

Grado  
Universitario  
Oficial en  
**Marketing**

+  
DIPLOMA CEDEU  
EN LEADERSHIP &  
COMMUNICATION  
SKILLS

**CEDEU**  
CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS



centro universitario adscrito a:

Universidad  
Rey Juan Carlos

**cedeu.es**

# NUESTRA INSTITUCIÓN



Campus Madrid Centro

El Centro Universitario CEDEU, adscrito a la Universidad Rey Juan Carlos, es una de las entidades vinculadas a la Fundación Formación y Futuro, fundada en 1958. Cuenta con más de 40.000 alumnos, de 50 nacionalidades diferentes.

En CEDEU fundamentamos nuestro trabajo desde la innovación, la transformación social, el fomento del emprendimiento y la potenciación del talento, como ejes vitales de nuestra institución.

Estudiar en CEDEU, es vivir una enseñanza de prestigio, donde formamos personas líderes, con espíritu creativo, compromiso social y responsabilidad ética como expertos en el desarrollo de su futuro profesional.

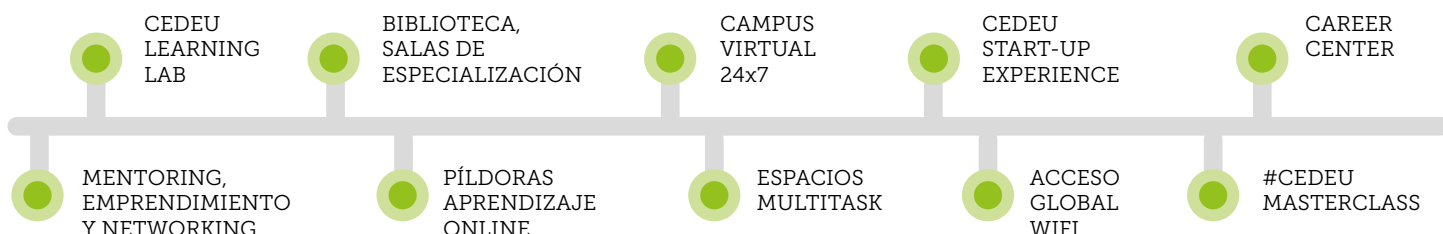


## CAMPUS MADRID CENTRO

CEDEU está situado en el corazón de Madrid, distrito de Salamanca, uno de los centros financieros y de negocios más importantes del mundo. Cuenta con multitud de oportunidades para el empleo y el emprendimiento de éxito.

El Campus Madrid Centro es muy accesible en transporte público, autobús y metro, con la estación de metro de Diego de León y el intercambiador de Avenida de América.

El Campus de CEDEU ofrece a los alumnos y profesores un entorno privilegiado para el aprendizaje y el desarrollo intercultural. 100% accesible, con las mejores instalaciones y servicios.



1. Innovación y Excelencia
2. Metodologías Innovadoras
3. Asesoramiento y Mentoring
4. Programas Internacionales
5. Profesorado Experto
6. Prácticas desde Primer Curso
7. Formación Extracurricular
8. Becas y Ayudas al Estudio
9. Ubicación en el Centro de Madrid
10. Programas de Liderazgo y Habilidades Profesionales

### Programas de Innovación y Diferenciación

#CEDEUmasterclass

Design Thinking

IBEX Serious Game

CEDEU Start-Up Experience



University Mentoring Program

Programa Colaboración Social

Leadership & Professional Skills

CEDEU Business Game

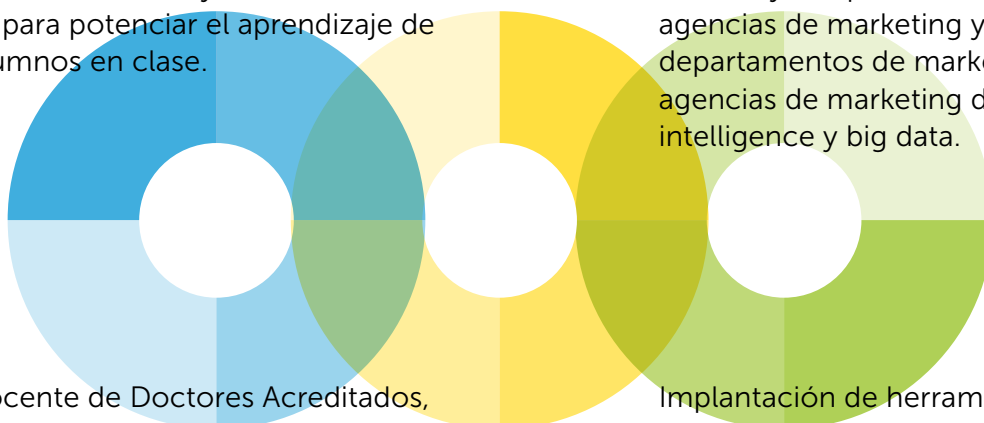


## PROFESORADO

El staff docente de CEDEU está formado por un equipo de expertos profesionales de prestigio, tanto doctores como empresarios, que cuentan con una amplia experiencia en la formación universitaria y en su actividad profesional.

Metodologías innovadoras: Just in Time Teaching, Casos Prácticos y Simuladores. Todos ellos para potenciar el aprendizaje de nuestros alumnos en clase.

Excelente vinculación profesor-alumno y su aplicación en prácticas en agencias de marketing y comunicación, departamentos de marketing, agencias de marketing digital, business intelligence y big data.



Claustro Docente de Doctores Acreditados, Doctores y Licenciados, vinculados con la empresa y mundo profesional.

Implantación de herramientas online de aprendizaje innovadoras gracias a la integración del Campus Virtual en el proceso formativo.

# GRADO UNIVERSITARIO EN MARKETING + DIPLOMA EN LCS

- Programa Global
- 4 años
- 280 ECTS
- Presencial
- Madrid
- Título Oficial de Grado de la URJC y Diploma Propio CEDEU en Leadership & Communication Skills

Marketing 4.0  
Habilidades Directivas  
Global Business  
Design Thinking

El Grado Universitario en Marketing de CEDEU plantea una de las opciones con más salidas profesionales. Forma y capacita a los estudiantes para la gestión empresarial, comunicación, análisis e investigación de mercados, big data, emprendimiento en entornos digitales y puesta en marcha de proyectos empresariales.

El Diploma en Leadership & Communication Skills (título propio CEDEU) nace de la necesidad de acercar una realidad profesional donde la empleabilidad de nuestros alumnos aumenta considerablemente con una formación en habilidades, destrezas y competencias para el éxito en el mundo profesional. Con una formación de excelencia.

El Programa Global de CEDEU del Grado Universitario Oficial en Marketing de la URJC y el Diploma en Leadership & Communication Skills de CEDEU (título propio) está concebido para que los alumnos completen y finalicen sus estudios universitarios en CEDEU. Esta característica es visible por la exigencia y necesidad de que solo se matriculen alumnos implicados en su formación en CEDEU.

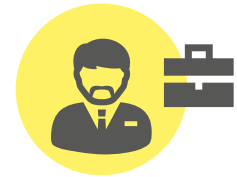
## PLAN DE ESTUDIOS

Primer CURSO		Segundo CURSO		Tercer CURSO		Cuarto CURSO	
Marketing y Técnicas de Comunicación Interpersonal	6,0	Matemáticas Aplicadas al Marketing	6,0	Análisis Económico-Financiero en Marketing I	4,5	Dirección de Ventas	4,5
Introducción a la Empresa	6,0	Historia Económica y del Marketing	6,0	Dirección Estratégica	4,5	Plan de Marketing	6,0
Business Startup	D 3,0	Derecho Mercantil: Regulación Jurídica del Mercado	4,5	Investigación de Mercados I	4,5	Asignaturas Optativas	18,0
Global Business	D 3,0	Economía I: Microeconomía	6,0	Política de Comunicación y Publicidad Digital	6,0	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	4,5
Design Thinking	D 3,0	Sociología de la Empresa	6,0	Política de Producto	6,0	Técnicas de Negociación Comercial	4,5
Negocios en Internet	D 5,0	Comportamiento del Consumidor	4,5	Psicología Aplicada al Marketing	4,5	Prácticas Externas	ANUAL 24,0
Inteligencia Emocional Aplicada al Trabajo	D 3,0	Marketing Industrial y de Servicios	4,5	Análisis Económico-Financiero en Marketing II	4,5	Reconocimiento Académico de Créditos	ANUAL 6,0
Informática Aplicada al Marketing	6,0	Derecho Civil	6,0	Asesoramiento y Desarrollo Profesional	D 4,0	Trabajo Fin de Grado Marketing	ANUAL 6,0
Introducción al Marketing	6,0	Estadística Aplicada al Marketing	6,0	Investigación de Mercados II	4,5		
Habilidades Directivas	D 3,0	Historia de la Cultura Comercial y Sociedad	6,0	Marketing Estratégico	4,5		
Project Management	D 5,0	Economía II: Macroeconomía	6,0	Marketing Relacional, Directo e Interactivo	4,5		
Marketing 4.0	D 6,0	Métodos de Decisión Aplicados al Marketing	4,5	Marketing, Sistemas de Información y Automatización Basada en Datos	4,5		
Brand Experience & Branded Content	D 5,0	Responsabilidad y Marketing Social Corporativo	6,0	Política de Distribución y Comercio Electrónico	6,0		
D: Asignaturas del Diploma Propio CEDEU		Idioma Moderno	ANUAL 6,0	Política de Precios y Costes	6,0		
<b>TOTAL</b>	<b>60,0</b>	<b>TOTAL</b>	<b>78,0</b>	<b>TOTAL</b>	<b>68,5</b>	<b>TOTAL</b>	<b>73,5</b>
						<b>TOTAL PROGRAMA GLOBAL</b>	<b>280,0</b>

**ASIGNATURAS OPTATIVAS (4,5 ECTS cada una):** Analisis y Métricas de Marketing Digital · Análisis y Previsión de Ventas · Dirección de Producción · Dirección de Recursos Humanos · Dirección de Ventas · Estrategias de Marketing Digital · Marketing Global e Internacional y Comercio Exterior · Marketing Interno · Marketing Político · Marketing Sectorial · Marketing y Dirección de Comunicación · Nuevas Tendencias en Marketing y Ventas



## Grado Universitario en Marketing + Diploma Propio CEDEU en LCS



**Dirección Marketing**  
Responsable del departamento integral de marketing englobando el category manager, brand manager, dirección estratégica y consultor de marketing.



**Logística y Distribución**  
Diseño y ejecución del plan de acción, cumplimiento de objetivos, y supervisión del departamento.



**Analista Digital**  
Analiza datos cuantitativos y cualitativos del entorno digital, para extraer información de valor que ayude al negocio a tomar decisiones.



**International Manager**  
Coordinador de comunicación, organizador de eventos, ruedas de prensa, jefe de RRPP o comunicación externa.



**Product Manager**  
Máximo responsable de la gestión de producto de una organización durante toda su comercialización.



**Emprendimiento**  
Creación de empresa de servicios relacionados con el marketing y las ventas, así como del comercio online y el seguimiento de campañas.



**Director de Ventas**  
Selección y formación de vendedores y organización y gestión de las ventas.



**Comercio Electrónico**  
Técnico de marketing en línea, responsable de marketing en línea, seguimiento de métricas de visitas del sitio web.



**Consultor SEO, SEM**  
Responsable del posicionamiento orgánico o natural de la marca en los buscadores con el fin de obtener tráfico en la web de la marca y como experto en el Paid Search (SEM y CPC).



**Investigación Comercial**  
Analista en market intelligence, analista de bases de datos de marketing y estudio de acciones derivadas.



**Digital Project Manager**  
Encargado de la creación, desarrollo y ejecución de proyectos web, así como web Máster o gestor de contenidos web.



**Docente de Marketing**  
Tanto en la enseñanza secundaria como universitaria, y/o investigación en instituciones públicas o privadas.



**Digital Planner**  
Responsable de la planificación y estrategia publicitaria en los medios digitales.



**Global Marketing**  
Analista de mercados globales, director de exportación, responsable de desarrollo internacional del negocio.



**Investigación de Mercados**  
Consultor de investigación de mercados, analista de investigación de mercados, responsable de proyectos de investigación de mercados.



**Dirección de Comunicación Digital**  
Experto en la gestión estratégica de la imagen y la comunicación digital, de la reputación corporativa online y relación con bloggers, redes sociales, portales, y otros sitios web.



**Dirección Comercial**  
Planificación y dirección comercial de la empresa.

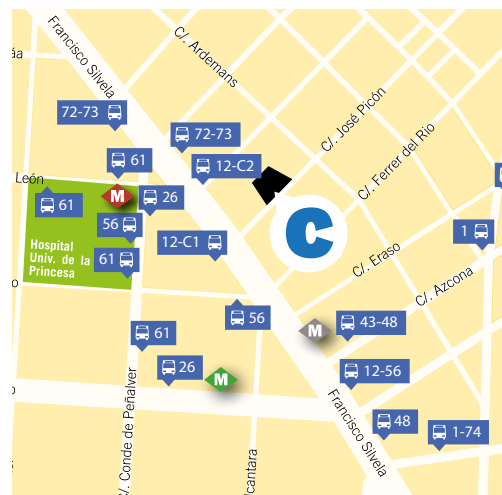
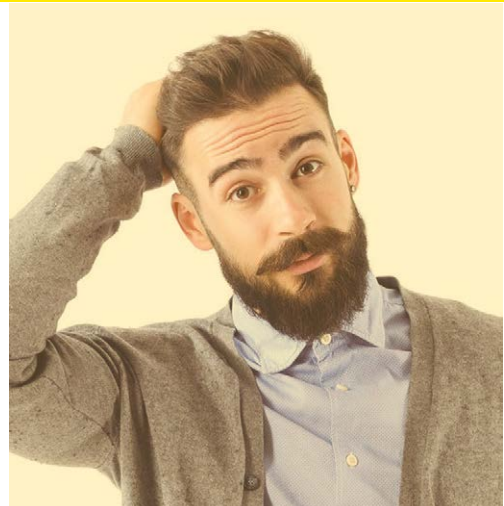
# Grado Universitario Oficial en **Marketing**

+  
DIPLOMA CEDEU  
EN LEADERSHIP &  
COMMUNICATION  
SKILLS




**CEDEU**  
CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS


centro universitario adscrito a:  
 **Universidad  
Rey Juan Carlos**



 L4  L5  L6

Diego de León

 12-26-43-48-56-61-72-73-74-C1-C2

T. 91 725 44 39  
 618 20 99 75

CAMPUS MADRID CENTRO  
José Picón 7  
28028 Madrid

**cedeu.es**