

Grado Universitario Oficial

Gestión y Comunicación de la Moda

Bachelor in Fashion, Business & Communication



Crea, experimenta y comparte en el mayor Campus Universitario de Diseño y Tecnología

ESNE

Escuela Universitaria
de Diseño, Innovación
y Tecnología

 @esne

 @esne_es

 @esne.eud

 @esne_es

 @esne

 @esnevideos

Bienvenidos a ESNE

ESNE es un Centro Universitario que tiene como principal misión educar a las futuras generaciones de profesionales creativos comprometidos en promover el cambio social y cultural a través de la consecución de sus objetivos profesionales.

ESNE se ha consolidado como el mayor Campus Universitario de España especializado y referente en las áreas de Diseño y Tecnología Digital.

En la actualidad, la aportación de la Industria Creativa y Digital al crecimiento de la economía global ha adquirido mayor relevancia e impacto. En este sentido, la Universidad tiene la responsabilidad, junto con las empresas, de contribuir a la definición y preparación de los profesionales del futuro, desarrollando al máximo sus competencias creativas, innovadoras y emprendedoras.

ESNE ha sido galardonada en los Premios Nacionales de Innovación y Diseño en 2019.

Con esta convicción, ESNE trabaja sobre tres ideas fundamentales:

1.

Ser Universidad significa rigor, exigencia, compromiso, excelencia académica e investigación.

2.

La relación Universidad-Empresa como esencia de nuestra institución. Todos los alumnos realizan prácticas en empresas como parte imprescindible de su formación. Además, ESNE desarrolla una intensa actividad de investigación y transferencia de conocimientos y tecnología mediante sus grupos de I+D+i vinculados con empresas punteras en cada área del diseño.

3.

Potenciar el talento y la profesionalización de los alumnos, que desde el primer año de su formación se preparan para sus futuras responsabilidades con la elaboración y defensa de proyectos reales y la simulación de iniciativas de micro-emprendimiento.

Coincidiendo con la incorporación de España al Espacio Europeo de Educación Superior en 2007, ESNE logró que las titulaciones relacionadas con el Diseño y la Tecnología Digital alcanzaran la categoría de Grado Universitario, siendo los primeros en ofertar estos programas oficiales.

En el presente curso académico hay 1.800 alumnos que viven su pasión por todas las áreas del Diseño en las aulas e instalaciones de ESNE. Y cientos de alumnos reconocen, año tras año, haber acertado en su decisión de elegir a la Escuela Universitaria como mejor opción para formarse y potenciar toda su creatividad.

Campus

Diseño + Tecnología



MediaLab

Laboratorio Multimedia

Cámaras digitales de vídeo y fotografía, focos, flashes, pantallas croma, trípodes o cámaras de realidad virtual para convertir en realidad audiovisual ideas y proyectos.

Biblioteca

Reprografía

**4 aulas
de dibujo**

**1.200 m²
de talleres**

**+400 ordenadores
con software específico
de diseño**



ESNE cuenta con aulas para que los alumnos adquieran habilidades de dibujo, bocetaje e ilustración: herramientas fundamentales para el mundo profesional.



13.000 m² Diseñados para el aprendizaje y la práctica

El Campus Universitario de ESNE, ubicado en el corazón de Madrid, cuenta con los mejores espacios y equipos tecnológicos, algunos de ellos únicos en la Universidad Española.

Los 13.000 m² de instalaciones están diseñados para el aprendizaje y práctica de los alumnos, que se verán envueltos en un entorno profesional y vanguardista, fundamental para su formación académica y personal.

Aulas, talleres, laboratorios y zonas comunes acercan a los alumnos a la realidad profesional que se encontrarán en sus primeras prácticas y en su posterior trayectoria laboral.

Cafetería

Auditorio de 400 butacas

Lugar de encuentro de profesionales y alumnos en masterclass, presentaciones de proyectos, jornadas, seminarios y conferencias.

Aula Experimental

Es un espacio creado por los alumnos tras analizar las necesidades de un diseñador en su periodo de aprendizaje, teniendo en cuenta el confort acústico, lumínico y la versatilidad del espacio para las diferentes actividades.

FabLab Taller y laboratorio de Investigación

Laboratorios de fabricación digital y experimentación de última generación.

Aulas equipadas con Cintiqs 22”



Grado Universitario Oficial

Gestión y Comunicación de la Moda

El sector de la moda es un pilar económico y social en España. Las empresas del sector son un dinamizador económico notable, generando el 2,8% del PIB, un 4,3% del empleo nacional, el 9% de las exportaciones y un 13% del turismo mundial de compras*. Estos datos muestran su alto potencial en el país, no sólo en aportación de riqueza sino también en la generación de oportunidades laborales.

Es un sector dinámico en el que en la cadena de valor abarca desde la producción textil y la confección hasta la comercialización de las prendas, y en el que también intervienen

agentes tecnológicos vinculados como los logísticos o los de los intermediarios.

Gran parte el éxito de las compañías depende de la gestión y la comunicación de la marca; de la innovación y la creatividad implementada en el negocio.

El sector de la moda (al que se puede sumar el de belleza) es de por sí innovador, pero en los últimos años la confluencia de nuevos canales de comunicación con el despliegue de todos los formatos de tecnología para el e-commerce hacen necesario formar profesionales capaces de

trabajar en todos los aspectos de la gestión, el marketing y la comunicación que dan valor a las marcas.

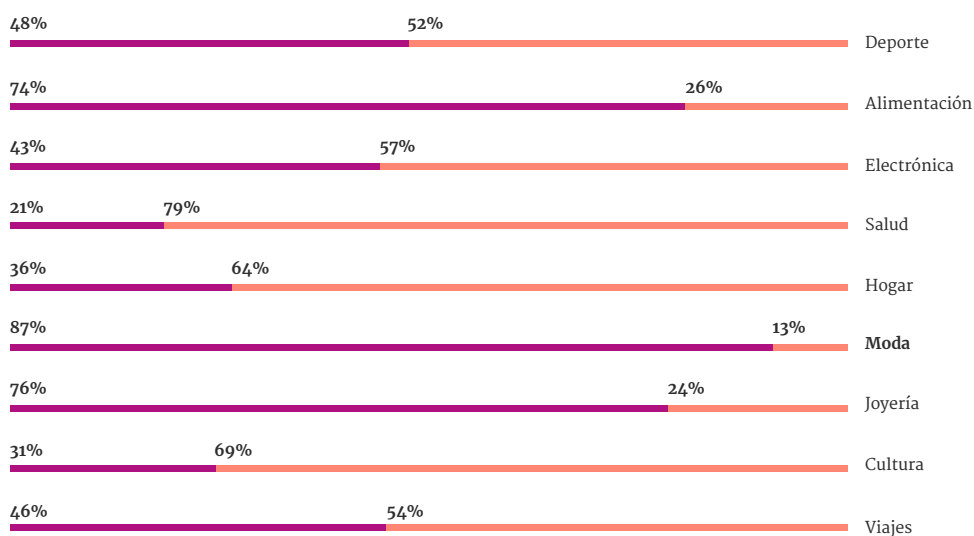
El marketing de influencia, el poder del vídeo, el *inbound marketing*, la omnicanalidad, el social e-commerce, el marketing de experiencia, el respeto a la diversidad y los conceptos permanentes de la sostenibilidad en la moda, van a condicionar la formación de los futuros graduados en Gestión y Comunicación de la Moda, que podrán trabajar en entornos globales llegando a cada vez públicos más amplios y mejor seleccionados.

*Informe sector moda en España, EY, 2020.

Las marcas de moda, a la última (Informe SemRush, 2019)

Las marcas de moda son las que destinan un mayor presupuesto en publicidad en adwords, destacando el rango entre 10.000 y 50.000\$. La venta de ropa online acumula el 37% del gasto total de anuncios para el rango de inversión de más de 50.000\$. Por eso, la industria textil, se hace con el gasto más importante y acumula el 44% de la inversión total.

Media HTML
30.32% 69.68%



¿Por qué estudiar un grado en Gestión y Comunicación de la Moda?

El sector de la moda demanda profesionales con nuevos perfiles más enfocados, cualificados y especializados. Las empresas de moda son tremendamente competitivas y deben contar con expertos que entiendan la especificidad de la comunicación, empaticen con sus audiencias y clientes, comprendan el arte, las tendencias y la belleza y sepan responder a las peculiaridades de la gestión empresarial. Y para dar respuesta a estas necesidades se ha diseñado un Plan de Estudios que permita formar profesionales del mundo de la moda, contando con una visión integral que les permite comprender todo el proceso empresarial y comunicativo, desde la creación hasta la venta.

ESNE es referente indiscutible en la formación de la disciplina de la Moda en España. Consciente de la demanda del mercado y del interés de las empresas y organizaciones del sector, fue pionero en ofrecer el Grado Universitario en Diseño de Moda, y ahora vuelve a serlo con el Grado Oficial en Gestión y Comunicación de la Moda. En la Escuela Universitaria los alumnos desarrollan sus habilidades con el fin de potenciar las capacidades profesionales necesarias para el éxito profesional, como la comunicación audiovisual y corporativa, creación y gestión de campañas, gestión de la

cadena de valor y comunicación de la moda online y offline. Todo ello se incluye dentro de un contexto teórico-práctico de la mano de las empresas referentes del sector, fomentando así su capacidad creativa y crítica con relaciones interdisciplinares.

España es un país líder en el sector de la Moda y sus empresas y diseñadores concentran la atención a nivel internacional. En la actualidad, el talento de los alumnos de ESNE es protagonista en las principales pasarelas, ferias, eventos y concursos nacionales e internacionales

del sector como la Mercedes Benz Fashion Week, siendo la única universidad española que participa, la pasarela Samsung EGO, la Feria Internacional de la Moda Infantil (FIMI), el Salón Internacional de la Moda (MOMAD), el Mes del Diseño Emergente en el Museo del Traje, el Remix Vogue Talent de Milán, el Feel the Yarn en Florencia o Woolmark.

Los alumnos profundizan en sus competencias con proyectos reales, en equipo, gestionando decisiones y documentando sus trabajos como en las empresas del sector.



Plan de estudios

Curso Académico 2022-23

4 años / 240 ECTS

Asignatura	Semestre	Créditos	Asignatura	Semestre	Créditos
1^{er} curso / 60 ECTS					
Historia del Arte y la Indumentaria I	2	6	Fundamentos del Marketing	2	6
Desarrollo Sostenible de la Moda	2	6	Industria de la Moda I	A	6
Diseño Digital I	1	6	Inglés	A	6
Fundamentos del Diseño de Moda	1	6	Periodismo y Crítica de Moda	2	6
Fundamentos de Gestión de la Empresa	1	6	Sociología y Tendencias de Moda	1	6
2^o curso / 60 ECTS					
Comunicación Audiovisual	2	6	Historia del Arte y la Indumentaria II	1	6
Comunicación Corporativa	1	6	Industria de la Moda II	1	6
Cultura del Diseño	2	6	Inglés aplicado a la Moda	A	6
Diseño Digital II	2	6	Investigación de Mercados de Moda	2	3
Diseño y Sociedad	1	6	Psicología de la Percepción	2	3
Gestión Sostenible de la Cadena de Valor de la Moda	A	6			
3^{er} curso / 60 ECTS					
Creación Audiovisual: Fashion Film	1	6	Estrategia del Negocio en Moda	2	6
Creación de Marcas de Moda	1	3	Fotografía de Moda	2	6
Edición Audiovisual	2	6	Innovación y Emprendimiento en la Industria de la Moda	A	6
Entorno Económico Global	A	6	Marketing de Moda	1	6
Estilismo y Dirección Artística	2	6	Mercados de la Moda: Retail y Lujo	1	6
Estrategia de Marca	1	3			
4^o curso / 60 ECTS					
Comunicación de la Moda Offline-Online	2	6	Gestión del Diseño	1	6
Dirección y Gestión de Empresas de Moda	1	6	Marketing de Moda y Negocio Digital	1	3
Escaparatismo de Moda	1	3	Plan de Comunicación Estratégico	2	6
Etica Deontológica, Habilidades Personales y Legislación Aplicada	2	6	Prácticas Externas	A	12
			Trabajo Fin de Grado	A	12

Plan de Estudios Grado Bilingüe

4 años / 240 ECTS

Bachelor in Fashion, Business & Communication

Curso Académico 2022-23

Asignatura	Semestre	Créditos	Asignatura	Semestre	Créditos
1^{er} curso / 60 ECTS					
History of Art and Costume I	2	6	Marketing Fundamentals	2	6
Desarrollo Sostenible de la Moda	2	6	Industria de la Moda I	A	6
Diseño Digital I	1	6	English	A	6
Principles of Fashion Design	1	6	Periodismo y Crítica de Moda	2	6
Principles of Business Management	1	6	Sociología y Tendencias de Moda	1	6
2^o curso / 60 ECTS					
Comunicación Audiovisual	2	6	History of Art and Costume II	1	6
Comunicación Corporativa	1	6	Industria de la Moda II	1	6
Design Culture	2	6	English for the Fashion Industry	A	6
Diseño Digital II	2	6	Investigación de Mercados de Moda	2	3
Design and Society	1	6	Psicología de la Percepción	2	3
Gestión Sostenible de la Cadena de Valor de la Moda	A	6			
3^{er} curso / 60 ECTS					
Fashion Film	1	6	Fashion Business Strategy	2	6
Creación de Marcas de Moda	1	3	Fashion Photography	2	6
Edición Audiovisual	2	6	Innovación y Emprendimiento en la Industria de la Moda	A	6
Entorno Económico Global	A	6	Fashion Marketing	1	6
Stylish and Art Direction	2	6	Fashion Industry: Retail and Luxury	1	6
Estrategia de Marca	1	3			
4^o curso / 60 ECTS					
Offline-Online Fashion Communication	2	6	Design Management	1	6
Fashion Business Management	1	6	Marketing de Moda y Negocio Digital	1	3
Fashion Window Dressing	1	3	Plan de Comunicación Estratégico	2	6
Ética Deontológica, Habilidades Personales y Legislación Aplicada	2	6	Prácticas Externas	A	12
			Trabajo Fin de Grado	A	12

1^{er} curso

Historia del Arte y la Indumentaria I

Acercamiento a la Historia del Arte desde sus orígenes al Renacimiento, reflexionando en la evolución estética y usos de la indumentaria en diferentes momentos de la historia desde el análisis de obras de arte.

Desarrollo Sostenible de la Moda

La asignatura aporta a los alumnos la capacidad crítica para el análisis de las características procesuales y estructurales de la moda y su impacto en el entorno económico, social y medioambiental.

Diseño Digital I

Proporciona a los alumnos habilidades para plasmar sus proyectos desde la creación de ideas, a la ilustración de figurines y colecciones diseñadas, así como la elaboración de fichas técnicas y presentación de artes finales.

Fundamentos del Diseño de Moda

En esta asignatura se establecen las bases del proceso creativo exponiendo técnicas y herramientas aplicadas a conceptos del diseño a la vez que se adquieren conocimientos de composición y color necesarios para la percepción visual.

Fundamentos de Gestión de la Empresa

La asignatura aporta los conocimientos básicos relativos a la empresa y su papel en el

entorno económico. Asimismo, el alumno será capaz de identificar la toma de decisiones en la empresa relativas a la dirección de personas, operaciones, comercial y financiera.

Fundamentos de Marketing

La asignatura aporta a los alumnos los conocimientos fundamentales sobre el marketing y su aplicación en el mundo empresarial.

Industria de la Moda I

Comprender todo lo que engloba la industria: diseño, confección, complementos, zapatería, joyería, relojería, cosmética..., en sus vertientes industrial y comercial. Desde las grandes marcas a pequeños autónomos.

Inglés

Adquisición y perfeccionamiento de las cuatro destrezas que forman la base de la competencia comunicativa: comprensión auditiva, comprensión lectora, producción oral y producción de textos escritos.

Periodismo y Crítica de Moda

El alumno adquirirá los conocimientos necesarios para poder investigar con el fin de llevar a cabo la actividad periodística, de acuerdo al formato y la audiencia. Además, desarrollará habilidades en el pensamiento crítico mediante el estudio de escritos del sector de la moda.

Sociología y Tendencias de Moda

Tiene como función despertar el interés y la curiosidad del alumno por las ciencias sociales. Dedicará especial atención a la moda como tema central, analizando aspectos como identidad, valores, actitudes, creencias, estereotipos, etc. Proporciona al alumno capacidad de ver lo general en lo particular y tener una mirada crítica.

2^o curso

Comunicación Audiovisual

Herramientas para acometer un proyecto audiovisual de nivel técnico no avanzado, mediante el trabajo en entornos digitales. El alumnado aprenderá los principios básicos de la narrativa audiovisual y los conocimientos de la cámara de vídeo a través de la realización de proyectos audiovisuales.

Comunicación Corporativa

El alumno adquirirá los fundamentos de la comunicación corporativa diferenciando las áreas donde se desarrolla y las herramientas externas e internas. Asimismo, se realiza la elaboración de un plan de crisis.

Cultura del Diseño

Se propone facilitar a los alumnos tanto las herramientas conceptuales como los conocimientos transversales y pluridisciplinares, que puedan contribuir a una mejor gestión del entorno y comprensión de la profesionalización del diseño.

Diseño Digital II

Diseño con mapas de bits. Introducción al programa de retoque digital de imágenes (Adobe Photoshop), Diseño InDesign y Adobe Illustrator que permitirá adquirir las destrezas necesarias para la representación digital del diseño de moda.

Diseño y Sociedad

La asignatura tiene como objetivo conocer y saber aplicar en un nivel básico aquellas herramientas propias de la sociología que permitirán un conocimiento de las sociedades y los individuos para los que se diseña.

Gestión Sostenible de la Cadena de Valor de la Moda

Los alumnos conocerán las características intrínsecas de la cadena de valor de la Moda y los factores que influyen en el proceso de transformación del sector. Asimismo, se genera conocimiento para crear un pensamiento crítico en relación a la cadena de suministro actual.

Historia del Arte y la Indumentaria II

Aproximación a la Historia del Arte desde el barroco hasta el s.XX, desde una perspectiva analítica, constructiva y conceptual. Teniendo siempre en cuenta el arte, la estética y la moda como los tres ejes que constituyen la asignatura, el alumno será capaz de analizar los códigos estéticos y simbólicos, así como los diferentes lenguajes de la creación contemporánea.

Industria de la Moda II

El estudiante adquirirá los conocimientos necesarios para comprender los factores que influyen en la industria de la Moda, se generará conocimientos en relación a los diversos modelos de negocio, identidad de estilo e imagen, estrategias de distribución, etc.

Inglés Aplicado a la Moda

Adquisición y perfeccionamiento de las cuatro destrezas que forman parte de la competencia comunicativa: comprensión auditiva, comprensión lectora, producción oral y producción de textos escritos.

Investigación de Mercados de Moda

Con esta asignatura se adquieren conocimientos para la realización de análisis, informes y estrategias de marketing según el público objetivo.

Psicología de la Percepción

Análisis y estudio de los aspectos psicológicos que influyen en la percepción humana. Su conocimiento es esencial dentro del campo del diseño para poder desarrollar discursos gráficos o audiovisuales que sean capaces de conectar con los receptores.

3^{er} curso

Creación Audiovisual: Fashion Film

Adquisición del conocimiento sobre la evolución de la disciplina, conocimiento sobre las fases de producción.

Asimismo, el alumno alcanzará la capacidad para poder realizar un fashion film.

Creación de Marcas de Moda

El alumno será capaz de desarrollar marca nueva que genere atracción a un amplio público objetivo, combinando técnicas de marketing innovadoras y tradicionales para crear experiencias memorables en el consumidor.

Edición Audiovisual

Adquisición y destreza en las principales teorías y técnicas de la edición y la postproducción con una perspectiva histórica de la comunicación audiovisual.

Entorno Económico Global

Los alumnos adquirirán conocimientos para comprender el funcionamiento real de la economía en la sociedad contemporánea, así como las interrelaciones de los ámbitos empresarial, laboral, financiero, social y político para alcanzar una percepción general de los problemas microeconómicos y macroeconómicos en entornos internacionales y globalizados.

Estilismo y Dirección Artística

Estudio de tipologías corporales, color aplicado al estilismo, correcciones oculares y léxico de prendas y complementos. Se realiza la introducción a la editorial de moda.

Estrategia de Marca

El alumno adquirirá la capacidad de resolver casos prácticos, tomar decisiones y formular juicios a partir de información limitada en relación a la estrategia de la comunicación publicitaria, así como crear contenidos de marca. Asimismo, tendrá la capacidad de crear e implantar una estrategia integrada de comunicación de una marca.

Estrategia del Negocio en la Moda

En la asignatura el estudiante adquirirá los conocimientos para la realización del análisis estratégico de empresas (entorno general y específico) e interno. Asimismo, tendrá la capacidad de identificar los tipos de ventajas competitivas que puede tener una empresa.

Fotografía de Moda

El alumno aprenderá la Historia de la Imagen en Moda con las herramientas necesarias para la realizar sesiones fotográficas y su posterior tratamiento digital.

Innovación y Emprendimiento en la Industria de la Moda

Reconocimiento de los diferentes modelos de negocios en la Industria de la Moda para que el alumno tenga una visión global de lo que supone y poder abarcar un plan de negocio. Se estudian los nuevos mercados de la industria como el e-fashion y nuevos productos como Fashion tech, wearables, Textróica y tejidos inteligentes.

Marketing de Moda

Adquisición de conocimientos básicos de marketing y los componentes principales del desarrollo de la actividad profesional. Se combinarán clases teóricas y casos prácticos aplicados a la industria de la moda.

Mercados de la Moda: Retail y Lujo

En esta asignatura se estudian las características de las empresas de moda orientadas tanto al lujo como al retail desde sus diferentes perspectivas.

4º curso

Comunicación de la Moda Offline-Online

Comprensión, análisis y gestión de la comunicación. El alumno aprende a crear los distintos tipos de medios y sistemas de comunicación en las organizaciones así como el empleo adecuado de las herramientas básicas de un Director de Comunicación.

Dirección y Gestión de Empresas de Moda

El alumno tendrá la capacidad de tomar las decisiones estratégicas para las empresas de moda. Asimismo, adquirirá el conocimiento de la estructura empresarial y el lugar que ocupan diversos cargos dentro de ella.

Escaparatismo de Moda

Se establecen los fundamentos necesarios para la realización de espacios expositivos del producto y combina clases teóricas con casos prácticos.

Ética Deontológica, Habilidades Personales y Legislación Aplicada

Ofrece al alumno garantías para ejercer su profesión de manera liberal o contratado por una empresa, cumpliendo con los aspectos legales así como formarle en la ética profesional.

Gestión del Diseño

Esta asignatura se basa en enseñar los procedimientos necesarios para la gestión de proyectos, la gestión presupuestaria, la coordinación, la gestión del tiempo, la planificación, así como los diferentes roles existentes en un equipo de trabajo relacionado con el Diseño de Moda.

Marketing de Moda y Negocio Digital

Se basa en la aplicación del Marketing online y los nuevos modelos de negocio en la era digital, adquiriendo capacidades para diseñar un plan de Marketing capaz de valorar la presencia de una marca, producto o servicio en Internet.

Plan de Comunicación Estratégico

Definición, ejecución y desarrollo de un plan de comunicación adecuado a las necesidades y objetos de la organización de empresa del sector de la Moda. Asimismo, conseguir la destreza con las herramientas necesarias para gestionar los diferentes tipos de comunicación de la empresa de moda.

Prácticas Externas

Los alumnos ponen en práctica lo estudiado hasta el momento en un ambiente real, llevando a cabo prácticas en empresas del sector y diferentes áreas de desarrollo.

Trabajo Fin de Grado

Elaboración de proyectos a nivel profesional, visión holística y operativa de las materias cursadas en el Grado e intensificación del aprendizaje sobre aspectos metodológicos, técnicos, gráficos y conceptuales. En el Grado en Gestión y Comunicación de la Moda se vincula tanto a empresas como startups para, de esta forma, integrar más al alumno en la profesión, acostumbrándose a trabajar en equipos multidisciplinares y aprendiendo de todos los procesos que conciernen al mundo de la Moda, siempre dentro de la perspectiva de la comunicación y gestión.



Sunny es el Trabajo Final de Grado de la alumna Marta Choren, una oda al positivismo mediante el uso del color y la estampación.

Equipos e instalaciones para Gestión y Comunicación de la Moda

El Campus Universitario de ESNE cuenta con los mejores equipos tecnológicos y profesionales que se utilizan en las grandes empresas. Aulas Mac, aulas Wacom Cintiq con la tecnología más avanzada, equipos de Realidad Virtual, MediaLab para proyectos de fotografía y vídeo profesional,

talleres, máquinas de última generación e instalaciones, algunas de ellas únicas en la Universidad española, que ofrecen los medios más vanguardistas para el desarrollo profesional de los alumnos.



El uso de la última tecnología y de diferentes herramientas informáticas es constante durante los 4 años de carrera universitaria.

High Tech

ESNE cuenta con 7 laboratorios informáticos de última generación y de alto rendimiento, adaptados y actualizados según los ritmos de evolución tecnológica de las empresas y los distintos proyectos. Las aulas están equipadas con tabletas gráficas Wacom Cintiq de 22 pulgadas, Workstations HP Z230 con hardware ampliado para un funcionamiento óptimo en lo

referente a las artes gráficas digitales y equipos Mac OSX dotados con una máquina virtual para trabajar con Ubuntu y Ubuntu Server orientada a la programación y la creación de apps. Todo lo necesario para que la creatividad y el talento de los alumnos puedan materializarse en los diferentes proyectos que desarrollan durante su carrera universitaria.

MediaLab

Cámaras digitales de vídeo y fotografía Canon, Nikon y JVC; focos y flashes, micrófonos y grabadoras de sonido, pértigas, pantallas croma, mesas de fotografía de producto, trípodes, gafas de realidad virtual Oculus Rift, software para video mapping, equipos de Motion Capture o equipos y software de fotometría..., que convierten en realidad audiovisual aquellas ideas y proyectos que nacen de la creatividad de los alumnos.

Clo3D

Software de diseño de moda en 3D que crea visualizaciones de prendas virtuales con tecnologías de simulación de vanguardia. Permite la creación, edición e introducción instantánea de medidas precisas o la personalización de tejidos esbozando diseños en un avatar. Clo3D ayuda a formar perfiles creativos y técnicos, por lo que es una herramienta que se adapta y responde a diferentes funciones dentro de la industria.

Shima Seiki

ESNE es el único centro Universitario de España que dispone de la tecnología nipona Shima Seiki, empleada por las multinacionales del sector para obtener prototipos virtuales de tejidos o prendas de punto.

Textilteca y WGSN

ESNE ofrece un espacio divulgativo de materiales textiles, incluyendo muestras sostenibles y de vanguardia. Una sólida red global colaborativa con agentes del sector como Coats, Evlox, Pyratex y Material Driven nutren el universo experiencial matérico. Su objetivo es promover el conocimiento multidisciplinar para incentivar habilidades y destrezas de los alumnos. Además, los estudiantes pueden analizar tendencias sociales y tecnológicas accediendo a la plataforma WGSN, líder mundial en este sector.



Mapa formativo

para el éxito profesional

Conocimientos transversales	Conocimientos
<p>Se trabajarán competencias intrínsecas al perfil profesional de la Gestión y la Comunicación de la Moda:</p> <ul style="list-style-type: none">• Visión global de las disciplinas profesionales• Dinámicas y flujos de trabajo• Trabajo en equipo• Habilidades de comunicación• Capacidad de toma de decisiones y resolución de conflictos• Gestión del tiempo	<p>Módulo Gestión y Sociología</p> <p>Gestión, marketing y comunicación artísticas y sociales en la historia de la sostenibilidad en el entorno de la marca en el negocio de la moda.</p>
	<p>Módulo Arte y Diseño</p> <p>Creatividad y conocimientos de las características formales, funciones del diseño. Conocimientos de las tendencias y <i>fashion film</i>.</p>
	<p>Módulo Comunicación y Marketing</p> <p>Conceptos y procedimientos de los proyectos complejos de marketing de la moda.</p>

Contenidos específicos	Salidas profesionales
<p>Comunicación de la Moda</p> <p>Comunicación de la Moda. Manifestaciones históricas y evolución de la moda, conocimiento del impacto socioeconómico de la moda, entorno económico global y estrategia de comunicación de la moda.</p>	<p>Dirección de comunicación</p> <p>Dirección de arte</p> <p>Dirección de marketing</p> <p>Dirección y gestión de eventos</p> <p>Relaciones públicas</p> <p>Gestión de marca</p> <p>Diseño de estrategias</p> <p>Dirección de protocolo y relaciones institucionales</p> <p>Creación publicitaria</p> <p>Dirección de proyectos</p> <p>Coordinación de equipos de diseño</p> <p>Investigación y análisis de tendencias (tecnológicas, sociales...)</p> <p>Consultor de diseño sostenible</p> <p>Consultor para empresas</p> <p>Consultor de comunicación corporativa</p> <p>Gerente de tiendas</p> <p>Visual merchandising</p>
<p>Comunicación de la Moda</p> <p>Contenidos específicos para el aprendizaje de estrategias de comunicación, conceptuales, estéticas y técnicas de color, creación audiovisual, análisis de tendencias.</p>	
<p>Marketing y Comunicación</p> <p>Contenidos necesarios para su posterior aplicación a estrategias de marketing y comunicación aplicadas al negocio de la moda.</p>	

Dimensión Internacional

Una parte esencial de la formación de los alumnos de ESNE es prepararles para su pertenencia a un entorno global promoviendo actividades de carácter internacional. Todos los estudiantes de Grado cuentan con clases de inglés como parte de su formación obligatoria, optando también a cursos preparatorios de certificaciones oficiales, y recibiendo de manera eventual cursos o conferencias en inglés.

Los alumnos participan en workshops con estudiantes y profesores de universidades asociadas, con experiencias recientes en Nueva York, Oporto, Londres, Ámsterdam o Hong Kong o la participación en la Bruselas Fashion Week.

Por otra parte, los alumnos tienen la opción de inscribirse en los programas internacionales y cuentan a su vez con compañeros de clase con origen en otros países, que optan por ESNE como Centro para su formación en Diseño. Todas estas experiencias han demostrado ser enriquecedoras para los alumnos al poder compartir procesos de aprendizaje con estudiantes de otros entornos.

Además, como parte del compromiso con esta misión, la Oficina de Relaciones Internacionales promueve de manera especial la movilidad

de estudiantes y profesores con universidades aliadas, aumentando y mejorando cada año la calidad y cantidad de convenios de colaboración firmados.

Esta posibilidad se ofrece tanto para Europa en el marco del programa Erasmus+, como para países extracomunitarios a través de los convenios bilaterales, y supone así mismo una oportunidad para que los alumnos convivan también en Madrid con los estudiantes extranjeros que realizan una estancia en ESNE como destino, enriqueciendo así las experiencias del aprendizaje también en el día a día del centro.

De igual modo participan en actividades como el proyecto *Utop Textile*, financiado por la Unión Europea y enfocado en la innovación textil en colaboración con Universidades tanto de Bélgica como de Francia.

A nivel institucional, ESNE forma parte de CUMULUS, la Asociación de Universidades dedicadas al Diseño más importante del panorama internacional que promueve la educación e investigación conjunta en las áreas de Arte, Diseño y Comunicación.

中央美术学院
China Central Academy of Fine Arts

POLI.DESIGN


POLITECNICO
MILANO 1863

Pratt


UNIVERSITY OF
WEST LONDON

SVAC NYC

UDEM

 Tecnológico
de Monterrey

ual: university
of the arts
london

 Ravensbourne

WDKA 



En ESNE se promueven las experiencias internacionales por ser enriquecedoras y valiosas para todos los alumnos. En la imagen, el viaje a París para asistir a la feria Première Vision.

El Departamento Académico de Moda de ESNE mantiene numerosos acuerdos firmados con varias Universidades en todo el mundo seleccionando e incorporando aquellas que son de máxima utilidad para la formación de los estudiantes. Algunas de ellas son:

School of Visual Arts, EEUU.

Italian University of Arts and Design (IUAD) Accademia Della Moda, Italia.

University of Borås (UB), Suecia.

Hochschule Niederrhein, Alemania.

Haute Ecole Francisco Ferrer, Bélgica.

Haute Ecole Libre Mosane Helmo, Bélgica.

ESAD - Escola Superior de Artes e Design, Portugal.

Universidad de Lisboa, Portugal.

University of Ljubljana, Eslovenia.

Shih Chien University, Taiwan.

Vilnius Academy of Arts, Lituania.

Universidad Veritas, Costa Rica.

Universidad de Monterrey - UDEM, México.

Universidad Anáhuac del Sur, México.

Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Colombia.

EIDM, París, Francia.

Università di Bologna, Italia.

Proyecto
del alumni
Jorge Belso,
estilista en
Bimba&Lola.



Conexión Empresarial

La relación Universidad-Empresa es vital para el éxito profesional de los alumnos y, por lo tanto, su formación universitaria está absolutamente vinculada con el mundo empresarial. Por este motivo, se ha desarrollado un ecosistema de empresas e instituciones que colaboran en la actividad académica con su asesoramiento e intercambio de experiencias y con la involucración de profesionales en proyectos creados por los propios alumnos.

ESNE mantiene más de 500 convenios firmados con las principales empresas del sector y adscritas a áreas de negocios transversales. Con ellas se desarrollan proyectos de investigación, prácticas en empresas o actividades conjuntas. Algunas de ellas son: Adolfo Domínguez, Women'secret (Grupo Tendam), ACME, Ágatha Ruiz de la Prada, Aristocrazy, El Corte Inglés, FIMI, Marcelo Vila, Mercedes Benz Fashion Week, Palomo Spain, Saga Furs y The Extreme Collection.

Las diferentes titulaciones que imparte ESNE destacan por su estrecha colaboración en proyectos de innovación y experimentación con grandes multinacionales.

Además, ESNE desarrolla una intensa actividad de investigación y transferencia de tecnología mediante sus grupos del I+D+i y su vinculación con las empresas punteras de cada área del Diseño.

ESNE es pionera en el campo de la investigación aplicada a la Moda en colaboración con empresas e instituciones. Ejemplo de esta cooperación es la reciente creación de la Cátedra Adolfo Domínguez en Sostenibilidad e Innovación en la Moda, cuyo objetivo es generar conocimiento que permita reducir el impacto que marcas y consumidores tienen en el planeta. También destacan proyectos como Taxhion, modelo taxonómico de prendas y complementos para integrar el e-commerce en la proyección televisiva y que se enfrenta a una doble dificultad: la identificación de prendas de referencia y su relación con prendas similares en el mercado online para ofrecérsela al espectador. O el proyecto Desilico, Ropa Digital, un prototipado predictivo de prendas con simulación óptica y mecánica, basado en el desarrollo de una herramienta capaz de crear prototipos digitales de prendas, con un realismo inédito.

Por otra parte, ESNE es conocedor de las realidades estructurales de cada sector, por lo que procura diseñar y proponer convenios de colaboración bidireccionales a medida de las realidades de cada uno de esos sectores, que puedan generar un valor añadido que contribuya a su crecimiento y consolidación.

ESNE es miembro de ACME, Asociación de Creadores de Moda de España; de AITEX, Asociación de Investigación de la Industria Textil y también de la Asociación Empresarial del Comercio Textil, Complementos y Piel.

Moda 360°

Ferias, eventos y concursos

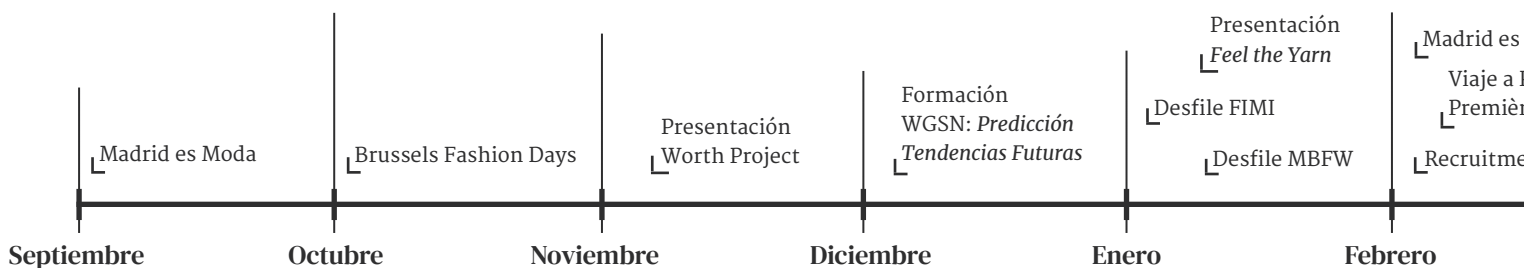


La colección EXCESS Spring-Summer 2021 tiene como punto de partida los extremos de una sociedad convulsa, en constante movimiento, donde los cambios generan realidades contrapuestas.

EXCESS responde, con una combinación de siluetas confrontadas entre la fluidez y la adaptación, a la morfología personal. La artesanía se vislumbra con piezas de elevado carácter generado por el tratamiento de los tejidos y las técnicas materializadas. La gama cromática de la colección pasa de las tonalidades neutras hasta colores vivos y fosforescentes.

Pasarelas y Desfiles

ESNE es la única Universidad española que participa en la Mercedes-Benz Fashion Week, pasarela Samsung Ego y FIMI Kids Fashion Week.



Eventos

Recruiting Day

Los departamentos de Recursos Humanos de Inditex, Cortefiel, Bimba&Lola o Desigual visitan todos los años ESNE en unas jornadas de captación de talento y creatividad.

Workshop Alta Costura

Los alumnos del Grado de Moda asistieron al workshop *Reinterpretando el cuello Balenciaga*, celebrado en el Museo Balenciaga.

Mes del Diseño Emergente

Las propuestas de Belén Arias, Georgina Follente, Carlota López y Natalia Tejero representaron el talento de los alumnos del Grado en Diseño de Moda en la exposición del Museo del Traje durante la 7ª edición del Mes del Diseño Emergente.

Premio *Feel the Yarn*

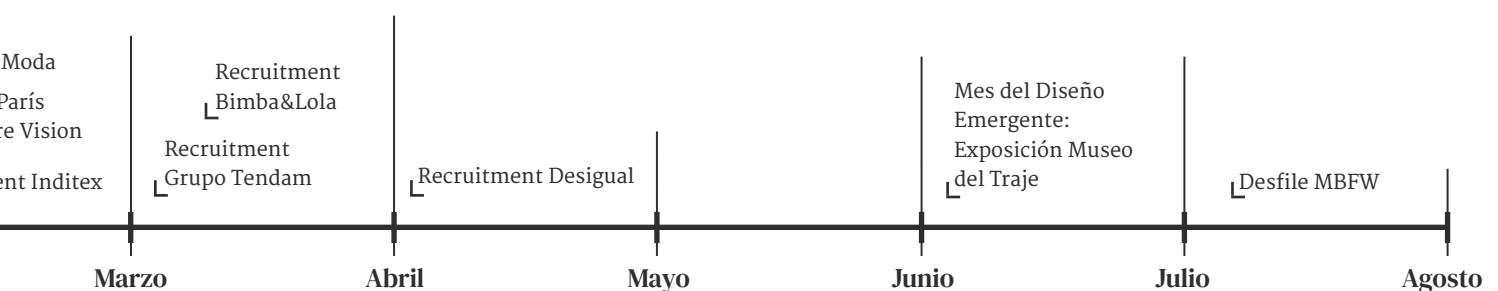
Alba Arillo y Olatz Altuna han sido ganadoras del concurso internacional de punto compitiendo con las más prestigiosas Escuelas de Moda del mundo.



Profesores invitados y Masterclasses

Todos los años se celebran presentaciones de empresas del sector, masterclasses y homenajes con diseñadores para que los alumnos puedan conocer de primera mano sus experiencias y lecciones aprendidas.

Coloquio moderado por la periodista Clara Courel en el que participa Natalia Bengoechea, Directora de Moda de SModa (El País); Laura Corsini, fundadora de BIMANI; y Raúl Romero, CEO de la agencia Top Secret Comunicación. Una mesa redonda en la que dialogan sobre el presente y el futuro del sector de la comunicación de moda a nivel nacional e internacional.



anuales

Casos de éxito

Factoría de Talento

Los alumnos de ESNE cuentan con numerosos premios y reconocimientos en concursos nacionales e internacionales gracias a su trabajo en las diferentes áreas del Diseño de Moda. Su talento también es protagonista en diversos proyectos empresariales, tanto en casos de emprendimiento como trabajando para diferentes empresas del sector.

Graduados con marca propia

Lucía de Miguel, Lucía de Miguel.

Víctor Gimeno, Ácrata.

Adriana Cajigas, Deyi.

Paloma Suárez, Paloma Suárez.

Isabel Núñez, Isabel Núñez Novias.

Amara Caruncho, Cocconutscankill.

Nerea Quintana, Orithia Kids.

Alba Hervás, Nare Swimwear.

Elena Morales, Elena Morales.

Graduados trabajando en empresas del sector

Ane Aduriz, Loreak Median.

Diego Fernández, Oysho.

María Palancar Herráez, Sfera Kids.

María Eugenia González, Joma.

Iñaki Lanuza, Joma.

Jaime Kayser, Zara Kids.

Susana Zhou, Bershka.

Jorge Belso, Bimba&Lola.

Cristina Esmorís, Dior.

Mónica Maqueda, Bershka.

Sarah Llorente, Mango.

Julián Hernandez, Zara.

Beatriz Pérez, Décimas.

Iliana González, Zara Kids.

Cristina García, Zara.

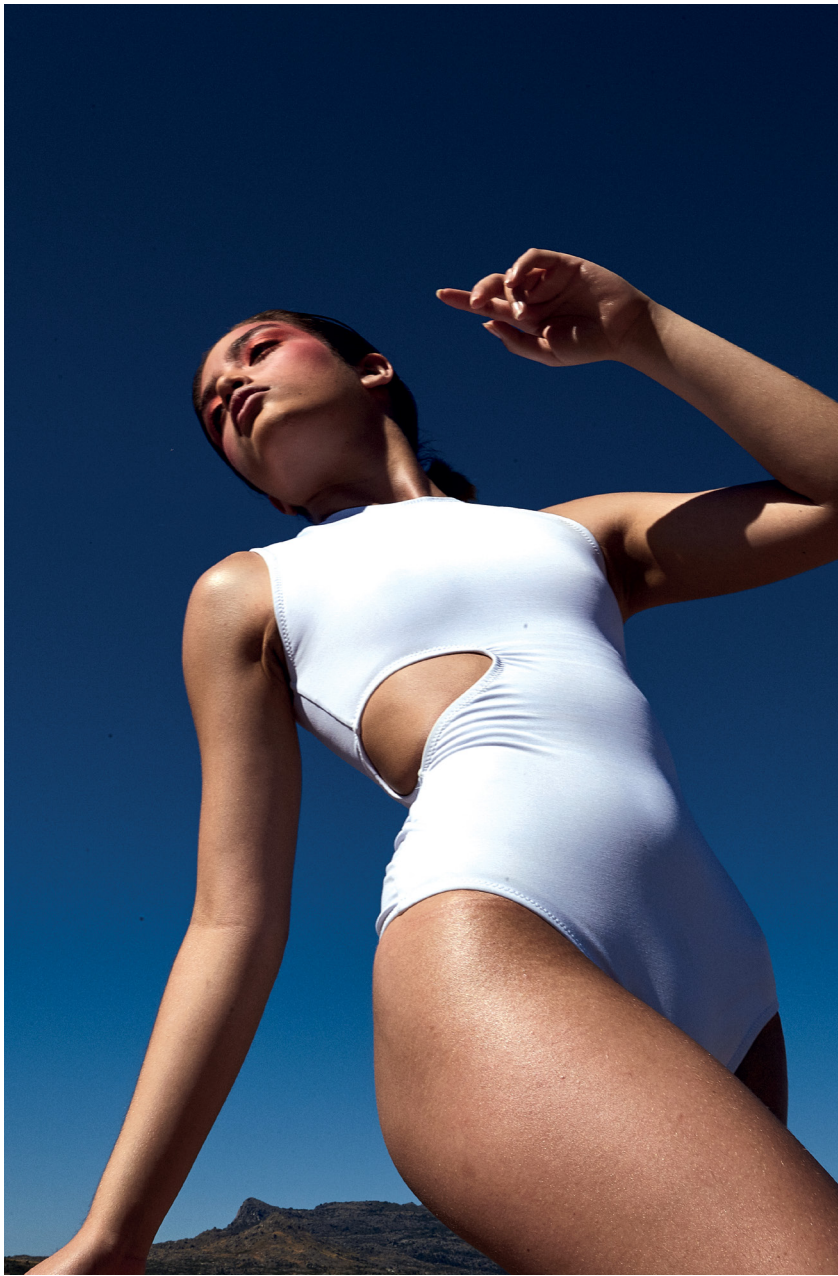
Elena Baltar, Farfetch.

Roberto Carrascoso, Bimba&Lola.

Blanca Luján, Harrods.

El Trabajo Fin de Grado de la alumna Paula Llorden es un proyecto conceptual.





Lío, proyecto de la alumna Lucía de la Iglesia. Una marca de ropa de baño para mujeres concienciadas con la funcionalidad y el medio ambiente y un proyecto de emprendimiento nacido del Trabajo de Fin de Grado.



Los jóvenes diseñadores de ESNE que participaron en el desfile *Ageless* SS 2020 que tuvo lugar en el Museo Lázaro Galdiano.





Ageless, desfile celebrado dentro del calendario oficial de la Mercedes Benz Fashion Week, es una colección que versa sobre la No Edad.



Madrid es Moda es una iniciativa que tiene como objetivo revitalizar el comercio de la moda española de autor, acercar el trabajo de los creativos y artesanos del sector al público final y promocionar Madrid como capital de referencia en el mundo de la moda.

Los alumnos del Grado en Gestión y Comunicación de la Moda participan en workshops con miembros reconocidos del sector como Natalia Bengoechea o Pablo Paniagua.

7 razones para elegir ESNE

1.

ESNE es el Campus Universitario de diseño y tecnología más grande de España.

El Campus está situado en el centro de Madrid con fácil acceso en metro, autobús o cercanías. Al ser un centro especializado, todos los alumnos comparten los mismos intereses e inquietudes por la moda y la creatividad, aunque sean de otras áreas como Diseño de Producto, Diseño Gráfico, Diseño de Interiores...

2.

ESNE es el Centro Universitario con más experiencia en la formación de Graduados de Moda de España.

Fue pionero en conseguir que se reconociera la formación superior en Moda como Grado Universitario, primero en Diseño y ahora en Gestión y Comunicación de la Moda. Todos los títulos están acreditados y auditados continuamente para seguir consolidando el mejor valor: la excelencia.

3.

Las instalaciones están totalmente orientadas al éxito del alumno.

ESNE cuenta con algunas instalaciones únicas en la Universidad Española, como la Materioteca, la Textilteca, el laboratorio de Fabricación Digital (Fab-Lab), integrado en la red de laboratorios de fabricación digital del MIT, aulas Cintiq Wacom de 22", aulas de dibujo, tecnología de Realidad Virtual,...

4.

El profesorado está compuesto por profesionales acreditados.

Muchos de ellos trabajando en activo, apasionados de su profesión, accesibles y comprometidos con la educación con los que compartir inquietudes y vocación.

90%

tasa de empleabilidad a los 6 meses de terminar los estudios.

5.

El modelo educativo se basa en proyectos vinculados a empresas para que el aprendizaje esté adaptado al mundo real.

Los alumnos realizan prácticas extracurriculares y desarrollan proyectos profesionales como Proyecto Fin de Grado. El campus está lleno de actividad y experiencias: ferias, concursos, masterclass, viajes, posibilidad de ampliar la formación con diplomas de expertos.

6.

ESNE mantiene convenios bilaterales con alguna de las mejores universidades del mundo en países como EEUU, Italia, Alemania o Corea.

De esta forma los alumnos podrán vivir una de las experiencias más enriquecedoras de la etapa universitaria: la experiencia internacional.

7.

Los grupos son reducidos y la atención es personalizada.

De esta manera podemos conseguir que aprovechen al máximo su paso por la Universidad.

Testimoniales

Luis Manuel Macías, Estilista de series como Paquita Salas o La Veneno.

“ En ESNE descubrí las herramientas y aptitudes necesarias para desarrollar un perfil profesional completo y polivalente. Esto me ha sido útil al dirigir y formar parte de proyectos donde todo lo aprendido ha sido reconocido y puesto en marcha, brindándome nuevas oportunidades y creciendo como persona y profesional.

Luz Alcaraz, Community Manager y RRPP en Indicom Brands

“ Estudiar en ESNE fue, durante muchos años, el sueño de mi vida. Y haberlo cumplido me convierte en la persona más afortunada del planeta.

La formación ha sido enriquecedora y completa y por eso, siempre digo que no salgo de ESNE únicamente como Diseñadora de Moda, sino como artista. Se trata de crecer en cada proyecto con la confianza que los profesores ponen en ti desde el primer momento para que seas tú mismo quien acabes por tenerla.

ESNE es compromiso, trabajo y valentía dentro de unas paredes que acabas sintiendo como tu casa. Te ayudan a expresarte creativamente y a sacar tu mejor versión. ESNE es lo más.


Víctor Gimeno, Coordinador y Docente del Área de Moda

“ Gracias a una formación de calidad en ESNE, he adquirido los conocimientos suficientes para poder llevar a cabo la creación de mi propia marca de marroquinería. Además, hizo nacer en mí la vocación por transmitir a las nuevas generaciones la inquietud y el entusiasmo por ser capaces de materializar sus sueños. Por ello, en la actualidad soy docente en ESNE.

Michel de Matías, alumno de 1^{er} curso

“ Quería agradecer enormemente la gran acogida que he tenido en el centro. Solo llevó una semana y ya me siento parte de ESNE.

La amabilidad y cercanía de los docentes para mí es fundamental y la he recibido en todo momento. Por otra parte, quería agradecer la gran cantidad de oportunidades que nos habéis brindado en tan solo una semana de curso. Ni en mis mejores sueños me imaginé que en mi primera semana de universidad iba a participar en un shooting y una mesa redonda de Madrid es Moda y, mucho menos, que iba a poder asistir a varios desfiles de la MBFW Madrid, un sueño hecho realidad.



Proyecto
desarrollado
por la alumna
Mar Mera para
Perú Alpaca.

esne.es

Avenida Alfonso XIII, 97-99
28016 Madrid

+34 910 770 055

Metro: Colombia, Alfonso XIII y Av. de la Paz
Bus: 40, 7, 87 y 11



ESNE

Centro adscrito a
**Universidad
Camilo José Cela**