



**Universidad  
Europea**

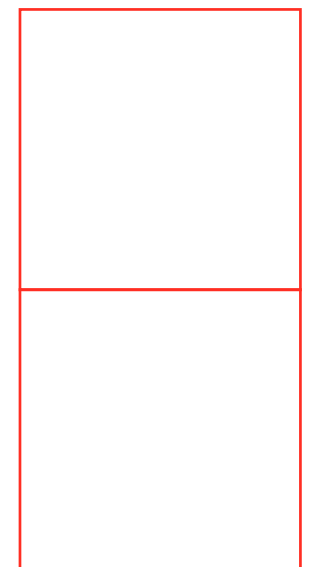
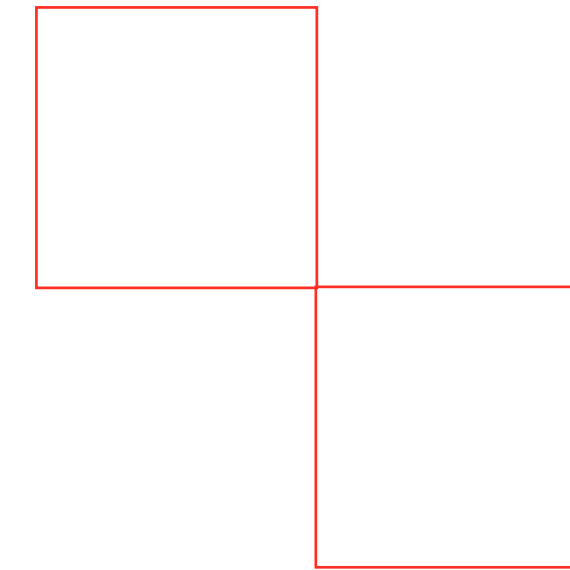
Grados

**Empresa y  
Tecnología**

**Ve más allá**

# Índice

<b>Campus</b>	<b>4</b>		
<b>Calidad Reconocida Internacionalmente</b>	<b>5</b>		
<b>Titulaciones</b>	<b>6</b>		
▪ Grado en Administración y Dirección de Empresas	<b>8</b>		
▪ Bachelor's Degree in Business Administration	<b>12</b>		
▪ Doble Grado: Derecho + Administración y Dirección de Empresas	<b>15</b>		
▪ Grado en Business Analytics	<b>19</b>		
▪ Doble Grado: Business Analytics + Administración y Dirección de Empresas	<b>22</b>		
▪ Grado en Marketing	<b>25</b>		
		▪ Global Bachelor's Degree in International Business	<b>30</b>
		▪ Global Bachelor's Double Degree in International Business + International Relations	<b>33</b>
		<b>También podría interesarte...</b>	<b>36</b>
		<b>Financiación y becas</b>	<b>38</b>
		<b>Proceso de Admisión</b>	<b>39</b>



## ¿Para qué vas a la Universidad?

Para prepararte para lo que viene después, el futuro.  
Y el futuro es el mundo real.

En la Universidad Europea nos centramos en el **profesional** que quieres ser y en facilitarte una **formación práctica** que te permita trabajar en tu futuro desde el primer día.

Hacemos un llamamiento a tu propio **progreso y desarrollo**, para ir más allá, proporcionándote ayuda pero teniendo en cuenta que tú vas en el asiento del conductor.

Eso convierte a la Universidad Europea en algo **más allá de una universidad**. Y a ti en algo **más allá de un estudiante**.

**Ve más allá**



# Campus



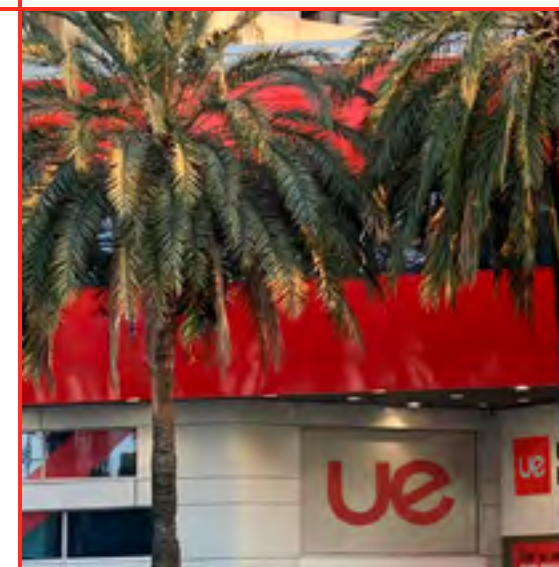
**Madrid.** ALCOBENDAS  
**EMPRESA Y UNIVERSIDAD  
VAN DE LA MANO.**

Un campus que te acerca a la realidad profesional y facilita la inserción laboral a través de convenios y acuerdos con empresas. El punto de encuentro en el que las nuevas iniciativas y mentes más inquietas encuentran su espacio.



**Madrid.** VILLAVICIOSA  
**INSTALACIONES Y RECURSOS DE  
VANGUARDIA EN UN ENTORNO  
EXCEPCIONAL.**

Vive una experiencia universitaria única en el mayor de nuestros campus. Con el 33 % de estudiantes internacionales y unas instalaciones dotadas de recursos y tecnología punta.



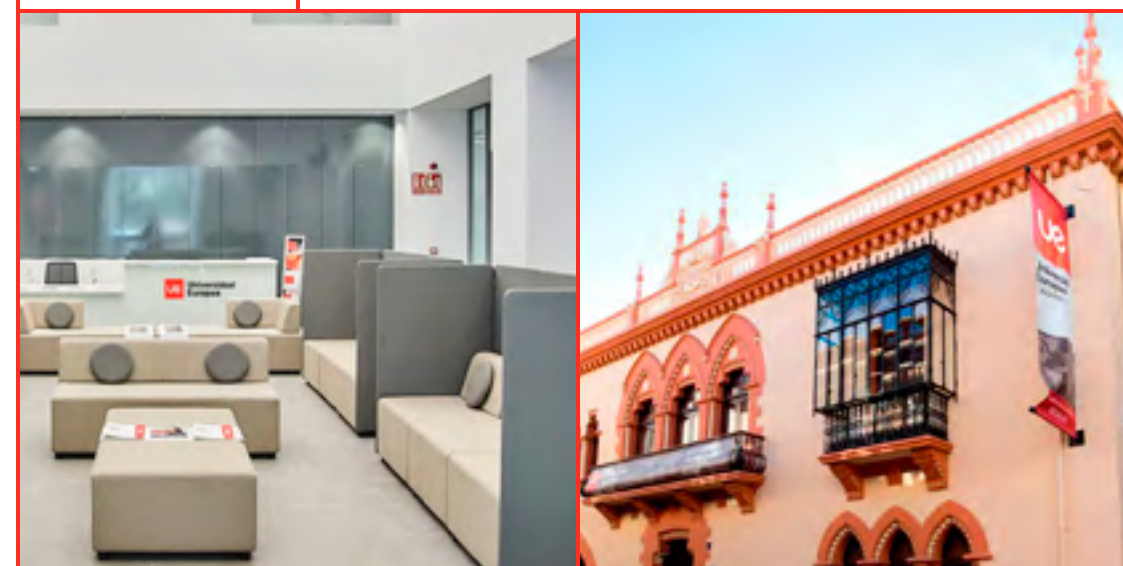
**Valencia.**  
**CAMPUS EN EL CORAZÓN  
DE VALENCIA.**

Somos la única universidad privada con **ubicación privilegiada en el centro de la ciudad.** Contamos además con Clínica Universitaria Odontológica propia.



**Real Madrid.**  
**ESCUELA UNIVERSITARIA REAL  
MADRID - UNIVERSIDAD EUROPEA.**

¿Sueñas con trabajar en lo que realmente te apasiona? Fórmate en la única Escuela de estudios de Postgrado especializada en el deporte. No sueñes, prepárate.



**Canarias.**  
**CANARIAS LA OROTAVA Y SANTA CRUZ.**

Un entorno inmejorable donde desarrollar al máximo tus capacidades facilitando la empleabilidad y el emprendimiento.



**Online.**  
**UNIVERSIDAD EUROPEA ONLINE.**

Programas 100 % online: la flexibilidad que necesitas. Fórmate a tu ritmo en una Universidad líder en calidad educativa e innovación.



# Calidad Reconocida Internacionalmente



## Be Global

Queremos que imagines cómo será tu futuro como profesional.

¡Nosotros te inspiramos en cifras!

**30%**

### Estudiantes Internacionales.

Vivirás en un ambiente multicultural con una media por encima de otras universidades.

**300**

### Convenios.

Podrás realizar tu estancia internacional en prestigiosas universidades de todo el mundo.

**14.000**

### Acuerdos con empresas.

Te pondrás a prueba en el campus con retos, proyectos y gamificación. Y realizarás prácticas profesionales para prepararte como profesional global.



Certificaciones de la Universidad Europea.



# Área

## Desarrolla tus capacidades empresariales y consigue el éxito.

Las empresas se asoman a un nuevo paradigma donde deben transformarse y adaptarse a una nueva época de cambios constantes, a veces muy profundos. Reinventarse, encontrar nichos o nuevos mercados son retos que requieren más un cambio de mentalidad que de estrategia.

No solo es importante un excelente perfil académico y dominio de diferentes idiomas, también cuenta la creatividad, la innovación y el uso inteligente de la tecnología, entendidos como “nuevas formas de hacer las cosas”, la versatilidad, la adaptabilidad al cambio, la responsabilidad, el compromiso, la conciencia social o el liderazgo.

Apuesta por una formación integral de los negocios que te permita especializarte en cualquiera de las áreas esenciales de las empresas y te garantice convertirte en el profesional que quieres ser. En este contexto, aplicamos para tu formación nuestra metodología de Aprendizaje

Experiencial. Trabajamos con todo tipo de empresas, multinacionales, pymes, start-ups... con las que tenemos acuerdos para que te enfrentes a casos de verdad y resuelvas situaciones implementando tus soluciones. Muchas de ellas serán reconocidas y premiadas en infinidad de ocasiones.

## Aprendizaje experiencial.

La metodología de Aprendizaje Experiencial o Aprendizaje Basado en Retos, característica de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad Europea, cristaliza en la Challenge Based School. Esta escuela promueve un enfoque pedagógico que involucra activamente al estudiante, así como a sus profesores, de forma colaborativa y con la participación de empresas que plantean a los estudiantes retos reales vinculados con su contexto, que son tutorizados por nuestros profesores, para trabajar y proponer soluciones viables. De este modo, el estudiante aprende enfrentándose a un reto que debe resolver, tal y como lo hará cuando ejerza su profesión al acabar sus estudios universitarios.



# Área

## Elementos diferenciales del Aprendizaje Experiencial:

- Laboratorios y clínicas propias: Consulting Lab, Financial Hub, Europea Media, Clínica Jurídica, Moot Center, Sala de Vistas, Edu Lab, XR Lab, Taller de Ciminalística y Observatorio de Relaciones Internacionales.
- Más de 100 partners implicados entre empresas, instituciones, despachos y ONG.
- Desarrollo de competencias cruciales para el mundo profesional.
- Transferencia de conocimientos Universidad– Empresa/Institución.

**iProtagoniza tu propio aprendizaje!** Trabaja y resuelve retos reales y actuales en la Challenge Based School.



# Grado en Administración y Dirección de Empresas

## Profesionales con competencias y valores.

Los cambios tecnológicos y el acceso al conocimiento van a tal velocidad que las empresas necesitan profesionales que sean capaces de liderar los cambios y transformaciones a los que se están enfrentando para adaptarse a las necesidades del mercado y la sociedad.

El Grado en ADE de la Universidad Europea te prepara en conocimientos (finanzas, contabilidad, comercial, recursos humanos, marketing, transformación digital...), competencias y habilidades para dar respuesta a los retos que las empresas e instituciones demandan, y te da las herramientas necesarias para innovar y crear tu propio negocio.

## El poder transformador de la empresa.

Las empresas tienen en su mano la llave para transformar el mundo. Te guiaremos en tu experiencia de aprendizaje

identificando tus competencias y descubriendo en qué área de la empresa te gustaría desarrollarte profesionalmente. Todo a través de propuestas innovadoras que den respuesta a los retos de la empresa y de la sociedad.



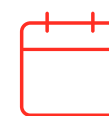
### UBICACIÓN

Villaviciosa de Odón y Alcobendas, Madrid



### MODALIDAD

Presencial



### COMIENZO

Septiembre



### DURACIÓN

4 años



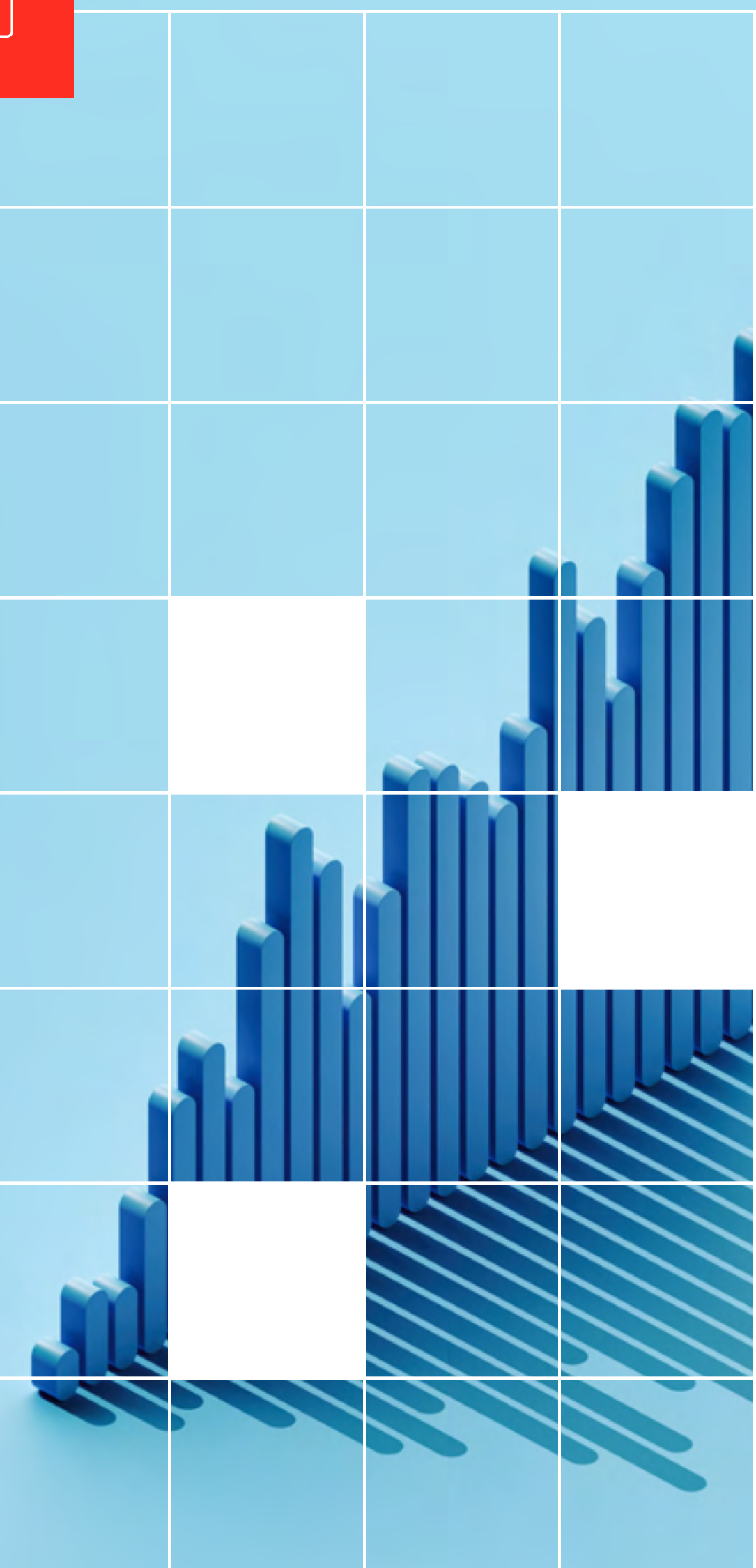
### IDIOMA

Español



### ECTS

240





# ¿Qué nos hace diferentes?

## Grado en Administración y Dirección de Empresas

### Aprende ADE de una forma diferente

A través del aprendizaje experiencial, Consulting Lab, aprenderás de una forma diferente a través de una metodología que evoluciona con tu propio aprendizaje, donde tú eres el protagonista: primero conoces la realidad empresarial/institucional, asistiendo a charlas, conferencias, visitas a empresas o talleres. Después trabajas en entornos de simulación, para finalmente, trabajar directamente con empresas y directivos reales, que lanzan retos de su negocio para que los alumnos trabajen proyectos y soluciones reales y viables. Este modo de aprender te prepara para la realidad de las empresas y para tu empleabilidad.

### Con un plan de estudios innovador

Conoce las últimas tendencias en materia empresarial y disfruta de un plan de estudios con asignaturas innovadoras como Taller de Negocios, Gestión de la Innovación, Simulación Comercial o Taller de Marketing, para favorecer la práctica en el mundo empresarial.

Estudiarás en entornos diferenciales con las herramientas profesionales de referencia. Nuestra aula financiera, Financial Hub, pone a tu disposición la tecnología Refinitiv para que puedas tomar decisiones empresariales en función de los datos reales de las empresas.

### Con más de 100 destinos internacionales

Finaliza tus estudios con el nivel de inglés adecuado para trabajar dentro y fuera de nuestras fronteras en empresas nacionales o multinacionales. Podrás optar a más de 100 programas internacionales con estancias premium: UCRiverside; UCIrvine; DBS. Dublin Business School; Canadá-Vancouver Island University, y China-Hunan International Economics University, EE.UU.-Kent State University; EE.UU.-State University of New York at Oswego. Una vez finalices el Grado, contarás con el nivel de idioma que demanda el mercado laboral.



# ¿Qué nos hace diferentes?

## Grado en Administración y Dirección de Empresas

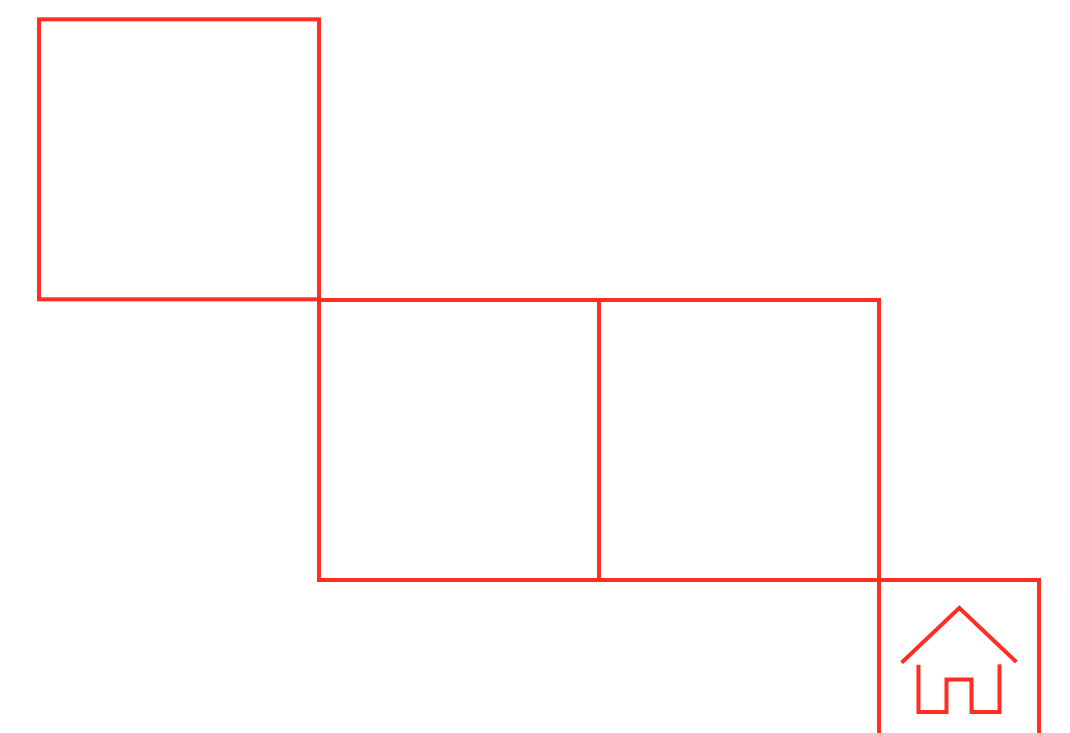
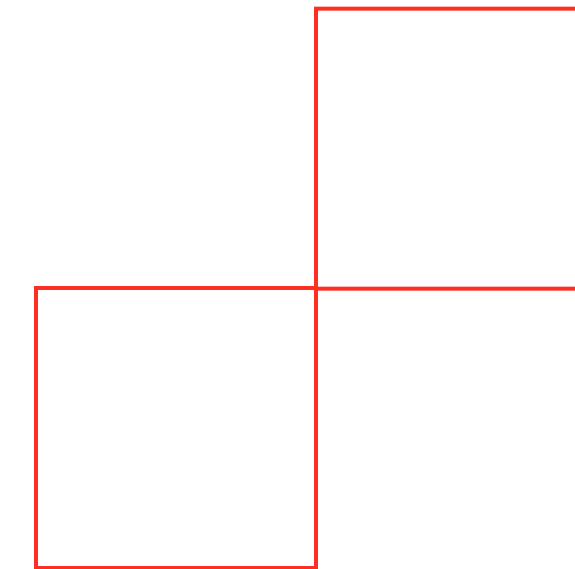
### Calidad reconocida internacionalmente

Estudia el único Grado en ADE (Administración y Dirección de Empresas) español reconocido con la acreditación americana ACBSP (Accreditation Council for Business Schools and Programs), que valora la excelencia en la formación y calidad de los programas académicos y el profesorado.



### Más de 400 horas de prácticas

Realizas prácticas obligatorias en empresas y organizaciones punteras como Leroy Merlin, Repsol, KIA, KPMG, Manos Unidas, Bankinter, Campofrío, Accenture... siempre supervisadas por un tutor en la empresa y por un tutor académico. Ambos realizan un seguimiento de tus progresos y evalúan tu aprendizaje durante ese período.



# Plan de estudios

## Grado en Administración y Dirección de Empresas

Materia	Tipo	ECTS
<b>PRIMER CURSO</b>		
▪ Pensamiento Económico y Social	OB	3
▪ Fundamentos de la Empresa	BA	6
▪ Microeconomía I	BA	6
▪ Macroeconomía I	BA	6
▪ Finanzas I	BA	6
▪ Contabilidad Financiera I	BA	6
▪ Matemáticas Empresariales	BA	6
▪ Marketing	BA	6
▪ Derecho de la Empresa	OB	6
▪ Tecnologías de Gestión	OB	3
▪ Eficacia Personal y Profesional	OB	6
<b>SEGUNDO CURSO</b>		
▪ Microeconomía II	OB	6
▪ Macroeconomía II	OB	6
▪ Sistemas Impositivos	OB	6
▪ Finanzas II	OB	6
▪ Estadística I	BA	6
▪ Contabilidad Financiera II	OB	6
▪ Dirección Estratégica I	BA	6
▪ Administración de la Empresa	BA	6
▪ Idioma	OB	6
▪ Influencia e Impacto Personal	OB	6

Materia	Tipo	ECTS
<b>TERCER CURSO</b>		
▪ Dirección Estratégica II	OB	6
▪ Producción y Operaciones	OB	6
▪ Estadística II	OB	6
▪ Econometría	OB	6
▪ Contabilidad de Costes	OB	6
▪ Gestión Financiera	OB	6
▪ Dirección Comercial	OB	6
▪ Gestión de Recursos Humanos	OB	3
▪ Creatividad e Innovación	OB	3
▪ Liderazgo Emprendedor	OB	6
▪ Prácticas I	OB	6
<b>CUARTO CURSO</b>		
▪ Optativas	OB	36
▪ Prácticas II	OB	6
▪ Prácticas III	OB	6
▪ Trabajo Fin de Grado	OB	12

Materia	Tipo	ECTS
<b>OPTATIVAS: Itinerario de Management</b>		
▪ Gestión de la Innovación	OPT	6
▪ Gestión de Proyectos	OPT	6
▪ Estrategia de Marketing	OPT	6
▪ Empresa Familiar	OPT	6
▪ Fiscalidad Empresarial	OPT	6
▪ Taller de Negocios	OPT	6
▪ Actividades Universitarias	OPT	6
▪ Análisis y Planificación Financiera	OPT	6
▪ Análisis y Gestión de Riesgos	OPT	6
▪ Inteligencia de Mercado	OPT	6
▪ Simulación Comercial	OPT	6
▪ Gestión de Marca	OPT	6
▪ Taller de Marketing	OPT	6
▪ Taller de Emprendimiento	OPT	6
▪ Comercio Electrónico	OPT	6
▪ Taller Digital	OPT	6
<b>TOTAL</b>		<b>240</b>

Algunas asignaturas del plan de estudios se imparten solo en inglés. Algunas asignaturas del plan de estudios podrán sufrir modificaciones.



# Bachelor's Degree in Business Administration

## Professionals with competences and values.

Technological changes and access to knowledge are moving so fast that businesses need professionals who can lead the changes and transformations they face to adapt to the needs of the market and society.

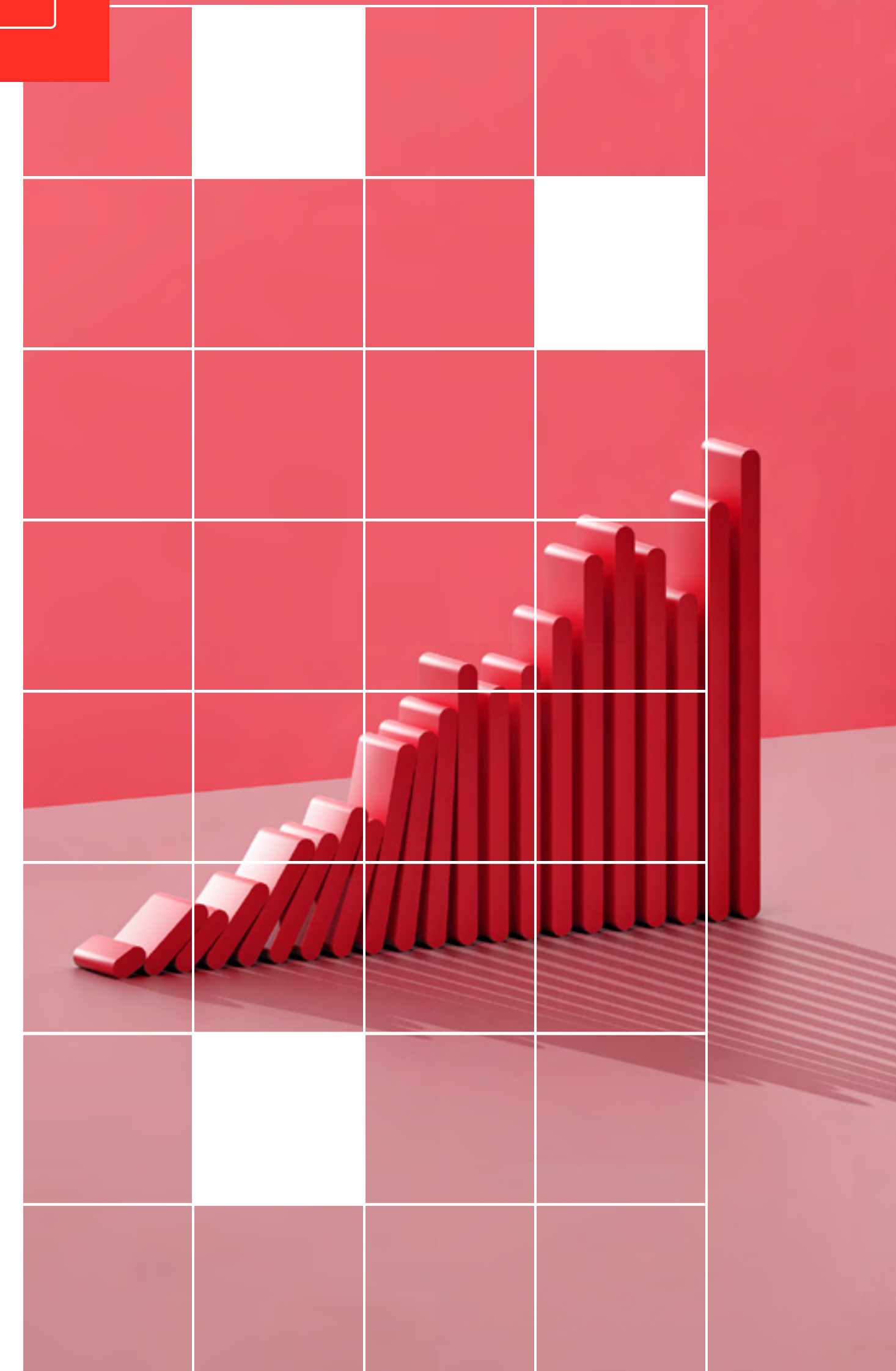
The Universidad Europea Bachelor's Degree in Business Administration (BA) will prepare you with knowledge (finance, accounting, sales, human resources, marketing, digital transformation, etc.), competences and skills to respond to the challenges that companies and institutions demand, giving you the tools you need to innovate and build your own business.

## The transformative power of business.

Companies hold the key to changing the world in their hands. We will guide you in your learning experience, identifying your competences and discovering the area of

the business in which you would like to work professionally. All through innovative proposals that respond to the challenges of the business and society.

	<b>LOCATION</b> Villaviciosa de Odón, Madrid		<b>FORMAT</b> On-campus
	<b>START</b> September		<b>DURATION</b> 4 years
	<b>LANGUAGE</b> English		<b>ECTS</b> 240



# ¿What makes us different?

## Bachelor's Degree in Business Administration

### Learn BA a different way

Using a methodology that evolves as you learn, putting the focus on you. First you learn about the realities of business, attending talks, conferences, visits to companies and workshops. Then you work in virtual simulation environments and, after acquiring the knowledge and skills you need, you work on real projects for companies guided by a professor in our professional Consulting Lab.

### Internationally recognized quality

Study the only Spanish BA (Business Administration) Bachelor's degree recognized with American accreditation from the ACBSP (Accreditation Council for Business Schools and Programs), which values excellence in training and the quality of the academic programs and professors.

### With an innovative curriculum

Learn about the latest trends in business and enjoy a curriculum with innovative subjects such as a Business Workshop, Innovation Management, Sales Simulation and Marketing Workshop that favor internships in the business world. You will study in distinguished surroundings, with leading professional tools. Our finance classroom, the Financial Hub, offers Refinitiv technology to enable you to make business decisions based on real data from the companies.

### More than 400 hours of internship

You will complete required internships at leading businesses and organizations, such as Leroy Merlin, Repsol, KIA, KPMG, Manos Unidas, Bankinter, Campofrío, Accenture, etc., always under the supervision of an advisor in the company and an academic advisor. Both will provide follow-up on your progress and will evaluate your learning during that period.

### With over 100 international destinations

Round out your studies with the right level of English to work both inside and beyond Spain in national and multinational companies. You can take part in any of over 100 international programs with premium stays abroad: UC Riverside; UC Irvine; DBS. Dublin Business School; Canada-Vancouver Island University, and China-Hunan International Economics University, USA-Kent State University; USA-State University of New York at Oswego. Once you have completed your Bachelor's degree, you will have the language level the job market demands.



# Curriculum

## Bachelor's Degree in Business Administration

Subject	Type	ECTS
<b>FIRST YEAR</b>		
▪ Economic and Social Thought	DR	3
▪ Fundamentals of Business	UCR	6
▪ Microeconomics I	UCR	6
▪ Macroeconomics I	UCR	6
▪ Finance I	UCR	6
▪ Financial Accounting I	UCR	6
▪ Business Mathematics	UCR	6
▪ Marketing	UCR	6
▪ Business Law	DR	6
▪ Management Technologies	DR	3
▪ Personal and Professional Efficacy	DR	6
<b>SECOND YEAR</b>		
▪ Microeconomics II	DR	6
▪ Macroeconomics II	DR	6
▪ Tax Systems	DR	6
▪ Finance II	DR	6
▪ Statistics I	UCR	6
▪ Financial Accounting II	DR	6
▪ Strategic Management I	UCR	6
▪ Business Administration	UCR	6
▪ Language	DR	6
▪ Influence and Personal Impact	DR	6

Subject	Type	ECTS
<b>THIRD YEAR</b>		
▪ Strategic Management II	DR	6
▪ Production and Operations	DR	6
▪ Statistics II	DR	6
▪ Econometrics	DR	6
▪ Cost Accounting	DR	6
▪ Financial Management	DR	6
▪ Sales Management	DR	6
▪ Human Resources Management	DR	3
▪ Creativity and Innovation	DR	3
▪ Entrepreneurial Leadership	DR	6
▪ Internship I	DR	6
<b>FOURTH YEAR</b>		
▪ Electives	DR	36
▪ Internship II	DR	6
▪ Internship III	DR	6
▪ Graduation Project	DR	12

Subject	Type	ECTS
<b>ELECTIVES</b>		
▪ Innovation Management	RE	6
▪ Project Management	RE	6
▪ Marketing Strategy	RE	6
▪ Digital Marketing	RE	6
▪ E-Commerce	RE	6
▪ Marketing Workshop	RE	6
▪ Digital Workshop	RE	6
<b>TOTAL</b>		<b>240</b>

Some subjects included in the curriculum may be subject to modifications.



# Doble Grado: Derecho + Administración y Dirección de Empresas

## Expertos en estrategia empresarial con amplio conocimiento jurídico.

El mundo de las empresas, instituciones, despachos y de la gestión pública implica tener un conocimiento profundo de cuestiones de carácter económico, del funcionamiento de la empresa y su gestión; pero también de los aspectos legales de las relaciones entre individuos, instituciones y países.

Este Doble Grado garantiza una formación de excelencia muy valorada en el mercado laboral actual, necesaria para la inserción laboral en los entornos empresariales y jurídicos más competitivos en un mundo globalizado.

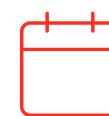
La combinación de materias jurídicas y económicas-empresariales te proporcionará una visión integral y profunda de la estructura empresarial. Aprenderás a gestionar y dirigir el funcionamiento de los distintos departamentos que componen las organizaciones (finanzas, marketing, logística...), así como las distintas disciplinas jurídicas tradicionales (derecho civil, internacional, penal, mercantil...).



**UBICACIÓN**  
Villaviciosa de  
Odón, Madrid



**MODALIDAD**  
Presencial



**COMIENZO**  
Septiembre



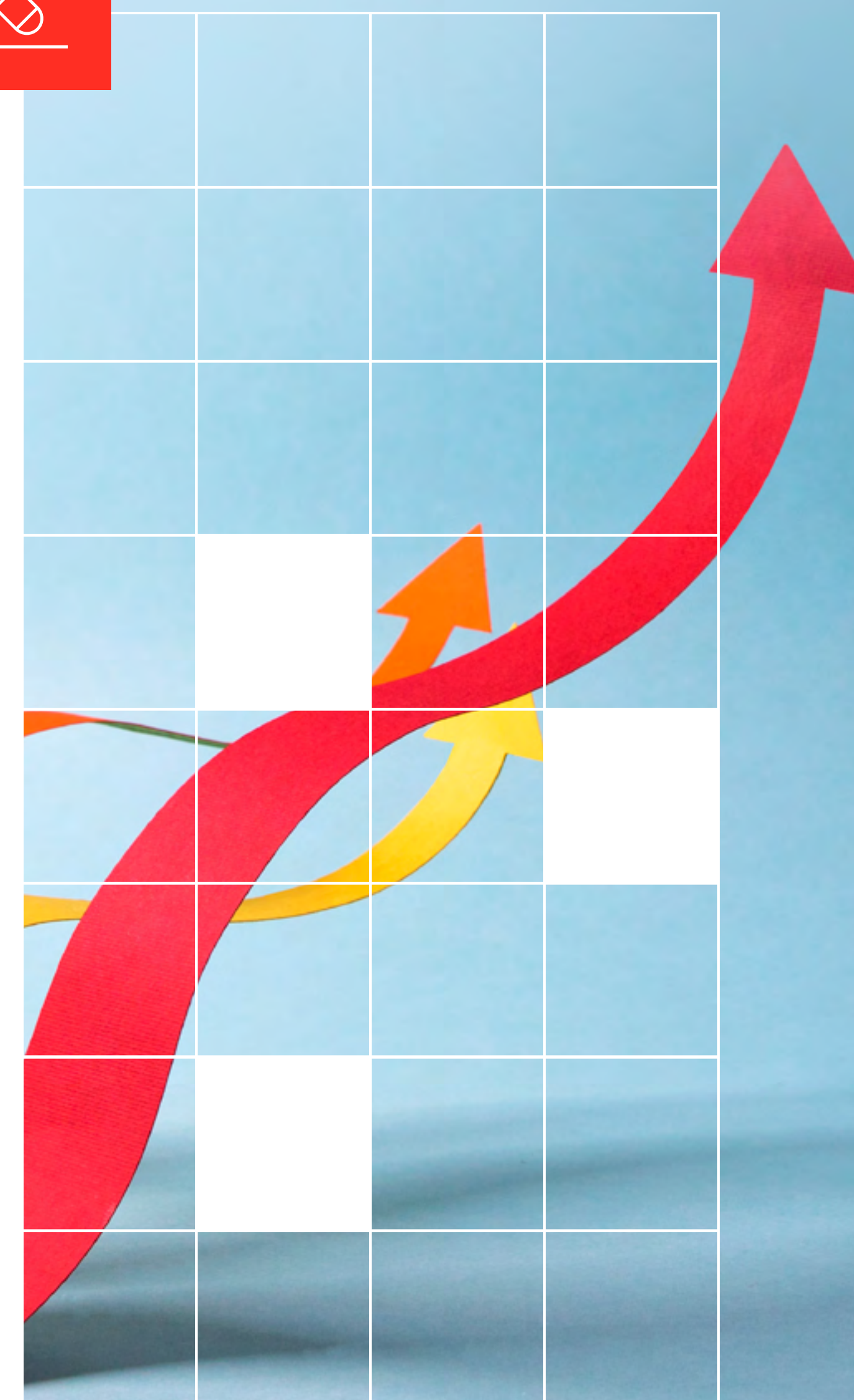
**DURACIÓN**  
5 años



**IDIOMA**  
Español



**ECTS**  
390



# ¿Qué nos hace diferentes?

## Doble Grado: Derecho + Administración y Dirección de Empresas

### Aprende de una forma diferente

A través del aprendizaje experiencial, **Challenge Based School**, aprenderás de una forma diferente a través de una metodología que evoluciona con tu propio aprendizaje, donde tú eres el protagonista: primero conoces la realidad empresarial/institucional, asistiendo a charlas, conferencias, visitas a empresas o talleres. Después trabajas en entornos de simulación, para finalmente, y tras adquirir los conocimientos y destrezas necesarios, colaborar en proyectos reales para empresas/instituciones y despachos en nuestros laboratorios profesionales: Consulting Lab y Clínica Jurídica.

### Más de 100 destinos internacionales

Finaliza tus estudios con el nivel de inglés adecuado para trabajar dentro y fuera de nuestras fronteras en empresas/instituciones nacionales o multinacionales.

Podrás optar a más de 100 programas internacionales con estancias premium: UCRiverside; UCIrvine; DBS. Dublin Business School; Canadá-Vancouver Island University; y China-Hunan International Economics University, EE.UU.-Kent State University; EE.UU.-State University of New York at Oswego.

### Global Lawyer

A través del acuerdo con la Dublin Business School, puedes estudiar el Grado en Derecho + Bachelor of Laws (Honours) LL.B y afianzar así tu formación internacional obteniendo el título de Graduado en Derecho por esta prestigiosa universidad. Esta especialización en el Common Law te permitirá dar respuesta a las actuales demandas de grandes despachos y empresas multinacionales, posicionándote como futuro Global Lawyer. Podrás realizar, además, estancias internacionales en Europa, América o Asia y vivir una verdadera experiencia internacional.

### Calidad reconocida internacionalmente

Estudia el único Grado en ADE (Administración y Dirección de Empresas) español reconocido con la acreditación americana ACBSP (Accreditation Council for Business Schools and Programs) que valora la excelencia en la formación y calidad de los programas académicos y el profesorado.





# Plan de estudios

## Doble Grado: Derecho + Administración y Dirección de Empresas

Materia	Tipo	ECTS
<b>PRIMER CURSO</b>		
▪ Pensamiento Económico y Social	OB	3
▪ Fundamentos de Empresa	BA	6
▪ Matemáticas Empresariales	BA	6
▪ Macroeconomía I	BA	6
▪ Finanzas I	BA	6
▪ Macroeconomía I	BA	6
▪ Ética y Eficiencia Profesional	OB	6
▪ Tecnologías de Gestión	OB	3
▪ Contabilidad Financiera I	BA	6
▪ Derecho de la Empresa	OB	6
▪ Teoría General del Derecho	BA	6
▪ Derecho Civil I	OB	3
▪ Derecho Constitucional	BA	6
▪ Derechos Fundamentales y Libertades Públicas	BA	6
<b>SEGUNDO CURSO</b>		
▪ Microeconomía II	OB	6
▪ Dirección Estratégica I	BA	6
▪ Macroeconomía II	OB	6
▪ Administración de la Empresa	BA	6
▪ Sistemas Impositivos	OB	6
▪ Finanzas II	OB	6

Materia	Tipo	ECTS
▪ Estadística I	BA	6
▪ Contabilidad Financiera II	OB	6
▪ Influencia e Impacto Relacional	BA	6
▪ Derecho Civil II	OB	6
▪ Derecho Mercantil II	OB	6
▪ Derecho Penal I	OB	6
▪ Derecho Administrativo I	OB	6
<b>TERCER CURSO</b>		
▪ Gestión Financiera	OB	6
▪ Contabilidad de Costes	OB	6
▪ Producción y Operaciones	OB	6
▪ Dirección Estratégica II	OB	6
▪ Dirección Comercial	OB	6
▪ Estadística II	OB	6
▪ Econometría	OB	6
▪ Liderazgo Emprendedor	OB	6
▪ Creatividad e Innovación	OB	3
▪ Contratación Civil y Mercantil	BA	6
▪ Derecho Financiero y Tributario	OB	6
▪ Derecho Civil III	OB	6
▪ Introducción Derecho Procesal	OB	3
▪ Derecho del Trabajo	OB	6

Materia	Tipo	ECTS
<b>CUARTO CURSO</b>		
▪ Derecho Internacional Público	OB	6
▪ Derecho Penal II	OB	6
▪ Derecho de Daños	OB	3
▪ Derecho Administrativo II	OB	6
▪ Derecho de la Unión Europea	BA	6
▪ Derecho Procesal Penal	OB	6
▪ Prácticas I	OB	6
▪ Técnica Probatoria	OB	3
▪ Derecho Civil IV	OB	6
▪ Derecho Procesal Laboral	OB	3
▪ Derecho Procesal Civil	OB	6
▪ Derecho Procesal Contencioso Administrativo	OB	3
▪ Comercio Internacional	OB	6
▪ Derecho Financiero y Tributario II	OB	3
▪ Derecho del Trabajo II	OB	6
▪ Inglés Jurídico	BA	6

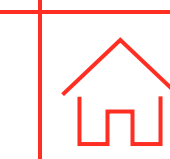
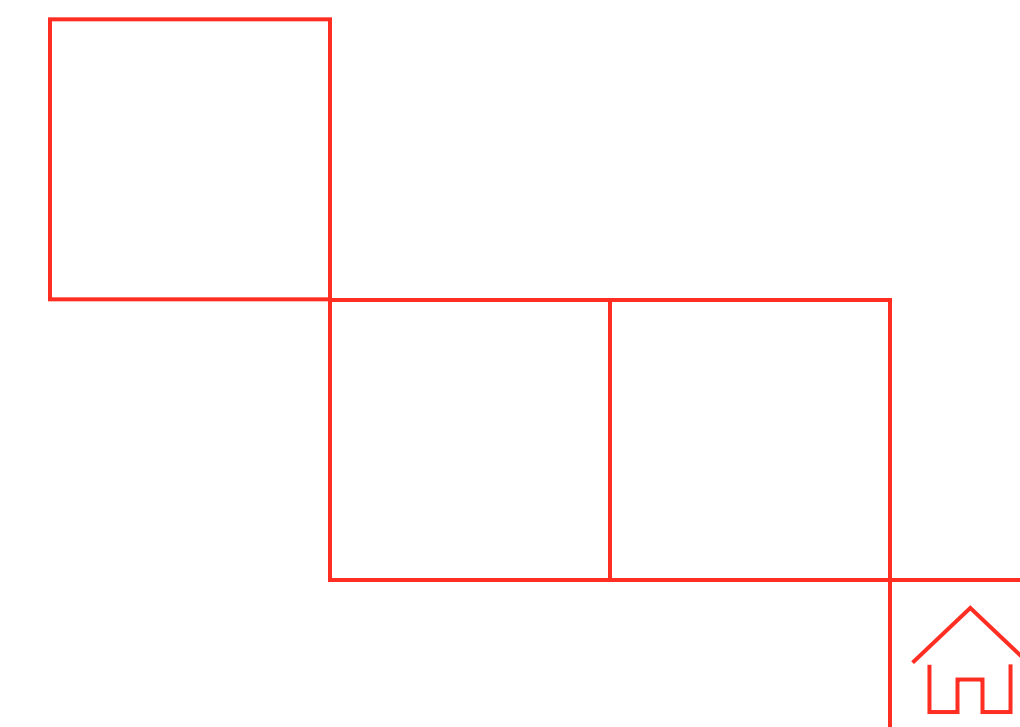
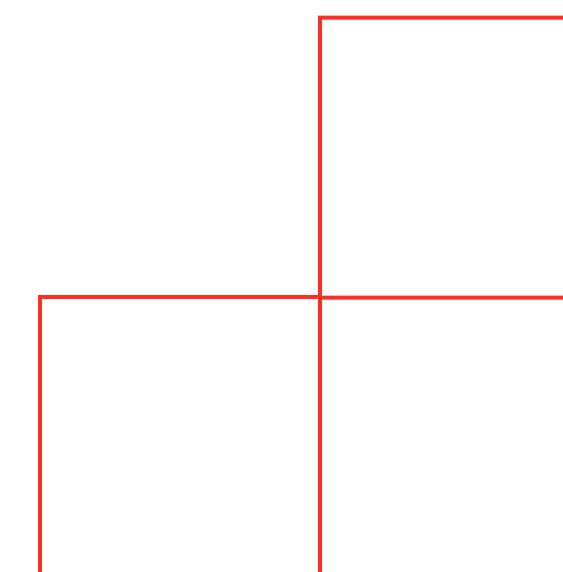


# Plan de estudios

## Doble Grado: Derecho + Administración y Dirección de Empresas

Materia	Tipo	ECTS
<b>QUINTO CURSO</b>		
▪ Optativa Actividades Universitarias	OPT	6
▪ Derecho Internacional Privado	OB	6
▪ Prácticas II	OB	6
▪ Prácticas III	OB	6
▪ Fusiones y Adquisiciones	OPT	6
▪ Finanzas Internacionales	OPT	6
▪ Trabajo Fin de Grado (Derecho)	OB	6
▪ Trabajo Fin de Grado (ADE)	OB	12
▪ Empresa Familiar y Economía Social	OPT	6
▪ Compliance: Derecho Penal de la Empresa y Corporativo	OPT	6
▪ Dirección de Personal	OPT	6
▪ Derecho de la Competencia	OPT	6
<b>TOTAL</b>		<b>390</b>

Algunas asignaturas del plan de estudios podrán sufrir modificaciones.



# Grado en Business Analytics

(Grado en Gestión empresarial basada en el análisis de datos)

## Los datos cuentan historias.

Sin duda estamos atravesando una época de revolución de los datos. Se han convertido en un recurso clave y en un factor diferencial para los negocios.

En el mundo empresarial se generan en un minuto más datos que antes en 50 años, y las tecnologías modifican el modo en que inspeccionamos, almacenamos y transformamos la información. En esta situación, se necesitan profesionales capaces de analizar e interpretar los datos para que las empresas tomen decisiones acertadas y exploren nuevas oportunidades.

## Genera valor con el poder de los datos.

Fórmate como analista de negocio o business analyst y aprende las distintas áreas funcionales de la empresa.

Adquiere conocimientos de matemáticas, estadística y programación para que obtengas una visión global y completa del sector y del potencial que tiene el Big Data dentro de este mercado.

	<b>UBICACIÓN</b> Villaviciosa de Odón, Madrid		<b>MODALIDAD</b> Presencial
	<b>COMIENZO</b> Septiembre		<b>DURACIÓN</b> 4 años
	<b>IDIOMA</b> Español		<b>ECTS</b> 240



# ¿Qué nos hace diferentes?

## Grado en Business Analytics

### El profesional del futuro

Conviértete en el profesional con el perfil más buscado dentro de las empresas, ahora y en el futuro: Business Analyst. Aprende a aplicar esos conocimientos y habilidades únicas de manera práctica utilizando las últimas tecnologías.

### De la mano de los mejores

Cuenta con un profesorado de alto nivel, en activo y con un importante recorrido académico, que te ayudará a dar lo mejor de ti acercándote al conocimiento real de la transformación digital que viven la economía y la sociedad.

Aprende con empresas innovadoras que están cambiando el modo de hacer negocios por los grandes volúmenes de datos y conoce de primera mano el proceder empresarial de IBM, SAS®, DataCentric o de Innova y start-ups premiadas como Valydo o Shoppermotion.

### Respuesta a las necesidades del mercado

Un plan de estudios diseñado por profesionales y directivos en activo que manejan la obtención, el manejo, la interpretación y la aplicación del big data, como Google, ING Direct, Toyota, Accenture, Telefónica o Everis, entre otros. A través de las diferentes asignaturas consigues una formación en competencias clave en las diferentes áreas de negocio.

### Aprende de una forma diferente

A través del aprendizaje experiencial, Consulting Lab, aprenderás de una forma diferente a través de una metodología que evoluciona con tu propio aprendizaje, donde tú eres el protagonista: primero conoces la realidad empresarial/institucional, asistiendo a charlas, conferencias, visitas a empresas o talleres. Después trabajas en entornos de simulación, para finalmente, trabajar directamente con empresas y directivos reales, que lanzan retos de

su negocio para que los alumnos trabajen proyectos y soluciones reales y viables. Este modo de aprender te prepara para la realidad de las empresas y para tu empleabilidad.

Desde 4º curso realizas prácticas profesionales obligatorias donde pones en práctica todo lo aprendido durante la titulación.

### Orientación práctica en herramientas y software

Con la metodología de Aprendizaje Experiencial, te familiarizas con el software y las herramientas de machine Learning, como BigML, SAS® Education Analytical Suite, SAS® ONDEMAND FOR ACADEMICS y SAS® VIYA® FOR LEARNERS) que se están utilizando hoy en día en empresas e instituciones, aplicadas a retos reales. El grado, de carácter práctico, está enfocado en la toma de decisiones en el negocio basadas en grandes cantidades de datos (Data-Driven-Decision Making).



# Plan de estudios

## Grado en Business Analytics

Materia	Tipo	ECTS
<b>PRIMER CURSO</b>		
▪ Fundamentos de Gestión de la Empresa	BA	6
▪ Estadística I	BA	6
▪ Fundamentos de la Programación I	BA	6
▪ Marketing	BA	6
▪ Matemáticas: Álgebra y Cálculo	BA	6
▪ Contabilidad I	BA	6
▪ Finanzas I	BA	6
▪ Macroeconomía	BA	6
▪ Microeconomía	BA	6
▪ Taller. Toma de Decisiones I	OB	6
<b>SEGUNDO CURSO</b>		
▪ Estadística II	OB	6
▪ Fundamentos de la Programación II	OB	6
▪ Contabilidad II	OB	6
▪ Finanzas II	OB	6
▪ Bases de Datos	OB	6
▪ Idioma Extranjero I	BA	6
▪ Econometría	OB	3
▪ Herramientas de Análisis Estadístico	OB	3
▪ Ética y Eficacia Profesional	OB	6
▪ Ingeniería de Datos I	OB	6
▪ Taller. Toma de Decisiones Financieras	OB	6

Materia	Tipo	ECTS
<b>TERCER CURSO</b>		
▪ Estructuras de Datos	OB	6
▪ Ingeniería de Datos II	OB	6
▪ Psicología del Consumidor	OB	6
▪ Ecosistema Digital	OB	3
▪ Empresa Sostenible (Green Management)	OB	6
▪ Gestión de Personas	OB	6
▪ Internet de las Cosas (IoT)	OB	3
▪ Dirección Estratégica	OB	6
▪ Nuevas Metodologías de Trabajo y Organización	OB	3
▪ Taller. Toma de Decisiones de Recursos Humanos	OB	6
▪ Impacto e Influencia Relacional	OB	6
▪ Resolución de Problemas Complejos	OB	3

Materia	Tipo	ECTS
<b>CUARTO CURSO</b>		
▪ Herramientas de CRM	OB	6
▪ Análisis de Datos de Internet	OB	3
▪ Liderazgo Emprendedor	OB	6
▪ Derecho Aplicado al Tratamiento de Datos	OB	3
▪ Derecho de la Empresa	OB	3
▪ El ciclo del Dato	OB	3
▪ Fuentes de Información	OB	3
▪ Innovación y Emprendimiento	OB	6
▪ La información en los Sectores	OB	3
▪ Prácticas en Empresa I	PE	6
▪ Actividades Universitarias	OPT	6
▪ Prácticas en Empresa II	OPT	6
▪ Trabajo Fin de Grado	TFG	12
<b>TOTAL</b>		<b>240</b>

Algunas asignaturas del plan de estudios se imparten solo en inglés. Algunas asignaturas del plan de estudios podrán sufrir modificaciones.



# Doble Grado: Business Analytics + Administración y Dirección de Empresas

## Expertos en estrategia empresarial y análisis de datos.

Actualmente, las empresas necesitan profesionales multidisciplinares con capacidad analítica, crítica y creativa. Cada vez será más necesario tener conocimientos de analítica de datos, Big Data y Data Science para poder mantenerse en el mercado laboral de una forma competitiva y diferenciadora.

## Formamos a los directivos y gestores que liderarán las empresas de la Revolución Industrial 4.0.

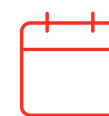
La doble titulación combina la formación en gestión empresarial con los fundamentos para la gestión de los datos. Formamos un profesional híbrido, capaz de diseñar la estrategia empresarial con ayuda del lenguaje y las herramientas del BI (Business Intelligence). Nuevos profesionales formados en análisis de datos para la toma de decisiones dentro de la empresa.



**UBICACIÓN**  
Villaviciosa de  
Odón, Madrid



**MODALIDAD**  
Presencial



**COMIENZO**  
Septiembre



**DURACIÓN**  
4 años



**IDIOMA**  
Español



**ECTS**  
345



# ¿Qué nos hace diferentes?

## Doble Grado: Business Analytics + Administración y Dirección de Empresas

### **Respuesta a las necesidades del mercado**

Conviértete en el profesional con el perfil más buscado dentro de las empresas estudiando el Doble Grado. Aprende a aplicar los conocimientos y habilidades de manera práctica para ser capaz de tomar decisiones empresariales e identificar nuevas oportunidades de negocio en base al análisis de datos, y siempre utilizando las últimas tecnologías.

### **Plan de estudios innovador**

El plan de estudios está diseñado por profesionales y directivos en activo que utilizan la obtención, el manejo, la interpretación y la aplicación del Big Data como Google, ING, Toyota, Accenture, Telefónica o Everis, entre otros. Aprendes con empresas innovadoras que están cambiando el modo de hacer negocios por los grandes volúmenes de datos, y conoce de primera mano el proceder empresarial de IBM, SAS®, DataCentric o Innova y start-ups premiadas como Valydo o Shoppermotion.

### **Aprende ADE de una forma diferente**

Cuentas con un equipo docente de alto nivel y con un importante recorrido académico. Profesores que compaginan su actividad profesional con la académica acercando la realidad empresarial al aula. Con la metodología de aprendizaje experiencial, aprende a través de casos reales de multinacionales de primer nivel, usando herramientas como Python, R, Java... Gracias a las simulaciones o role plays, también te preparas para ser un profesional global.

### **Más de 400 horas de prácticas**

Realizas prácticas obligatorias en empresas y organizaciones punteras como Leroy Merlin, Repsol, KIA, KPMG, Manos Unidas, Bankinter, Campofrío, Accenture... Siempre supervisadas por un tutor en la empresa y por un tutor académico. Ambos realizan un seguimiento de tus progresos y evalúan tu aprendizaje durante ese período.

### **Calidad reconocida internacionalmente**

Estudia el único Grado en ADE (Administración y Dirección de Empresas) español reconocido con la acreditación americana ACBSP (Accreditation Council for Business Schools and Programs) que valora la excelencia en la formación y calidad de los programas académicos y el profesorado.



# Plan de estudios

## Doble Grado: Business Analytics + Administración y Dirección de Empresas

Materia	Tipo	ECTS
<b>PRIMER CURSO</b>		
▪ Pensamiento Económico y Social	OB	3
▪ Fundamentos de la Empresa	BA	6
▪ Microeconomía I	BA	6
▪ Macroeconomía I	BA	6
▪ Finanzas I	BA	6
▪ Contabilidad Financiera I	BA	6
▪ Matemáticas Empresariales	BA	6
▪ Marketing	BA	6
▪ Derecho de la Empresa	OB	6
▪ Fundamentos de Programación I	BA	6
▪ Eficacia Personal y Profesional	OB	6
▪ Ingeniería de Datos I	OB	6
▪ Tecnologías de Gestión	OB	3
<b>SEGUNDO CURSO</b>		
▪ Microeconomía II	OB	6
▪ Macroeconomía II	OB	6
▪ Sistemas Impositivos	OB	6
▪ Finanzas II	OB	6
▪ Estadística I	BA	6
▪ Contabilidad Financiera II	OB	6
▪ Dirección Estratégica I	BA	6
▪ Administración de la Empresa	BA	6
▪ Idioma	OB	6
▪ Influencia e Impacto Personal	OB	6

Materia	Tipo	ECTS
▪ Bases de Datos	OB	6
▪ Fundamentos de Programación II	OB	6
<b>TERCER CURSO</b>		
▪ Dirección Estratégica II	OB	6
▪ Producción y Operaciones	OB	6
▪ Estadística II	OB	6
▪ Econometría	OB	6
▪ Contabilidad de Costes	OB	6
▪ Gestión Financiera	OB	6
▪ Dirección Comercial	OB	6
▪ Gestión de personas	OB	6
▪ Innovación y Emprendimiento	OB	6
▪ Liderazgo Emprendedor	OB	6
▪ Prácticas I	OB	6
▪ Taller: Toma de Decisiones	OB	6
<b>CUARTO CURSO</b>		
▪ Prácticas II	OB	6
▪ Prácticas III	OB	6
▪ Optativas	OPT	18
▪ Ecosistema Economía Digital	OB	6
▪ Derecho de las Nuevas Tecnologías	OB	6
▪ Taller: Toma de Decisiones Financieras	OB	6
▪ Estructura de Datos	OB	6
▪ Psicología del Consumidor	OB	6

Materia	Tipo	ECTS
▪ Resolución de Problemas Complejos	OB	3
▪ Herramientas de Análisis Estadístico	OB	3
<b>QUINTO CURSO</b>		
▪ Trabajo Fin de Grado Administración y Dirección de Empresas	OB	12
▪ Trabajo Fin de Grado Business Analytics	OB	12
▪ La Información en los Sectores	OB	3
▪ Empresa Sostenible (Green Management)	OB	6
▪ Ingeniería de Datos II	OB	6
▪ Nuevas Metodologías de Trabajo y Organización	OB	3
▪ Internet de las Cosas (IoT)	OB	3
▪ Taller: Toma de Decisiones de Recursos Humanos	OB	6
▪ Herramientas de CRM	OB	6
▪ Análisis de Datos en Internet	OB	3
▪ El Ciclo del Dato	OB	3
<b>TOTAL</b>		<b>345</b>

Algunas asignaturas del plan de estudios se imparten solo en inglés. Algunas asignaturas del plan de estudios podrán sufrir modificaciones.





# Grado en Marketing

## Un nuevo perfil profesional.

La evolución constante de la tecnología ha cambiado los hábitos de los consumidores. Ha cambiado la forma en la que buscan información, en la que se relacionan y también la forma en la que compran. Entender a este nuevo consumidor supone un reto para los profesionales del Marketing.

Necesitan ampliar sus conocimientos y habilidades en el ámbito digital y analítico mediante el aprendizaje y utilización de herramientas específicas que permitan al profesional del Marketing un conocimiento real del consumidor del siglo XXI.

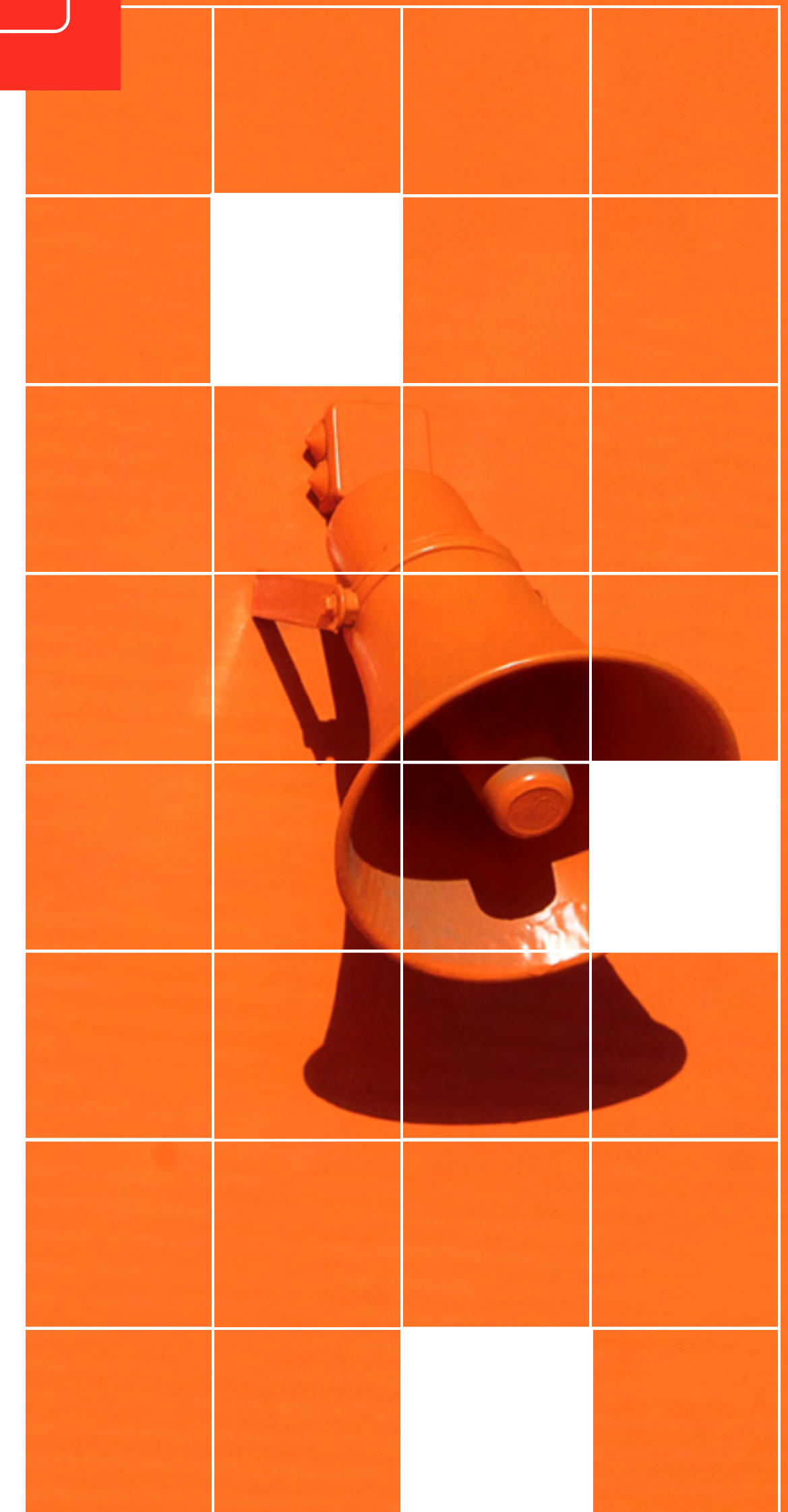
## Pensamiento estratégico, creativo y disruptivo.

Aprende Marketing desde una perspectiva renovada, con nuevas asignaturas y adaptado a los nuevos entornos digitales. Neuromarketing, e-Commerce, Big Data y Ecosistema Digital ahora son asignaturas clave que debes conocer si quieres optar a los puestos de trabajo que demanda la nueva economía digital. El manejo de la

tecnología es fundamental para desempeñar con éxito cualquier carrera profesional en el área de Marketing.

Investiga y crea tendencias en un mundo apasionante y cambiante, donde tu reto es mejorar tu entorno y liderar. El marketing es la profesión más en alza según los estudios de empleabilidad.

	<b>UBICACIÓN</b> Villaviciosa de Odón y Alcobendas, Madrid		<b>MODALIDAD</b> Presencial
	<b>COMIENZO</b> Septiembre		<b>DURACIÓN</b> 4 años
	<b>IDIOMA</b> Español		<b>ECTS</b> 240



# ¿Qué nos hace diferentes?

## Grado en Marketing

### **Un grado en marketing donde se aprende marketing y su adaptación al entorno digital**

Cuentas con un plan de estudios elaborado con el asesoramiento de directivos de marketing de más de 30 empresas y líderes en diferentes sectores, desde gran consumo a banca o agencias de publicidad. Estudias materias innovadoras como Neuromarkting, e-Commerce, Big Data o Ecosistema Digital que te dotan de amplios conocimientos del entorno digital, respondiendo a las necesidades del mercado laboral que demanda un nuevo perfil profesional. Aprendizaje experiencial en la Challenge Based School. Tu reto.

### **...Y se estudia de forma diferente**

Con una metodología donde tú eres parte activa. Participas en actividades formativas dirigidas y lideradas por profesionales a través de una formación dual con empresas de la talla de Comunica+A. Como estudiante, recibes por parte de la agencia un briefing real sobre casos y productos/servicios reales y una vez resuelto el reto, recibes el feedback de los profesores y profesionales de la empresa. Además, trabajas en el Consulting Lab, donde, guiado por un profesor, trabajas en proyectos y campañas reales desde el aula para empresas y marcas actuales.

### **Con estancias internacionales y certificados internacionales**

Vive la internacionalidad dentro y fuera del aula. Podrás optar a estancias internacionales a través de acuerdos de intercambio con las principales universidades internacionales: UCRiverside; UCIrvine; DBS; Dublin Business School; Canadá-Vancouver Island University; China-Hunan International Economics University, etc. Además, puedes realizar prácticas y obtener un Bachelor Award en Marketing que certifique tu experiencia en el extranjero.



# ¿Qué nos hace diferentes?

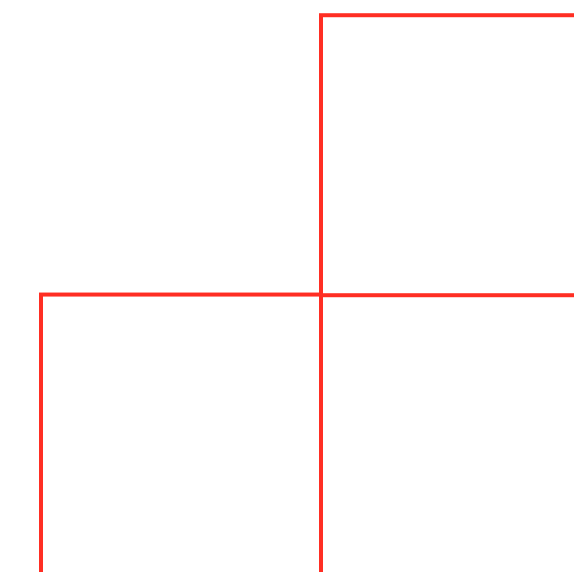
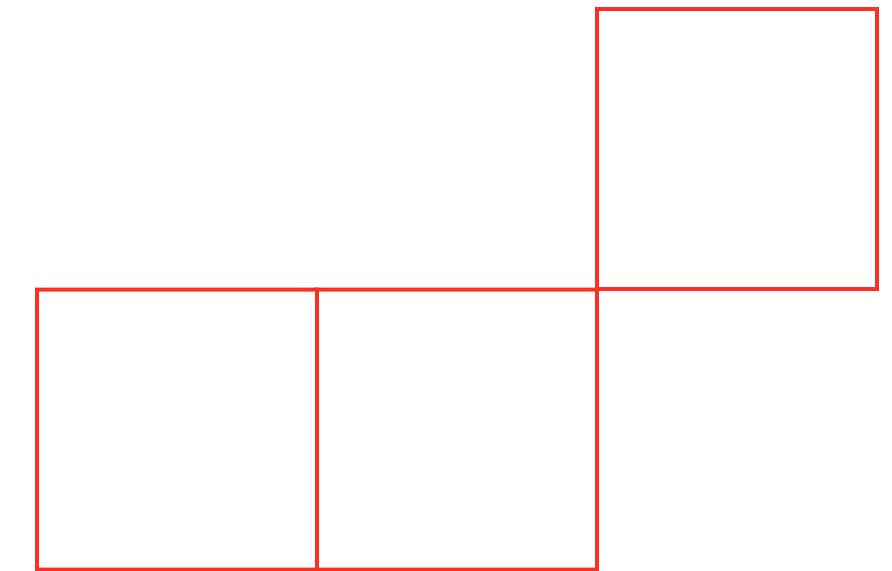
## Grado en Marketing

### Con más de 400 horas de prácticas obligatorias

Realizas prácticas obligatorias en empresas y organizaciones punteras como Leroy Merlin, Repsol, KIA, KPMG, Manos Unidas, Bankinter, Campofrío, Accenture... Siempre supervisadas por un tutor en la empresa y por un tutor académico. Ambos realizan un seguimiento de tus progresos y evalúan tu aprendizaje durante ese período. El entorno empresarial confía en la experiencia de la Universidad Europea.

### Y acreditada internacionalmente por la ACBSP

La Universidad Europea de Madrid ha sido la primera universidad española en recibir la prestigiosa acreditación ACBSP (Accreditation Council for Business Schools and Programs) en un Grado en Marketing. Esta acreditación valora la excelencia del claustro, los resultados de aprendizaje y el compromiso con la mejora continua, reconociendo así la calidad de los programas formativos. Máster Classes de directivos de primera fila de todos los sectores empresariales. BBVA, Círculo de Empresarios, Santander...



# Plan de estudios

## Grado en Marketing

Materia	Tipo	ECTS
<b>PRIMER CURSO</b>		
▪ Introducción al Marketing	BA	6
▪ Psicosociología del Consumidor	BA	6
▪ Herramientas Creativas y de Producción I	BA	6
▪ Investigación de Mercados I	OB	6
▪ Distribución Comercial I	BA	6
▪ Comunicación de Marketing I	BA	6
▪ Estadística	BA	6
▪ Entorno Económico	BA	6
▪ Gestión de la Empresa	BA	6
▪ Eficacia Personal y Profesional	OB	6
<b>SEGUNDO CURSO</b>		
▪ Dirección Comercial y Ventas	OB	6
▪ Estrategias de Marca	OB	6
▪ Herramientas Creativas y de Producción II	OB	3
▪ Distribución Comercial II	OB	6
▪ Comunicación de Marketing II	BA	6
▪ Finanzas para el Marketing	BA	6
▪ Gestión de Precio	OB	6
▪ Gestión de Producto y Servicio	OB	6
▪ Inglés	BA	6
▪ Habilidades de Comunicación Oral y Escrita	OB	3
▪ Influencia e Impacto Relacional	OB	6

Materia	Tipo	ECTS
<b>TERCER CURSO</b>		
▪ Neuromarketing	OB	6
▪ Comercio Electrónico (e-Commerce)	OB	6
▪ Big Data: Ingeniería de Datos	OB	6
▪ Ecosistema Digital	OB	6
▪ Herramientas Digitales	OB	6
▪ Marketing Estratégico	OB	6
▪ Gestión de Personas	OB	6
▪ Liderazgo Emprendedor	OB	6
▪ Optativa I	OPT	6
▪ Optativa II	OPT	6
<b>CUARTO CURSO</b>		
▪ Plan de Marketing / Taller de Marketing	OB	6
▪ Marketing Internacional	OB	6
▪ Nuevas Tendencias del Marketing	OB	6
▪ Prácticas en Empresa I	OB	6
▪ Prácticas en Empresa II	OB	6
▪ Prácticas en Empresa III	OB	6
▪ Trabajo Fin de Grado	OB	6
▪ Optativa III	OPT	6
▪ Optativa IV	OPT	6
▪ Optativa V	OPT	6

Materia	Tipo	ECTS
<b>OPTATIVAS: Itinerario de Dirección Comercial</b>		
▪ Innovación y Emprendimiento	OPT	6
▪ Técnicas de Ventas y de Negociación	OPT	6
▪ Fidelización y Marketing relacional	OPT	6
▪ Derecho de la Empresa	OPT	6
▪ Dirección Estratégica I	OPT	6
▪ Dirección Estratégica II	OPT	6
▪ Simulación Comercial	OPT	6
▪ Actividades Universitarias	OPT	6
<b>OPTATIVAS: Itinerario de Comunicación</b>		
▪ Laboratorio de Creatividad	OPT	6
▪ Planificación Estratégica Publicitaria	OPT	6
▪ Procesos de Trabajo en Agencia de Publicidad	OPT	6
▪ Experiencia del Consumidor	OPT	6
▪ Actividades Universitarias	OPT	6

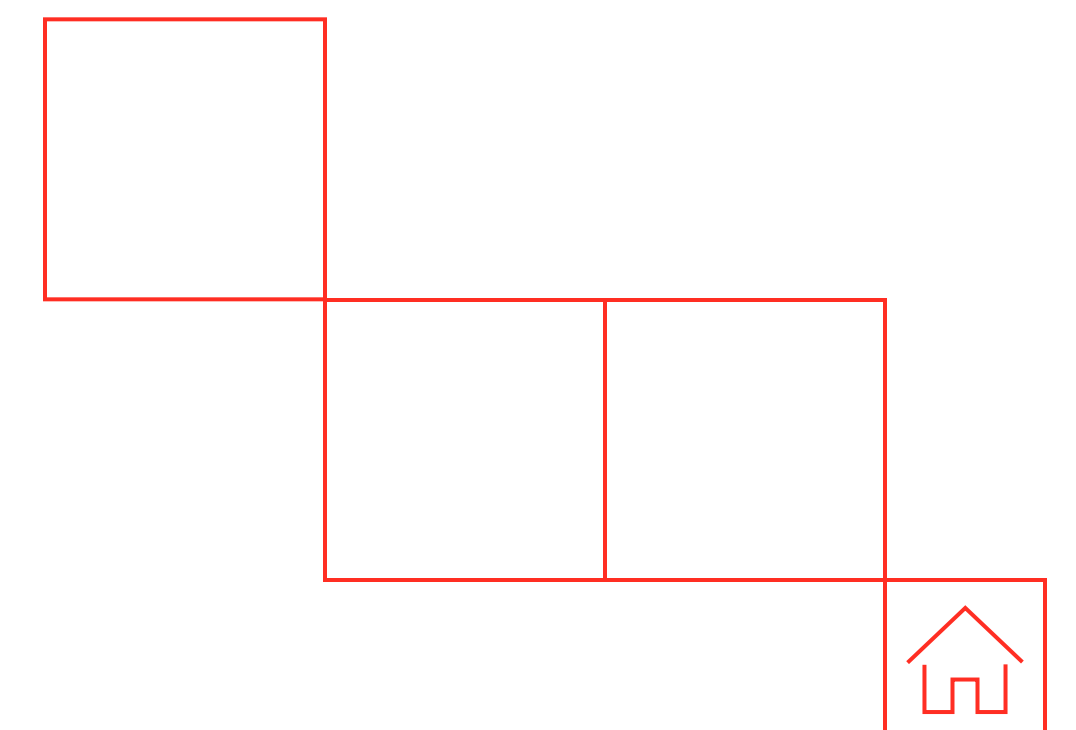
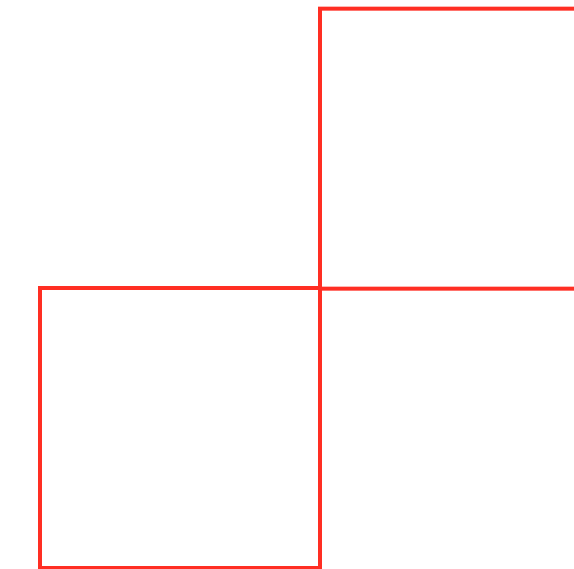


# Plan de estudios

## Grado en Marketing

Materia	Tipo	ECTS
<b>OPTATIVAS: Itinerario de Investigación de Mercado</b>		
▪ Investigación de Mercados II	OPT	6
▪ Estadística Aplicada	OPT	6
▪ Taller de Investigación de Mercados	OPT	6
▪ Herramientas Analíticas	OPT	6
▪ Gestión de Proyectos	OPT	6
▪ Producción y Operaciones	OPT	6
▪ Actividades Universitarias	OPT	6
<b>TOTAL</b>		<b>240</b>

Algunas asignaturas del plan de estudios se imparten solo en inglés. Algunas asignaturas del plan de estudios podrán sufrir modificaciones.



# Global Bachelor's Degree in International Business

**In a global environment, it's time to rethink everything, are you ready?**

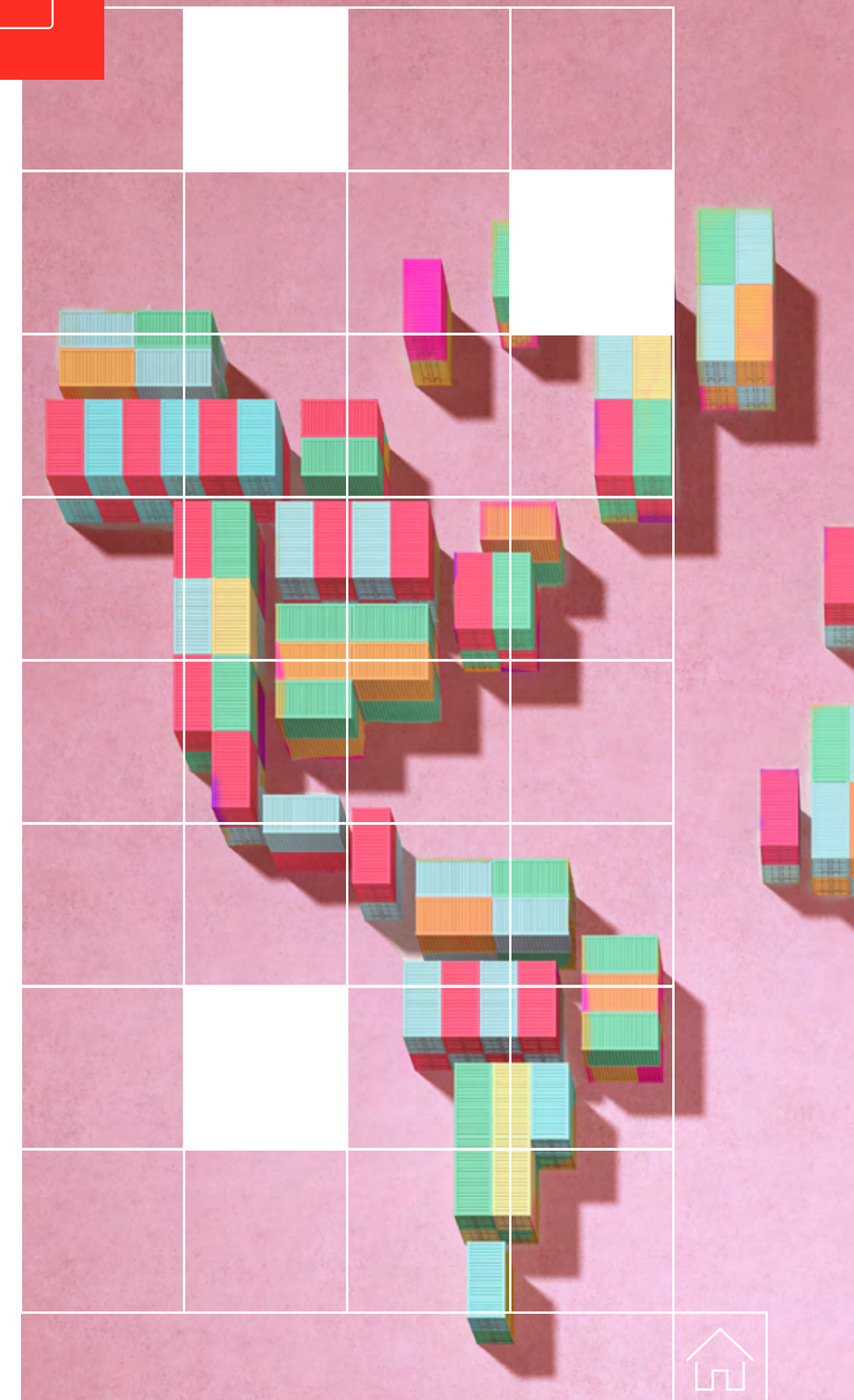
Are you someone who sees yourself working in an international environment? Would you like to learn how to identify the challenges of globalization that businesses must take into account in their decision making and how to face them? And how to apply diplomacy in international negotiations? Are you thinking of working for a multinational? Why not participate in the SME internationalization process?

**Few challenges focus on the objective of developing in a complex, globalized and interdependent environment.**

If you question all this, come study the Global Bachelor's Degree in International Business with us. It is designed for you.

Taught entirely in English, you will learn how to identify and use the key levers that facilitate business success in an international environment.

	<b>LOCATION</b> Villaviciosa de Odón, Madrid		<b>FORMAT</b> Campus-based
	<b>START</b> September		<b>DURATION</b> 4 years
	<b>LANGUAGE</b> English		<b>ECTS</b> 240



# What makes us different?

## Global Bachelor's Degree in International Business

### **100% International experience**

You will complete two international placements that will be able to choose in your third year from more than 100 destinations thanks to the agreements we have with the best universities in Europe, North America and Asia. In your fourth year, as a student of the Degree in International Business, you will study in exclusive destinations for our Global students such as Heriot-Watt University (UK), McGill University (Canada) or UC Berkeley (USA) –three of the most prestigious universities in the world– and be able to complete your professional internship in these countries.

### **With a practical, challenge-based methodology: challenge-based school**

With our methodology you will apply the knowledge you have learned to real cases or assumptions

throughout your studies. You will use different laboratories such as the Consulting Lab or the International Relations Observatory and collaborate with students from other areas; just as you will in a company with colleagues from other departments.

### **In a simulation environment**

You will use simulators like Thomson Reuters' Eikon in class for analysis, research and financial simulation in the area of international business. In addition, we will help you to prepare so that you can obtain certification for this tool commonly used in the financial market.

You will study in different environments and have access to the best tools used by professionals today. Our dedicated financial classroom, Financial Hub, puts Refinitiv technology at your disposal so you can make business decisions based on real business data.

### **With a curriculum designed as a global training program**

You will study an ambitious program to become a global professional capable of holding a business position in any country and under any socio-economic environment. You will gain a work profile with a great capacity for management and leadership, an integral vision of the company and an international perspective.

### **And in touch with the professional world**

You will be connected to a professional reality from day one: curriculum designed in collaboration with the company; faculty made up of practicing professors in banking, business or international trade; and compulsory internships that allow you to live and learn about the profession.



# Curriculum

## Global Bachelor's Degree in International Business

Subject	Type	ECTS
<b>FIRST YEAR</b>		
▪ Financial Accounting I	UCR	6
▪ Economic Environment	UCR	6
▪ Environments: Cultural, Political and Legal	UCR	6
▪ Fundamentals of International Business	DR	6
▪ Contemporary Geopolitics	UCR	6
▪ Communication Skills	DR	6
▪ Language A I	DR	6
▪ Introduction to Marketing	UCR	6
▪ Mathematics	UCR	6
▪ Principles of Business Management	UCR	6
<b>SECOND YEAR</b>		
▪ Competitor Analysis	UCR	6
▪ Financial Accounting II	DR	6
▪ Financial Economics	DR	6
▪ World Economics	UCR	6
▪ Statistics	DR	6
▪ International Taxation	DR	6
▪ Sources of International Finance	DR	6
▪ Language A II	DR	6
▪ Business Intelligence	DR	6
▪ International Marketing	UCR	6

Subject	Type	ECTS
<b>THIRD YEAR</b>		
▪ International Law and Contracting	DR	6
▪ International Strategic Management	DR	6
▪ Human Resources Management	DR	6
▪ Managerial and Negotiation Skills	DR	6
▪ Language A III	DR	6
▪ Commercial Research	DR	6
▪ International Trade	DR	6
▪ Production Management and International Operations	DR	6
▪ Internationalization Strategies	DR	6
▪ International Finance	DR	6
<b>FOURTH YEAR</b>		
▪ Distribution and Logistics	DR	6
▪ Project Management	DR	6
▪ International Business Ethics	DR	6
▪ Elective Courses	RE	24
▪ Internship I	DR	6
▪ Internship II	DR	6
▪ International Business Graduation Project*	DR	6

Subject	Type	ECTS
<b>REQUIRED ELECTIVE</b>		
▪ University Activities	RE	6
▪ Language B I	RE	6
▪ International Negotiation and Diplomacy	RE	6
▪ Powers and Emerging Markets	RE	6
▪ Environmental Impact Assessment	RE	6
▪ Innovation Management	RE	6
▪ Language B II	RE	6
▪ How to do Business in America	RE	6
▪ How to do Business in Asia	RE	6
▪ How to do Business in Europe	RE	6
▪ How to do Business in MENA	RE	6
▪ Mergers & Acquisitions	RE	6
▪ Language A IV	RE	6
▪ Language B III	RE	6
▪ Digital Business	RE	6
<b>TOTAL</b>		<b>240</b>

All courses in the curriculum are delivered in English. Curricular courses may be subject to modification.





# Global Bachelor's Double Degree in International Business + International Relations

## Expand your career opportunities.

Imagine working in an international environment, identifying which challenges of globalization need to be taken into account in business and decision making.

## Create solutions to global challenges.

The Degree in International Business and International Relations, taught entirely in English, prepares you to assume a leadership role to tackle the difficulties of today's globalized world. It has a demanding curriculum that offers you solid academic and practical training from the perspective of economic, business, commercial and international relations.

	<b>LOCATION</b> Villaviciosa de Odón, Madrid		<b>FORMAT</b> Campus-based
	<b>START</b> September		<b>DURATION</b> 5 years
	<b>LANGUAGE</b> English		<b>ECTS</b> 360



# Curriculum

## Global Bachelor's Double Degree in International Business + International Relations

Subject	Type	ECTS
<b>FIRST YEAR</b>		
▪ Financial Accounting I	DR	6
▪ Economic Environment	DR	6
▪ Environments: Cultural, Political and Legal	DR	6
▪ Fundamentals of International Business	DR	6
▪ Contemporary Geopolitics	DR	6
▪ Communication Skills	DR	6
▪ Language A I	DR	6
▪ Introduction to Marketing	DR	6
▪ Mathematics	DR	6
▪ Principles of Business Management	DR	6
▪ History and Theory of International Relations	DR	6
▪ Human Rights and Development Cooperation	DR	6
<b>SECOND YEAR</b>		
▪ Competitor Analysis	DR	6
▪ Financial Accounting II	DR	6
▪ Financial Economics	DR	6
▪ World Economics	DR	6
▪ Statistics	DR	6
▪ International Taxation	DR	6
▪ Sources of International Finance	DR	6

Subject	Type	ECTS
▪ Language A II	DR	6
▪ Business Intelligence	DR	6
▪ International Marketing	DR	6
▪ Human, Economic and Political Geography	DR	6
▪ Concepts of International Relations: Actors and Factors	DR	6
<b>THIRD YEAR</b>		
▪ International Trade	DR	6
▪ International Law and Contracting	DR	6
▪ International Strategic Management	DR	6
▪ Internationalization Strategies	DR	6
▪ International Finance	DR	6
▪ Human Resources Management	DR	6
▪ Managerial and Negotiation Skills	DR	6
▪ Language A III	DR	6
▪ Commercial Research	DR	6
▪ Production Management and International Operations	DR	6
▪ Documenting Sources	DR	6
▪ Current-Day Observations	DR	6

Subject	Type	ECTS
<b>FOURTH YEAR</b>		
▪ Distribution and Logistics	DR	6
▪ International Business Ethics	DR	6
▪ Project Management	DR	6
▪ Emerging Markets and Developed Countries	DR	6
▪ International Negotiation and Diplomacy	DR	6
▪ University Activities	DR	6
▪ Environmental Hazards and Climate Change	DR	6
▪ Internship I	DR	6
▪ Internship II	DR	6
▪ Graduation Project: Global bachelor's Degree in International Business	DR	6
▪ Theory of State and Comparative Political Systems	DR	6
▪ Comparative Legal Systems	DR	6

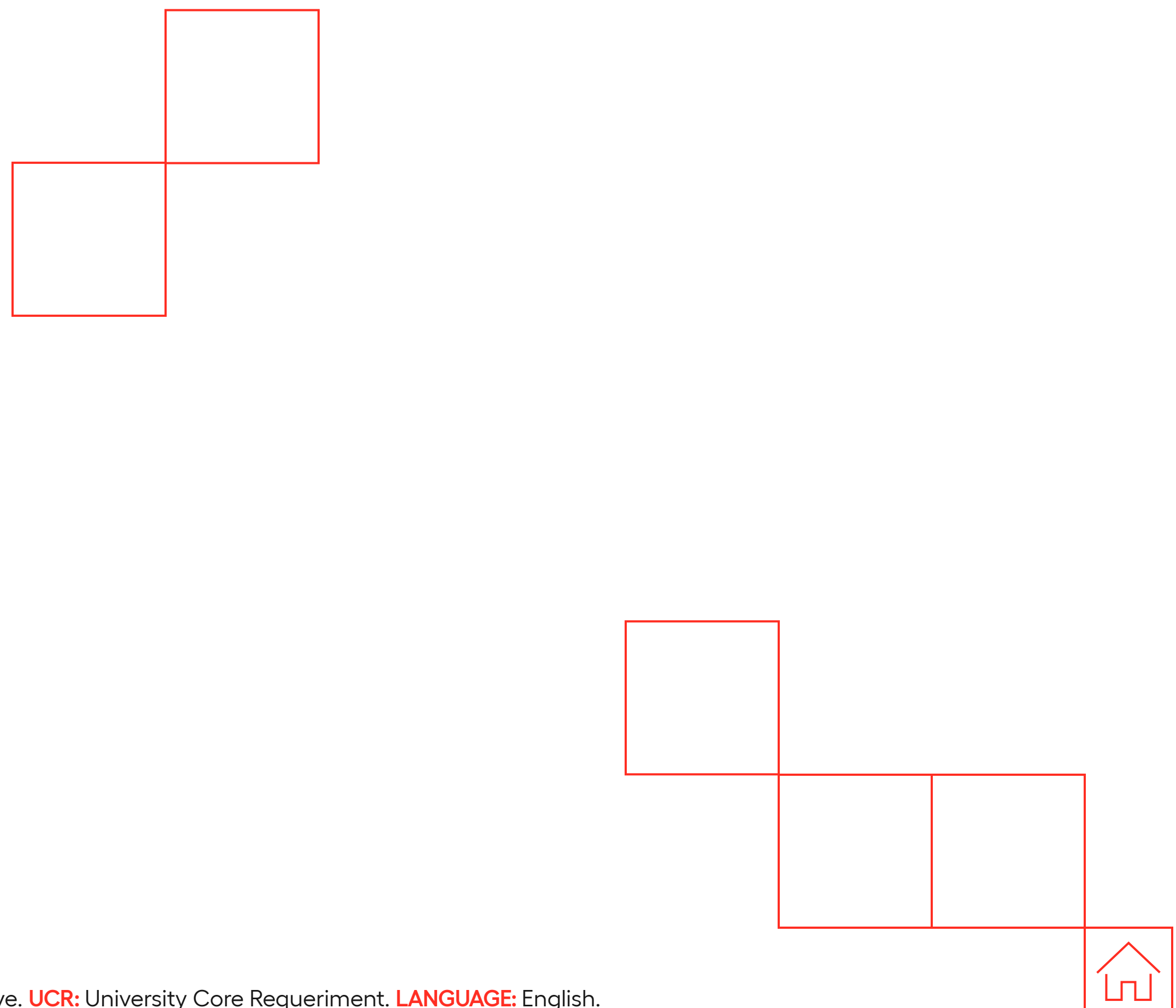


# Curriculum

## Global Bachelor's Double Degree in International Business + International Relations

Subject	Type	ECTS
<b>FIFTH YEAR</b>		
▪ Public International Law	DR	6
▪ Cultural Differences and Interculturality	DR	6
▪ Spain's Foreign Policy	DR	6
▪ International Terrorism and Organized Crime	DR	6
▪ The United Nations	DR	6
▪ Theory and Analysis of International Conflicts	DR	6
▪ Diplomatic and Consular Law	DR	6
▪ Defense and Security Alliances	DR	6
▪ Image Abroad and Public Diplomacy	DR	6
▪ International Legal Conflicts	DR	6
▪ Lobbyists	DR	6
▪ Graduation Project: Global bachelor's Degree in International Relations	DR	6
<b>TOTAL</b>		<b>360</b>

All courses in the curriculum are delivered in English. Curricular courses may be subject to modification.



# También podría interesarte...

## Planifica tu carrera desde el inicio.

Ahora que comienzas tu etapa universitaria, cuentas con una gran oferta académica desde el inicio que te permite, una vez terminado el grado, la posibilidad de especializarte a través de una completa oferta de Postgrados adaptados a la realidad profesional.

Desde la universidad apostamos por nuestros estudiantes y adoptamos el compromiso de apoyar su crecimiento y desarrollo personal y profesional.

Por este motivo lanzamos el Plan AVANZA, un programa específico de ayudas al estudio para estudiantes de Grado de la Universidad Europea que quieran continuar sus estudios avanzando al siguiente nivel, cursando un Máster o Postgrado con nosotros.

## Postgrados en el área de Empresa y Tecnología:

- Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA).
- Master in Business Administration.
- Máster en Business Analytics.
- Máster Universitario en Marketing.
- Máster Universitario en Logística.
- Máster Universitario en Industria 4.0: Transformación y Estrategia Digital.
- Máster Universitario en Comercio y Relaciones Económicas Internacionales.
- Máster Universitario en Dirección y Gestión de Recursos Humanos.

AVANZ <sup>^</sup>

Puedes ampliar información consultando en la web, con tu asesor de Grado  
y en el teléfono: **+34 917 407 272.**



# También podría interesarte...

De la mano de los mejores  
profesionales



**Luana Gava**

Profesora del Grado Business Analytics

“La capacidad de interpretar datos es un activo muy valioso en un entorno en el que el Big Data cobra gran protagonismo”.

La opinión de nuestros alumnos



**Julia Faura**

Alumna del Grado en Administración y Dirección de Empresas

“Recibo una visión más global para sobrevivir en el entorno tan competitivo que se vive hoy en día”.

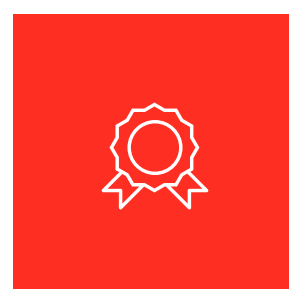


# Financiación y becas

## Financia tus estudios de manera flexible

Es un compromiso de la Universidad Europea de Madrid que el importe de los estudios no sea un obstáculo para acceder a una enseñanza de calidad.

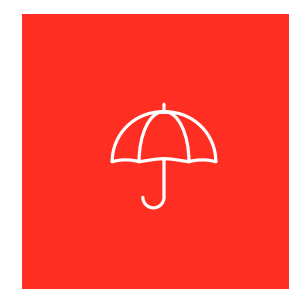
Disponemos de un completo sistema de ayudas económicas:



PROGRAMA DE BECAS



DESCUENTOS



FINANCIACIÓN BANCARIA

## Conocimiento sin barrera

La formación es una de las mejores inversiones que puedes hacer en tu vida.

¡Que nada te detenga!

Ve más allá



# Proceso de Admisión

## Documentación

Para comenzar tu proceso de admisión, lo primero que debes hacer es reservar tu cita a través de: [universidadeuropea.com](http://universidadeuropea.com) o llamando al **+34 917 407 272**.

Después de informarte deberás aportar la documentación requerida:

- Tarjeta de Selectividad con la calificación de apto.
- Dos fotocopias del DNI.
- Tasas de Traslado de Expediente.
- Pago de Tasa de Admisión con anterioridad o el día de la cita.

## ¿En qué consiste la prueba de acceso?

- Test de evaluación de competencias y habilidades.
- Prueba de evaluación de idiomas.
- Carta motivacional.

## ¿Cuándo sabrás si estás admitido?

Conocerás el resultado de la prueba de acceso a través de una carta de admisión que recibirás en tu correo electrónico. Si tienes cualquier duda, puedes resolverla con nuestro equipo del Departamento de Atención y Admisión de Nuevos Estudiantes: [ads@universidadeuropea.es](mailto:ads@universidadeuropea.es)

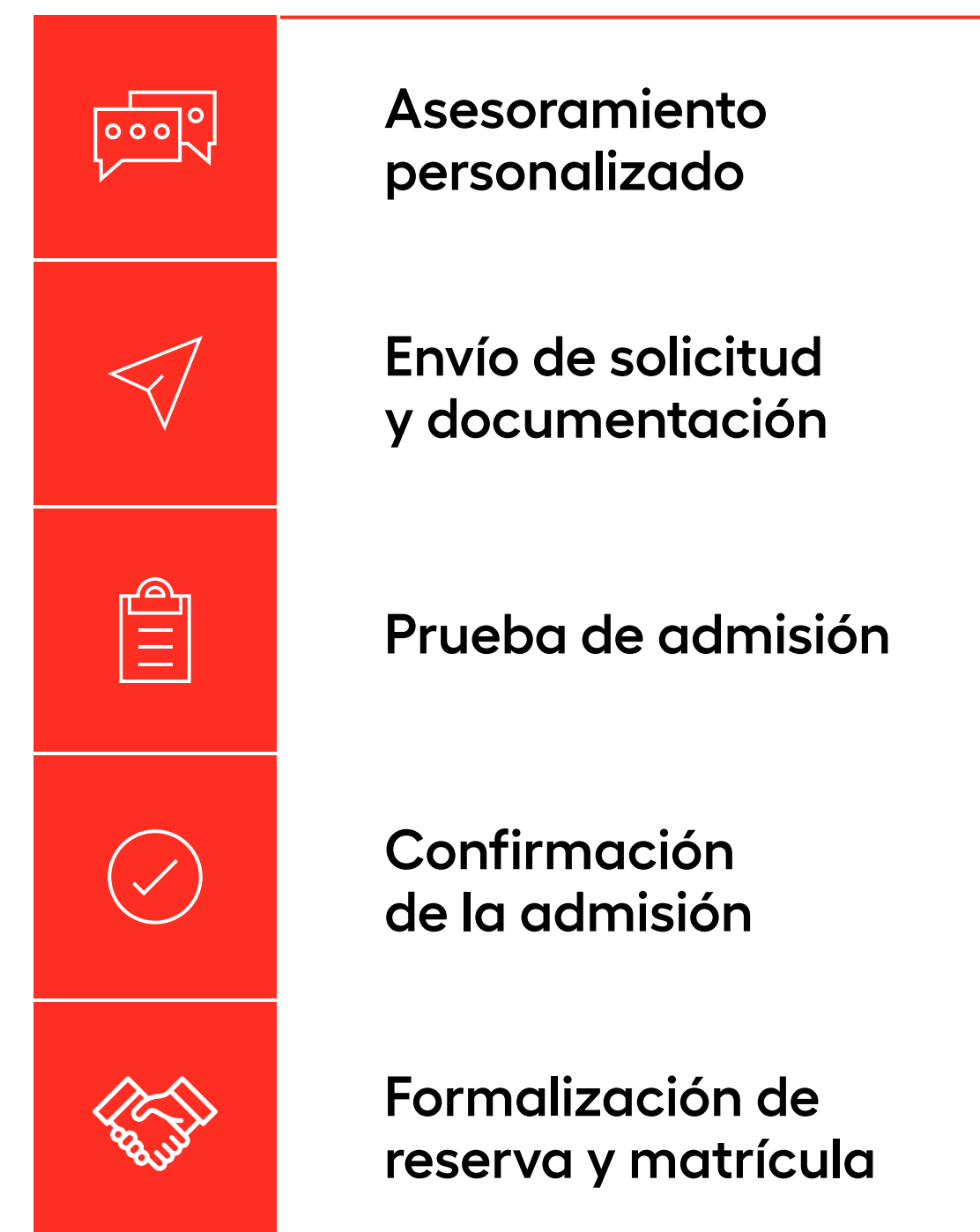
## Reserva de plaza

Es recomendable que hagas tu reserva en un plazo de 7 días naturales desde que recibas la carta de admisión.

## Matriculación

Todos los alumnos que ingresen por primera vez en la Universidad Europea y quieran acceder a un grado deberán realizar la apertura de expediente.

El Departamento de Admisión de Nuevos Estudiantes facilitará al candidato toda la documentación e impresos para poder formalizar su matrícula.





**Universidad  
Europea**

**¿Hasta dónde  
puedes llegar?**

Hasta donde quieras.

**Ve más allá**



## Universidad Europea de Madrid

### Campus de Villaviciosa de Odón

C/ Tajo, s/n, 28670.

Villaviciosa de Odón, Madrid

### Campus de Alcobendas

Av. Fernando Alonso, 8, 28108.

Alcobendas, Madrid

**Teléfono: (+34) 91 740 72 72**

**Atención al estudiante: (+34) 91 414 66 11**

## Universidad Europea de Valencia

Paseo de la Alameda, 7, 46010.

Valencia

**Teléfono: (+34) 96 104 38 83**

**Atención al estudiante: (+34) 96 104 38 80**

## Universidad Europea de Canarias

### Campus de La Orotava

C/ Inocencio Garcia, 1, 38300.

La Orotava, Tenerife

**Teléfono: (+34) 92 209 70 91**

**Atención al estudiante: (+34) 92 298 50 06**

### Instalaciones Santa Cruz de Tenerife

Calle Valentín Sanz, 22, 38002.

Santa Cruz de Tenerife

**Teléfono: (+34) 92 244 26 31**

**Atención al estudiante: (+34) 92 244 26 34**

### Teléfono general inglés y español:

**(+34) 91 740 72 72**



[universidadeuropea.com](https://www.universidadeuropea.com)

