



HOTEL & TOURISM
BUSINESS SCHOOL

MBA IN INTERNATIONAL HOTEL & TOURISM MANAGEMENT



CLAUSTRO DE PROFESORES

El claustro de profesores de nuestro Programa MBA está formado por un **amplio colectivo de profesionales con conocimiento específico y actual** del sector hotelero, además de una dilatada experiencia en la gestión de sus diferentes áreas. Asimismo, es muy valorada su enorme capacidad como expertos, de transmitir, compartir y facilitar el acceso a las competencias que necesitan nuestros alumnos para su futuro como directivos en este ámbito.

Entre otros, contamos con la participación de **Javier Friera** - Director General Hotel NH Málaga, **Gracia Fernández** - Asociada a la Dirección de Recursos Humanos Meliá Hotels International, **Ana Montejano** - Responsable de Eventos Marriott Auditorium Hotel & Conference Center, **Gonzalo Hurtado** - Director General de Platea, **Gonzalo Maggi** - General Manager Hoteles Aloft Madrid Gran Vía, **Alejandro Jiménez** - Director de Control de Gestión Meliá Hotels International y **John Husby** - Head Kitchen Manager and Owner en Chuka Ramen Bar, Madrid.

EMPRENDIMIENTO

Uno de los aspectos más destacables del Plan Docente de nuestro MBA es la permanente actualización de contenidos en el Programa, bien por la incorporación de nuevas experiencias por parte del equipo de profesores, bien por el feedback que nos aportan los hoteles y cadenas hoteleras que colaboran con Vatel España en la formación práctica de nuestros alumnos. Por ello, el programa MBA se ha ampliado con contenidos específicos

sobre emprendimiento: a través de talleres especializados, los alumnos tienen acceso a herramientas y contenidos actuales y novedosos. Sesiones sobre **Entrepreneurial Management, Apertura de Establecimientos Hoteleros, Entrepreneurial & Revenue Restaurant Management y Entrepreneurial Finance**, enriquecen el contenido del programa y preparan a los alumnos para crear y desarrollar sus propias ideas de negocio.



JAVIER FRIERA ACEBAL

Profesor de Gestión de Alojamiento
MBA Vatel Madrid
General Manager
NH Málaga

“ El MBA de Vatel es un broche perfecto para la formación de un profesional de la hotelería. Un período de tiempo dedicado a la obtención de conocimientos y a la convivencia con otras culturas en una ciudad vibrante como Madrid. Una experiencia que madurará la personalidad del alumno. ”

EMPRESAS COLABORADORAS





EL PROGRAMA

El **MBA International Hotel & Tourism Management** está adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior y está compuesto por 90 créditos ECTS.

El programa persigue el desarrollo de las competencias, habilidades y conocimientos necesarios para operar con éxito en un entorno global. La formación se distribuye en 6 meses de clases teóricas y 6 meses de prácticas en empresas e instituciones del sector.

El sólido plan de estudios permite **desarrollar las competencias directivas, habilidades y conocimientos** necesarios para mejorar la empleabilidad y las perspectivas de carrera en el sector de la hotelería y el turismo; preparando a estos profesionales para operar en entornos internacionales y multiculturales.

El claustro de profesores está compuesto por profesionales del sector especializados en las materias que imparten. Además de las áreas troncales comunes centradas en estrategia, marketing, gestión empresarial y dirección hotelera, el programa permite la especialización en:

Inicio: Mediados de Septiembre.

Duración: 1 año.

Formación teórica: 436 horas de clases teóricas de lunes a viernes, impartidas de septiembre a marzo. El horario de las clases permite compaginar estudios con trabajo.

Prácticas profesionales: 1.000 horas de prácticas en empresas e instituciones del sector (6 meses).

Perfil del alumno: Titulados superiores y/o jóvenes profesionales con 5 años de experiencia en puestos de mando medios en hotelería y/o turismo.

Idioma: Español. Hasta un 30% de los contenidos o docencia del MBA pueden estar impartidos en inglés.

Prácticas clave para la formación de los futuros directivos hoteleros

Fiel a la filosofía de Vatel de combinar, en sus planes de estudio, teoría y práctica, los estudiantes del MBA realizarán 6 meses de prácticas, culminando de esta forma su formación en prestigiosos hoteles del sector; un periodo clave que marcará su futuro laboral más inmediato.

Más de 1.000 horas de trabajo desempeñando funciones a nivel directivo tales como Asistente a Director en los Departamentos de Alojamiento, Operaciones, Marketing y Ventas, Administración y Finanzas o Alimentos y Bebidas, entre otros, terminan de preparar a los alumnos para su inmediata salida al mercado laboral.

METODOLOGÍA

Nuestro modelo de enseñanza se basa en una **metodología activa**, que favorece el aprendizaje de los alumnos a través de su continua participación en el desarrollo de las clases. Queremos que sean los protagonistas de su proceso educativo y, para ello, se potencia su intervención en constantes **debates**, propiciados en el aula por el profesorado y los propios alumnos; así mismo, éstos se integran en diferentes **grupos de trabajo**

a lo largo de todo el desarrollo del programa. También, tienen la oportunidad de adquirir un amplio conocimiento del negocio hotelero a través del análisis y estudio de **Casos**, desarrollando, además, sus capacidades directivas y de futuros líderes a través de un **"business game"**, que les permite enfrentarse a problemas empresariales reales y tomar decisiones sobre los mismos.

Tasas

Tasas académicas: 10.320 €

Pago por anticipado: descuento de 3% aplicable sobre las tasas académicas.

Aplazado: en 12 cuotas sin intereses, domiciliadas con una cuenta bancaria española, únicamente.

Alumnos extranjeros: si no disponen de una cuenta bancaria española, deberán abonar las tasas académicas por anticipado, o 3 cuotas anticipadas si eligen la forma de pago aplazada.



PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO I

Sesión de Integración
 Método del Caso
 Business Plan / EOM,S
 Comunicar de forma efectiva - ENG
 New Challenges in Worldwide Tourism
 Hotel Operations Analysis - ENG
 Rooms Division Management
 Gestión de Personas y Retención del Talento
 Control y Gestión de los RRHH en Hotelería
 Gestión de Eventos y Protocolo
 Dirección Estratégica de la Empresa
 Innovación y Diseño de Espacios Hoteleros
 Gestión de Conflictos y Emociones
 RSC y ODS en la estrategia Empresarial
 Metodología e Investigación de Mercados
 Turismo y Gestión de Destinos - ENG
 Plan de Marketing
 Personal Branding y Entrevista de Selección
 Entorno Jurídico y Regulación Turística
 End of Module I – Exercise - EOMI

MÓDULO II

Revenue Management & Digital Strategy
 F&B Management
 Big Data y nuevas tecnologías en Marketing
 Diagnóstico económico financiero de la empresa hotelera
 Gestión Estratégica a través del Cuadro de Mandos
 Estrategias de Negociación
 Construcción y Análisis de Modelos Financieros
 Gestión de Presupuestos
 Business Game
 Entrepreneurial Management
 Entrepreneurial Finance: El reto de la Financiación
 Entrepreneurial & Revenue Restaurant management - ENG
 Liderar y Gestionar Equipos de Trabajo
 End of Module II – Exercise - EOMII

DIRECCIÓN FINANCIERA

Control de Gestión: La función de Controler
 Medios de cobros y pagos internacionales
 Negociación para obtener Financiación
 Valoración de Empresas
 Riesgo Comercial y Morosidad
 Riesgo Financiero: tipo de cambio y tipo de interés
 Estrategia de inversiones

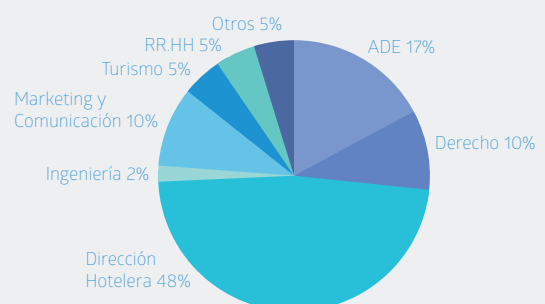
DIRECCIÓN DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

Dirección de Marketing
 Branding: el poder de la Marca
 Comunicación y PR
 Pricing
 Estructura y agentes del mercado turístico
 Social Media
 Marketing Digital
 Comercialización y Distribución on Line

ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

Gymkana Gastronómica
 Charlas con Expertos
 Feria de Empleo
 Visitas Profesionales
 Mesa Redonda Final

PERFIL ACADÉMICO



TESTIMONIOS DE NUESTROS ALUMNOS



JULIA

Meetings & Events Coordinator
Only YOU Hotel Atocha, Madrid

“ El programa MBA en Vatel Madrid cambió mi vida y me abrió las puertas a aquello con lo que había soñado. Hoy día, un año y medio más tarde, soy coordinadora de eventos en una gran cadena y estoy muy orgullosa de las decisiones que tomé, el esfuerzo recompensado ¡y todo lo que queda por llegar! ”



ALEJANDRO

EAM F&B / Subdirector
Las Caldas Villa Termal Wellness Resort

“ El turismo es ahora mismo el sector más potente en España pero para triunfar en este ámbito tan competitivo se necesita pasar por todos los campos de la hotelería. ”



PATRICIA

Subdirectora
Barceló Santiago, Tenerife

“ Decidí cursar el MBA de Vatel Madrid, con la especialidad de finanzas, porque quería seguir formándome y desde Barceló me animaron a hacerlo ya que beneficiaría mi futuro profesional. Sin duda, fue la mejor decisión que tomé. Nada más finalizar el MBA, me incorporé contratada como Adjunta en Barceló. ”

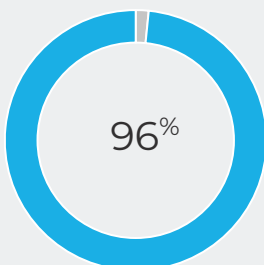
PERFIL DEL ESTUDIANTE

Perspectiva internacional
Capacidad de trabajo
Comprometido
Multicultural



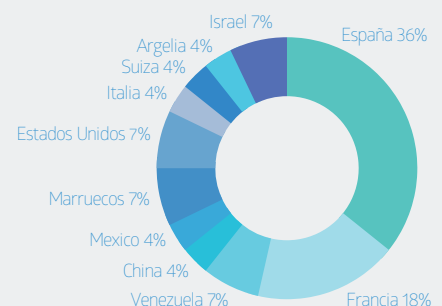
Buen trabajador en equipo
Con espíritu crítico
Emprendedor
Proactivo

INCORPORACIÓN AL MERCADO LABORAL



96% De los graduados Vatel se incorporan al mercado laboral en los primeros 6 meses tras finalizar sus estudios.

PROCEDENCIA DE LOS ALUMNOS





HOTEL & TOURISM
BUSINESS SCHOOL

Vatel, 1st Worldwide Business School Group in Hospitality
and Tourism Management



55 Escuelas en **31** países



9.000 Estudiantes



39.000 Antiguos alumnos

MADRID

Calle Profesor Waksman, N° 14 - 28036 Madrid

+34 913 10 11 12

admision@votel.com.es

www.vatel.com.es

