

Grado Universitario Oficial

Diseño de Interiores

Bachelor in Interior Design



Crea, experimenta y comparte en el mayor Campus
Universitario de Diseño y Tecnología

ESNE

Escuela Universitaria
de Diseño, Innovación
y Tecnología

 @esne

 @esne_es

 @esne.eud

 @esne_es

 @esne

 @esnevideos

Bienvenidos a ESNE

ESNE es un Centro Universitario que tiene como principal misión educar a las futuras generaciones de profesionales creativos comprometidos en promover el cambio social y cultural a través de la consecución de sus objetivos profesionales.

ESNE se ha consolidado como el mayor Campus Universitario de España especializado y referente en las áreas de Diseño y Tecnología Digital.

En la actualidad, la aportación de la Industria Creativa y Digital al crecimiento de la economía global ha adquirido mayor relevancia e impacto. En este sentido, la Universidad tiene la responsabilidad, junto con las empresas, de contribuir a la definición y preparación de los profesionales del futuro, desarrollando al máximo sus competencias creativas, innovadoras y emprendedoras.

ESNE ha sido galardonada en los Premios Nacionales de Innovación y Diseño en 2019.

Con esta convicción, ESNE trabaja sobre tres ideas fundamentales:

1.

Ser Universidad significa rigor, exigencia, compromiso, excelencia académica e investigación.

2.

La relación Universidad-Empresa como esencia de nuestra institución. Todos los alumnos realizan prácticas en empresas como parte imprescindible de su formación. Además, ESNE desarrolla una intensa actividad de investigación y transferencia de conocimientos y tecnología mediante sus grupos de I+D+i vinculados con empresas punteras en cada área del diseño.

3.

Potenciar el talento y la profesionalización de los alumnos, que desde el primer año de su formación se preparan para sus futuras responsabilidades con la elaboración y defensa de proyectos reales y la simulación de iniciativas de micro-emprendimiento.

Coincidiendo con la incorporación de España al Espacio Europeo de Educación Superior en 2007, ESNE logró que las titulaciones relacionadas con el Diseño y la Tecnología Digital alcanzaran la categoría de Grado Universitario, siendo los primeros en ofertar estos programas oficiales.

En el presente curso académico hay 1.800 alumnos que viven su pasión por todas las áreas del Diseño en las aulas e instalaciones de ESNE. Y cientos de alumnos reconocen, año tras año, haber acertado en su decisión de elegir a la Escuela Universitaria como mejor opción para formarse y potenciar toda su creatividad.

Campus

Diseño + Tecnología



MediaLab

Laboratorio Multimedia

Cámaras digitales de vídeo y fotografía, focos, flashes, pantallas croma, trípodes o gafas de realidad virtual para convertir en realidad audiovisual ideas y proyectos.

Biblioteca

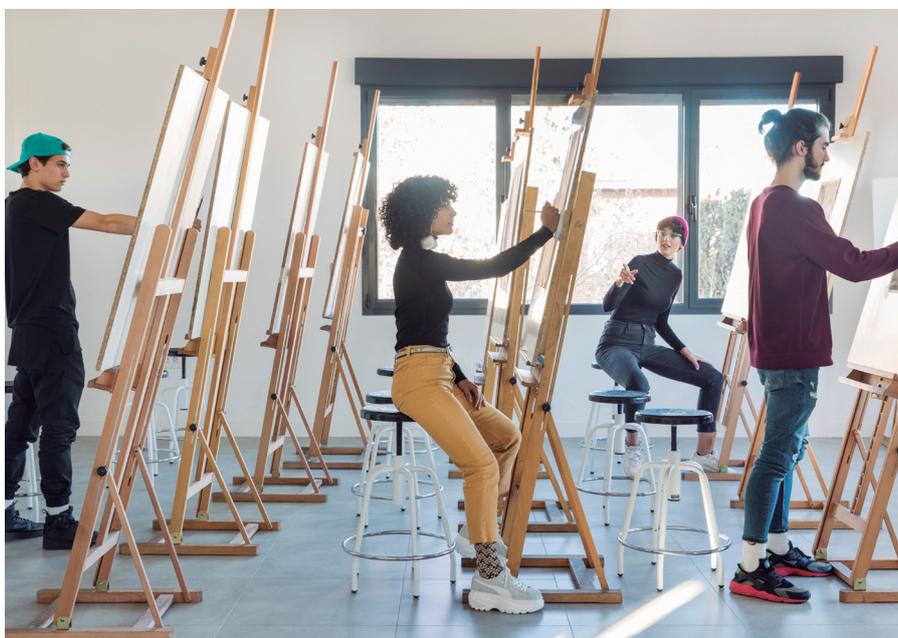
Reprografía

Materioteca

Acceso digital a más de 8.000 materiales renovados periódicamente y clasificados por categorías. ESNE cuenta con una representación física de alrededor de 300 tábulas.

1.200 m²
de talleres

+400 ordenadores
con software específico
de diseño



ESNE cuenta con aulas para que los alumnos adquieran habilidades de dibujo, bocetaje e ilustración: herramientas fundamentales para el mundo profesional.



13.000 m² Diseñados para el aprendizaje y la práctica

El Campus Universitario de ESNE, ubicado en el corazón de Madrid, cuenta con los mejores espacios y equipos tecnológicos, algunos de ellos únicos en la Universidad Española.

Los 13.000 m² de instalaciones están diseñados para el aprendizaje y práctica de los alumnos, que se verán envueltos en un entorno profesional y vanguardista, fundamental para su formación académica y personal.

Aulas, talleres, laboratorios y zonas comunes acercan a los alumnos a la realidad profesional que se encontrarán en sus primeras prácticas y en su posterior trayectoria laboral.

Cafetería

Auditorio de 400 butacas

Lugar de encuentro de profesionales y alumnos en masterclass, presentaciones de proyectos, jornadas, seminarios y conferencias.

FabLab Taller y laboratorio de Investigación

Laboratorios de fabricación digital y experimentación de última generación.

Aulas equipadas con Cintiqs 22”



Grado Universitario Oficial

Diseño de Interiores

Las personas pasan un 90% de tiempo en espacios cerrados. Su diseño y definición tienen un enorme impacto en la vida y la salud de sus usuarios. El Diseño de Interiores es la disciplina que se encarga de proyectar y crear viviendas, hoteles, oficinas, tiendas, museos, hospitales, restaurantes... a través de su definición volumétrica, iluminación, acabados, materiales y texturas o los muebles y objetos que los pueblan.

El Diseño de Interiores es una disciplina consolidada en el panorama industrial y productivo internacional. La labor del diseñador de interiores no se limita a la rehabilitación de viviendas, sino que es cada día más demandada por profesionales y empresas que entienden

que el diseño de sus tiendas u oficinas es parte de la imagen y el servicio que ofrecen a sus clientes.

Además, el diseño tiene un impacto positivo y diferenciador como motor de innovación, competitividad, rentabilidad y crecimiento para las empresas.

Los alumnos estudian todos los aspectos del espacio (escala, proporción, configuración, iluminación, así como las texturas, los materiales y el color) en relación con su efecto en los usuarios. No solo influyen aspectos económicos o estéticos en sus decisiones.

La sostenibilidad de los materiales utilizados o su impacto en la salud de las personas son

factores claves en el desarrollo de esta profesión. Ante entornos cada vez más cambiantes y nuevas formas de vivir y trabajar, los diseñadores de interiores se enfrentan al reto de crear espacios que deben servir para múltiples programas y muy diferentes usuarios.

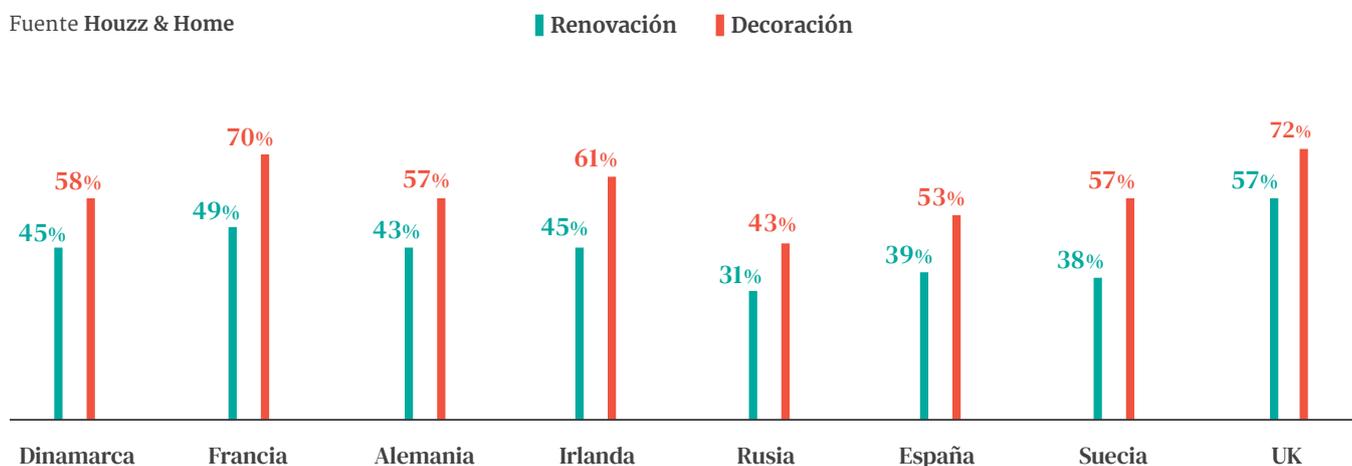
Estas necesidades han hecho que el sector tenga un crecimiento sostenido en los últimos diez años con ciclos de renovación cada vez más frecuentes.

Además, en ESNE pueden realizar sus estudios en español y en inglés capacitándose para trabajar en un contexto internacional.

Actividades de renovación y decoración en 2017 en Europa

Fuente Houzz & Home

Frecuencia de actividades de renovación y decoración en hogares, según lo informado por los propietarios de viviendas en Houzz.



¿Por qué estudiar un Grado en Diseño de Interiores?

Consciente del potencial de estas disciplinas y convencida de que el diseño es un valor estratégico, ESNE fue pionera en la oferta universitaria del Diseño de Interiores, constituyéndose en poco tiempo como un referente en el sector.

La formación es eminentemente práctica, experiencial y enfocada en proyectos en los que los alumnos son protagonistas implicados y líderes de proyectos como los mejores profesionales del sector. Además, se conjuga con el rigor académico y la investigación en nuevas técnicas y tendencias del diseño.

La participación de los alumnos en los principales eventos del sector, los galardones obtenidos en concursos y la internacionalidad del Grado los convierten en profesionales muy bien formados.

Desde el primer año, los estudiantes desarrollan una formación basada en proyectos, trabajando en un ambiente de estudio estimulante, donde el aprendizaje es colectivo, cooperativo y transversal. Los alumnos trabajan en pequeños grupos en proyectos que crecen

en tamaño y complejidad a lo largo de los cuatro cursos.

El último año culmina con un Proyecto Fin de Grado donde desarrollan un proyecto que, por su complejidad y nivel de definición, podría ser realizado. Durante su formación experimentarán todos los programas y retos a los que se enfrentarán cubriendo todos los perfiles profesionales: retail, vivienda, hospitality, stands, exposiciones y mobiliario. Para ello, su formación abarca desde aspectos artísticos hasta técnicos. Utilizarán el dibujo como herramienta de comunicación con sus clientes, serán capaces de seleccionar acabados y revestimientos atendiendo a características técnicas y estéticas y abordarán las necesidades de sus clientes desde un aspecto sociológico y desde la psicología ambiental. Estos conocimientos se agrupan en módulos y tienen como hilo conductor las asignaturas de proyectos, en las cuales el alumno se enfrenta a trabajos reales siguiendo la metodología del *Project Based Learning*.

ESNE apuesta por la innovación y experimentación, poniendo a disposición del alumno de unas instalaciones que le conducirán a conocer los últimos avances tecnológicos para la creación de sus proyectos, y con la experiencia profesional del profesorado.

Opción Grado Bilingüe:

ESNE te ofrece la posibilidad de cursar tus estudios en español o inglés. Ambos títulos tienen el mismo plan de estudios pero realizar el Bachelor en Interior Design te permitirá:

- Mejorar el dominio de la lengua extranjera, además de adquirir vocabulario técnico propio de tu área de conocimiento y afianzar tus habilidades comunicativas.
- Aprender a manejarte con soltura en un ambiente multicultural. Tener la mente abierta, sentirte cómodo frente a la diversidad, entender y apreciar culturas ajenas así como la propia. Te facilitará el desarrollo de tu profesión desde una perspectiva global.
- Conocer otros métodos de enseñanza.
- Conseguir una amplia red de contactos internacionales: organizaciones, universidades, empresas...

Para poder iniciar los estudios en el Grado en Diseño de Interiores en la modalidad presencial Inglés, los alumnos deberán estar en posesión de un título oficial -aceptado por la CRUE- equivalente al nivel B2 o superior del MCER.

Plan de Estudios

Curso Académico 2022-23

4 años / 240 ECTS

Asignatura	Semestre	Créditos	Asignatura	Semestre	Créditos
1^{er} curso / 60 ECTS					
Historia del Arte y del Diseño I	A	6	Dibujo Asistido por Ordenador e Infografía I	1	6
Habilidades Personales y Comunicativas básicas	A	6	Dibujo Artístico II	2	6
Dibujo Artístico I	1	6	Visualización y Representación del Espacio II	2	6
Visualización y Representación del Espacio I	1	6	Dibujo Asistido por Ordenador e Infografía II	2	6
Sistemas de Representación	1	6	Metodología de Proyecto	2	6
2^o curso / 60 ECTS					
Habilidades Personales y Comunicativas avanzadas	A	6	Fundamentos Técnicos del Diseño	2	6
Historia del Arte y del Diseño II	A	6	Sistemas de Construcción I	2	6
Teoría del Interiorismo y Estética	1	6	Diseño de Espacios Públicos	2	6
Materiales de Construcción	1	6	Proyectos II	2	6
Diseño de Espacios Residenciales	1	6			
Proyectos I	1	6			
3^{er} curso / 60 ECTS					
Reforma y Rehabilitación de Interiores I	1	6	Reforma y Rehabilitación de Interiores II	2	6
Diseño de Instalaciones	1	6	Sistemas de Construcción II	2	6
Proyectos III	1	6	Gestión y Organización de Obras	2	6
Actividad Profesional, Ética y Marketing	1	3	Proyectos IV	2	6
Proyecto de Iluminación	1	3	Prácticas Externas	A	12
4^o curso / 60 ECTS					
Diseño y fabricación digital	1	6	Legislación Aplicada	2	6
Ergonomía y Diseño de mobiliario	1	6	Jardinería y Paisaje	2	6
Diseño de Espacios Efímeros y Montaje de Exposiciones	1	6	Fotografía, Estilismo y Dirección de Arte	2	3
Escenografía	1	6	Nuevas tecnologías para presentación de proyectos	2	3
Proyectos V	1	6	Trabajo Fin de Grado	A	6
Sociología y Habitabilidad	2	6			

Plan de Estudios Grado Bilingüe

4 años / 240 ECTS

Bachelor in Interior Design
Curso Académico 2022-23

Asignatura	Semestre	Créditos	Asignatura	Semestre	Créditos
1^{er} curso / 60 ECTS					
History of Art and Design I	A	6	Computer aided Drawing and Infographics I	1	6
Basic Personal and Communication Skills	A	6	Artistic Drawing II	2	6
Artistic Drawing I	1	6	Visualizing and Representing Space II	2	6
Visualizing and Representing Space I	1	6	Computer aided Drawing and Infographics II	2	6
Drawing Systems	1	6	Design Methodology	2	6
2^o curso / 60 ECTS					
Advanced Personal and Communication Skills	A	6	Technical Fundamentals in Design	2	6
History of Art and Design II	A	6	Building Construction Systems I	2	6
Interior Design Theory and Aesthetics	1	6	Public Space Design	2	6
Building Construction Materials	1	6	Design Studio II	2	6
Residential Space Planning	1	6			
Design Studio I	1	6			
3^{er} curso / 60 ECTS					
Environments and Spaces Refurbishment and Restoration I	1	6	Environments and Spaces Refurbishment and Restoration II	2	6
Building Systems	1	6	Building Construction Systems II	2	6
Design Studio III	1	6	Construction Management	2	6
Professional Activity, Ethics, and Marketing	1	3	Design Studio IV	2	6
Lighting Design	1	3	Internship	A	12
4^o curso / 60 ECTS					
Design and Digital Fabrication	1	6	Applied Legislation	2	6
Furniture Design and Ergonomics	1	6	Gardening and Landscaping	2	6
Ephemeral Spaces and Exhibition Design	1	6	Photography, Styling and Art Direction	2	3
Scenography	1	6	New Technologies for Project Representation	2	3
Design Studio V	1	6	Final Thesis Project	A	6
Sociology and Habitability	2	6			

Se deberán cursar en inglés al menos la mitad de los ECTS del plan de estudios, excluidas las prácticas externas y el TFG.

1^{er} curso

Asignaturas

Historia del Arte y del Diseño I

Proporciona conocimientos sobre elementos básicos de los lenguajes artísticos y de los estilos, dotando al alumno de una base cultural para comprender la evolución de las distintas tendencias y su aplicación actual.

Diseño Asistido por Ordenador e Infografía I y II

El alumno conocerá y utilizará una serie de herramientas informáticas esenciales para la realización y comunicación de proyectos de interiorismo, aplicadas a casos prácticos.

Sistemas de Representación

Se propone el uso del dibujo técnico como sistema de investigación, representación y comunicación del proyecto de diseño. Mediante clases teóricas y ejercicios prácticos, el alumno adquirirá el control de los sistemas de representación necesarios. Proporciona conocimiento del espacio y desarrolla la percepción.

Dibujo Artístico I y II

Se potencia el lenguaje gráfico para la concepción y representación de los trabajos. Más allá de su función instrumental para la definición del proyecto, el dibujo es necesario en la fase de proyecto para el desarrollo de la idea, desde su concepción inicial.

Visualización y Representación del Espacio I y II

Se asienta y desarrolla el dibujo como instrumento proyectual y de comunicación, pudiendo representar y analizar volúmenes en las tres dimensiones y representar sus ideas en documentos técnicos como plantas, alzados y secciones.

Metodología de Proyectos

Es la primera vez que los estudiantes se enfrentan a un proyecto. Esta asignatura proporciona conocimiento del espacio y desarrolla la percepción dotando a los alumnos de herramientas para entrenar su creatividad.

Habilidades Personales y Comunicativas Básicas

Adquisición y perfeccionamiento de competencias comunicativas en textos orales y escritos en habla inglesa y en habilidades personales tales como el uso eficiente del tiempo, el trabajo en equipo o el autoconocimiento.

2° curso

Asignaturas

Historia del Arte y del Diseño II

Estudio de los interiores atendiendo a aspectos formales y compositivos, espaciales o lumínicos. Evolución de los tipos estructurales, materiales y sistemas constructivos. Esta asignatura proporciona al alumno formación de su sensibilidad y una visión global del arte en todas sus vertientes, adoptando posturas críticas.

Diseño de Espacios Públicos

Afianza los conocimientos específicos para el aprendizaje de las características y necesidades formales, funcionales, estéticas y técnicas, a tener en cuenta para el diseño de espacios públicos.

Teoría del Interiorismo y la Estética

Lo bonito o lo feo no son conceptos estáticos en el tiempo. La idea del gusto es esencial para el trabajo de un diseñador de interiores y entender cómo éste ha cambiado en la historia es vital.

Materiales de Construcción

Asignatura orientada al estudio de la materia arquitectónica como integrante en los procesos del proyecto arquitectónico, así como de la ciencia de los materiales de construcción y su aplicación al diseño arquitectónico.

Diseño de Espacios Residenciales

Estudia el espacio residencial del ciudadano contemporáneo en una sociedad en transformación en la que cada vez se integran más las nuevas tecnologías.

Sistemas de Construcción I

Se abarca la construcción desde los cimientos, con el fin de conocer todos los elementos para concluir un diseño constructivo acorde a requerimientos técnicos y estéticos.

Fundamentos Técnicos del Diseño

Identificar y manejar los conceptos y fundamentos científicos básicos para la aplicación posterior en proyectos de interiorismo.

Proyectos I y II

Establece las bases del aprendizaje proyectual y afianza los mecanismos de diseño de espacios interiores con criterios objetivos para la correcta definición de cualquier proyecto.

Habilidades Personales y Comunicativas Avanzadas

Proporciona al alumno las herramientas para transmitir información en habla inglesa en un contexto profesional multidisciplinar relacionado con su área de conocimiento, así como a gestionar las relaciones con otros de forma eficaz, desenvolviéndose adecuadamente en distintos entornos.

3^{er} curso

Asignaturas

Gestión y Organización de Obras

Se establecen los fundamentos necesarios para una correcta organización y control de la obra de interiorismo, aprendiendo a utilizar herramientas de planificación y a resolver aspectos propios de la ejecución de la obra.

Actividad Profesional, Ética y Marketing

Aprendizaje de los conocimientos básicos de marketing y de los componentes elementales del desarrollo de la actividad profesional. Se combinan clases teóricas con análisis de casos prácticos o interacción con profesionales del sector.

Diseño de Instalaciones

La búsqueda del máximo rendimiento en los edificios es lo que empuja a implementar instalaciones eficientes que resuelvan las necesidades de los edificios y sus usuarios. Dentro del marco normativo actual, se estudian y calculan las instalaciones fundamentales de la edificación.

Sistemas de Construcción II

Se estudia el comportamiento mecánico de los materiales así como los diferentes tipos de deformaciones o tensiones con el fin de ser capaz de diseñar piezas de estructuras básicas.

Proyectos III y IV

En esta clase-taller los estudiantes realizan a lo largo del año varios ejercicios de proyectos de interiores o espacios exteriores, con un nivel de desarrollo avanzado. Incorporan por primera vez al proyecto conocimientos de construcción o calidades.

Reforma y Rehabilitación de Interiores I y II

Se aprenden las características del diseño del espacio interior en arquitecturas de valor patrimonial, conocimiento de sus componentes materiales, problemas físicos y teorías y normativas para las intervenciones en Bienes de Interés Cultural.

Proyecto de Iluminación

La luz, tanto natural como artificial, es parte imprescindible de un proyecto de interiorismo. Esta asignatura proporcionará los conocimientos necesarios para poder comprender todos los parámetros que abarca la iluminación y poder utilizarlos convenientemente según las situaciones.

Prácticas Externas

Los alumnos ponen en práctica lo estudiado hasta el momento en un ambiente real, llevando a cabo prácticas en empresas del sector y diferentes áreas de desarrollo.

4º curso

Asignaturas

Sociología y Habitabilidad

Entender cómo cambia la sociedad permite al diseñador adelantarse a los retos del futuro. Cómo se vive, se comparte y se consume viene determinado por costumbres y estructuras sociales cambiantes.

Ergonomía y Diseño de Mobiliario

Diseñar mobiliario adaptado a los proyectos es vital para el trabajo de un interiorista. En esta asignatura se explora la ergonomía, las medidas humanas y los procesos industriales que permitan crear piezas únicas o en serie.

Legislación Aplicada

Dota al alumno de la base de conocimientos legales necesarios para el ejercicio de la profesión en aspectos como la comercialización y protección de los diseños.

Diseño de Espacios Efímeros y Montaje de Exposiciones

El tiempo es un factor primordial en el diseño y clave en el desarrollo de espacios efímeros. También lo son los materiales y la planificación del espacio.

Diseño y fabricación Digital

Acerca al alumno a la fabricación digital desde el diseño y modelando 3D con total precisión utilizando las herramientas necesarias para llevar a la realidad su proyecto. La asignatura se divide en dos partes: modelado en Rhinoceros y fabricación digital con máquinas del FabLab.

Jardinería y Paisaje

A través de aspectos conceptuales, formales y constructivos, se analizan contextos paisajísticos naturales y artificiales, aplicando técnicas metodológicas e identificando los momentos de la historia y la evolución de la disciplina. El alumno es capaz de llevar a cabo proyectos de jardinería que completen sus diseños.

Escenografía

La televisión, el cine, el mundo de la música a través de festivales o de grandes teatros de ópera necesita de diseñadores especializados en la construcción de espacios y escenografías teatrales, el control de la luz, el movimiento o el sonido y la percepción del espectador son conceptos esenciales que se tratarán en esta asignatura.

Proyectos V

Planteamiento de un proyecto a nivel profesional abarcando todos los contenidos adquiridos a lo largo de los cursos anteriores.

Fotografía, Estilismo y Dirección de Arte

Transformar espacios interiores y exteriores para estilismos editoriales o de publicidad así como lograr composiciones visuales para la creación de homestaging o proyectos de escapatismo.

Nuevas tecnologías para Presentación de Proyectos

Se aprenderán habilidades avanzadas en el uso de herramientas infográficas y de Animación 3D, iluminación avanzada y texturas para conseguir visualizaciones arquitectónicas hiperrealistas.

Trabajo Fin de Grado

Elaboración de proyectos a nivel profesional, visión sintética y operativa de las materias cursadas en el Grado e intensificación del aprendizaje sobre aspectos metodológicos, técnicos, gráficos y conceptuales.

Equipos e instalaciones para Diseño de Interiores

El Campus Universitario de ESNE, ubicado en el corazón de Madrid, cuenta con los mejores equipos tecnológicos y profesionales que se utilizan en las grandes empresas. Aulas Wacom Cintiq, laboratorios informáticos con la más avanzada tecnología, equipos de Realidad Virtual,

Media Lab, Laboratorio de Fabricación Digital (FabLab), talleres y máquinas de última generación, algunas de ellas únicas en la universidad española, que permiten ofrecer las instalaciones más vanguardistas para el desarrollo profesional de los alumnos.

FabLab

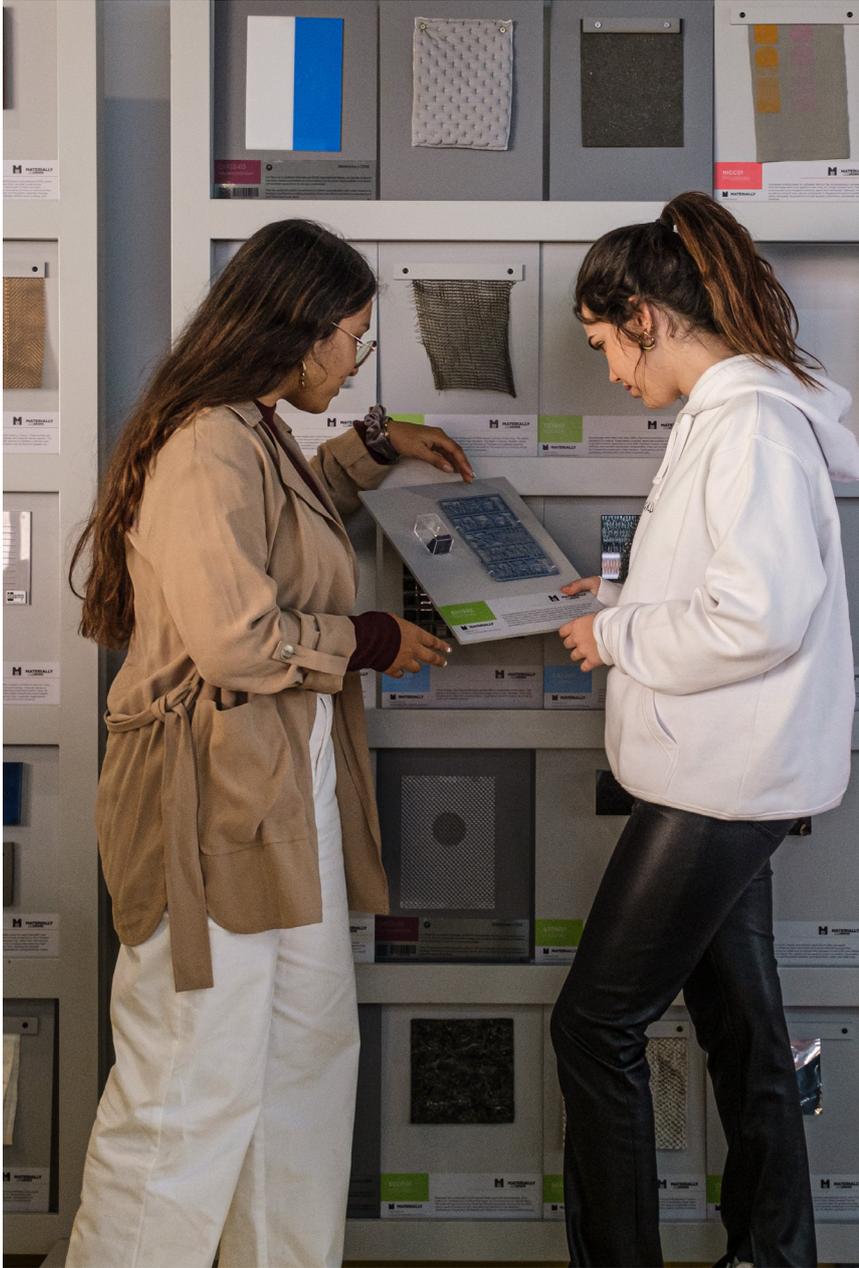
El FabLab de ESNE es un laboratorio de fabricación digital y experimentación que cuenta con equipos y maquinaria de última generación. Algunos de ellos son únicos en la Universidad Española.

El FabLab de ESNE cuenta con dos espacios diferenciados en función de los proyectos a desarrollar.



Realidad Virtual

La VR está revolucionando la forma en la que los diseñadores muestran sus proyectos. Un *smartphone* y unas gafas permiten realizar recorridos virtuales por los proyectos, mostrando sus interiores y permitiendo al cliente interactuar con ellos. Los alumnos aprenden a adaptar sus renders a esta nueva tecnología 360°.



Materials Library & Research

Gracias al acuerdo con Material ConneXion, ESNE es la única Escuela Universitaria de España que dispone de un archivo físico y online de materiales innovadores y sostenibles.

Los alumnos tienen acceso a un archivo online con más de 8.000 materiales actualizados y clasificados periódicamente. En ESNE se cuenta, además, con una representación física de alrededor de 300 muestras. Por otra parte, los alumnos pueden analizar tendencias sociales de mercado y tecnológicas accediendo a la plataforma WGSN, líder mundial en este sector. Además, los alumnos de interiores cuentan con una Materioteca específica que les da acceso a muestrarios de las marcas líderes de su sector para completar sus proyectos.

High Tech

ESNE cuenta con 7 laboratorios informáticos de última generación y de alto rendimiento. Las aulas con Wacom Cintiq de 22 pulgadas, Workstations HP Z230 con hardware ampliado y equipos Mac OSX. Todo lo necesario para que la creatividad y el talento de los alumnos pueda materializarse en los diferentes proyectos que desarrollan durante su carrera universitaria.



Mapa formativo

para el éxito profesional

Conocimientos transversales		Conocim
<p>Procesos creativos</p> <p>Capacidad crítica</p> <p>Procesos constructivos</p> <p>Innovación</p> <p>Design Thinking</p> <p>Trabajo colaborativo</p> <p>Gestión de proyectos</p> <p>Comunicación</p>		<p>Módulo Artístico Este módulo permitirá a... necesarias para poder in... de una forma atractiva.</p> <p>Módulo de Proyectos El alumno será capaz de... de asignaturas para la el... rarán para la diversidad d... al finalizar el Grado.</p> <p>Módulo de Ciencias El diseño debe ser funcio... específicos que nos ayude... construcción o materiales</p> <p>Módulo de Ciencias S Ser conscientes del mun... sucederá, o la importanc... mientos imprescindibles</p>
1^{er} curso	2^o curso	3^{er} curso

Cursos especializados	Salidas profesionales
<p>El alumno conocer y aprender las herramientas para interpretar y representar los diseños y mostrarlos.</p>	<p>Interiorismo, escenografía y espacios efímeros. Diseño de espacios interiores, estructuración de espacios, versatilidad del diseño e innovación de procesos, stands.</p>
<p>Se ordenan los conocimientos adquiridos en el resto de asignaturas para la elaboración de proyectos profesionales que le preparen para las salidas profesionales a las que se podrá enfrentar.</p>	<p>Project Manager, consultor contract, consultor retail. Dirección y gestión de proyectos, control económico y estimación de gastos, estudio de materiales y mobiliario.</p>
<p>Aplicadas y Tecnológicas Final y factible y para esto necesitamos de conocimientos técnicos para encontrar soluciones técnicas de instalaciones, etc.</p>	<p>Diseño de mobiliario. Materiales, tecnología, innovación y nuevas necesidades de la sociedad.</p> <p>Escaparatista. Dirección creativa, retail y visual merchandising.</p>
<p>Sociales Entorno que nos rodea, de lo que ha sucedido y de lo que sucederá. La capacidad de analizar a nuestro usuario final, son conocimientos necesarios para una completa formación.</p>	<p>Especialista en domótica e interacción. Nuevas tecnologías.</p> <p>Paisajismo y diseño de espacio público. Sensibilidad con los espacios vividos.</p>
<p></p>	<p>Consultoría estratégica de diseño. Tendencias y asesoramiento.</p>
<p></p>	<p></p>

Internacional

ESNE apuesta por preparar a sus alumnos para su pertenencia a un entorno global promoviendo numerosas experiencias internacionales, con ejemplos de años anteriores como talleres y viajes de estudios a las principales capitales del diseño y las industrias de cada área, así como la participación en concursos dentro y fuera de España. A nivel institucional, forma parte de CUMULUS, la asociación de universidades dedicadas al diseño más importante del panorama internacional que promueve la educación e investigación conjunta en las áreas de Arte, Diseño y Comunicación en el mundo.

Todos los estudiantes de Grado cuentan con clases de inglés como parte de su formación obligatoria, pueden optar también a cursos preparatorios de certificaciones oficiales y recibiendo de manera eventual cursos o conferencias en inglés, todo ello enfocado a reforzar su capacidad de comunicarse con equipos multiculturales en la industria.

La Oficina de Relaciones Internacionales trabaja de manera continua para la firma de nuevos acuerdos, enfocados tanto a la movilidad tradicional como a la de excelencia en centros como el TEC de Monterrey, SVA o Pratt Institute en Nueva York.

Se promueve también de manera especial la movilidad de estudiantes y profesores con las universidades socias, tanto para Europa, pudiendo optar a las becas del programa Erasmus+, como para países extracomunitarios a través de los convenios bilaterales, aumentando y mejorando para ello cada año la calidad y cantidad de colaboraciones. Los estudiantes pueden proponer realizar prácticas en el extranjero, pudiendo optar a las becas disponibles para países europeos.

Todos estas acciones suponen, en conjunto, una oportunidad para que los alumnos y docentes convivan también en Madrid con otras culturas de quienes realizan una estancia en ESNE como destino, enriqueciendo así las experiencias del aprendizaje también en el día a día del Centro.

Todos los alumnos participan en varias experiencias internacionales con universidades de diseño de reconocido prestigio internacionalmente.

Los alumnos del Grado en Diseño de Interiores realizan viajes de estudios desde hace años, generalmente durante el 2º y 3º curso, desarrollando al mismo tiempo un workshop en otro centro extranjero y conociendo de la mano de profesores y profesionales los lugares más emblemáticos de cada ciudad que visitan. Es habitual también la realización de Joint Studios a distancia con otros estudiantes localizados en otro país. Estas experiencias académicas les aportan, además, un importante refuerzo de sus habilidades transversales y sociales en entornos multiculturales.

En años anteriores, los alumnos han viajado a China para colaborar con los estudiantes del prestigioso Gengdan Institute of Beijing University of Technology. Otras experiencias pasadas incluyen la New York School of Interior Design (número 1 del ranking de Universidades de Diseño de Interiores de US), Raffles Design Institute de Hong Kong, Ravensbourne University en Londres o la Universidad Americana de Sharjah en Dubái.



Alumnos durante un viaje a China que les permitió asistir a la inauguración de la exposición *Inheritance & Symbiosis* y presentar el proyecto realizado en colaboración con los alumnos de GAD.

En ESNE se promueven las experiencias internacionales por ser enriquecedoras y valiosas para los alumnos universitarios de todas las titulaciones.

Algunas universidades en colaboración y con convenio bilateral para este Grado son:

School of Visual Arts - SVA,
Nueva York, Estados Unidos.

WDKA - Willem de Kooning Academy,
Holanda.

Politecnico di Milano, Italia.

ESAD-Escola Superior de Artes e Design, Oporto, Portugal.

University of Ljubljana,
Eslovenia.

Fundación Universidad de Belgrano Doctor Avelino Porto,
Argentina.

Gengdan Institute-Beijing University of Technology,
China.

Universidad Mayor, Chile.

Universidad Veritas, Costa Rica.

Universidad de Monterrey- UDEM, México.

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México.

Vilnius Academy of Arts,
Lituania.

Pratt Institute de NY, EEUU.

Thomas More University of Applied Sciences, Bélgica.

Saint Petersburg University,
Rusia.

Fachhochschule Dortmund,
Alemania.



Conexión Empresarial

La relación Universidad-Empresa es vital para el éxito profesional de los alumnos y, por tanto, su formación universitaria debe estar vinculada con el mundo empresarial. Por este motivo, ESNE ha desarrollado un ecosistema de empresas e instituciones que colaboran en la actividad académica con su asesoramiento, patrocinio e intercambio de experiencias y con la involucración de profesionales en proyectos desarrollados por los propios alumnos.

ESNE mantiene más de 500 convenios firmados con las principales empresas del sector y adscritas a áreas de negocio transversales. Con ellas se desarrollan proyectos de investigación, prácticas en empresas o actividades conjuntas. Algunas de ellas son: Saint Gobain, Casa Decor, El Corte Inglés, Ikea o Actiu.

Enfrentarse a proyectos reales durante la etapa universitaria es uno de los pilares fundamentales del proceso formativo. Las distintas experiencias que llevan a cabo de la mano de empresas y multinacionales del sector permiten desarrollar capacidades y aptitudes profesionales a los alumnos necesarias para su futuro laboral. ESNE es la única institución educativa que desde 2016 participa en Casa Decor, el mayor evento profesional del interiorismo en España. Empresas como Saint-Gobain, Procolor, Finsa, Actiu o el propio Casa Decor confían en los

MIRÄRI. Por sexta edición consecutiva y como única Escuela Universitaria con espacio diseñado por sus alumnos, ESNE está en Casa Decor con una propuesta basada en la sostenibilidad. En esta ocasión cuenta con la colaboración de FINSA, una de las empresas líderes en el sector de la transformación de la madera en Europa.

alumnos de ESNE para diseñar uno de los espacios que permanecen abiertos al público como gran escaparate de tendencias. Esta es una oportunidad única para los estudiantes de conocer de primera mano la realidad profesional y mostrar su talento a las más de 40.000 personas que cada año visitan la exposición.

Las alianzas con las empresas líderes del sector permiten que los alumnos desarrollen y construyan proyectos reales como: el stand de Actiu para Hábitat Valencia, la escenografía de los cursos de Verano de la Universidad Complutense, los Stands para ferias internacionales para empresas como Kaymanta o la Revista Interiores y han realizado instalaciones efímeras para marcas como Reebok o Ikea.

Todas estas actividades son oportunidades extraordinarias para construir un portfolio de experiencias reales que les hacen destacar en el mercado laboral al finalizar sus estudios. Las diferentes titulaciones que imparte ESNE destacan por su estrecha colaboración en proyectos de innovación y experimentación con grandes multinacionales.

Por otro lado, ESNE desarrolla una intensa actividad de investigación y transferencia de tecnología mediante sus grupos del I+D+i y su vinculación con las empresas punteras de cada área del Diseño. ESNE es pionera en el campo de la investigación aplicada en el ámbito del Diseño de Interiores en proyectos de investigación y desarrollo en realidad virtual, realidad mixta y simulación, así como en el uso de materiales innovadores y sostenibles gracias a diversos acuerdos con empresas, organizaciones e institutos.

Interiores 360° Ferias, eventos y concursos



Premios

Premio Revista Interiores

a la Formación más innovadora por la apuesta de ESNE por la innovación en la formación de los jóvenes diseñadores de Interiores.

Dos premios consecutivos al mejor Escaparate de Madrid es Moda.

La propuesta de los alumnos de Diseño de Interiores para Capas Seseña, Calzados Franjul y Ulises Mérida han sido ganadores de la III y IV Edición del Concurso de Escaparates organizado por la Asociación de Creadores de Moda de España (ACME) durante la Mercedes-Benz Fashion Week de Madrid.

Festival de Arquitecturas Vivas en Montpellier.

Las alumnas de 2º curso María Salán y María Ramos, únicas representantes

españolas en este festival de referencia.

Accésit Cosentino Design

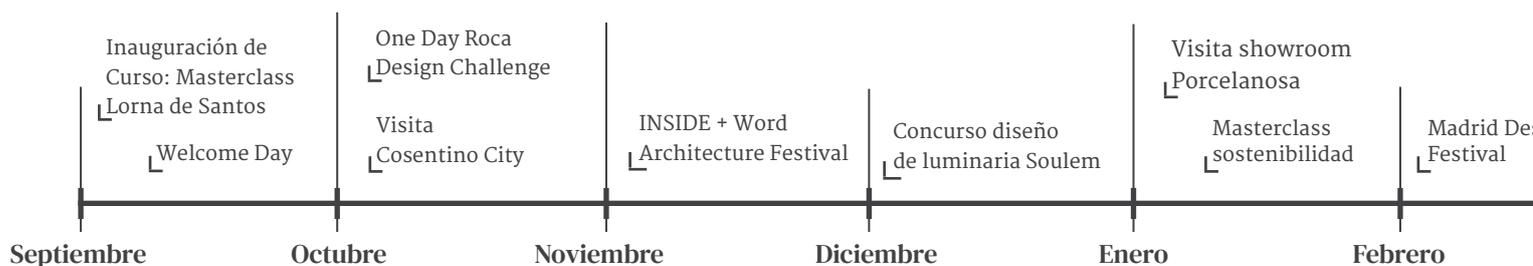
Challenge 15. Marina Tovar Fukuoka con su proyecto LED-Let's Eat and Dance planteaba un nuevo concepto de cocina en el que se incluyen acciones como beber, jugar o bailar.

Primer premio Antalia Decora III.

Las alumnas Elena Fernández y Mirian Palacios fueron premiadas por su propuesta creativa e innovadora que basaba el diseño en las formas orgánicas y la vegetación.

Alumnas del Grado en Diseño de Interiores fueron becadas a WAF, World Architecture Festival (Amsterdam). Un encuentro internacional en el que se reúne la comunidad de la arquitectura para celebrar, aprender, intercambiar e inspirar. Conferencias de nombres como Rem Koolhaas, Peter Cook o India Mahdavi, con la que las alumnas pudieron charlar en exclusiva y recibir sus consejos.

Teresa Sapey & Partners, estudio de gran prestigio internacional, visita ESNE para impartir una masterclass sobre la importancia del color en los espacios interiores.



← **Eventos**

Profesores y Masterclasses

Masterclass **AC Hoteles** impartida por Carmen Martínez Varas, *Architect & Interior Design* de AC Hoteles, *workshop Radical Ceramics* desarrollado por Enorme Studio, **FINSA, Actiu: cómo diseñar para una generación millennial** –encuentro enmarcado dentro del **Madrid Design Festival**– e **IKEA, Creativity is not an opción.**



Eventos

Casa Decor. ESNE participa en el evento más importante de arquitectura interior, decoración y tendencias referente en España, Grandes marcas como Saint Gobain, Procolor o Finsa han sido partners en los proyectos.

Roca One Day Design Challenge. Los alumnos participan todos los años en el desafío anual que organiza Roca en sus instalaciones en Madrid o Barcelona.

INSIDE + World Architecture Festival. Los alumnos participan como mediadores en el evento internacional más prestigioso del sector.

GALA STARLITE 2020 Los alumnos participan en el diseño de uno de los eventos más prestigiosos del año de la mano de estudios de interiorismo.



anuales

Casos de éxito

Factoría de Talento

Los alumnos de ESNE cuentan con numerosos premios y reconocimientos en concursos nacionales e internacionales gracias su trabajo en las diferentes áreas del Diseño de Interiores. Su talento también es protagonista en proyectos empresariales, tanto en casos de emprendimiento como trabajando para diferentes empresas.

La amplia formación recibida les permite incorporarse en muy diversas áreas de actividad como el desarrollo de eventos o stands, el de proyectos de interiorismo y diseño de mobiliario para marcas como Kenay Home o Steelcase, Ikea, Zara o LOEWE. También se incorporan a importantes estudios de Arquitectura y Diseño de Interiores: NH Hoteles, Rockwell Group, Miriam Alía; o desarrollan la práctica profesional propia como Villalón Studio.

Live, Love, Lobby el stand de Actiu en la Feria Hábitat de Valencia. Un espacio diseñado por los alumnos del Grado que permitió a los visitantes experimentar con el mobiliario Actiu para espacios comunes.



María Villalón,
Rebeka Nemeth,
Teresa Hurtado,
Sofía López y Eva
Beato, integrantes
de Villalón Studio.

Intervención de
una vivienda en
un edificio de los
60 de la capital en
la que se apuesta
por una pensada
sencillez basada en
su nuevo habitante,
un joven de 33
años. El espacio
se caracteriza
por su sobriedad
y elegancia,
manteniendo
siempre un
equilibrio entre los
materiales.



Créditos, Proyecto Fuencarral:

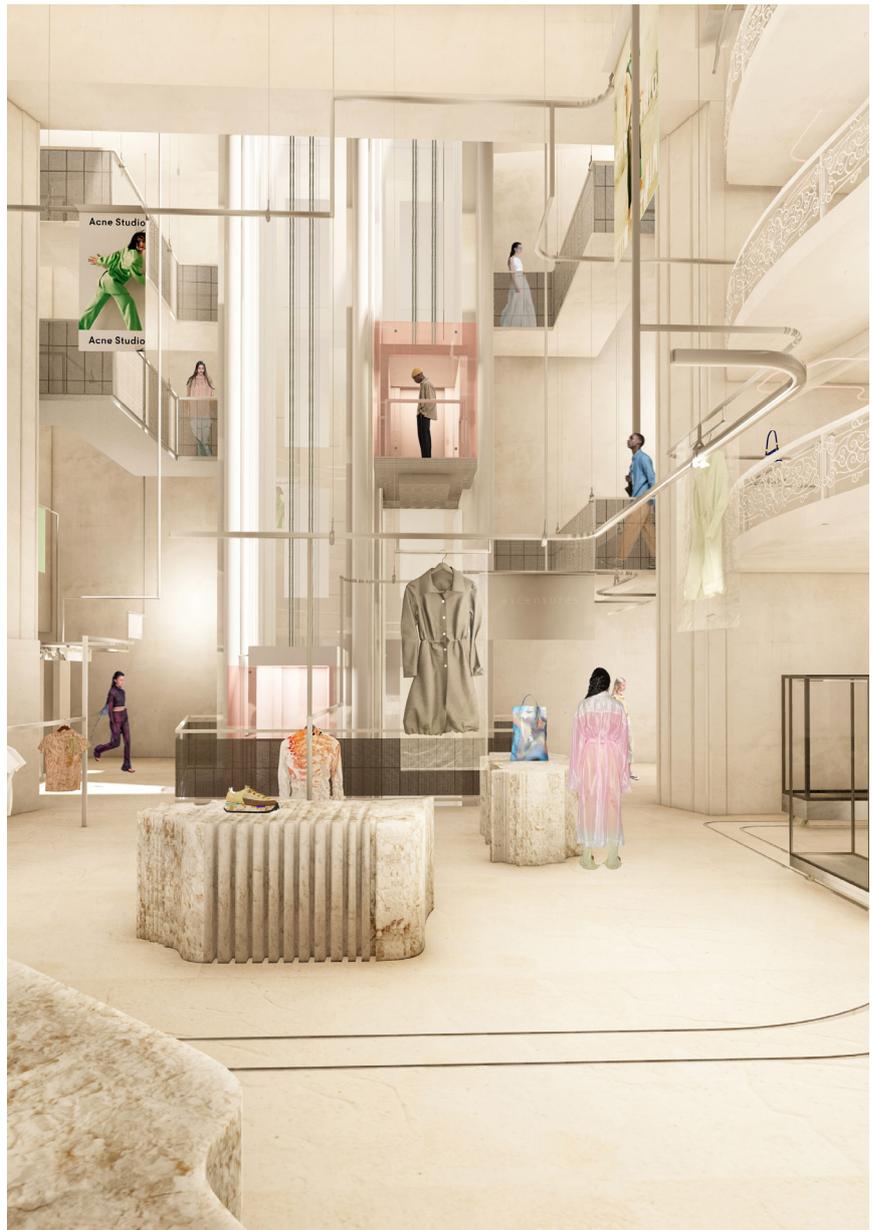
Villalón Studio - @villalon_Studio
Light & Studio | Iluminación
Shibbi Shop | Carpintería y herrería
Arce | Carpintería
Tapicerías Ilarcuris | Tapicerías
Teresa J. Cuevas | Arte
Garna Art Gallery | Arte
2brothers Productions | Vídeo
Montse Garriga | Fotografía
Beatriz Aparicio | Estilismo

El proyecto juega con los conceptos de efímero y eterno al conservar el patrimonio y sus componentes arquitectónicos incluyendo elementos temporales.

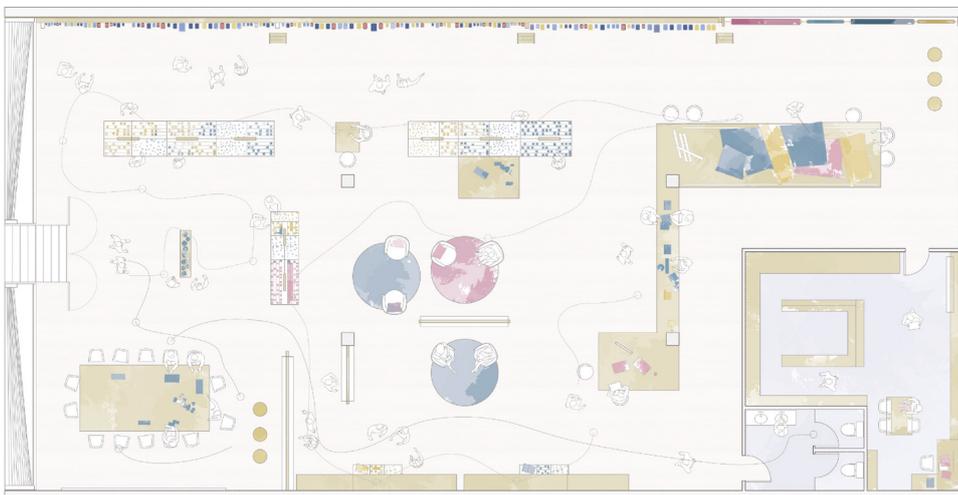
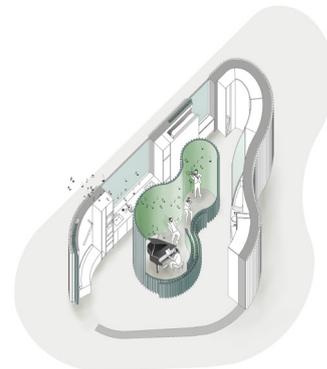
Los materiales han sido muy estudiados para lograr la conexión entre unos y otros haciéndolos partícipes de un espacio flexible y dispuesto a evolucionar.



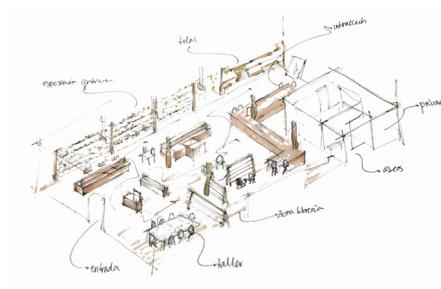
Reforma del teatro Lara como "Flag Ship" de una marca comercial, proyecto de Trabajo Fin de Grado de la alumna Beatriz Blanco.



The noise building, diseño de vivienda flexible basada en la acumulación de capas de forma vertical para el control del sonido, proyecto de María Menéndez, estudiante de ESNE.



Mercería, proyecto de espacio comercial en el que se busca atraer un público distinto al habitual proponiendo una experiencia de usuario diferenciadora, trabajo de Irene Toledano, estudiante de ESNE.



7 razones para elegir ESNE

1.

ESNE es el Campus Universitario de diseño y tecnología más grande de España.

El Campus está situado en el centro de Madrid con fácil acceso en metro, autobús o cercanías. Al ser un centro especializado, todos los alumnos comparten los mismos intereses e inquietudes por el mundo del Diseño y la creatividad, aunque sean de otras áreas como el Diseño de Producto, el Diseño Gráfico, el Diseño de Moda...

2.

ESNE es el Centro Universitario Oficial con más experiencia en formación de Graduados en Diseño de Interiores de España.

Fue el primero en conseguir que se reconociera el Diseño de Interiores como Grado Universitario. Todos los títulos están regulados y auditados continuamente para seguir acreditando el mejor valor: la excelencia.

3.

Las instalaciones están totalmente orientadas al éxito del alumno.

Cuenta con algunas instalaciones únicas en la Universidad Española, como la Materioteca, el laboratorio de Fabricación Digital (Fab-Lab), integrado en la red de laboratorios de fabricación digital del MIT, Wacom de 22" aulas Cintiq, aulas de dibujo, tecnología de Realidad Virtual...

4.

El profesorado está compuesto por profesionales acreditados.

Muchos de ellos trabajando en activo, apasionados de su profesión, accesibles y comprometidos con la educación con los que compartir inquietudes y vocación.

90%

tasa de empleabilidad a los 6 meses de terminar los estudios.

5.

El modelo educativo se basa en proyectos vinculados a empresas para que el aprendizaje esté adaptado al mundo real.

Los alumnos realizan prácticas extracurriculares y desarrollan proyectos profesionales como Trabajo de Fin de Grado. El campus está lleno de actividad y experiencias: ferias, concursos, masterclass, viajes, posibilidad de ampliar la formación con diplomas de expertos.

6.

ESNE mantiene convenios bilaterales con algunas de las mejores universidades del mundo en países como EEUU, Italia, Alemania o Corea del Sur.

De esta forma los alumnos podrán vivir una de las experiencias más enriquecedoras de la vida universitaria: la experiencia internacional.

7.

Los grupos son reducidos y la atención es personalizada.

De esta manera se consigue que aprovechen al máximo su paso por la Universidad.

Testimoniales

Silvia Martín García, alumni de ESNE

“ Mi nombre es Silvia Martín, soy interiorista y actualmente formo parte del equipo de Rockwell Group, un estudio internacional e interdisciplinar especializado en una amplia variedad de proyectos desde el sector hospitality, el diseño de producto y de escenografía. Todos ellos ligados a una gran curiosidad sobre el mundo que vivimos y cómo el diseño puede mejorarlo.

Mi paso por ESNE fue de lo más enriquecedor en todos los sentidos ya que poder formar parte de una escuela en la que se respira creatividad, estar rodeado de compañeros con tu misma vocación y compartir con ellos tu formación desde otras áreas del diseño hace que asientes unos buenos pilares necesarios en esta profesión. Las experiencias en el extranjero y aprender de otras culturas sobre su manera de proyectar y entender el diseño es otro de los aprendizajes que me llevo de la escuela.

Por todo ello, cuando acabé mi etapa en ESNE enfoqué mi carrera profesional en el sector hospitality, un ámbito especializado en diseñar experiencias a través del interiorismo. A día de hoy formar parte de proyectos hoteleros a nivel internacional me permite seguir afianzando esos conocimientos y descubrir otros nuevos.

María Menéndez Gago, durante su movilidad en School of Visual Arts - Estados Unidos.

“ Nueva York ha sido el mejor regalo que ESNE me podría haber hecho. Principalmente porque ahora estoy valorando el trabajo que han realizado conmigo durante estos años y la cantidad de conocimientos que tengo. Cursar el último año de carrera asusta porque sientes que lo tienes que saber todo, pero al salir fuera te das cuenta de que nunca se para de aprender. De repente parece que empiezas de cero, porque descubres que en otros países los métodos de trabajo son distintos, la importancia al gráfico es otra, pero al final del día no importan las diferencias en el proceso, sino lo mucho que lo disfrutas y cómo puedes llegar a entregar un proyecto final del que te sientes orgulloso habiendo escogido otro camino. Es una oportunidad para seguir explorándote como artista.



Flagship store ubicada en el Teatro Lara, Proyecto Fin de Grado de Alberto Rubio.

El proyecto traslada el rebrand actual de la marca al espacio interior. La reinterpretación, renovación y superposición de los elementos tradicionales con nuevas propuestas más vanguardistas y atrevidas que propone la marca se han convertido en formas geométricas y angulosas que siguen un patrón de simetría como el tartán típico de la marca asociado a una serie de características funcionales, así como en espacios más libres y orgánicos que rompen la simetría y aluden al nuevo carácter renovado de la marca.



esne.es

**Avenida Alfonso XIII, 97-99
28016 Madrid**

+34 910 770 055

Metro: Colombia, Alfonso XIII y Av. de la Paz

Bus: 40, 7, 87 y 11

ESNE

Centro adscrito a
**Universidad
Camilo José Cela**