

Grado Universitario Oficial

Diseño de Moda



Crea, experimenta y comparte en el mayor Campus
Universitario de Diseño y Tecnología

ESNE

Escuela Universitaria
de Diseño, Innovación
y Tecnología

 @esne

 @esne_es

 @esne.eud

 @esne_es

 @esne

 @esnevideos

Bienvenidos a ESNE

ESNE es un Centro Universitario que tiene como principal misión educar a las futuras generaciones de profesionales creativos comprometidos en promover el cambio social y cultural a través de la consecución de sus objetivos profesionales.

ESNE se ha consolidado como el mayor Campus Universitario de España especializado y referente en las áreas de Diseño y Tecnología Digital.

En la actualidad, la aportación de la Industria Creativa y Digital al crecimiento de la economía global ha adquirido mayor relevancia e impacto. En este sentido, la Universidad tiene la responsabilidad, junto con las empresas, de contribuir a la definición y preparación de los profesionales del futuro, desarrollando al máximo sus competencias creativas, innovadoras y emprendedoras.

ESNE ha sido galardonada en los Premios Nacionales de Innovación y Diseño en 2019.

Con esta convicción, ESNE trabaja sobre tres ideas fundamentales:

1.

Ser Universidad significa rigor, exigencia, compromiso, excelencia académica e investigación.

2.

La relación Universidad-Empresa como esencia de nuestra institución. Todos los alumnos realizan prácticas en empresas como parte imprescindible de su formación. Además, ESNE desarrolla una intensa actividad de investigación y transferencia de conocimientos y tecnología mediante sus grupos de I+D+i vinculados con empresas punteras en cada área del diseño.

3.

Potenciar el talento y la profesionalización de los alumnos, que desde el primer año de su formación se preparan para sus futuras responsabilidades con la elaboración y defensa de proyectos reales y la simulación de iniciativas de micro-emprendimiento.

Coincidiendo con la incorporación de España al Espacio Europeo de Educación Superior en 2007, ESNE logró que las titulaciones relacionadas con el Diseño y la Tecnología Digital alcanzaran la categoría de Grado Universitario, siendo los primeros en ofertar estos programas oficiales.

En el presente curso académico hay 1.800 alumnos que viven su pasión por todas las áreas del Diseño en las aulas e instalaciones de ESNE. Y cientos de alumnos reconocen, año tras año, haber acertado en su decisión de elegir a la Escuela Universitaria como mejor opción para formarse y potenciar toda su creatividad.

Campus

Diseño + Tecnología



MediaLab

Laboratorio Multimedia

Cámaras digitales de vídeo y fotografía, focos, flashes, pantallas croma, trípodes o cámaras de realidad virtual para convertir en realidad audiovisual ideas y proyectos.

Biblioteca

Reprografía

Materioteca

Acceso digital a más de 8.000 materiales renovados periódicamente y clasificados por categorías. En ESNE contamos con una representación física de alrededor de 300 tábulas.

1.200 m²
de talleres

+400 ordenadores
con software específico
de diseño



4 aulas de dibujo



13.000 m² Diseñados para el aprendizaje y la práctica

El Campus Universitario de ESNE, ubicado en el corazón de Madrid, cuenta con los mejores espacios y equipos tecnológicos, algunos de ellos únicos en la Universidad Española.

Los 13.000 m² de instalaciones están diseñados para el aprendizaje y práctica de los alumnos, que se verán envueltos en un entorno profesional y vanguardista, fundamental para su formación académica y personal.

Aulas, talleres, laboratorios y zonas comunes acercan a los alumnos a la realidad profesional que se encontrarán en sus primeras prácticas y en su posterior trayectoria laboral.

Cafetería

Auditorio de 400 butacas

Lugar de encuentro de profesionales y alumnos en masterclass, presentaciones de proyectos, jornadas, seminarios y conferencias.

FabLab Taller y laboratorio de Investigación

Laboratorios de fabricación digital y experimentación de última generación.

Aulas equipadas con Cintiqs 22”



Grado Universitario Oficial

Diseño de Moda

La Moda y el sector textil en España representan el 2,9% del total del PIB, el 4,3% del empleo y el 8,1% de la industria según los datos del Centro de Información Textil y de la Confección (Cityc).

En las últimas décadas la adaptación continua de la producción de moda al mercado, el cambio constante de stock en las tiendas y las posibilidades de conseguir ropa de diseño a precios imbatibles convive con otros consumos responsables que buscan otra identidad y diferenciación en la moda o el lujo que son igualmente interesantes.

Esto muestra el amplio potencial de la moda en España, tanto en aportación de riqueza como en generación de oportunidades laborales.

El talento creativo de los diseñadores y la visión estratégica de grandes empresarios han situado al sector de la Moda español en el centro de atención a nivel internacional.

Desde hace más de 20 años, las grandes firmas textiles de origen español ocupan un papel muy relevante en la industria de la moda mundial gracias, en gran parte, al crecimiento que han experimentado en estas décadas.

Existen, además, nuevas oportunidades que las empresas del sector están explorando para maximizar todo el potencial del sector.

Una de ellas es hacer un uso intensivo de las nuevas tecnologías, el internet de las cosas aplicado a la moda, tejidos inteligentes, customización por impresión doméstica, conectividad de complementos, etc, que abren nuevas vías de desarrollo y empleo.

Otra se encuentra en el potencial del marketing online y del ecommerce en Moda para hacer llegar sus productos a un público tan amplio como segmentado

La moda española en cifras

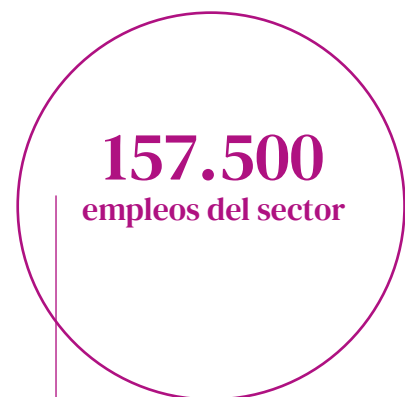
Fuente BoF-McKinsey, State of Fashion Survey



Facturación sector de la Moda en 2019



Inditex, Mango, Tendam, Adolfo Domínguez o Camper



Diseño, producción, comunicación, marketing, textil, ventas o logística

¿Por qué estudiar un Grado en Diseño de Moda?

ESNE, consciente del potencial y la demanda del mercado, que fue el primero en ofrecer el Grado Universitario Oficial en Diseño de Moda, constituyéndose en poco tiempo como un referente en el sector.

En la Escuela Universitaria los alumnos desarrollan sus habilidades para potenciar capacidades profesionales en todas las áreas que conforman la Moda, como el corte, la confección, el patronaje, el escalado, el estilismo, los tejidos y materiales, el marketing y la comunicación. Todo ello dentro de un contexto teórico-práctico que fomenta la capacidad creativa y sensibilidad artística.

Los expertos del mundo de la Moda tienen que desarrollar una visión integral que les permita entender todo el proceso creativo y productivo en su conjunto.

Los alumnos disponen de espacios comunes en los que desarrollar proyectos reales, en equipo, gestionando decisiones y documentando sus trabajos tal y como ejecutan las empresas del sector.

Por este motivo, el Plan de Estudios del Grado responde a las necesidades de un sector profesional que demanda nuevos perfiles, más cualificados y especializados, que den respuesta a una industria competitiva y donde el arte y la creatividad se fusionan con la comunicación y la realidad empresarial.

En la actualidad el talento de los alumnos es protagonista en las principales pasarelas, ferias,

eventos y concursos nacionales e internacionales del sector como la Mercedes Benz Fashion Week, en la que ESNE es la única Universidad que participa, la pasarela Samsung EGO, la Feria Internacional de la Moda Infantil (FIMI), el Salón Internacional de la Moda (MOMAD), el Mes del Diseño Emergente en el Museo del Traje, el *Remix Vogue Talent* de Milán, el *Feel the Yarn* en Florencia o el Concurso Saga Furs de Copenhague.



Plan de estudios

Curso Académico 2022-23

4 años / 240 ECTS

Asignatura	Semestre	Créditos	Asignatura	Semestre	Créditos
1^{er} curso / 60 ECTS					
Historia del Arte y la Indumentaria I	2	6	Fundamentos del Diseño	1	6
Dibujo Artístico I	A	12	Confección y Patronaje I	A	9
Proyectos I	A	9	Teoría de la Cultura	2	3
Tecnología Textil I	A	9	Inglés I	A	6
2^o curso / 60 ECTS					
Historia del Arte y la Indumentaria II	1	6	Diseño Digital I: Vectorial	1	6
Ilustración de Moda	1	6	Diseño Digital II: Diseño con mapas de bits	2	6
Proyectos II	A	9	Sociología y Tendencias de Moda	2	3
Tecnología Textil II	A	9	Inglés Aplicado a la Moda	A	6
Confección y Patronaje II	A	9			
3^{er} curso / 60 ECTS					
Legislación Aplicada	1	3	Marketing de Moda	1	3
Proyectos III	A	9	Fotografía de Moda	2	6
Tecnología Textil III	A	9	Prácticas en Empresas	A	12
Confección y Patronaje III	A	12			
Estilismo y Dirección Artística	2	6			
4^o curso / 60 ECTS					
Portfolio	1	3	Tecnología Textil IV	A	9
Comunicación y Crítica	2	6	Confección y Patronaje IV	A	12
Proyectos IV	A	9	Industria de Moda	1	6
			Trabajo Fin de Grado	A	15

1^{er} curso

Asignaturas

Historia del Arte y la Indumentaria I

Acercamiento a la Historia del Arte desde sus orígenes al Barroco, reflexionando en la evolución estética y usos de la indumentaria en diferentes momentos de la historia desde el análisis de obras de arte.

Dibujo Artístico I

Se potencia el lenguaje gráfico para la concepción y representación de los trabajos. Más allá de su función instrumental para la definición de la colección, el dibujo es necesario para el desarrollo de la idea, desde su concepción inicial. Proporciona conocimiento de la forma, el espacio y el volumen a la vez que desarrolla la percepción.

Proyectos I

Iniciación a la investigación creativa, concepto de identidad, colores y texturas, forma y volumen, así como el estudio de procesos de trabajo desde la inspiración para la elaboración de una colección hasta su desarrollo en serie a nivel industrial.

Tecnología Textil I

Estudio de las materias primas textiles, características de los hilos y ligamentos así como iniciación al tricotaje en punto. Estudio de los tejidos.

Fundamentos del Diseño

En esta asignatura se establecen las bases del proceso creativo exponiendo técnicas y herramientas aplicadas a conceptos del diseño a la vez que se adquieren conocimientos de la composición y el color necesarios para la percepción visual.

Confección y Patronaje I

Introducción al patronaje, a su geometría y líneas bases de construcción con la realización de patrones base y la industrialización de los mismos.

En confección el alumno se introduce en el mundo textil, uso de maquinaria, corte de materiales y su ensamblaje, concluyendo con la confección de diversas prendas.

Teoría de la Cultura

Esta asignatura aborda el desarrollo histórico del vestido y de la moda desde una óptica social y cultural, además de aportar conocimientos sobre los hechos históricos que constituyen el Ciclo de la Moda, las tendencias, medios de comunicación, etc.

Inglés

Adquisición y perfeccionamiento de las cuatro destrezas que forman la base de la competencia comunicativa: comprensión auditiva, comprensión lectora, producción oral y producción de textos escritos.

2° curso

Asignaturas

Historia del Arte y la Indumentaria II

Aproximación a la Historia del Arte desde el Rococó hasta el s.XXI, desde una perspectiva analítica, constructiva y conceptual. Teniendo siempre en cuenta el arte, la estética y la moda como los tres ejes que constituyen la asignatura, el alumno será capaz de analizar los códigos estéticos y simbólicos, así como los diferentes lenguajes de la creación contemporánea.

Ilustración de Moda

Se potencia el lenguaje gráfico para la concepción y representación de los trabajos. Más allá de su función instrumental para la definición de la colección, el dibujo es necesario para el desarrollo de la idea, desde su concepción inicial.

Proyectos II

Se abordan los aspectos fundamentales para poder desarrollar una colección de moda con una base conceptual, creativa y sostenible, a la vez que se construyen prototipos tridimensionales aplicando los conocimientos adquiridos en Tecnología Textil.

Tecnología Textil II

Ampliación del estudio de las materias primas textiles del curso anterior, se estudiarán diversas técnicas de transformación y manipulación textil.

Confección y Patronaje II

En este curso se desarrollan patrones base de mujer, transformaciones básicas e industrialización de los mismos. Escalado y construcción de prototipos para la posterior confección de las prendas diseñadas. Asimismo, se llevará a cabo el desarrollo de una colección de prototipos infantiles.

Diseño Digital I: Vectorial

Proporciona a los alumnos habilidades para plasmar sus proyectos desde la creación de ideas a la ilustración de figurines y colecciones diseñadas, así como la elaboración de prendas en plano para llevar a cabo en sus colecciones y fichas técnicas.

Diseño Digital II: Diseño con mapas de bits

Introducción al programa de retoque digital de imágenes (Adobe Photoshop), Diseño InDesign y Adobe Illustrator que permitirá adquirir las destrezas necesarias para la representación digital del Diseño de Moda.

Sociología y Tendencias de Moda

Tiene como función despertar el interés y la curiosidad del alumno por las ciencias sociales. Dedicará especial atención a la Moda, como tema central, analizando aspectos como identidad, valores, actitudes, creencias, estereotipos, etc. Proporciona al alumno la capacidad de ver lo general en lo particular y tener una visión crítica del mundo que le rodea.

Inglés Aplicado a la Moda

Adquisición y perfeccionamiento de las cuatro destrezas, enfocado a la Industria de Moda, que forman la base de la competencia comunicativa: comprensión auditiva, comprensión lectora, producción oral y producción de textos escritos.

3^{er} curso

Asignaturas

Legislación Aplicada

Dota al alumno de la base de conocimientos legales necesarios para el ejercicio de la profesión y la aplicación de los conocimientos adquiridos.

Proyectos III

El desarrollo de una colección propia creada por el alumno que culmina en un desfile dentro del calendario de la Mercedes-Benz Fashion Week Madrid.

Tecnología Textil III

Otorga al alumno conocimientos para el desarrollo de una colección de género de punto y su materialización mediante la tecnología Shima Seiki, de gran demanda en la industria. Asimismo, el alumno adquirirá conocimientos para el desarrollo de la técnica de estampación digital.

Confección y Patronaje III

Se adquieren conocimientos de patronaje y confección de caballero. Posteriormente, se materializa la colección desarrollada en Proyectos III.

Estilismo y Dirección Artística

Estudio de tipologías corporales, color aplicado al estilismo, correcciones oculares y léxico de prendas y complementos. Se realiza la introducción a la editorial de moda.

Marketing de Moda

Adquisición de conocimientos básicos de marketing y los componentes principales del desarrollo de la actividad profesional. Se combinarán clases teóricas con casos prácticos.

Fotografía de Moda

El alumno aprenderá la historia de la imagen en Moda. Conocerá las herramientas necesarias para la realización de sesiones fotográficas y su posterior tratamiento digital.

Prácticas en Empresas

Los alumnos ponen en práctica lo estudiado hasta el momento en un ambiente real, llevando a cabo prácticas en empresas del sector.

4º curso

Asignaturas

Portfolio

El alumno será capaz de demostrar la capacidad de crear un conjunto de material cohesivo para la presentación del portfolio en una variedad de medios y formatos flexibles que están diseñados para establecer su marca de diseño personal.

Comunicación y Crítica

Dota al alumno de las bases de conocimientos necesarios para una buena comunicación personal y corporativa. Asimismo, se busca que el alumno entienda la moda como un discurso social.

Proyectos IV

Desarrollo de una colección donde se da particular importancia a la investigación del tejido, maquetación y presentación visual de la misma y, a la vez se potencia el desarrollo de técnicas profesionales avanzadas.

Tecnología Textil IV

El alumno adquirirá conocimientos para desarrollar colecciones sostenibles dentro de la industria de Moda. Además, se estudiarán los materiales, procesos y normativas del tratamiento y conservación textil.

Confección y Patronaje IV

Adquisición de conocimientos para la realización de prendas mediante la técnica de modelaje sobre maniquí. Se hará un estudio avanzado de fichas técnicas dirigidas a la industria. Además se desarrolla el patronaje del Trabajo Final de Grado y se materializará en confección.

Industria de Moda

Se adquiere una visión general de la industria, pasando por los sectores de mayor relevancia, analizando las tendencias presentes y futuras del sector.

Trabajo Fin de Grado

Elaboración de proyectos a nivel profesional, visión sintética y operativa de las materias cursadas en el Grado e intensificación del aprendizaje sobre aspectos metodológicos, técnicos, gráficos y conceptuales.



Lilith Studios Lookbook,
proyecto de Trabajo Fin
de Grado del alumno
Roberto Carrascoso.



Equipos e instalaciones para Diseño de Moda

El Campus Universitario de ESNE cuenta con los mejores equipos tecnológicos y profesionales que se utilizan en las grandes empresas, algunos de ellos únicos en la Universidad Española aplicados al mundo del diseño de Moda, como la Materioteca

o Shima Seiki, Talleres de Patronaje y Confección, 38 máquinas de coser industriales, Taller de Serigrafía, 5 remalladoras, planchas industriales, software CLO 3D o acceso a la plataforma de tendencias WGSN.

Taller de Confección

Cuenta con 38 máquinas de coser industriales, 5 remalladoras y planchas industriales, además de recubridoras y máquinas de coser de triple arrastre.

Taller de Patronaje

Doce mesas de trabajo en un aula excepcional con toda la dotación necesaria para que los alumnos puedan desarrollar el mejor de sus trabajos.



MediaLab

Cámaras digitales de vídeo y fotografía Canon, Nikon y JVC; focos y flashes, micrófonos y grabadoras de sonido, pértigas, pantallas croma, mesas de fotografía de producto, trípodes, gafas de realidad virtual Oculus Rift, software para video mapping, equipos de Motion Capture o equipos y software de fotometría..., que convierten en realidad audiovisual aquellas ideas y proyectos que nacen de la creatividad de los alumnos.

Clo3D

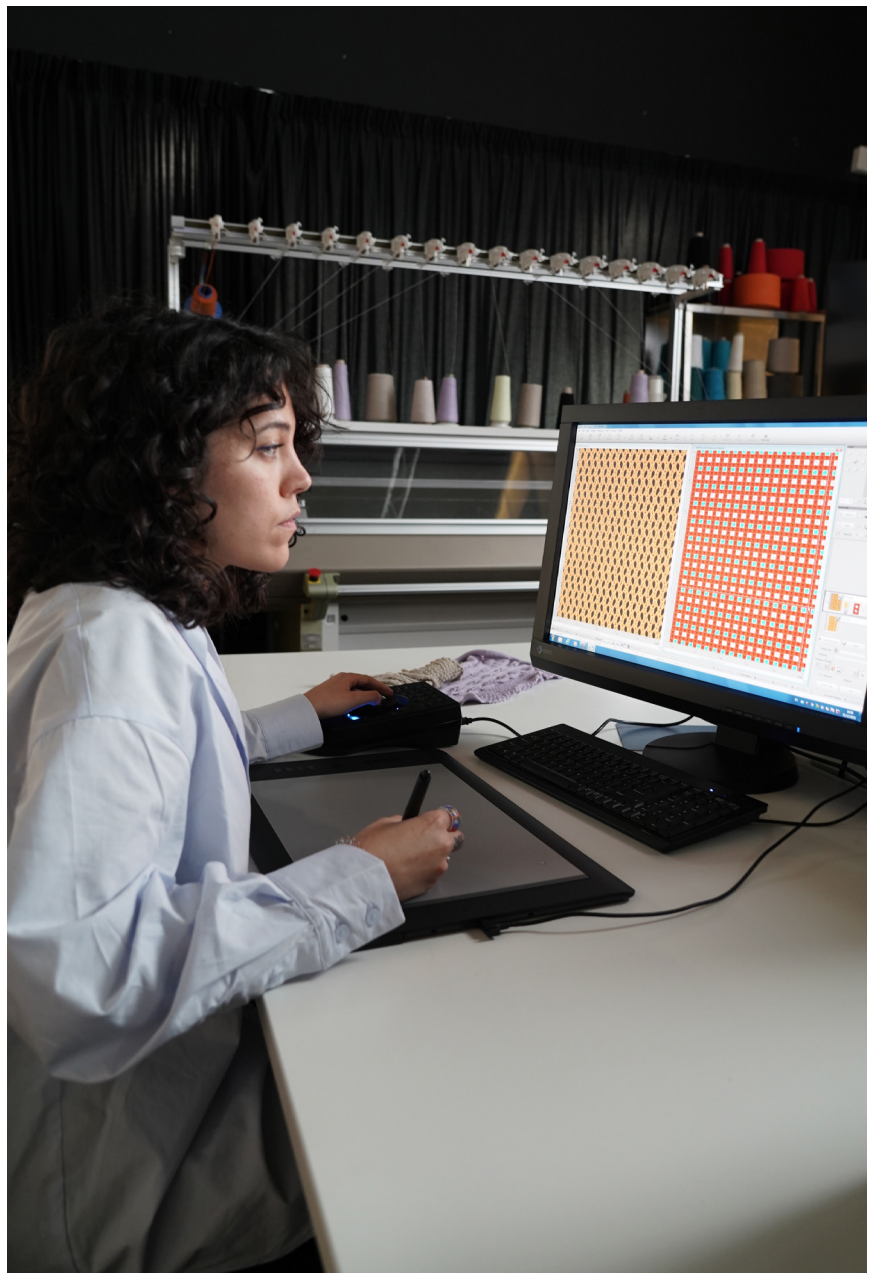
Software de diseño de moda en 3D que crea visualizaciones de prendas virtuales con tecnologías de simulación de vanguardia. Permite la creación, edición e introducción instantánea de medidas precisas o la personalización de tejidos esbozando diseños en un avatar. Clo3D ayuda a formar perfiles creativos y técnicos, por lo que es una herramienta que se adapta y responde a diferentes funciones dentro de la industria.

Shima Seiki

ESNE es el único centro Universitario de España que dispone de la tecnología nipona Shima Seiki, empleada por las multinacionales del sector, para obtener prototipos virtuales de tejidos o prendas de punto.

Textilteca y WGSN

ESNE ofrece un espacio divulgativo de materiales textiles, incluyendo muestras sostenibles y de vanguardia. Una sólida red global colaborativa con agentes del sector como Coats, Evlox, Pyratex y Material Driven nutren el universo experiencial matérico. Su objetivo es promover el conocimiento multidisciplinar para incentivar habilidades y destrezas de los alumnos. Además, los estudiantes pueden analizar tendencias sociales y tecnológicas accediendo a la plataforma WGSN, líder mundial en este campo.



Mapa formativo

para el éxito profesional

Conocimientos transversales		Conocim
<p>Se trabajarán competencias intrínsecas al perfil profesional del Diseñador de Moda:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visión global de las disciplinas profesionales. • Dinámicas y flujo de trabajo. • Trabajo en equipo. • Habilidades de comunicación. • Capacidad de toma de decisiones y resolución de conflictos. • Gestión del tiempo. • Habilidades de planificación, organización y priorización del trabajo. 		<p>Módulo Cultura, S Historia del Arte y la I y Tendencias de Moda Comunicación y Crítico</p>
		<p>Módulo Artístico y Dibujo Artístico, Ilustr Artística, Fundament I, II, III y IV.</p>
		<p>Módulo Innovación Tecnología Textil I, II, Diseño Digital I: Vecto</p>
1^{er} curso	2^o curso	3^{er} curso
<p>Base artística y técnica Materialización y representación de ideas Metodología y proceso creativo</p>	<p>Herramientas informáticas y digitales Realización de proyectos para empresa Manipulación textil y de superficies</p>	<p>Desarrollo de colección p (MBFWM) Tecnología de punto (Sh Conocimiento del entorn del diseñador</p>

Cursos especializados		Salidas profesionales
Sociedad y Empresa Fundamentaria I y II, Teoría de la Cultura, Sociología, Legislación Aplicada, Marketing de Moda, Moda e Industria de la Moda.		Diseño Moda Mujer y Hombre, Costura, Gran Distribución, Infantil, Nupcial, Ropa Interior, Sportswear, Joyas y Complementos, Calzado, Ilustrador, Estampación, Vestuario Cine y Teatro, Director Creativo y Prêt-à-Porter.
Moda y Diseño Creación de Moda, Estilismo y Dirección de Moda, Proyectos del Diseño, Portfolio y Proyectos		
Moda y Tecnología Fundamentaria III y IV, Confección y Patronaje I, II, III y IV, Digital, Diseño Digital II y Fotografía de Moda.		
Propia (Alma Sheiki) Entorno laboral	4º curso Desarrollo de marca personal Análisis y conocimiento de empresa Uso de herramientas tecnológicas	
		Comunicación de Moda Estilista, Prensa y Televisión, Booker, Relaciones Públicas, Redactor y Fotografía.
		Industria de la Moda Diseñador Textil, Técnico de Calidad Textil, Sastre, Patronista, Confeccionista.
		Fashion Bussines Director de Tienda, Merchandiser, Comprador, Visual Merchandiser, Retail Coolhunter.

Internacional

Una parte esencial de la formación de los alumnos de ESNE es prepararles para su pertenencia a un entorno global promoviendo numerosas experiencias internacionales, con ejemplos de años anteriores como talleres y viajes de estudios a las principales capitales del diseño y las industrias de cada área, así como la participación en concursos dentro y fuera de España. Todos los estudiantes de Grado cuentan con clases de inglés como parte de su formación obligatoria, pudiendo optar también a cursos preparatorios de certificaciones oficiales, y recibiendo de manera eventual cursos o conferencias en inglés, todo ello enfocado a reforzar su capacidad de comunicarse con equipos multiculturales en la industria.

Los alumnos participan en workshops con estudiantes y profesores de universidades socias, en Madrid o en sus ciudades, con experiencias recientes en Nueva York, Oporto, Londres, Ámsterdam o Hong Kong o la participación en las ferias y eventos internacionales específicos de moda.

Los alumnos pueden también inscribirse en las experiencias y programas internacionales. Además, cada vez es más frecuente que alumnos de otras

nacionalidades opten por ESNE como centro para su formación en diseño, dando lugar a un entorno más intercultural donde se fomenta las actividades que potencien la diversidad del estudiantado.

La Oficina de Relaciones Internacionales trabaja de manera continua para la firma de nuevos acuerdos, enfocados tanto a la movilidad tradicional como a la de excelencia en centros como el TEC de Monterrey, SVA o Pratt Institute en Nueva York.

Se promueve también de manera especial la movilidad de estudiantes y profesores con las universidades socias, tanto para Europa, pudiendo optar a las becas del programa Erasmus+, como para países extracomunitarios a través de los convenios bilaterales, aumentando y mejorando para ello cada año la calidad y cantidad de colaboraciones. Los estudiantes pueden proponer realizar prácticas en el extranjero, pudiendo optar a las becas disponibles para países europeos.

Todos estas acciones suponen, en conjunto, una oportunidad para que los alumnos y docentes convivan también en Madrid con otras culturas de quienes realizan una estancia en ESNE como destino, enriqueciendo así las experiencias del aprendizaje

también en el día a día del Centro.

La participación en iniciativas y proyectos internacionales es distintivo de este grado, con experiencias recientes como el proyecto UTOP TEXTILE en colaboración con otras universidades.

A nivel institucional, ESNE forma parte de CUMULUS, la Asociación de Universidades dedicadas al Diseño más importante del panorama internacional que promueve la educación de investigación conjunta en las áreas de Arte, Diseño y Comunicación.

中央美术学院
China Central Academy of Fine Arts

POLI.DESIGN


POLITECNICO
MILANO 1863

Pratt


UNIVERSITY OF
WEST LONDON

SVA NYC

UDEM


Tecnológico
de Monterrey

ual: university
of the arts
london


Ravensbourne


WDKA





En ESNE se promueven las experiencias internacionales por ser enriquecedoras y valiosas para todos los alumnos. En la imagen, el viaje a París de un grupo de alumnos y profesores para asistir a la feria Première Vision.

Algunas universidades en colaboración y con convenio bilateral para este Grado son:

School of Visual Arts de Nueva York, EEUU.

Italian University of Arts and Design (IUAD) Accademia Della Moda, Italia.

Politecnico Di Milano, Italia.

Hochschule Niederrhein, Alemania.

University of Borås (UB), Suecia.

Norwich University of the Arts, Reino Unido.

Haute Ecole Francisco Ferrer, Bélgica.

Haute Ecole Libre Mosane Helmo, Bélgica.

ESAD - Escola Superior de Artes e Design, Portugal.

Universidad de Lisboa, Portugal.

University of Ljubljana, Eslovenia.

Shih Chien University, Taiwan.

Kazan State University, Rusia.

Vilnius Academy of Arts, Lituania.

Universidad Veritas, Costa Rica.

Universidad de Monterrey - UDEM, México.

Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Colombia.



Jorge Belso, alumni del Grado de Moda, ha trabajado en *zara.com* y ahora en Bimba&Lola. La imagen corresponde a su trabajo en Zara.

Conexión Empresarial

La relación Universidad-Empresa es vital para el éxito profesional de los alumnos y, por lo tanto, su formación universitaria está absolutamente vinculada con el mundo empresarial. Por este motivo, ESNE ha desarrollado un ecosistema de empresas e instituciones que colaboran en la actividad académica con su asesoramiento e intercambio de experiencias, y con la involucración de profesionales en proyectos desarrollados por los propios alumnos.

ESNE mantiene más de 500 convenios firmados con las principales empresas del sector y adscritas a áreas de negocios transversales. Con ellas se desarrollan proyectos de investigación, prácticas en empresas o actividades conjuntas. Algunas de ellas son: ACME, Agatha Ruiz de la Prada, El Corte Inglés, FIMI, Marcelo Vila, Mercedes Benz Fashion Week, Palomo Spain, Saga Furs y The Extreme Collection.

Las diferentes titulaciones que imparte ESNE destacan por su estrecha colaboración en proyectos de innovación y experimentación con grandes multinacionales.

Además, ESNE desarrolla una intensa actividad de investigación y transferencia de tecnología mediante sus grupos del I+D+i y su vinculación con las empresas punteras de cada área del Diseño.

ESNE es pionera en el campo de la investigación aplicada a la Moda en colaboración con empresas e Instituciones. En este sentido, destacan proyectos como Taxhion, modelo taxonómico de prendas y complementos para integrar el e-commerce en la proyección televisiva y que se enfrenta a una doble dificultad: la identificación de prendas de referencia y su relación con prendas similares en el mercado online para ofrecérsela al espectador. O el proyecto Desilico, Ropa Digital, prototipado predictivo de prendas con simulación óptica y mecánica, basado en el desarrollo de una herramienta capaz de crear prototipos digitales de prendas, con un realismo inédito.

Por otra parte, ESNE es conocedor de las realidades estructurales de cada sector, por lo que procura diseñar y proponer convenios de colaboración bidireccionales a medida de las realidades de cada uno de esos sectores, que puedan generar un valor añadido que contribuya a su crecimiento y consolidación.

Actividades que son desarrolladas a través de entidades independientes como el Observatorio Español del Diseño, creado para analizar de forma continuada la importancia del diseño y de las industrias creativas y culturales en la economía española.

ESNE es miembro de ACME, Asociación de Creadores de Moda de España; de AITEX, Asociación de Investigación de la Industria Textil y también de la Asociación Empresarial del Comercio Textil, Complementos y Piel.

Moda 360°

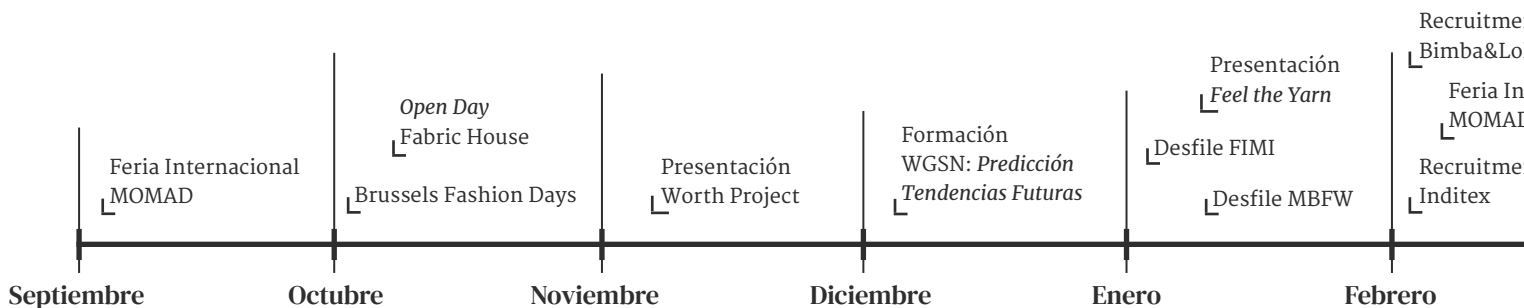
Ferias, eventos y concursos



BLUR, el desfile de los alumnos de ESNE en Mercedes-Benz Fashion Week Madrid. Esta colección, que corresponde a la temporada Primavera - Verano 2022, tiene su arraigo en la evolución de los procesos sociales y la difuminación de fronteras y realidades dando visibilidad a temáticas como los cánones de belleza socialmente establecidos en contraposición con lo efímero del ámbito digital.

Pasarelas y Desfiles

ESNE es la única Universidad española que participa en la Mercedes-Benz Fashion Week, pasarela Samsung Ego y FIMI Kids Fashion Week.



← Eventos

Recruiting Day

Los departamentos de Recursos Humanos de Inditex, Cortefiel, Bimba&Lola o Desigual visitan todos los años ESNE en unas jornadas de captación de talento y creatividad.

Workshop Alta Costura

Los alumnos del Grado de Moda asistieron al workshop *Reinterpretando el cuello Balenciaga*, celebrado en el Museo Balenciaga de Getaria.

Mes del Diseño Emergente

Las propuestas de Belén Arias, Georgina Follente, Carlota López y Natalia Tejero representaron el talento de los alumnos del Grado en Diseño de Moda en la exposición del Museo del Traje durante la 7ª edición del Mes del Diseño Emergente.

Premio *Feel the Yarn*

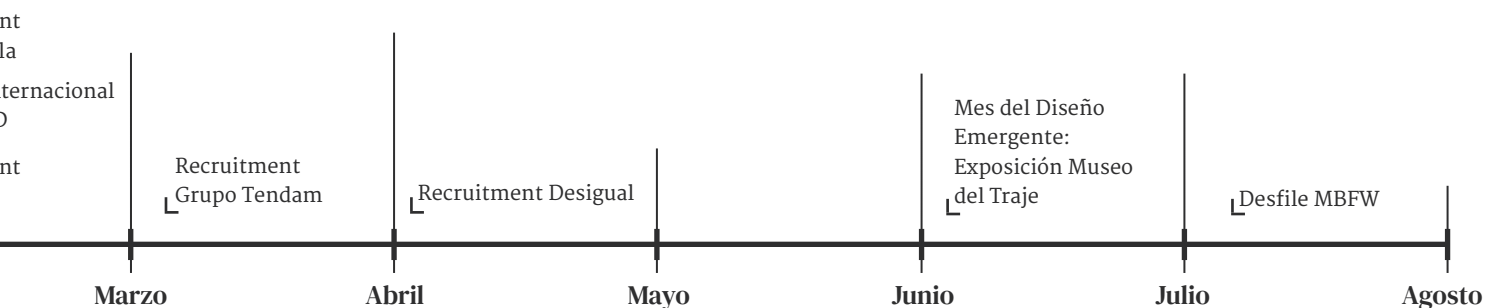
Alba Arillo y Olatz Altuna han sido ganadoras del concurso internacional de punto compitiendo con las más prestigiosas escuelas de Moda del mundo.



Profesores invitados y Masterclasses

Todos los años se celebran presentaciones de empresas del sector, masterclasses y homenajes con diseñadores para que los alumnos puedan conocer de primera mano sus experiencias y lecciones aprendidas.

Jesús María Montes-Fernández, periodista y director del programa Flash Moda de TVE, entrevistó en ESNE a Paul García de Oteyza y Caterina Pañeda, el dúo de diseñadores a la cabeza de OTEYZA.



anuales

Casos de éxito

Factoría de Talento

Los alumnos de ESNE cuentan con numerosos premios y reconocimientos en concursos nacionales e internacionales gracias a su trabajo en las diferentes áreas del Diseño de Moda. Su talento también es protagonista en diversos proyectos empresariales, tanto en casos de emprendimiento como trabajando para diferentes empresas del sector.

Graduados con marca propia

Lucía de Miguel, Lucía de Miguel.

Víctor Gimeno, Ácrata.

Adriana Cajigas, Deyi.

Paloma Suárez, Paloma Suárez.

Arantxa Sánchez Cañadas, Tullerouge.

Isabel Nuñez, Isabel Nuñez Novias.

Lucía de la Iglesia e Isabel del Barrio, Lio Studio.

Paula Llorden, Ovver Studio.

Tania Pardo, Jimenas.

Amara Caruncho, Cocconutscankill.

Carolina Barrando, Ardën.

Nerea Quintana, Orithia Kids.

Alba Hervás, Nare Swimwear.

Elena Morales, Elena Morales.

Graduados en empresas del sector

Ane Aduriz, diseñadora en Loreak Mendian.

Diego Fernández, diseñador menswear en Ecoalf.

María Palancar Herráez, diseñadora en Sfera Kids.

Natalie Goldstein, diseñadora womenswear en Uterqüe.

Iñaki Lanuza, diseñador sportwear en Joma.

Jaime Kayser, diseñador en Zara Kids.

Susana Zhou, coordinación de diseño en Bershka.

Jorge Belso, estilista en Bimba&Lola.

Cristina Esmorís, womenswear en Dior.

Mónica Maqueda, operaciones en Bershka.

Sarah Llorente, online merchandisher en Mango.

Julián Hernandez, diseñador Denim en Zara.

Beatriz Pérez, compradora sport street en Décimas.

Iliana González, diseñadora en Zara Kids.

Cristina García, womenswear en Zara.

Laura Charot, coordinadora de producto en Showroomprive.

Elena Baltar, estilista en Farfetch.

Blanca Luján, compradora en Harrods.

Natalia Rodríguez, diseñadora en Bershka .

Mar Mera, estilista en Décimas.

Hanna González, alumna de ESNE, ganadora del Proyecto Internacional Young Talents Contest FW21 de Desigual.

La sudadera unisex ha sido elegida ganadora entre más de 500 propuestas de diferentes diseñadores emergentes de diez escuelas internacionales.

La pieza ganadora tiene la oportunidad de pertenecer a la colección FW21, además de ser producida y comercializada a nivel internacional en la página web de Desigual.

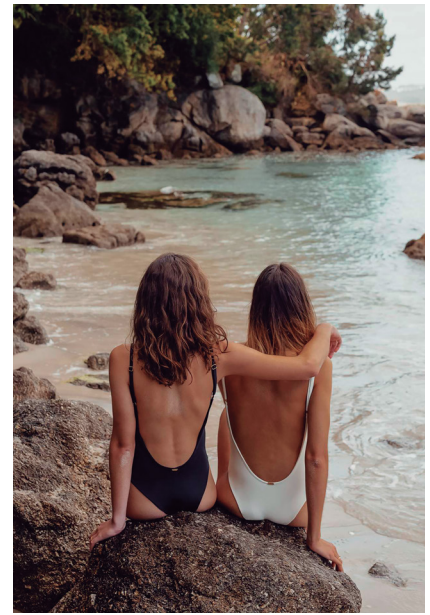
La prenda de vestir está inspirada en efectos 3D con tonos naranjas, rosas y negros

y con toques psicodélicos consiguiendo una textura similar al acolchado. Se trata de un diseño vibrante y joven confeccionado en poliéster reciclado. La alumna de ESNE ha querido reflejar, en ella, su pasión por el arte digital y la sostenibilidad.

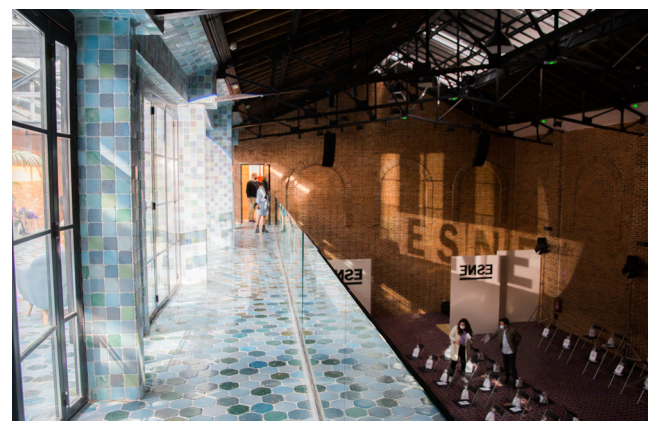




Nare Swimwear, de la alumna Alba Hervás. Una marca de ropa de baño para mujeres que buscan la tendencia y un proyecto emprendedor que surge como resultado de su Trabajo de Fin de Grado.



NUDES se presentó en Green Patio, una ubicación que responde a la importancia que da ESNE a la implementación y concienciación en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (derecha).





Colección NUDES (Fall-Winter 2021/2022) en el marco de la 73ª edición de la MBFWMadrid, compuesta por los diseños de un total de 23 alumnos de 4ª curso del Grado en Diseño de Moda de ESNE.

Con el desnudo y un concepto arraigado a la corriente naturalista como punto de partida, los estudiantes han construido en esta colección su propio universo intimista, generando temáticas fluctuantes entre la visibilización de temas sociales o los cambios que ha supuesto la crisis pandémica.



7 razones para elegir ESNE

1.

ESNE es el Campus Universitario de diseño y tecnología más grande de España.

El Campus está situado en el centro de Madrid con fácil acceso en metro, autobús o cercanías. Al ser un centro especializado, todos los alumnos comparten los mismos intereses e inquietudes por el mundo del Diseño de Moda y la creatividad, aunque sean de otras áreas como el Diseño de Producto, el Diseño Gráfico, Diseño de Moda...

2.

ESNE es el Centro Universitario Oficial con más experiencia en formación de Graduados en Diseño de Interiores de España.

Fue el primero en conseguir que se reconociera el Diseño de Moda como Grado Universitario. Todos los títulos están regulados y auditados continuamente para seguir acreditando nuestro mejor valor: la excelencia.

3.

Las instalaciones están totalmente orientadas al éxito del alumno.

Cuenta con algunas instalaciones únicas en la Universidad Española, como la Materioteca, el laboratorio de Fabricación Digital (Fab-Lab), integrado en la red de laboratorios de fabricación digital del MIT, aulas Cintiq Wacom de 22", aulas de dibujo, tecnología de Realidad Virtual,...

4.

El profesorado está compuesto por profesionales acreditados.

Muchos de ellos trabajando en activo, apasionados de su profesión, accesibles y comprometidos con la educación con los que compartir inquietudes y vocación.

90%

tasa de empleabilidad a los 6 meses de terminar los estudios.

5.

El modelo educativo se basa en proyectos vinculados a empresas para que el aprendizaje esté adaptado al mundo real.

Los alumnos realizan prácticas extracurriculares y desarrollan proyectos profesionales como Proyecto Fin de Grado. El campus está lleno de actividad y experiencias: ferias, concursos, masterclasses, viajes, posibilidad de ampliar la formación con diplomas de expertos.

6.

ESNE mantiene convenios bilaterales con algunas de las mejores universidades del mundo en países como EEUU, Italia, Alemania o Corea.

De esta forma los alumnos podrán vivir una de las experiencias más enriquecedoras de la etapa universitaria: la experiencia internacional.

7.

Los grupos son reducidos y la atención es personalizada.

De esta manera se consigue que se aproveche al máximo el paso por la Universidad.

Testimoniales

Paula Llorden, fundadora de Ovver Studio.

“ Agradezco enormemente a ESNE haberme dado las herramientas y la confianza para poder desarrollar a día de hoy mi trabajo. La implicación de los profesores ha supuesto una enorme evolución para mí, tanto en lo profesional como en lo personal. Dos años después de haberme graduado, mantengo una gran relación con muchos de ellos que me ayudan a seguir creciendo y madurando como profesional.

Víctor Gimeno, fundador y director creativo de Ácrata.

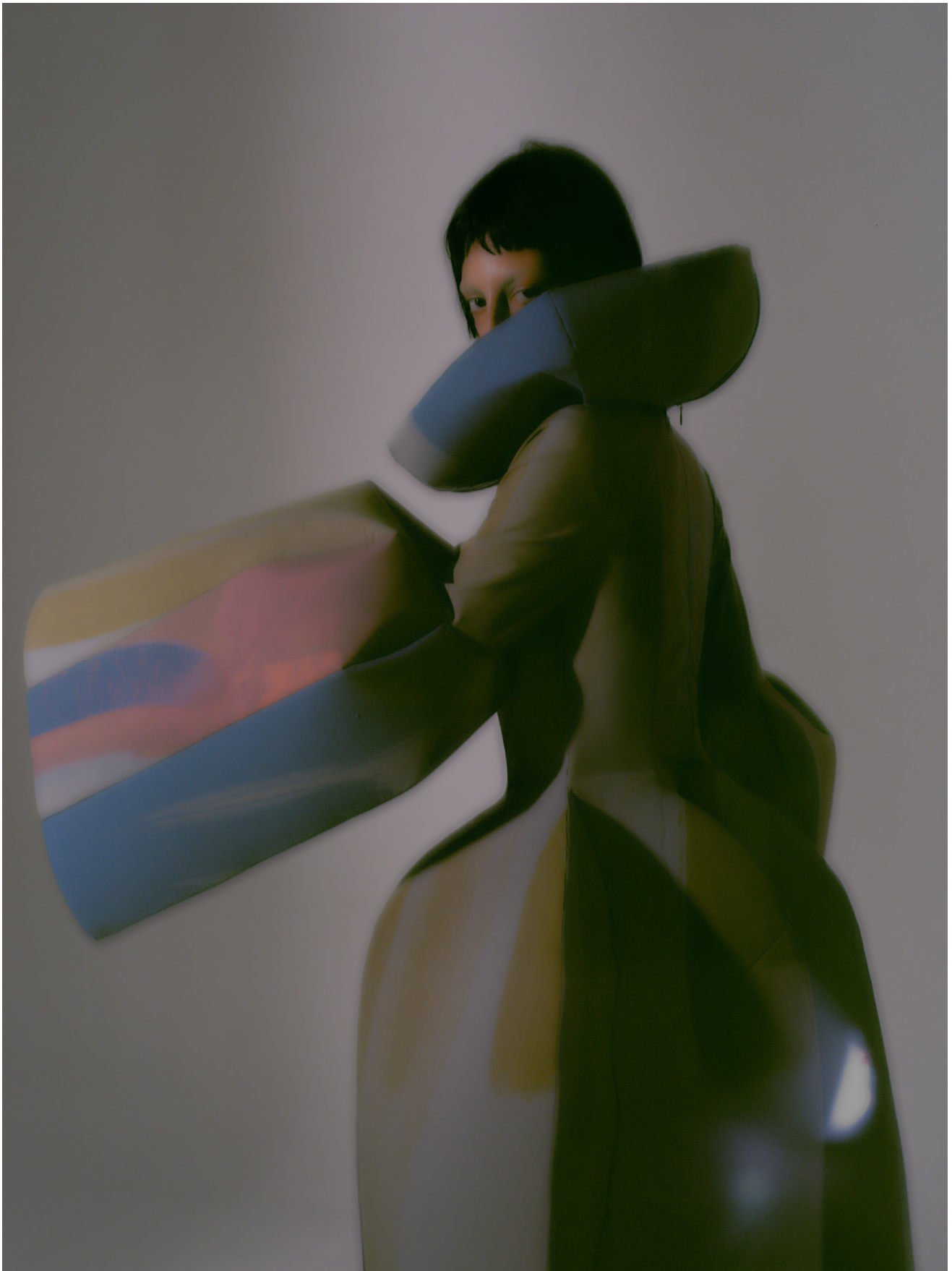
“ Gracias a una formación de calidad en ESNE, he adquirido los conocimientos suficientes para poder llevar a cabo la creación de mi propia marca de marroquinería. Además, hizo nacer en mí la vocación por transmitir a las nuevas generaciones la inquietud y el entusiasmo por ser capaces de materializar sus sueños. Por ello, en la actualidad soy docente en ESNE.

Ane Aduriz, diseñadora en Loreak Mendian.

“ ESNE ha abierto las puertas de mi futuro tanto profesional como personal. Gracias a su filosofía y la gente que lo integra, he logrado desarrollar mis fortalezas y superar mis debilidades.

Cristina Esmorís, womenswear en Dior.

“ Me gusta denominar a ESNE como una etapa, ya que lo que soy ahora es muy diferente a cuando acabé la carrera. ESNE ha sido una de las fases de mi vida que me ha ayudado a crecer y desarrollarme como diseñadora. Tuve la suerte de estar en contacto con profesores que nos enseñaron a pensar "outside the box" durante las clases de diseño y adquirir conocimientos prácticos, en clases como las de Confección y Patronaje que, a día de hoy, sigo utilizando. Durante esos cuatro años di comienzo a una introspección personal que aún no ha acabado. Diría que, aparte de las instalaciones y todas las herramientas que aporta la Escuela, lo que más aprecié en ese momento fue la dedicación del profesorado con respecto al alumno. Se tratan una variedad de conocimientos bastante amplios, desde Legislación a Historia del Arte, lo que facilita mucho la elección de la trayectoria profesional. Creo que es bastante positivo que promuevan prácticas en el extranjero ya que es lo que ha definido el nicho al que me quiero dedicar. A día de hoy sigo recibiendo el apoyo de la Escuela Universitaria, que continua pendiente y celebra cada tramo de mi progreso.



Proyecto desarrollado como Trabajo de Fin de Grado, por el alumno Jorge Moreno, presentado en la pasarela Allianz EGO.

esne.es

Avenida Alfonso XIII, 97-99
28016 Madrid

+34 910 770 055

Metro: Colombia, Alfonso XIII y Av. de la Paz
Bus: 40, 7, 87 y 11



ESNE

Centro adscrito a
**Universidad
Camilo José Cela**