

# MÁSTER EN DISEÑO INTERIOR



# objetivos

El Diseño Interior se presenta como una disciplina cultural que conecta con la historia reciente del Diseño, la Arquitectura y el Arte.

Al tiempo, se anima a experimentar con interiores contemporáneos mediante el análisis de la disciplina actual y sus tendencias, incluyendo influencias en nuevos materiales y tecnologías sostenibles e innovadoras.

## FORMA PARTE DE UNA NUEVA GENERACIÓN DE INTERIORISTAS

Desarrollarás una mentalidad flexible y abierta capaz de abordar los cambios sociales que configuran las necesidades de los clientes de hoy y del mundo que habitamos.

Aprenderás cómo conectar mediante el diseño, la comunicación, la investigación y la tecnología. Desarrollarás una mentalidad flexible y abierta al pensar en el diseño de interiores y participarás de manera crítica en los enfoques de diseño contemporáneo.

Preparamos a una nueva generación de diseñadores comprometidos para abordar los cambios sociales y los cambios medioambientales que configuran las necesidades de los clientes de hoy.

Reconocidos profesionales en ejercicio trabajan con los estudiantes para imaginar nuevas posibilidades en el diseño de espacios habitables. El programa alberga conferencias magistrales dedicadas a explorar las

conexiones entre el diseño de interiores y campos que incluyen arte, arquitectura, cine, ciencia, comunicación, filosofía y música.

Trabajamos en estrecha colaboración con profesionales de la industria y el diseño, ofreciendo a nuestros estudiantes posibles experiencias laborales. El programa te desafiará a formular tus propias respuestas rigurosas y críticamente independientes para conceptualizar y hacer Diseño Interior. Trabajamos tu formación en diseño sostenible, diseño social, presentaciones, comunicación, redes, prototipado, nuevos materiales, ...



# ventajas

## Bolsa de prácticas en estudios y empresas

Estamos en contacto permanente con empresas del sector, arquitectos y diseñadores que nos demandan alumnos IADE para sus estudios.

## Networking

Estarás rodeado de los mejores en tu campo, ampliarás tu red de contactos personales y extenderás la red de relaciones con compañeros y profesorado, todos ellos profesionales en activo. Conocerás y tratarás con profesionales del sector, que pueden ser de gran ayuda para tu futura carrera profesional.



## Ventaja competitiva

Tener un Máster otorga una ventaja competitiva crucial en un mercado laboral abarrotado. Perfeccionarás el desarrollo profesional técnico, humanístico, comunicativo y artístico.

Con el Máster podrás ampliar conocimientos, reforzar la formación, especializarte, mejorar tus competencias, establecer una nueva red de contactos, reciclar conocimientos y abrirte camino.

# programa

## 1. Future & Trends

### ¿HACIA DÓNDE NOS DIRIGIMOS?

En busca de las tendencias del diseño. Exploración y análisis. Generar una perspectiva de observación del entorno inmediato como una oportunidad profesional y un estímulo personal de inspiración en todas las áreas del diseño y la comunicación.

## 2. Matter

### ¿HACIA DÓNDE EVOLUCIONAN LOS MATERIALES?

Este área se preguntará sobre los principios y percepciones de la materia en el espacio interior.

## 3. Detail

### UN PUNTO DE VISTA ACTUAL Y DE FUTURO.

Aprenderás la forma, el color, la luz, el material, la textura, el patrón, el acabado y la estructura como clave para hacer interiores.

## 4. Display

### APRENDIENDO A PRESENTAR DE FORMA PERSONALIZADA Y CON ESTILO PROPIO.

Controlarás técnicas de presentación contemporáneas, para todo tipo de proyectos, con todo tipo de medios, y sobre todo a medida para cada público y situación.



## 5. Reuse

EL FUTURO SERÁ SOSTENIBLE O NO SERÁ pero, entonces, ¿cómo será el futuro de la profesión de diseño de interiores?

## 6. Evolution

### CONOCER EL PASADO PARA COMPRENDER EL PRESENTE E IMAGINAR EL FUTURO.

Vamos a tratar aspectos del mundo que nos rodea desde una perspectiva transversal, no solo para poder entender la evolución que han adoptado sino para disfrutar con la transformación..

## 7. Social Networks

### ¿REDES Y MEDIOS, DESDE FUERA O DESDE DENTRO?

Desarrollaremos habilidades de comunicación oral, escrita, redes sociales y presentaciones para crear una red de contactos profesionales.

## 8. TFM (Trabajo de Fin de Máster)

### LISTO PARA COMERTE EL MUNDO.

Desarrollaremos el trabajo fin de master, tu marca y el portfolio profesional.

# docentes

**Marisa Santamaría**  
@santamarisa

**Mar Vera**  
@marvera @welcome.design  
welcomedesign.es

**Felix Angulo**  
@felixangulo

**Francesca Heathcote**  
@franheathsap  
teresasapey.com

**Asier Rua**  
@asierrua

**Antxón Gómez**

**Adriana Fuentes**  
@afluentes13

**Antonio Jesús Luna**  
@room\_diseno  
roomdiseno.com

**Emerio Arena**  
@room\_diseno  
roomdiseno.com

**Teresa Herrero**  
@teresaherreroliving  
teresaherreroliving.com

**Igor Bragado**  
@commonaccounts  
commonaccounts.online

**Javier Jiménez Iniesta**  
@javijimeneziniesta  
studioanimal.es

**Rocio Pina**  
@enormestudio  
enormestudio.es

**Paloma Gómez Marín**  
@palomagomezmarin

**Mercedes Pérez de Castro**  
@mercedesperezde

Durante el curso también contaremos con profesionales referentes en el sector que impartirán CLASES MAGISTRALES.

# ¿para quién?

## Dirigido a

Diseñadores, Arquitectos y Arquitectos Técnicos, Licenciados en Bellas Artes, perfiles profesionales o académicos con experiencia en los distintos campos de este estudio y profesionales vinculados e interesados en la decoración, el escaparatismo y el arte.

## Requisitos

Es necesario presentar un CV/ portfolio y carta motivación.

El equipo de selección de IADE considerará cada aplicación que demuestre fortalezas adicionales y evidencia alternativa.

Cada aplicación se considerará por mérito propio.

Estas enseñanzas no conducen a la obtención de un título con valor oficial.



## DURACIÓN

9 meses (411 horas)

## FECHAS Y HORARIO

De octubre 2022 a Junio 2023

De lunes a Jueves de 9 a 12 hrs.  
+ viernes alternos.

## MATRÍCULA ABIERTA