uso de la información	5º	OB	6
	Creación y gestión de empresas	5º	OB	6
	Planificación financiera	5º	OB	6
	Gestión comercial y ventas	5º	OB	6
	Logística y operaciones en la empresa	6º	OB	6
	Gestión de la sostenibilidad	6º	OB	6
	Resiliencia empresarial	6º	OB	6
	Business intelligence	6º	OB	6
	Habilidades directivas	6º	OB	6
<b>Total Créditos</b>				<b>60</b>

	Asignatura	Semestre	Tipo	ECTS
4º Curso	Responsabilidad empresarial y perspectiva de género	7º	OB	6
	Dirección internacional de la empresa	7º	OB	6
	Comunicación digital	7º	OB	6
	Dirección Estratégica	7º	OB	6
	Optativa 1	7º	OP	6
	Optativa 2	8º	OP	6
	Optativa 3	8º	OP	6
	Prácticas externas	8º	PE	6
	Trabajo fin de grado	8º	TFG	12
	<b>Total Créditos</b>			

En este título se contempla una optatividad de 18 ECTS. El estudiante tendrá la posibilidad de superar estos créditos eligiendo libremente 3 asignaturas dentro de las optativas ofrecidas.

Optativas Adicionales	Tipo	ECTS
Investigación cuantitativa	OP	6
Investigación cualitativa	OP	6
Empresa digital y startups	OP	6
Emprendimiento y nuevos modelos de negocio	OP	6
Excelencia empresarial	OP	6



**El 11,3% de las ofertas de empleo que requieren titulación universitaria están relacionadas con Administración y Dirección de Empresas, lo que la convierte en la carrera con más salidas profesionales en España.**

Infoempleo Adecco 2020 "Carreras más demandadas".



## Salidas Profesionales

Con la titulación en Administración y Dirección de Empresas de la UNIE podrás desarrollar tu carrera en cualquier sector de tu elección.

Las principales salidas profesionales son:

- ✦ Dirección general (labores de planificación estratégica, operativa y de gestión)
- ✦ Producción
- ✦ Recursos humanos
- ✦ Finanzas
- ✦ Marketing
- ✦ Administración o contabilidad
- ✦ Banca e instituciones financieras
- ✦ Consultoría y asesoría
- ✦ Administración pública
- ✦ Organismos oficiales
- ✦ Organismos económicos internacionales
- ✦ Docencia en universidades y centros de formación
- ✦ Emprendimiento de negocios propios

# Grado en Analítica de Negocios

*Business Analytics*

**Conviértete en un experto capaz de generar analítica e inteligencia de negocio a través del tratamiento, la gestión y el análisis de datos de manera innovadora y sostenible.**

La creciente digitalización de las empresas las lleva a almacenar y trabajar con grandes cantidades de datos de clientes, con el Grado en Analítica de Negocios de UNIE, aprenderás a integrar el **tratamiento, la gestión y el análisis de grandes cantidades de datos en la gestión de una empresa para su mayor rendimiento.**

Serás capaz de identificar las necesidades de digitalización de una organización y elaborar estrategias para su crecimiento sostenible y ético.



Además, podrás desempeñar labores de **creación y gestión de empresas digitales mediante el análisis de datos** y el diseño de procesos de automatización.

Saldrás de aquí capacitado para entender y trabajar en una nueva realidad empresarial. Una en la que los datos y su adecuada gestión tienen un papel fundamental.



# ¿Qué nos hace diferentes?

5 razones por las que estudiar este grado en UNIE:



## 1 Crear Valor

Te prepara para entender y trabajar en una nueva realidad empresarial que necesita la ciencia de datos para crear valor en las organizaciones.

## 2 Progreso

Programa con un enfoque muy práctico, orientado a convertirte en el profesional que demanda el mercado.

## 3 100% Empleabilidad

La demanda de profesionales en este sector está superando a la oferta, ya que el mercado del Big Data y el Business Analytics crece a un ritmo anual del 11,7%.

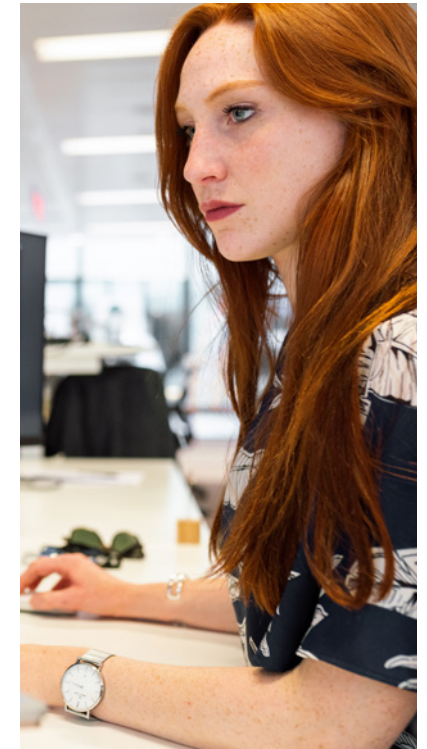
(Según un estudio llevado a cabo por la consultora IDC International Data Corporation)

## 4 Ética y Sostenibilidad

Te forma en los valores y enseñanzas fundamentales para la construcción y el crecimiento de empresas sostenibles: Ética, sostenibilidad, capacidad de innovación y emprendimiento.

## 5 Digital

Podrás participar en talleres de empresas digitales y de marketing digital para ampliar conocimientos globales de la empresa.



# Plan de Estudios

## Datos Clave

### CAMPUS

Arapiles, Madrid  
Tres Cantos, Madrid

### IDIOMA

Español

### MODALIDAD

Presencial

### DURACIÓN

4 años (240 ECTS)

### TÍTULO

Grado Oficial

BA	Básica
OB	Obligatoria
OP	Optativa
PE	Prácticas Externas
TFG	Trabajo Fin de Grado

	Asignatura	Semestre	Tipo	ECTS
1 <sup>er</sup> Curso	Introducción al Big Data	1º	BA	6
	Fundamentos de ADE	1º	BA	6
	Álgebra	1º	BA	6
	Fundamentos del marketing	1º	BA	6
	Estadística descriptiva	1º	BA	6
	Microeconomía	2º	BA	6
	Teoría de la probabilidad	2º	BA	6
	Comunicación en la empresa	2º	OB	6
	Inglés de negocios	2º	OB	6
	Análisis matemático	2º	BA	6
<b>Total Créditos</b>				<b>60</b>

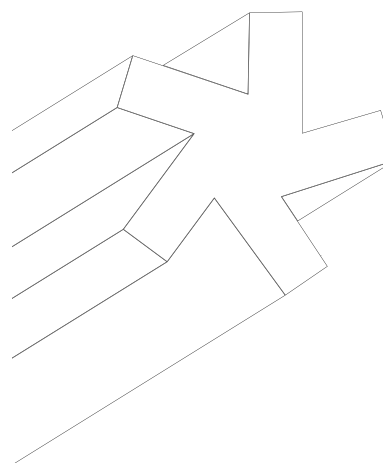
	Asignatura	Semestre	Tipo	ECTS
2º Curso	Herramientas de almacenamiento Big Data	3º	OB	6
	Creación y gestión de empresas	3º	OB	6
	Bases de programación	3º	BA	6
	Fuentes de datos	3º	OB	6
	Marketing digital	3º	OB	6
	Minería de datos I	4º	OB	6
	Programación orientada a objetos	4º	OB	6
	Derecho de la empresa	4º	BA	6
	Contabilidad	4º	OB	6
	Macroeconomía	4º	BA	6
<b>Total Créditos</b>				<b>60</b>

	Asignatura	Semestre	Tipo	ECTS
3 <sup>er</sup> Curso	Sostenibilidad y ética digital	5º	OB	6
	Liderazgo y gestión de equipos	5º	OB	6
	Minería de datos II	5º	OB	6
	Matemática financiera	5º	OB	6
	Seguridad digital	5º	OB	6
	Inteligencia Artificial	6º	OB	6
	Gestión financiera	6º	OB	6
	Fiscalidad empresarial	6º	OB	6
	Visualización de datos Big Data	6º	OB	6
	Text Mining y Redes Sociales	6º	OB	6
<b>Total Créditos</b>				<b>60</b>

	Asignatura	Semestre	Tipo	ECTS
4º Curso	Taller de empresas digitales	7º	OB	6
	Business intelligence	7º	OB	6
	Comunicación en entornos digitales	7º	OB	6
	Optativa 1	7º	OP	6
	Optativa 2	7º	OP	6
	Optativa 3	8º	OP	6
	Optativa 4	8º	OP	6
	Prácticas externas	8º	PE	6
	Trabajo fin de grado	8º	TFG	12
	<b>Total Créditos</b>			

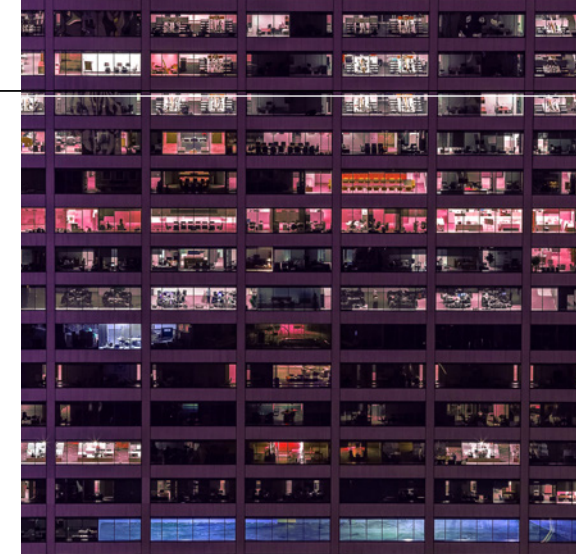
En este título se contempla una optatividad de 24 ECTS. El estudiante tendrá la posibilidad de superar estos créditos eligiendo libremente 4 asignaturas dentro de las optativas ofrecidas.

Optativas Adicionales	Tipo	ECTS
Empresa digital y startups	OP	6
Finanzas digitales	OP	6
Análisis de series financieras	OP	6
Estadística bayesiana	OP	6
Análisis multivariante	OP	6
Bases de datos	OP	6
Herramientas para el posicionamiento web	OP	6
Taller de marketing digital	OP	6



En el año 2030, podrían quedarse sin cubrir más de 85 millones de puestos de trabajo a nivel mundial por la falta de profesionales con las habilidades tecnológicas necesarias, estima el Foro Económico Mundial en su reporte.

"Future of Jobs 2020"



## Salidas Profesionales

Con esta titulación podrás acceder a puestos de dirección en cualquier área estratégica de una compañía. Especialmente en las que requieran una formación de primer nivel en la transformación tecnológica y la toma de decisiones basadas en datos.

Las principales salidas profesionales son:

- \* Director Financiero
- \* Responsable de Marketing
- \* Responsable de Business Intelligence
- \* Responsable de estructuras Big Data
- \* Consultor de Business Intelligence
- \* Ingeniero de Datos
- \* Científico de Datos
- \* Analista de Datos.
- \* Emprendimiento en negocios digitales o startups tecnológicas
- \* Docente e Investigador

# Bachelor in Business Analytics

**Become an expert capable of generating business intelligence and analytics through innovative and sustainable data processing, management and analysis.**

The increasing digitalization of businesses leads them to handle and store **large amounts of customer data**. With UNIE's **Bachelor in Business Analytics**, you'll learn how to integrate the processing, management and analysis of large amounts of data into the management of a business in order to improve its performance.

You'll be able to identify the digitalization needs of an organization and develop strategies for its sustainable and ethical growth.



You'll also be able to create and manage digital businesses by analysing data and designing automation processes.

By the time you leave you'll understand and be capable of working in a new business reality. One in which data and its proper management play a fundamental role.

# Reasons to study Business Analytics at UNIE



## 1 Creating Value

You'll understand and work in the new business reality that data science needs.

## 2 Progress

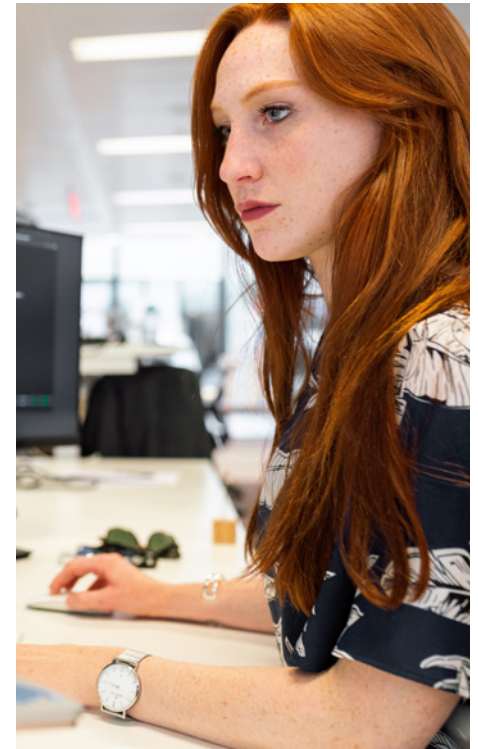
Highly practical program, geared towards making you the professional the market demands.

## 3 100% employability

Demand for Big Data professionals is currently outstripping supply.

## 4 Working professionals

More than 80% of our instructors are in direct contact with the profession.



## 5 In addition to your degree

You'll also receive a Transmedia Creative Communication certificate to go with your degree.

## 6 Official degree

Favourably assessed by Fundación para el Conocimiento madri+d.

# Curriculum

## Key Details

### CAMPUS

Arapiles

### LANGUAGE

English

### DELIVERY MODE

On Campus

### DURATION

4 years (240 ECTS)

### QUALIFICATION

Official degree

BA	Basic
MA	Mandatory
EL	Elective
WP	Work Place
TH	Thesis

	Course	Semester	Type	ECTS	
1 <sup>st</sup> Year	Introduction to Big Data	1	BA	6	
	Fundamentals of Business Administration	1	BA	6	
	Algebra	1	BA	6	
	Marketing fundamentals	1	BA	6	
	Descriptive Statistics	1	BA	6	
	Microeconomics	2	BA	6	
	Probability Theory	2	BA	6	
	Business Communication	2	MA	6	
	Business English	2	MA	6	
	Mathematical Analysis	2	BA	6	
	<b>Total credits</b>				<b>60</b>

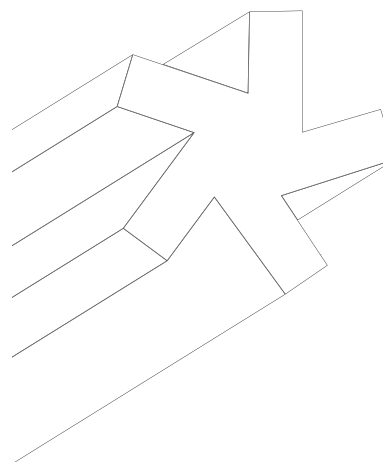
	Course	Semester	Type	ECTS
2 <sup>nd</sup> Year	Big Data Storage Tools	3	MA	6
	Business Creation and Management	3	MA	6
	Programming basics	3	BA	6
	Data Sources	3	MA	6
	Digital Marketing	3	MA	6
	Data Mining I	4	MA	6
	Object Oriented Programming	4	MA	6
	Business Law	4	BA	6
	Accounting	4	MA	6
	Macroeconomics	4	BA	6
<b>Total credits</b>				<b>60</b>

	Course	Semester	Type	ECTS
3 <sup>rd</sup> Year	Sustainability and Digital Ethics	5	MA	6
	Leadership and Team Management	5	MA	6
	Data Mining II	5	MA	6
	Financial Mathematics	5	MA	6
	Digital Security	5	MA	6
	Artificial Intelligence	6	MA	6
	Financial Management	6	MA	6
	Business Taxation	6	MA	6
	Big Data Visualization	6	MA	6
	Text Mining and Social Networks	6	MA	6
<b>Total credits</b>				<b>60</b>

	Course	Semester	Type	ECTS
4 <sup>th</sup> Year	Digital Business Workshop	7	MA	6
	Business Intelligence	7	MA	6
	Communication in Digital Environments	7	MA	6
	Required Elective 1	7	EL	6
	Required Elective 2	7	EL	6
	Required Elective 3	8	EL	6
	Required Elective 4	8	EL	6
	Internship	8	WP	12
	Final Degree Project	8	TH	6
<b>Total credits</b>				<b>60</b>

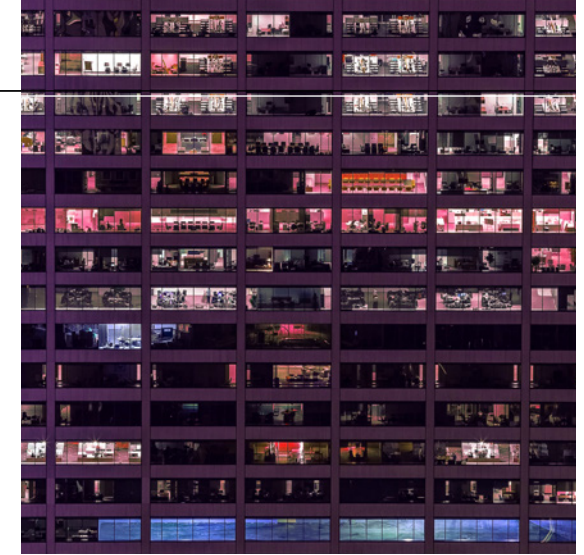
In this degree program, required elective courses make up 24 ECTS. Students will have the chance to earn these credits by freely choosing 4 courses from the electives offered.

	Course	Semester	Type	ECTS
Required electives	Digital Business and Startups	8	EL	6
	Digital Finance	8	EL	6
	Financial Series Analysis	8	EL	6
	Databases	8	EL	6
	Bayesian Statistics	8	EL	6
	Website Positioning Tools	8	EL	6
	Multivariate Analysis	8	EL	6
	Digital Marketing Workshop	8	EL	6



In 2030, more than 85 million jobs could go unfilled worldwide due to a lack of professionals with the necessary technological skills, according to the World Economic Forum in its report.

"Future of Jobs 2020"



## Career Opportunities for Business Analytics graduates

With a degree in Business Analytics from UNIE, you'll be able to pursue a career in a number of different areas such as:

- \* Consulting
- \* Banking and Finance
- \* Industry
- \* CDO (Chief Data Officer)
- \* Marketing

# Doble Grado en Analítica de Negocios / *Business Analytics* y Administración y Dirección de Empresas

**Aprende a gestionar y dirigir empresas con un enfoque basado en el tratamiento de datos, una de las habilidades capaces de generar más valor dentro de las organizaciones del siglo XXI.**

El doble Grado en Analítica de Negocios y ADE **une dos de las titulaciones más demandadas en la actualidad y de mayor proyección en los próximos diez años** como consecuencia de los nuevos entornos y el auge tecnológico en la realidad social y de las empresas.

Te formarás para convertirte en **un profesional que tenga una visión completa de las principales áreas de una empresa y sea capaz de implementar los planes de digitalización que las organizaciones están demandando.**

En este doble grado encontrarás un plan de estudios integral, con un **enfoque especial en la adaptación al cambio, la digitalización de procesos e instituciones y el diseño de las estrategias más adecuadas para el crecimiento sostenible de las organizaciones.**



Combinando los conocimientos de las principales áreas de una empresa con los de informática y estadística, **te preparamos para ser el profesional que el mundo empresarial está reclamando: Uno que realmente entiende la nueva realidad empresarial y que es capaz de interpretar y gestionar los datos.**



# ¿Qué nos hace diferentes?

## 5 razones por las que estudiar este grado en UNIE:

### 1 Retos de la actualidad

El objetivo de esta doble titulación es enseñarte a encontrar soluciones para las necesidades de la empresa del siglo XXI, con un énfasis especial en los retos tecnológicos y de digitalización.

### 2 Orientada a la actividad profesional

Las asignaturas de este grado son en su esencia prácticas y aplicadas, proporcionando una formación orientada a la actividad profesional. Con asignaturas como "Resiliencia empresarial", "Business Intelligence" y "Predicciones económico-empresariales" entenderás qué herramientas y cómo las utilizan las organizaciones para identificar posibles escenarios futuros y planificar en base a las predicciones.

### 3 100% Empleabilidad

Combina dos de las titulaciones más demandadas en la actualidad y con una gran proyección en los próximos diez años.



### 4 Impacto positivo

Tiene muy presente el futuro empresarial, por lo que su programa está diseñado para el desarrollo de instituciones comprometidas con la triple cuenta de resultados, la creación de beneficio económico y la generación de un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

### 5 Generador de valor

La analítica de negocios crea valor y se ha convertido en el complemento perfecto para la formación en ADE. La realidad empresarial actual necesita la ciencia de datos para crear valor en las organizaciones.

# Plan de Estudios

## Datos Clave

### CAMPUS

Arapiles, Madrid

### IDIOMA

Español

### MODALIDAD

Presencial

### DURACIÓN

5 años (384 ECTS)

### TÍTULO

Grado Oficial

OB	Obligatoria
OP	Optativa
PE	Prácticas Externas
TFG	Trabajo Fin de Grado

## Doble Grado en Analítica de Negocios/ Business Analytics y Administración y Dirección de Empresas

	Asignatura	Semestre	Tipo	ECTS
1 <sup>er</sup> Curso	Fundamentos de ADE	1	BA	6
	Matemáticas empresariales	1	BA	6
	Álgebra	1	BA	6
	Estadística descriptiva	1	BA	6
	Entorno empresarial y negociación	1	OB	6
	Fundamentos del marketing	1	BA	6
	Microeconomía	2	BA	6
	Contabilidad Financiera I	2	BA	6
	Introducción al Derecho	2	BA	6
	Comportamiento del consumidor	2	OB	6
	Creatividad e innovación en nuevos entornos	2	OB	6
	Análisis Matemáticos	2	BA	6
<b>Total créditos</b>				<b>72</b>

	Asignatura	Semestre	Tipo	ECTS
2 <sup>o</sup> Curso	Contabilidad Financiera II	3	BA	6
	Organización y Gestión Interna	3	OB	6
	Habilidades de comunicación en la empresa	3	OB	6
	Introducción al Big Data	3	BA	6
	Bases de programación	3	BA	6
	Investigación de mercados	3	OB	6
	Inglés de negocios	4	OB	6
	Minería de Datos I	4	OB	6
	Derecho de la empresa	4	BA	6
	Macroeconomía	4	BA	6
	Gestión de la innovación	4	OB	6
	Teoría de la probabilidad	4	BA	6
<b>Total créditos</b>				<b>72</b>

	Asignatura	Semestre	Tipo	ECTS
3 <sup>er</sup> Curso	Gestión de Recursos Humanos	5	OB	6
	Métodos y técnicas de análisis y uso de la información	5	OB	6
	Creación y gestión de empresas	5	OB	6
	Planificación financiera	5	OB	6
	Gestión comercial y ventas	5	OB	6
	Herramientas de almacenamiento Big Data	5	OB	6
	Logística y operaciones en la empresa	6	OB	6
	Gestión de la sostenibilidad	6	OB	6
	Resiliencia empresarial	6	OB	6
	Business Intelligence	6	OB	6
	Habilidades directivas	6	OB	6
	Programación orientada a objetos	6	OB	6
<b>Total créditos</b>				<b>72</b>

	Asignatura	Semestre	Tipo	ECTS
4 <sup>o</sup> Curso	Responsabilidad empresarial y perspectiva de género	7	OB	6
	Dirección internacional de la empresa	7	OB	6
	Comunicación digital	7	OB	6
	Minería de datos II	7	OB	6
	Dirección Estratégica	7	OB	6
	Emprendimiento y nuevos modelos de negocio	7	OB	6
	Empresa digital y startups	8	OB	6
	Optativa de ADE I	8	OP	6
	Prácticas externas ADE	8	PE	6
	Trabajo Fin de Grado ADE	8	TFG	12
	Visualización de datos Big Data	8	OB	6
	<b>Total créditos</b>			

	Asignatura	Semestre	Tipo	ECTS	
5 <sup>o</sup> Curso	Seguridad digital	9	OB	6	
	Comunicación en entornos digitales	9	OB	6	
	Optativa Business Analytics 1	9	OP	6	
	Optativa Business Analytics 2	9	OP	6	
	Optativa Business Analytics 3	10	OP	6	
	Inteligencia Artificial	10	OB	6	
	Fiscalidad empresarial	10	OB	6	
	Text Mining y Redes Sociales	10	OB	6	
	Prácticas Externas Business Analytics	10	PE	6	
	Trabajo Fin de Grado Business Analytics	10	TFG	12	
	<b>Total créditos</b>				<b>66</b>

En este título se contempla una optatividad de 24 ECTS. El estudiante tendrá la posibilidad de superar estos créditos eligiendo libremente 1 asignatura dentro de las optativas ofrecidas en el Grado en Administración y Dirección de Empresas y 3 asignaturas del Grado en Analítica de Negocios / Bachelor in Business Analytics, dentro de las asignaturas ofrecidas en el año de impartición.



**El perfil profesional con mayor incremento de demanda en el 2020 fue el de Data Analytics and Scientists.**

World Economic Forum. "Future of Jobs Survey 2020"

## Salidas Profesionales

Con esta doble titulación podrás trabajar en cualquier tipo de organización pública o privada, en compañías de ámbito internacional y también en ONG's. Los principales puestos son:

- ★ Dirección general: Planificación estratégica, operativa y de gestión
- ★ Dirección o gestión funcional: Marketing y comercial, Recursos Humanos, Contabilidad y Finanzas, Producción, Calidad, Logística y Administración
- ★ Banca e instituciones financieras
- ★ Consultoría y asesoría estratégica
- ★ Administración pública y organismos oficiales
- ★ Consultor de Business Intelligence
- ★ Ingeniero de datos
- ★ Científico de datos
- ★ Analista de datos
- ★ Consultor de datos
- ★ Marketing Digital

# Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Relaciones Internacionales



Fórmate en las áreas principales de la empresa desarrollando habilidades de análisis, comunicación, gestión y asesoramiento en entornos laborales internacionales comprendiendo y analizando la nueva realidad de un mundo cada vez más globalizado.

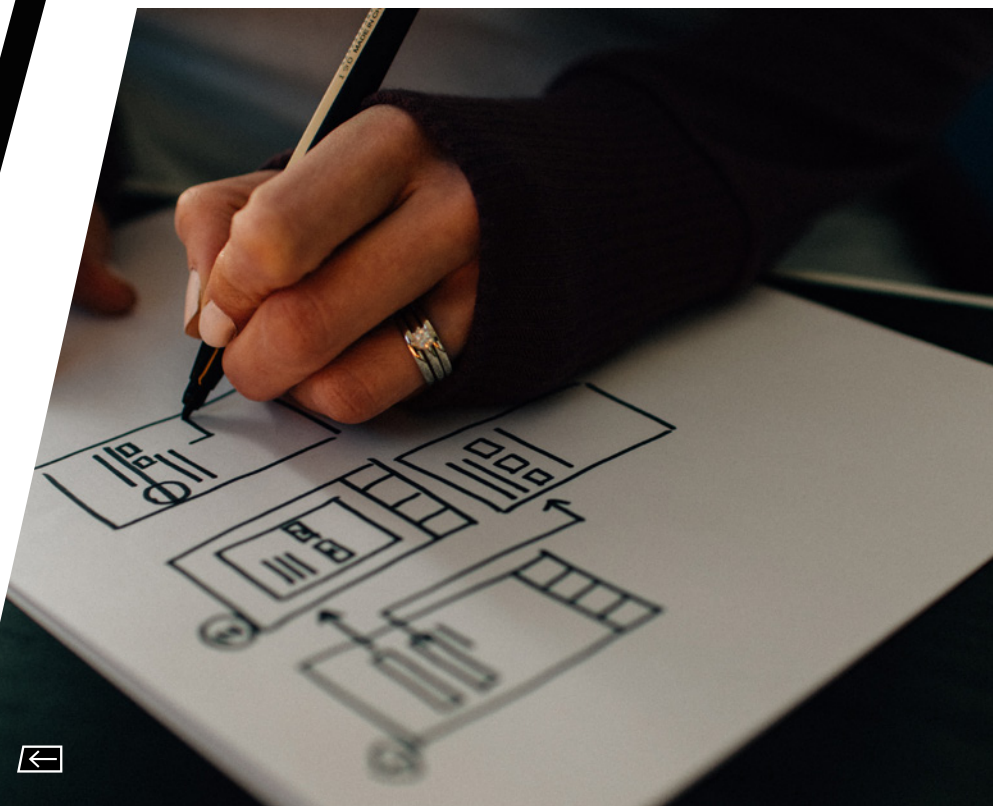
Esta doble titulación de UNIE responde a las necesidades empresariales del s. XXI. No solo te aportará una visión de las principales áreas de una organización, en un mundo cada vez más globalizado, también te formará en los campos más relevantes del contexto actual: **emprendimiento, sostenibilidad, e innovación tecnológica.**



Nuestro plan de estudios tiene un **enfoque integral e innovador**, que te ayudará a desarrollar tus habilidades de administración y gestión en un entorno socio-económico volátil y de mucha incertidumbre en el ámbito internacional.

# ¿Qué nos hace diferentes?

5 razones por las que estudiar este grado en UNIE:



## 1 Doble titulación

Obtén las titulaciones de ADE y Relaciones Internacionales en un único itinerario englobado en 5 cursos académicos.

## 2 Impulso global

Estudiando este doble grado obtendrás una proyección internacional en sectores clave del sector empresarial gracias a la participación de nuestros partners académicos.

## 3 Prácticas externas

Llevarás a cabo prácticas en empresas de elevado prestigio ubicadas en sectores claves y de importante relevancia en el contexto nacional e internacional.



## 4 Especialización

Tendrás la posibilidad de obtener la mención en Derecho y Economía Internacional, completando tu titulación y aportándote una visión muy útil, interesante y completa de la realidad empresarial en entornos internacionales

## 5 Centralización

Estudiarás en Madrid, núcleo de las principales empresas e instituciones relacionadas con el ámbito exterior tales como ministerios, embajadas y todo tipo de empresas con un enfoque claramente internacional.

# Plan de Estudios

## Datos Clave

### CAMPUS

Arapiles (Madrid)

### IDIOMA

Español

### MODALIDAD

Presencial

### DURACIÓN

5 años (384 ECTS)

### TÍTULO

Grado Oficial

BA	Básica
OB	Obligatoria
OP	Optativa
PE	Prácticas Externas
TFG	Trabajo Fin de Grado

## Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Relaciones Internacionales

	Asignatura	Semestre	Tipo	ECTS
1 <sup>er</sup> Curso	Fundamentos de ADE	1	BA	6
	Matemáticas empresariales	1	BA	6
	Introducción a la Economía	1	BA	6
	Entorno empresarial y negociación	1	OB	6
	Fundamentos del marketing	1	OB	6
	Teorías, conceptos y debates de las Relaciones Internacionales	1	BA	6
	Microeconomía	2	BA	6
	Contabilidad Financiera I	2	BA	6
	Introducción al Derecho	2	BA	6
	Comportamiento del consumidor	2	OB	6
	Creatividad e innovación en nuevos entornos	2	OB	6
	Sistemas políticos comparados	2	BA	6
	<b>Total créditos</b>			<b>72</b>

	Asignatura	Semestre	Tipo	ECTS
2 <sup>o</sup> Curso	Estadística	3	BA	6
	Contabilidad Financiera II	3	BA	6
	Organización y Gestión Interna	3	OB	6
	Habilidades de comunicación en la empresa	3	OB	6
	Investigación de mercados	3	OB	6
	Historia del mundo moderno	3	BA	6
	Instituciones y Políticas de la UE	3	OB	6
	Derecho de la empresa	4	BA	6
	Macroeconomía	4	BA	6
	Inglés de negocios	4	OB	6
	Predicciones económico-empresariales	4	OB	6
	Gestión de la innovación	4	OB	6
	Políticas globales contemporáneas	4	BA	6
	<b>Total créditos</b>			<b>78</b>

	Asignatura	Semestre	Tipo	ECTS
3 <sup>er</sup> Curso	Gestión de Recursos Humanos	5	OB	6
	Métodos y técnicas de análisis y uso de la información	5	OB	6
	Creación y gestión de empresas	5	OB	6
	Planificación financiera	5	OB	6
	Gestión comercial y ventas	5	OB	6
	Derecho Internacional Público	5	BA	6
	Logística y operaciones en la empresa	6	OB	6
	Gestión de la sostenibilidad	6	OB	6
	Resiliencia empresarial	6	OB	6
	Business Intelligence	6	OB	6
	Habilidades directivas	6	OB	6
	Derecho de la UE	6	OB	6
	Optativa 1: RRII	5/6	OP	6
<b>Total créditos</b>			<b>78</b>	

	Asignatura	Semestre	Tipo	ECTS
4 <sup>o</sup> Curso	Responsabilidad empresarial y perspectiva de género	7	OB	6
	Dirección internacional de la empresa	7	OB	6
	Comunicación digital	7	OB	6
	Dirección Estratégica	7	OB	6
	Optativa 1 ADE	7	OP	6
	Análisis de política exterior y diplomacia	7	OB	6
	Optativa 2 ADE	8	OP	6
	Optativa 3 ADE	8	OP	6
	Prácticas externas ADE	8	PE	6
	Trabajo Fin de Grado ADE	8	TFG	12
	Optativa 2 RRII	7/8	OP	6
	Optativa 3 RRII	7/8	OP	6
	<b>Total créditos</b>			<b>78</b>

	Asignatura	Semestre	Tipo	ECTS
5 <sup>o</sup> Curso	Comunicación y Opinión Pública internacional	9	OB	6
	Seguridad Internacional	9	OB	6
	ONU y derechos humanos	9	OB	6
	Religión en las RRII	9	OB	6
	Estudios regionales: África	9	OB	6
	Estudios regionales: Estados Unidos	9	OB	6
	Organizaciones Internacionales	10	OB	6
	Política exterior de España	10	OB	6
	Geopolítica mundial	10	OB	6
	Diplomacia pública y marca país	10	OB	6
	Estudios regionales: Asia	10	OB	6
	Estudios regionales: América latina	10	OB	6
	Trabajo Fin de Grado RRII	10	TFG	6
<b>Total créditos</b>			<b>78</b>	

En este título se contempla una optatividad de 18 ECTS del grado en ADE. El estudiante tendrá la posibilidad de superar estos créditos eligiendo libremente 3 asignaturas dentro de las ofertadas en el año de impartición.

Para obtener la mención en Derecho y Economía Internacional, se deberán seleccionar las tres optativas de RRII de este listado, y se debería cursar adicionalmente una más.

	Asignatura	Tipo	ECTS
Optativas	Investigación cuantitativa	OP	6
	Investigación cualitativa	OP	6
	Empresa digital y startups	OP	6
	Emprendimiento y nuevos modelos de negocio	OP	6
	Excelencia empresarial	OP	6

	Asignatura a cursar	Tipo	ECTS
	Derecho Diplomático y Consular	OP	6
	Derecho de la Competencia	OP	6
	Comercio y Mercados Internacionales	OP	6
	Derecho del Comercio Internacional	OP	6



**La titulación en Administración y Dirección de Empresas fue la más demandada del total de ofertas de empleo publicadas en España para candidatos con estudios universitarios.**

Informe Infoempleo ADECCO 2019[1]



## Salidas Profesionales

Con la doble titulación de UNIE en Administración y Dirección de Empresas y Relaciones Internacionales podrás desarrollar tu carrera laboral en cualquier sector y área:

- \* Marketing
- \* Recursos humanos
- \* Contabilidad y finanzas
- \* Producción
- \* Logística
- \* Administración
- \* Asesoría fiscal y tributaria
- \* Auditorías
- \* Investigación de mercados
- \* Comercio internacional
- \* Administración pública y organismos oficiales
- \* Emprendimiento
- \* Planificación estratégica, operativa y de gestión
- \* Consultoría y asesoría estratégica y de negocio
- \* Banca e instituciones financieras: Gestión financiera, análisis de riesgos, comercio internacional, brokers, controllers financieros...
- \* Responsable de relaciones institucionales en empresas
- \* Organizaciones Internacionalmente y Servicio Exterior del Estado y de la UE
- \* Responsable de comunicación en ONGs y organizaciones intergubernamentales
- \* Administrador Superior de la UE
- \* Analista de riesgos en empresas multinacionales



# Carreras Profesionales



Nuestros programas están diseñados para que los estudiantes puedan avanzar dentro de cualquier organización o emprendiendo con autonomía. Contamos, además, con un equipo de profesionales que les brinda el acompañamiento necesario para descubrir los puntos que faciliten su acceso al mercado laboral y les prepara para los primeros procesos de selección.



## Desarrollo Profesional

Tu estrategia de empleabilidad en UNIE Universidad se desarrolla a través de un viaje de 4 fases.

Te ofrecemos soporte en el desarrollo de tu carrera que abarca sesiones de asesoramiento, gestión de prácticas y actividades con empresas y herramientas como el portal de empleo y prácticas.

## Emprendimiento y Startups

Para promover el desarrollo y la consolidación del emprendimiento, colaboramos con entidades como Santander X o la Cámara de Comercio de Madrid para darte la formación y apoyo necesario si tienes vocación emprendedora. Esta formación abarca desde la creación y validación de una idea hasta las fases de pitching y fundraising si el proyecto es seleccionado.



**Conéctate con el tejido productivo.  
Convenios con + 3.500 empresas,  
instituciones y Startups  
te están esperando.**





# Vida Universitaria

Vive al máximo tu experiencia universitaria fuera de las aulas.



## Clubs Universitarios

Explora tus intereses, comparte experiencias y propón iniciativas en **UNIE Community**.

Únete a alguno de nuestros clubs (robótica, ajedrez, literatura, ciencias) o colabora en crear uno nuevo.



## Deporte

**Mejora tu salud y desarrolla habilidades**, mientras enriqueces tu vida estudiantil con deportes como fútbol, vóley, yoga y más.

## Voluntariado

Podrás participar en actividades relacionadas con la **sostenibilidad y el impacto social**.

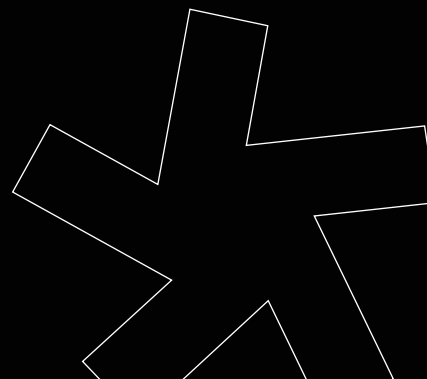
## Buddy Program

El Buddy Program es una iniciativa que empareja estudiantes de primer año de grado con estudiantes de cursos superiores que actúan como mentores. Apúntate a esta iniciativa y se te asignará un "buddy" o compañero mentor para ayudarte a adaptarte a la vida universitaria.



## Alumni

Tu experiencia en UNIE no termina al obtener tu titulación, si no que va más allá, creando una fuerte red de ex alumnos con los que podrás participar en distintas actividades y que fortalecerá tu red de networking.



# Atención al estudiante



**Tu experiencia académica con el apoyo que necesitas.**



## Acompañamiento en toda la trayectoria universitaria.

Te asignaremos un orientador que estará contigo desde tu bienvenida hasta el día de tu graduación.

Esta persona será tu **apoyo constante en la resolución de dudas y en la gestión de cualquier proceso** que necesites llevar a cabo con otros departamentos de la universidad.

## Unidad de Diversidad e Inclusión (UDI).

La UDI **apoya a los estudiantes con necesidades específicas** de apoyo educativo y/o en situación de vulnerabilidad, a través de acciones, actividades y sesiones específicas para su inclusión con éxito en la comunidad universitaria.

## Facilidades para iniciar tu experiencia en Madrid.

Explora nuestras **recomendaciones sobre temas clave** como cuenta bancaria, seguro médico, aspectos legales y opciones de alojamiento de nuestros partners.



## Oficina de Relaciones Internacionales

Explora nuevos horizontes con la **movilidad internacional de estudios** mediante el Programa Erasmus+ y nuestros convenios bilaterales.



**Te conectamos con:**  
**+ 100 instituciones educativas en**  
**+ 20 países de Europa.**







Pertenece a **red Iberonex**, que cuenta con socios de **23 países de Latinoamérica** provenientes de **+ 70 universidades** de referencia, así como empresas e instituciones de renombre.



# Forma parte de la Comunidad UNIE



## Proceso de admisión

1.  **Asesoramiento Personalizado**
2.  **Envío de Solicitud y Documentación**
3.  **Prueba de Admisión**
4.  **Confirmación de la Admisión**
5.  **Formalización de Reserva y Matrícula**
6.  **Enhorabuena, ya eres parte de UNIE**

### 1. Asesoramiento personalizado

Para comenzar tu proceso de admisión, lo primero que debes hacer es reservar tu cita para realizar las pruebas de admisión. Podrás hacerlo a través del correo:

**admisiones.grado@universidadunie.com**  
o llamando al **+34 919 03 22 01**.

Dichas pruebas las podrás realizar de manera presencial u online. ¡Tú eliges! Nuestro equipo de asesores universitarios te acompañará durante todo el proceso y resolverán todas tus dudas.

### 2. Envío de documentación

Después de informarte deberás aportar la documentación requerida:

- ✦ Certificado académico que te habilite el acceso a la universidad o en su defecto las últimas calificaciones de las que dispongas.
- ✦ Copia del DNI por ambas caras.
- ✦ Justificante de pago de tasa de admisión.

### 3. Prueba de admisión

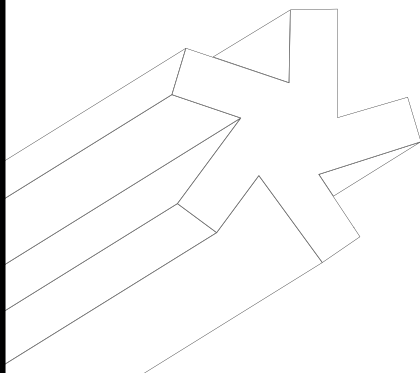
Debes realizar nuestra prueba de admisión tipo test que se compone de tres partes: evaluación de competencias y actitudes hacia el trabajo intelectual, inglés y valoración de méritos, en la que podrás indicar todo lo referente a tu experiencia formativa complementaria, profesional u otras como voluntariado, deporte, etc.

### 4. Confirmación de la admisión

Recibirás la llamada de tu asesor para comunicarte el resultado de la prueba. Si tienes cualquier duda, podrás resolverla poniéndote en contacto con nuestro Departamento.

### 5. Formalización de reserva y matriculación


Una vez recibas tu carta de admisión deberás realizar tu pago de reserva de plaza. Nuestro equipo te facilitará toda la documentación necesaria para poder formalizar tu matrícula.




# Aquí nos tienes

## Punto de atención al estudiante

Si quieres saber más sobre nosotros o gestionar cualquier asunto relacionado con tu matrícula, te atenderemos en **Arapiles, 14** o en **Tres Cantos** (Av. de España, 4).

 **+34 919032201**  
**universidadunie.com**

**unie\***  
Universidad

RED DE EDUCACIÓN SUPERIOR  
 Planeta Formación y Universidades



MINISTERIO  
DE CIENCIA, INNOVACIÓN  
Y UNIVERSIDADES



fundación para el  
conocimiento  
madrid



MADRID,  
*excelente*

