

Grados

Comunicación y Marketing

Ve más allá

Índice

Campus **4**

Calidad Reconocida Internacionalmente **5**

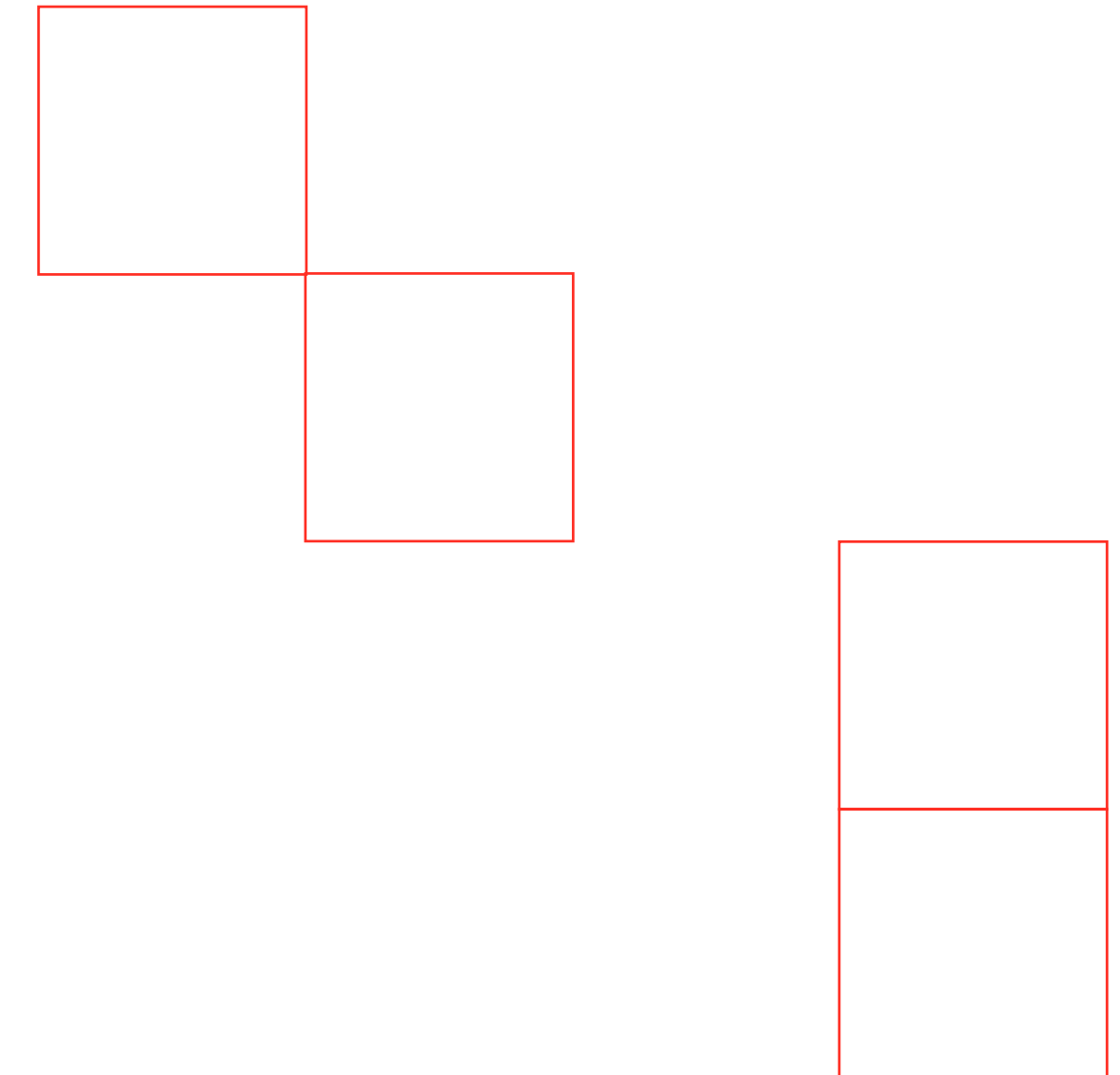
Titulaciones **6**

- Grado en Comunicación Audiovisual **8**
 - Grado en Publicidad **11**
 - Doble Grado: Publicidad +
Comunicación Audiovisual **15**
 - Grado en Marketing **18**
 - Grado en Periodismo **23**
 - Doble Grado: Periodismo +
Comunicación Audiovisual **27**
 - Doble Grado: Periodismo +
Relaciones Internacionales **30**
-

También podría interesarte... **33**

Financiación y becas **35**

Proceso de Admisión **36**



¿Para qué vas a la Universidad?

Para prepararte para lo que viene después, el futuro.
Y el futuro es el mundo real.

En la Universidad Europea nos centramos en el **profesional** que quieres ser y en facilitarte una **formación práctica** que te permita trabajar en tu futuro desde el primer día.

Hacemos un llamamiento a tu propio **progreso y desarrollo**, para ir más allá, proporcionándote ayuda pero teniendo en cuenta que tú vas en el asiento del conductor.

Eso convierte a la Universidad Europea en algo **más allá de una universidad**. Y a ti en algo **más allá de un estudiante**.

Ve más allá



Campus



Madrid. ALCOBENDAS
**EMPRESA Y UNIVERSIDAD
VAN DE LA MANO.**

Un campus que te acerca a la realidad profesional y facilita la inserción laboral a través de convenios y acuerdos con empresas. El punto de encuentro en el que las nuevas iniciativas y mentes más inquietas encuentran su espacio.



Madrid. VILLAVICIOSA
**INSTALACIONES Y RECURSOS DE
VANGUARDIA EN UN ENTORNO
EXCEPCIONAL.**

Vive una experiencia universitaria única en el mayor de nuestros campus. Con el 33 % de estudiantes internacionales y unas instalaciones dotadas de recursos y tecnología punta.



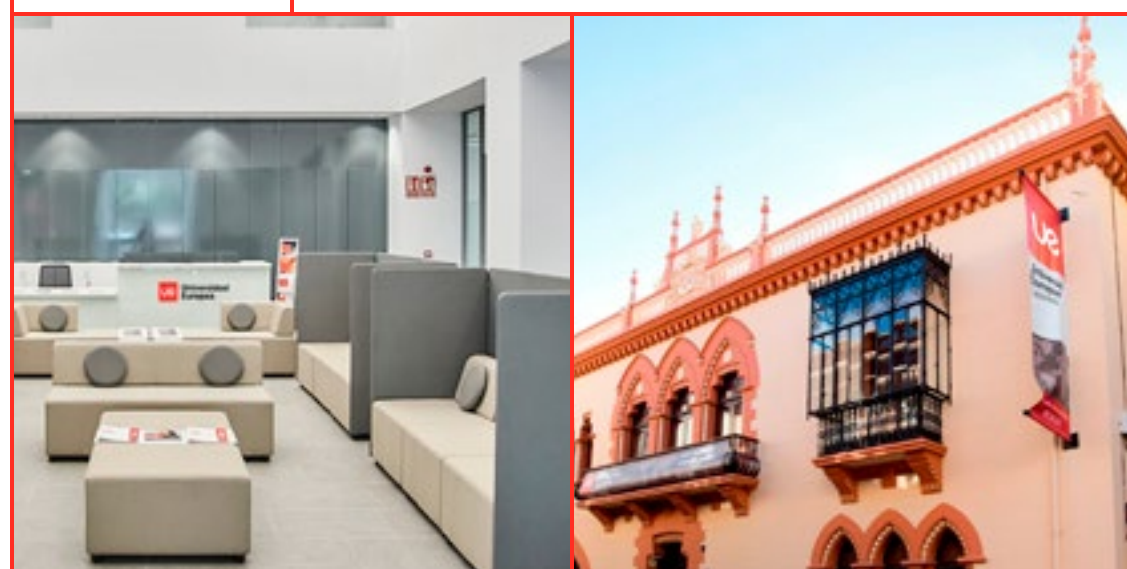
Valencia.
**CAMPUS EN EL CORAZÓN
DE VALENCIA.**

Somos la única universidad privada con **ubicación privilegiada en el centro de la ciudad.** Contamos además con Clínica Universitaria Odontológica propia.



Real Madrid.
**ESCUELA UNIVERSITARIA REAL
MADRID - UNIVERSIDAD EUROPEA.**

¿Sueñas con trabajar en lo que realmente te apasiona? Fórmate en la única Escuela de estudios de Postgrado especializada en el deporte. No sueñes, prepárate.



Canarias.
CANARIAS LA OROTAVA Y SANTA CRUZ.

Un entorno inmejorable donde desarrollar al máximo tus capacidades facilitando la empleabilidad y el emprendimiento.



Online.
UNIVERSIDAD EUROPEA ONLINE.

Programas 100 % online: la flexibilidad que necesitas. Fórmate a tu ritmo en una Universidad líder en calidad educativa e innovación.



Calidad Reconocida Internacionalmente



Be Global

Queremos que imagines cómo será tu futuro como profesional.

¡Nosotros te inspiramos en cifras!

30%

Estudiantes Internacionales.

Vivirás en un ambiente multicultural con una media por encima de otras universidades.

300

Convenios.

Podrás realizar tu estancia internacional en prestigiosas universidades de todo el mundo.

14.000

Acuerdos con empresas.

Te pondrás a prueba en el campus con retos, proyectos y gamificación. Y realizarás prácticas profesionales para prepararte como profesional global.



Certificaciones de la Universidad Europea.



Área

Contamos historias, informamos, producimos sueños, transformamos.

La digitalización y la cuarta revolución industrial transforman profundamente nuestro mundo. Pregúntate por el alcance de esta transformación en la Comunicación y el Marketing: el impacto político de las *Fake news*; las posibilidades de la inteligencia artificial como herramienta de generación de contenidos; la producción de cine y series de ficción; las redes sociales y el marketing digital.

La revolución digital no solo ha traído nuevas herramientas y canales dispuestos a la emisión de contenidos, también está suponiendo la revisión de conceptos como la libertad de expresión y reafirmando la importancia de fortalecer el espíritu crítico.

En la Universidad Europea estudiarás Grados a la vanguardia de los sectores emergentes de la comunicación, capaces de formar a los profesionales que lideren la transformación digital y sociocultural.

La teoría sobre cómo hacer las cosas no basta. Ponemos todos los medios necesarios para reforzar tu formación práctica con laboratorios profesionales; un **MediaLab**

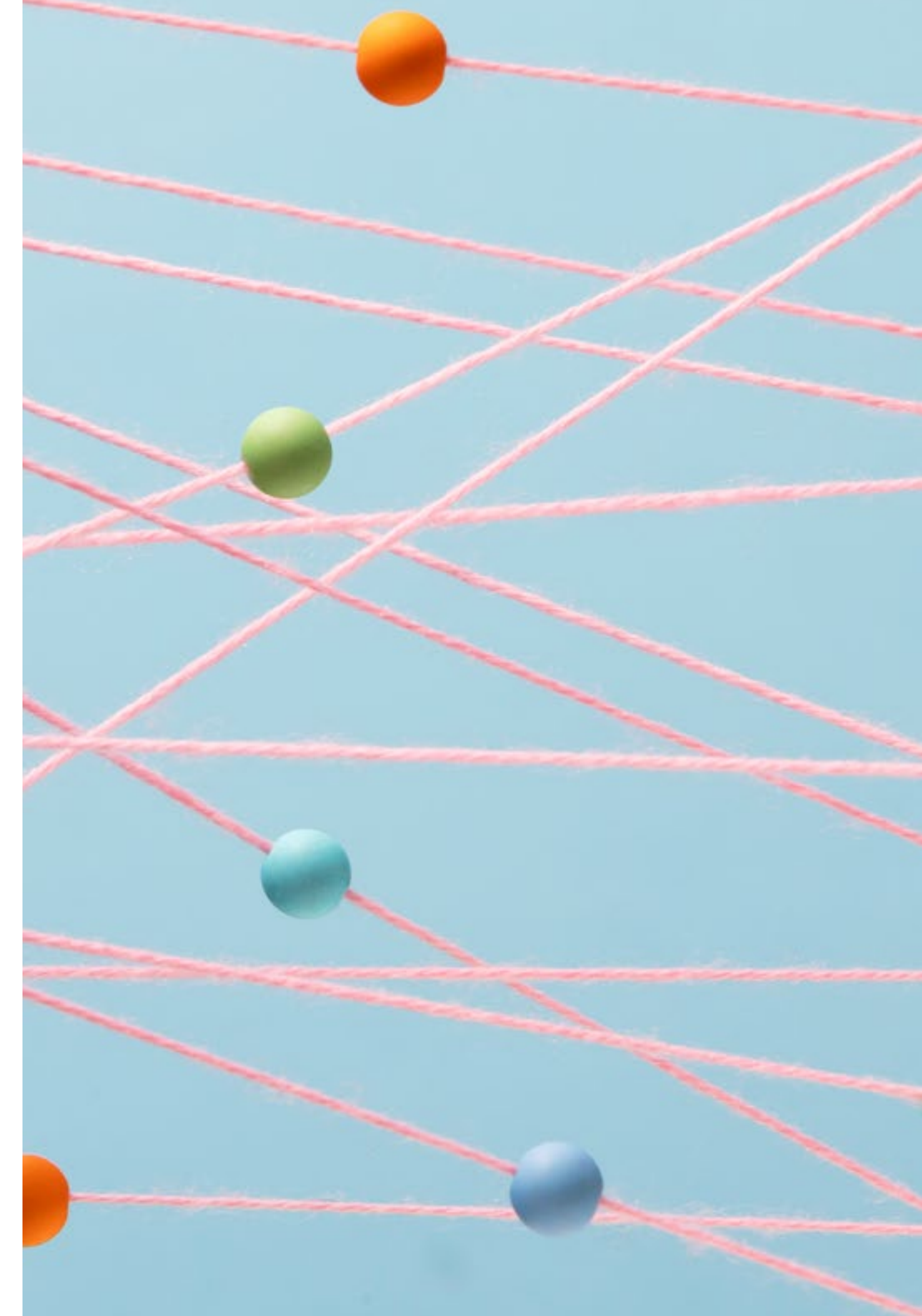
(**Europea Media**), que integra televisión, radio, prensa digital; retos y proyectos de marketing con empresas (Lab); clínicas de publicidad (Pitching Minds) y de documentales y cortos (Shooting Minds).

Así como acuerdos de colaboración con empresas líderes del sector de la comunicación.

Aprendizaje experiencial.

La metodología de Aprendizaje Experiencial o Aprendizaje Basado en Retos, característica de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad Europea, cristaliza en la **Challenge Based School**. Esta metodología promueve un enfoque pedagógico que involucra activamente al estudiante, en una situación real, que implica la definición de un reto y el desarrollo de una solución realizable. De este modo, el estudiante de Marketing o Publicidad aprende enfrentándose a un reto que debe resolver, tal y como lo hará cuando ejerza su profesión en una agencia o una empresa.

Los estudiantes de Periodismo y Comunicación Audiovisual desarrollan su aprendizaje en medios de comunicación reales (**Europea Media**), produciendo contenidos informativos y de ficción.



Área

¡Protagoniza tu propio aprendizaje! Trabaja y resuelve retos reales y actuales en la **Challenge Based School** y Europea Media:

Elementos diferenciales del Aprendizaje Experiencial:

- Laboratorios y clínicas propias: Europea Media, Consulting Lab, Clínica Jurídica, Moot Center, Sala de Vistas, Edu Lab, XR Lab, Financial Hub, Taller de Ciminológica y Observatorio de Relaciones Internacionales.
- Más de 100 partners implicados entre empresas, instituciones, despachos y ONG (Academia Cine; Club Creativos; Comunica +A; Club Internacional Prensa...).
- Desarrollo de competencias cruciales para el mundo profesional: equipos de trabajo, espíritu crítico, libertad de expresión, competencias digitales, edición...
- Transferencia de conocimientos Universidad–Empresa/ Institución. Más de 100 partners implicados entre empresas, instituciones, despachos y ONG.
- Desarrollo de competencias cruciales para el mundo profesional.
- Transferencia de conocimientos Universidad–Empresa/ Institución.



Grado en Comunicación Audiovisual

A la vanguardia de los sectores emergentes de la comunicación.

El sector vive momentos de gran dinamismo y transformación gracias a los nuevos formatos, herramientas y a las nuevas plataformas digitales, y se necesitan profesionales formados en las diferentes áreas.

El nuevo modelo de comercialización ya habla de contenidos audiovisuales más que de cine o series. Estas plataformas son auténticos motores de contenidos que demandan perfiles abiertos a nuevos formatos e ideas, como la cocreación, el crowdfunding o la emisión en tiempo real.

En 2021 los vídeos representan más de los 80% de los contenidos generados en internet.

Tienes claro que te gusta la industria del entretenimiento: ficción, televisión, radio, redes sociales, videojuegos e incluso la realidad virtual y aumentada.

Piensas que en un futuro tu carrera profesional estará más relacionada con la dirección, la narrativa audiovisual, la producción, la realización, el diseño, la fotografía, la locución... en definitiva, dando respuesta a las nuevas necesidades de ocio de los consumidores.



UBICACIÓN
Villaviciosa de Odón, Madrid.



MODALIDAD
Presencial



COMIENZO
Septiembre



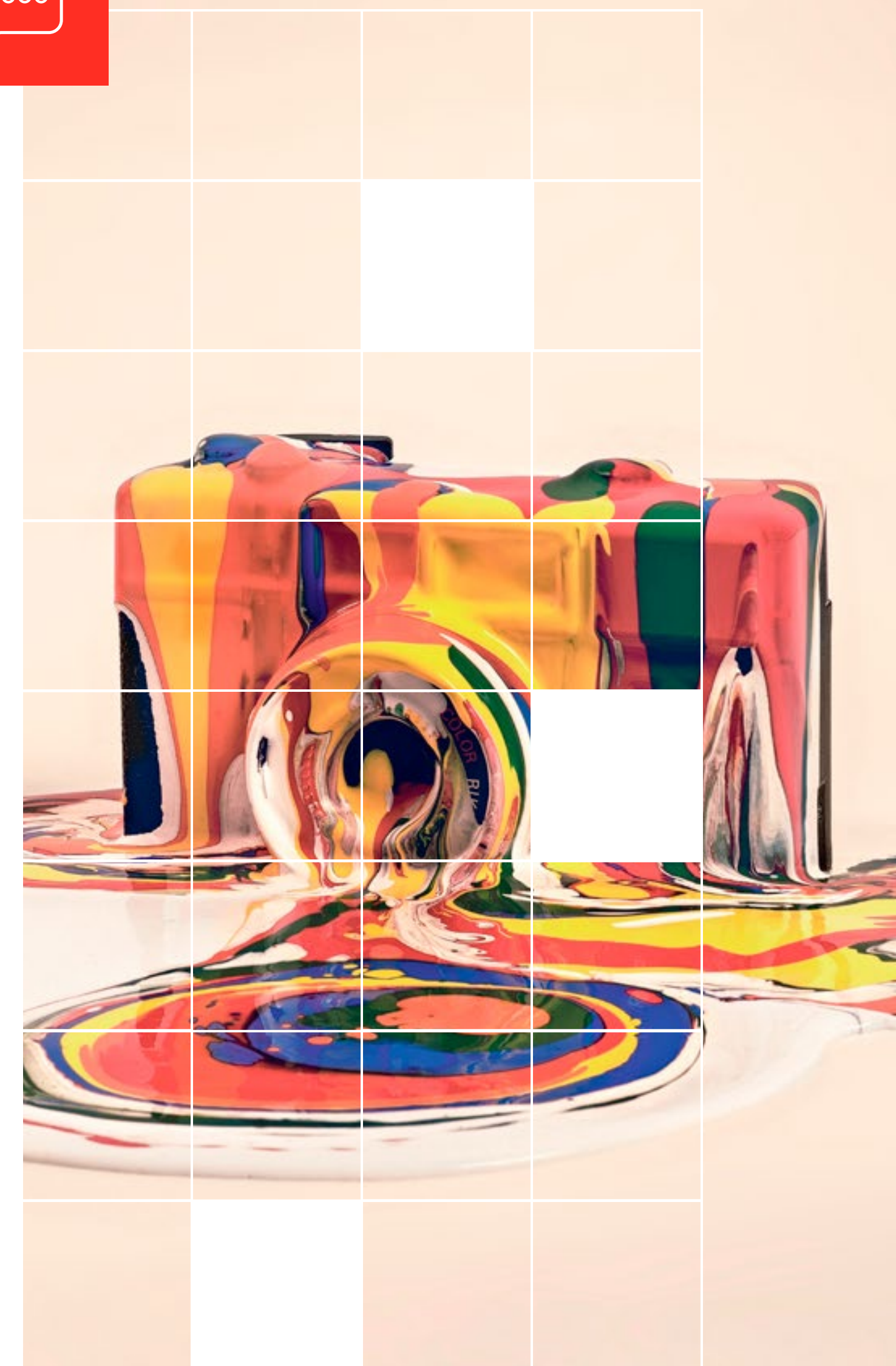
DURACIÓN
4 años



IDIOMA
Español



ECTS
240



¿Qué nos hace diferentes?

Grado en Comunicación Audiovisual

Un plan de estudios diferente

Estudia asignaturas diferenciales como Motion Graphics, Infografía y Procesamiento de Datos, Narrativa Transmedia, Diseño de Apps, Gamificación, o formatos de entretenimiento, y especialízate en Ficción, New Media o Broadcast, diseñados para dar respuesta a los nuevos retos.

Conectados con la profesión

Elige entre los grandes grupos de comunicación y productoras de prestigio para realizar tus prácticas: RTVE, Mediaset, Atresmedia, Prisa, Telemadrid, Vocento, Cuarzo, La Fábrica de la Tele, Zeppeling o Producciones Mandarin.

Difruta en las actividades formativas dirigidas y lideradas por profesionales de empresas como Mediaset, Teseo, RTVE, La Sexta, Canal Olímpico, Academia Cine... y forma parte de eventos como la Semana de la Comunicación para acercar el sector profesional a las aulas.

Protagonista de tu propio aprendizaje

Participa con tus obras en festivales nacionales e internacionales de cortos y documentales a través de los *Shooting Minds*, grupo de élite en creación audiovisual de la Universidad Europea. Y en la productora de Europea Media.

Colabora en producciones internacionales desarrollando labores de realización, edición, montaje, sonido... en productoras relevantes a nivel nacional e internacional que trabajan para las principales plataformas audiovisuales.

Colabora en producciones internacionales desarrollando labores de realización, edición, montaje, sonido... en productoras relevantes a nivel nacional e internacional que trabajan para las principales plataformas audiovisuales.

Instalaciones donde lo importante es lo que pasa dentro

Dispones de una plataforma de medios profesionales, Europea Media, que incluye redacción, emisora de radio, productora de TV y platós para producción publicitaria, fotografía y televisión.

Además, trabajas en equipos inter disciplinares con estudiantes de otras áreas de comunicación cubriendo eventos como las Elecciones Presidenciales en EE.UU., el Mundial de Fútbol, los Goya o la Lotería de Navidad; realizando especiales de radio y televisión sobre temas políticos, sociales y solidarios; y haciendo programas semanales profesionales como En Marcha (Deportes) o El Análisis Político (Política Internacional) y numerosas entrevistas a personalidades relevantes de la sociedad actual.



Plan de estudios

Grado en Comunicación Audiovisual

Materia	Tipo	ECTS
PRIMER CURSO		
▪ Historia Contemporánea Universal	OB	6
▪ Introducción al Diseño Gráfico	BA	3
▪ Narrativa Audiovisual	BA	6
▪ Tecnología Audiovisual	BA	6
▪ Eficacia Personal y Profesional	OB	6
▪ Teoría de la Comunicación	BA	6
▪ Guión de Ficción I	OB	6
▪ Sonido	OB	6
▪ Estética	BA	3
▪ Introducción a la Fotografía	BA	6
▪ Historia del Cine	BA	6
SEGUNDO CURSO		
▪ Fundamentos de la Animación y Videojuegos	OB	6
▪ Legislación Especializada	OB	3
▪ Montaje I	OB	6
▪ Taller de Documentales	OB	3
▪ Producción y Realización en Radio	BA	6
▪ Influencia e Impacto Personal	OB	6
▪ Análisis Cinematográfico	OB	6
▪ Grupos de Comunicación y Empresa Audiovisual	BA	6
▪ Dirección de Fotografía e Iluminación	OB	6
▪ Producción Audiovisual	BA	6
▪ Historia de los Medios	BA	6

Materia	Tipo	ECTS
TERCER CURSO		
▪ Diseño de Sonido	OB	6
▪ Montaje II	OB	6
▪ Comercialización y Distribución Audiovisual	OB	6
▪ Fotografía Especializada	OB	6
▪ Metodología de la Investigación Social	OB	3
▪ Música para Audiovisuales	OB	3
▪ Postproducción de Vídeo	OB	6
▪ Dirección de Cine	OB	6
▪ Realización en TV	OB	6
▪ Optativa I	OPT	6
▪ Optativa II	OPT	6
CUARTO CURSO		
▪ Inglés Audiovisual	OB	6
▪ Animación 3D	OB	6
▪ Locución y Doblaje	OB	3
▪ Motion Graphics	OB	3
▪ Liderazgo Emprendedor	OB	6
▪ Taller de Integración Audiovisual	OB	3
▪ Trabajo Fin de Grado	OB	9
▪ Prácticas Externas	OB	6
▪ Optativa III	OPT	6
▪ Optativa IV	OPT	6
▪ Optativa V	OPT	6

Materia	Tipo	ECTS
OPTATIVAS: Itinerario de Ficción		
▪ Taller de Cortometrajes	OPT	6
▪ Taller de Series	OPT	6
▪ Efectos Especiales	OPT	6
▪ Dirección de Actores	OPT	6
▪ Guión de Ficción II	OPT	6
OPTATIVAS: Itinerario de New Media		
▪ Branded Content	OPT	6
▪ Infografía y Procesamiento de Datos	OPT	6
▪ Diseño de Apps	OPT	6
▪ Narrativa Transmedia	OPT	6
▪ Gamificación	OPT	6
OPTATIVAS: Itinerario de Broadcast		
▪ Producción Audiovisual Multiplataforma	OPT	6
▪ Nuevas Tendencias en Televisión	OPT	6
▪ Formatos de Entretenimiento	OPT	6
▪ Retransmisiones de Eventos en Televisión	OPT	6
▪ Tecnología Audiovisual Avanzada	OPT	6
		TOTAL 240



Grado en Publicidad

Transforma tus ideas en acciones.

Este contexto de transformación le sienta como un guante a nuestro modelo educativo. ¿Por qué conformarse con seguirle el ritmo a la evolución de nuestro sector? ¿Por qué no prepararse para liderar el cambio? No es solo ambición, es pasión por una publicidad con fronteras difusas.

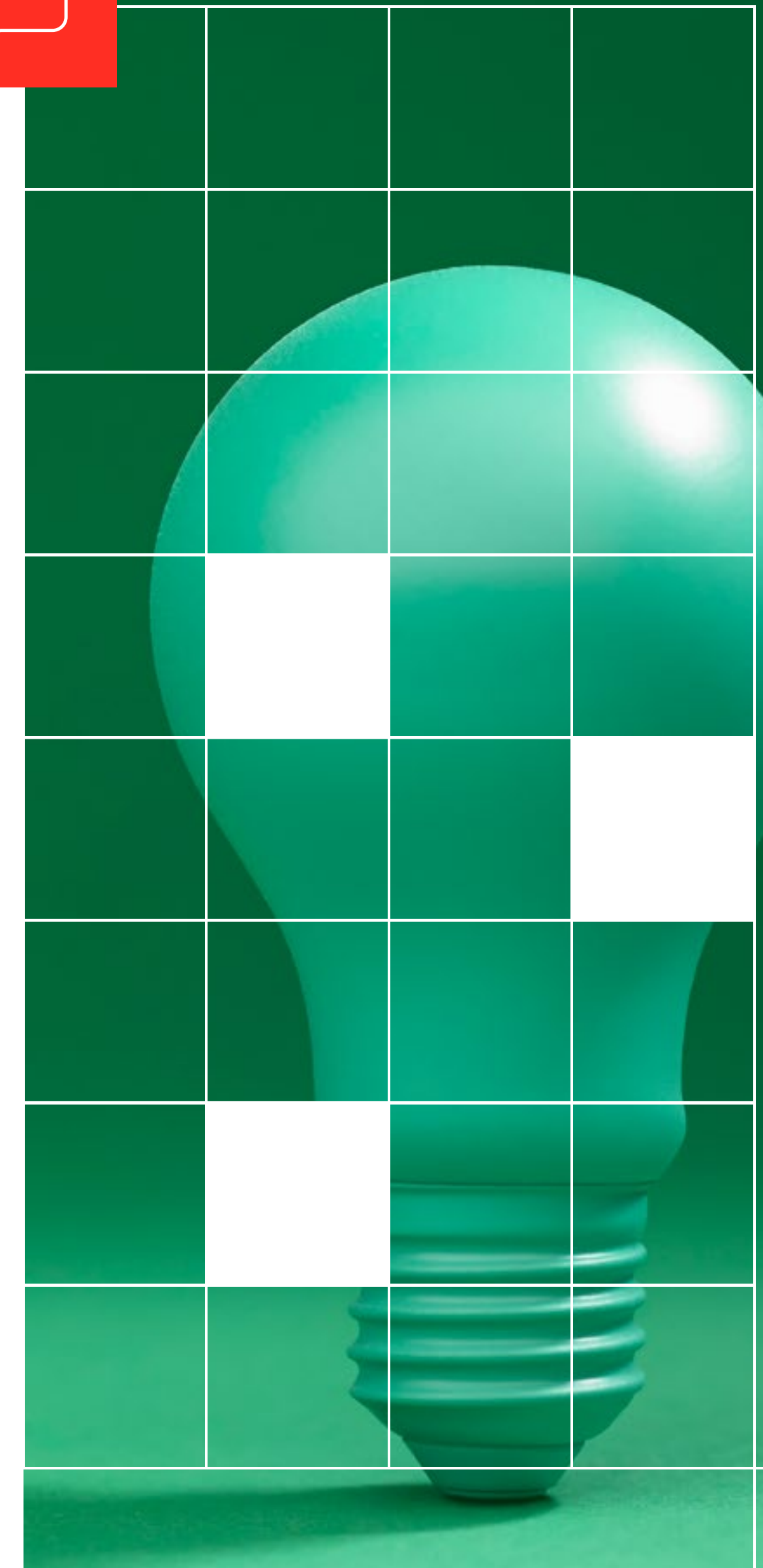
La economía digital crece y el mercado de la comunicación no es ajeno a ello. El mercado demanda profesionales cada vez más multidisciplinares. El fenómeno del Neuro Marketing, la Comunicación Consciente y Transpersonal, la Meta Comunicación. Nuevos retos para un profesional del futuro que trabaja desde hoy.

Si consideras que uno de tus puntos fuertes es la creatividad, que tus ideas son innovadoras y te apasiona el mundo de las marcas, el Grado en Publicidad te permitirá trabajar en lo que realmente te gusta. El Club de Creativos renueva su apuesta de colaboración con el área de Publicidad.

Anunciantes, marcas y consumidores exigen publicitarios que conozcan las últimas herramientas de comunicación, capaces de crear mensajes eficientes y de analizar los medios y sus resultados. Creatividad, producción, retos por resolver.

Fórmate como un profesional capaz de ofrecer respuestas originales, inteligentes e imaginativas a las marcas y, además, capaz para investigar y plantear los objetivos estratégicos que los anunciantes buscan. Recibirás formación de prestigiosos académicos e investigadores en Publicidad en un claustro experto e imbatible.

	UBICACIÓN Villaviciosa de Odón, Madrid		MODALIDAD Presencial
	COMIENZO Septiembre		DURACIÓN 4 años
	IDIOMA Español		ECTS 240



¿Qué nos hace diferentes?

Grado en Publicidad

Aprende publicidad de forma diferente

...Y conviértete en un profesional diferente. Con nuestra metodología **Challenge Based School** te enfrentas a retos reales propuestos por agencias y medios de comunicación. Estudia asignaturas diferenciales diseñadas por profesionales del sector como Neuromarketing, Neurocreatividad, Portfolio, Big Data, Nuevos modelos de Negocio, Diseño de Usabilidad o Investigación de Tendencias, y especialízate en Creatividad o Estrategia.

150 horas de prácticas obligatorias

Recibe 150 horas de prácticas profesionales obligatorias en grandes agencias y grupos de comunicación como McCann, VCCP, Saatchi & Saatchi o Lola Mullenlowe.

Gana premios nacionales e internacionales

Forma parte de nuestros *Pitching Minds*, equipo de creatividad de élite de la Universidad Europea. Conviértete en uno de los alumnos más laureados del panorama universitario español. Ya hemos conseguido más de 40 premios nacionales e internacionales (Sol, Chupete, Smile...).

Si optas por especializarte en Creatividad, a partir de 2o curso te conviertes en socio del Club de Creativos.

Forma parte de una gran comunidad

Nuestros antiguos alumnos ya forman parte de los ámbitos de decisión de las grandes agencias y grupos de comunicación.

Mano a mano con las agencias y medios de comunicación

Participa en un programa de formación dual pionero en la universidad española. Recibe sesiones de formación impartidas por profesionales de referencia en el ámbito de la publicidad de la mano de la prestigiosa agencia Comunica+A y trabaja durante seis meses sobre un proyecto real. Además, disfruta de actividades formativas dirigidas y lideradas por profesionales de empresas como M&C Saatchi, Telepizza, BBVA, Bankinter entre otros.



Plan de estudios

Grado en Publicidad

Materia	Tipo	ECTS
PRIMER CURSO		
▪ Teoría de la Comunicación	BA	6
▪ Historia de la Publicidad	OB	3
▪ Ecosistema Publicitario	OB	3
▪ Retórica y Oratoria	OB	6
▪ Pensamiento Creativo	BA	6
▪ Fundamentos de Marketing	BA	6
▪ Comunicación Corporativa	BA	6
▪ Comunicación Persuasiva	BA	6
▪ Edición y Diseño Gráfico	OB	6
▪ Tecnología Audiovisual	OB	6
▪ Fotografía y Artes Visuales	OB	6
SEGUNDO CURSO		
▪ Procesos de Trabajo en Agencias de Publicidad	BA	6
▪ Psicosociología del Consumidor	OB	6
▪ Legislación Profesional	OB	3
▪ Medios, Soportes y Formatos	BA	6
▪ Edición y Diseño Gráfico II	OB	6
▪ Storytelling (Narrativa transmedia)	BA	6
▪ Estrategia de Marca	BA	6

Materia	Tipo	ECTS
▪ Estrategia Publicitaria	BA	6
▪ Ética y Eficacia Profesional	OB	6
▪ Nuevas Tendencias Artísticas en Publicidad	OB	6
▪ Edición de Vídeo I	OB	3
TERCER CURSO		
Itinerario de Estrategia		
▪ Métodos de Investigación Social	OB	3
▪ Planificación de Medios	OPT	6
▪ Dirección de Comunicación	OPT	6
▪ Big Data y Procesamiento de Datos	OPT	6
▪ Innovación y Emprendimiento	OPT	6
▪ Neuromarketing	OPT	6
▪ Dirección de Cuentas	OPT	6
▪ Influencia e Impacto Relacional	OPT	6
▪ Laboratorio de Estrategia I	OPT	6
▪ Eventos y Patrocinios	OPT	3
▪ Marketing Digital	OPT	6

Materia	Tipo	ECTS
CUARTO CURSO		
▪ Liderazgo Emprendedor	OB	6
▪ Prácticas Externas	OB	6
▪ Retail Marketing (Shopper Marketing)	OPT	6
▪ Marketing Directo y Promocional	OPT	6
▪ Investigación de Tendencias	OPT	6
▪ Laboratorio de Estrategia II	OPT	3
▪ Laboratorio de Medios	OPT	3
▪ Comunicación en Vivo (Organización de Eventos)	OPT	3
▪ Relaciones Públicas e Institucionales	OPT	6
▪ Modelos de Negocios Digitales	OPT	6
▪ Trabajo Fin de Grado	OPT	9



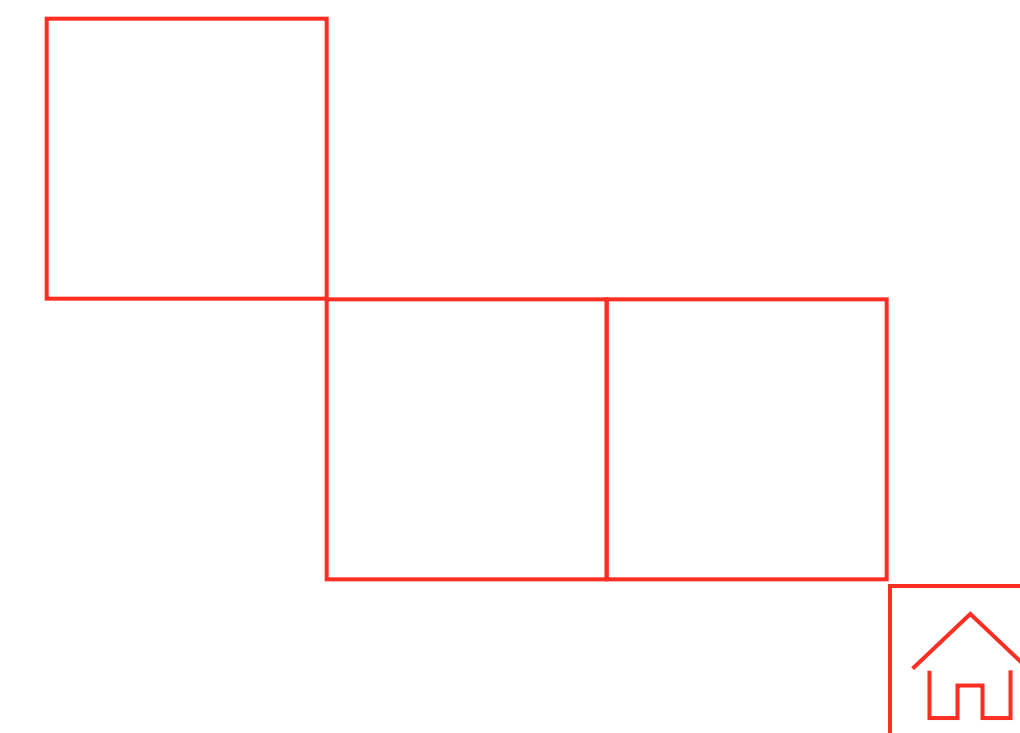
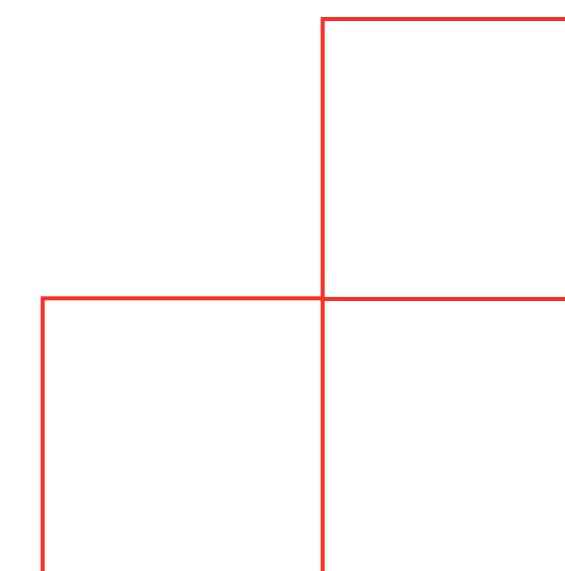
Plan de estudios

Grado en Publicidad

Materia	Tipo	ECTS
TERCER CURSO		
Itinerario de Creatividad		
▪ Métodos de Investigación Social	OB	3
▪ Diseño y Programación Online	OPT	6
▪ Producción Publicitaria (Digital, Audiovisual, Gráfica)	OPT	6
▪ Neurocreatividad	OPT	3
▪ Innovación y Emprendimiento	OB	6
▪ Identidad Visual Corporativa	OPT	6
▪ Copy	OPT	6
▪ Influencia e Impacto Relacional	OPT	6
▪ Dirección de Arte	OPT	6
▪ Edición de Vídeo II	OPT	6
▪ Laboratorio de Creatividad	OPT	6

Materia	Tipo	ECTS
CUARTO CURSO		
▪ Fotografía Publicitaria	OPT	6
▪ Liderazgo Emprendedor	OB	6
▪ Prácticas Externas	OB	6
▪ Portfolio	OPT	6
▪ Diseño de Usabilidad (UX)	OPT	6
▪ Dirección de Arte II (Packaging, Promocional y Directo)	OPT	6
▪ Postproducción de Vídeo	OPT	6
▪ Laboratorio de Creatividad Digital	OPT	6
▪ Infografía y Visualización de Datos	OPT	3
▪ Trabajo Fin de Grado	OPT	9
TOTAL		240

Algunas asignaturas del plan de estudios se imparten solo en inglés. Algunas asignaturas del plan de estudios podrán sufrir modificaciones.



Doble Grado: Publicidad + Comunicación Audiovisual

Proyecta tu creatividad.

Buscas nuevos retos y caminos artísticos para dar respuesta a problemas en el campo de la comunicación. Se capaz de hacer Producción Publicitaria. Una doble titulación que te formará para dominar nuevas formas narrativas. Transforma el mundo. Aporta valor social.

Transforma el mundo de las marcas a través de tus ideas.

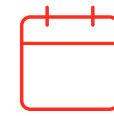
Además, te formas en las competencias digitales necesarias para hacer frente a desafíos concretos en el ámbito de la comunicación, el entretenimiento, la publicidad; y de esta manera darles forma en piezas audiovisuales y gráficas, y crear nuevas experiencias con las marcas.



UBICACIÓN
Villaviciosa de
Odón, Madrid.



MODALIDAD
Presencial



COMIENZO
Septiembre



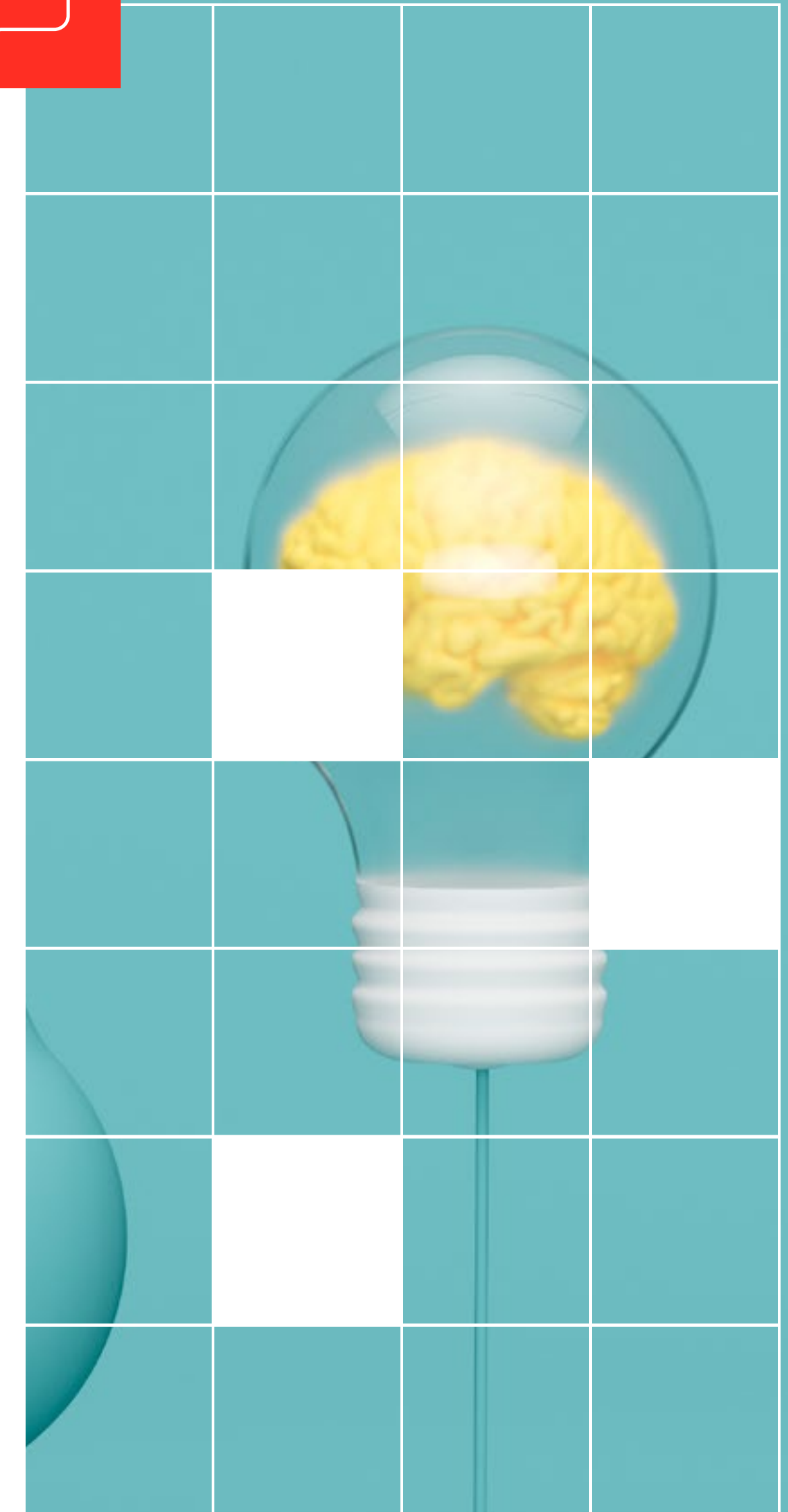
DURACIÓN
5 años



IDIOMA
Español



ECTS
354



Plan de estudios

Doble Grado: Publicidad + Comunicación Audiovisual

Materia	Tipo	ECTS
PRIMER CURSO		
▪ Teoría de la Comunicación	OB	6
▪ Historia del Cine	OB	6
▪ Retórica y Oratoria	OB	6
▪ Pensamiento Creativo	OB	6
▪ Fundamentos de Marketing	OB	6
▪ Comunicación Corporativa	OB	6
▪ Comunicación Persuasiva	OB	6
▪ Edición y Diseño Gráfico	OB	6
▪ Tecnología Audiovisual	OB	6
▪ Ecosistema Publicitario	OB	3
▪ Narrativa Audiovisual	OB	6
▪ Sonido	OB	6
SEGUNDO CURSO		
▪ Procesos de Trabajo en Agencias de Publicidad	OB	6
▪ Psicosociología del Consumidor	OB	6
▪ Fotografía y Artes Visuales	OB	6
▪ Medios, Soportes y Formatos	OB	6
▪ Edición y Diseño Gráfico II	OB	6
▪ Storytelling (Narrativa trasmedia)	OB	6
▪ Estrategia de Marca	OB	6

Materia	Tipo	ECTS
▪ Estrategia Publicitaria	OB	6
▪ Eficacia Personal y Profesional	OB	6
▪ Nuevas Tendencias Artísticas en Publicidad	OB	6
▪ Historia Contemporánea Universal	OB	6
▪ Guión de Ficción	OB	6
TERCER CURSO		
▪ Edición de Vídeo	OB	3
▪ Diseño y Programación Online	OB	6
▪ Producción Publicitaria (Digital, Audiovisual, Gráfica)	OB	6
▪ Legislación Profesional	OB	3
▪ Innovación y Emprendimiento	OB	6
▪ Identidad Visual Corporativa	OB	6
▪ Copy	OB	6
▪ Influencia e Impacto Relacional	OB	6
▪ Dirección de Arte	OB	6
▪ Edición de Vídeo II	OB	6
▪ Laboratorio de Creatividad	OB	6
▪ Montaje I	OB	6
▪ Producción y Realización en Radio	OB	6

Materia	Tipo	ECTS
CUARTO CURSO		
▪ Fotografía Publicitaria	OB	6
▪ Taller de Documentales	OB	3
▪ Métodos de Investigación Social	OB	3
▪ Liderazgo Emprendedor	OB	6
▪ Prácticas Externas	OB	6
▪ Portfolio	OB	6
▪ Diseño de Usabilidad (UX)	OB	6
▪ Dirección de Arte II (Packaging, Promocional y Directo)	OB	6
▪ Postproducción de Vídeo	OB	6
▪ Laboratorio de Creatividad Digital	OB	6
▪ Infografía y Visualización de Datos	OB	6
▪ Neurocreatividad	OB	3
▪ Análisis Cinematográfico	OB	6

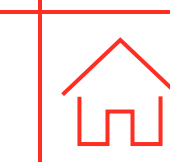
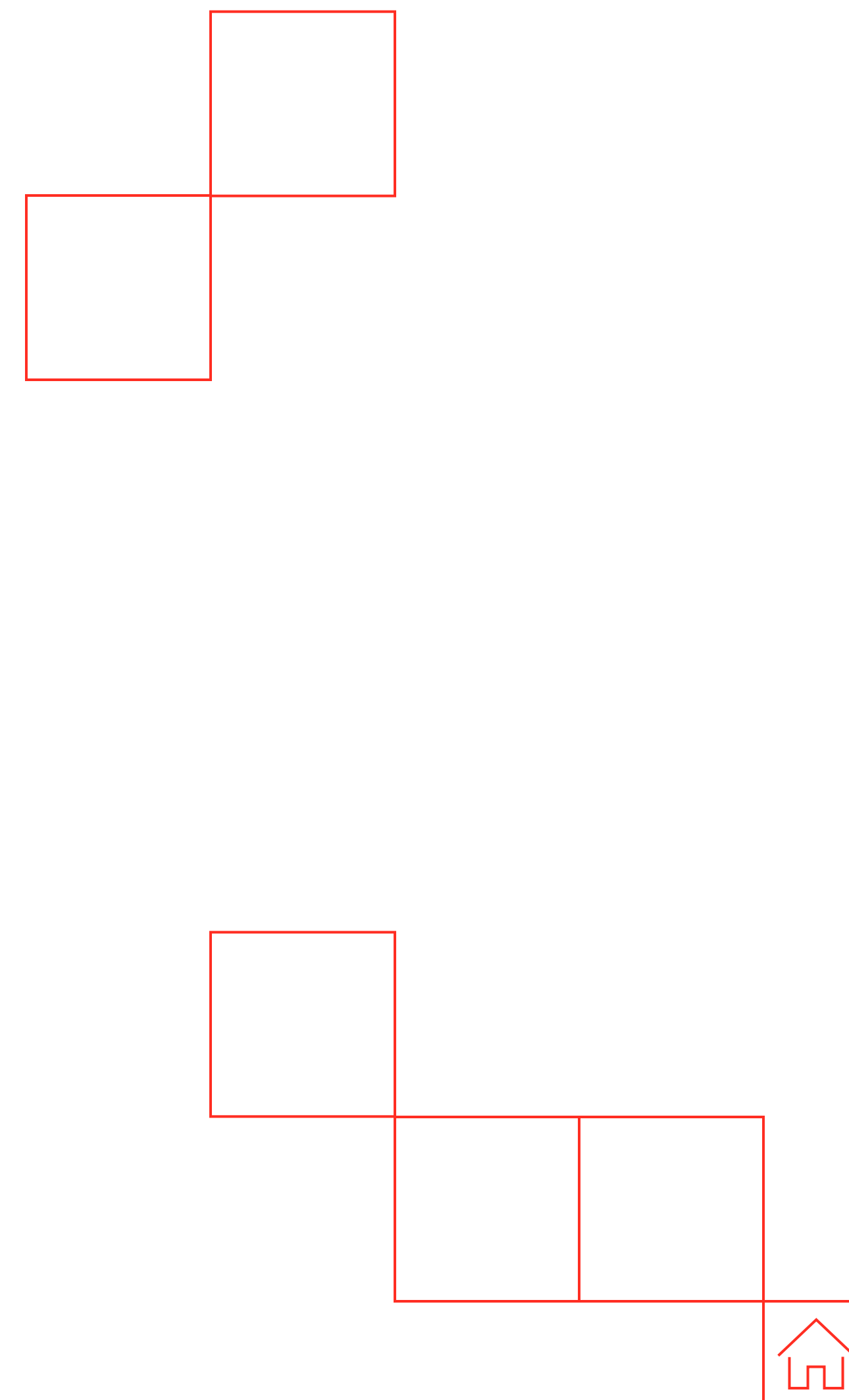


Plan de estudios

Doble Grado: Publicidad + Comunicación Audiovisual

Materia	Tipo	ECTS
QUINTO CURSO		
▪ Fundamentos de Animación y Videojuegos	OB	6
▪ Historia de los Medios	OB	6
▪ Dirección de Fotografía e Iluminación	OB	6
▪ Música para Audiovisuales	OB	3
▪ Comercialización y Distribución Audiovisual	OB	6
▪ Realización en Televisión	OB	6
▪ Inglés Audiovisual	OB	6
▪ Taller de Integración Audiovisual	OB	3
▪ Locución y Doblaje	OB	3
▪ Diseño de Apps	OB	6
▪ Trabajo Fin de Grado: Publicidad	OB	9
▪ Motion Graphics	OB	3
▪ Trabajo Fin de Grado: Comunicación Audiovisual	OPT	9
TOTAL		354

Algunas asignaturas del plan de estudios se imparten solo en inglés. Algunas asignaturas del plan de estudios podrán sufrir modificaciones.





Grado en Marketing

Un nuevo perfil profesional.

La evolución constante de la tecnología ha cambiado los hábitos de los consumidores. Ha cambiado la forma en la que buscan información, en la que se relacionan y también la forma en la que compran. Entender a este nuevo consumidor supone un reto para los profesionales del Marketing.

Necesitan ampliar sus conocimientos y habilidades en el ámbito digital y analítico mediante el aprendizaje y utilización de herramientas específicas que permitan al profesional del Marketing un conocimiento real del consumidor del siglo XXI.

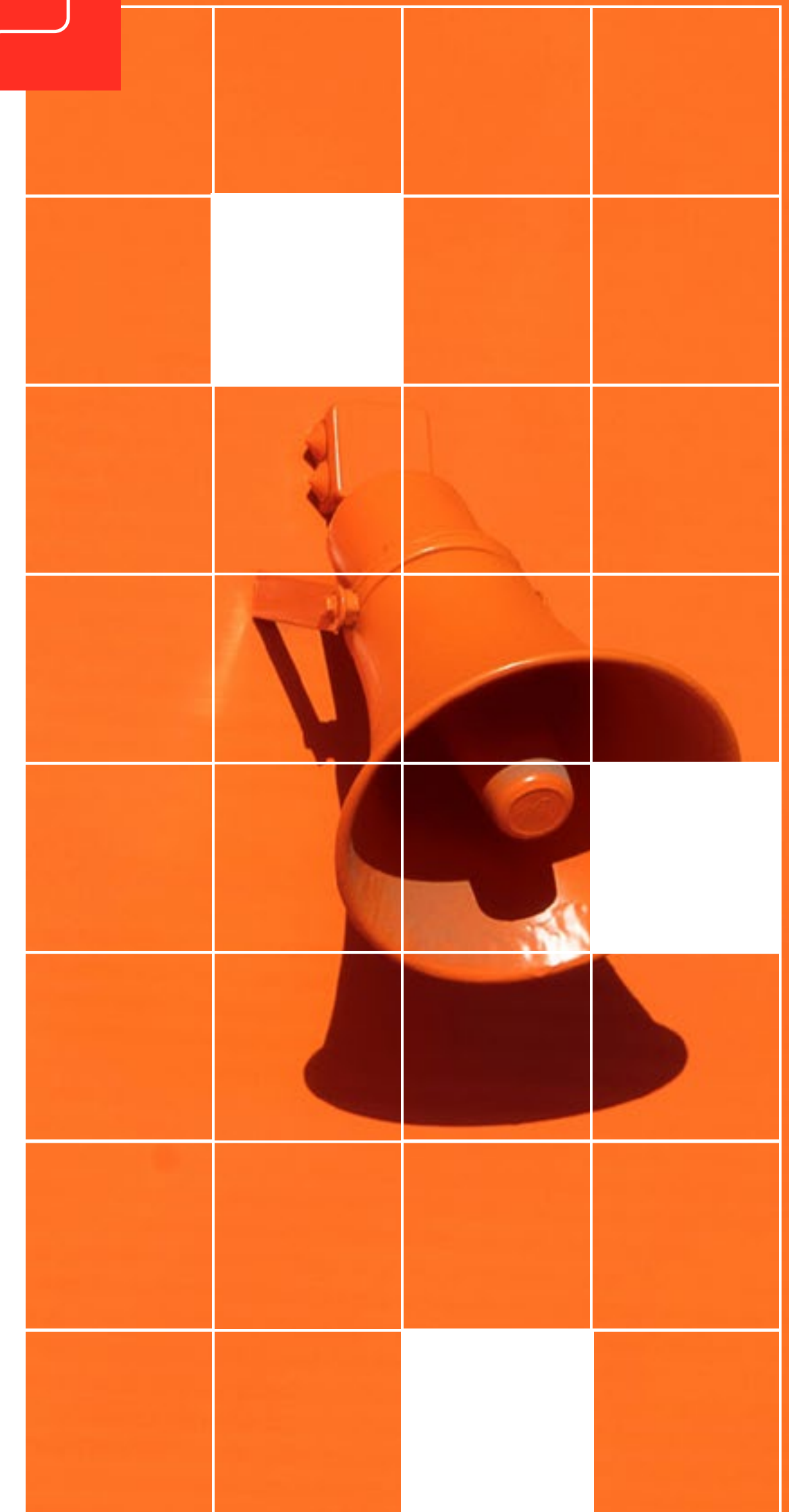
Pensamiento estratégico, creativo y disruptivo.

Aprende Marketing desde una perspectiva renovada, con nuevas asignaturas y adaptado a los nuevos entornos digitales. Neuromarketing, e-Commerce, Big Data y Ecosistema Digital ahora son asignaturas clave que

debes conocer si quieres optar a los puestos de trabajo que demanda la nueva economía digital. El manejo de la tecnología es fundamental para desempeñar con éxito cualquier carrera profesional en el área de Marketing.

Investiga y crea tendencias en un mundo apasionante y cambiante, donde tu reto es mejorar tu entorno y liderar. El marketing es la profesión más en alza según los estudios de empleabilidad.

	UBICACIÓN Villaviciosa de Odón y Alcobendas, Madrid.		MODALIDAD Presencial
	COMIENZO Septiembre		DURACIÓN 4 años
	IDIOMA Español		ECTS 240



¿Qué nos hace diferentes?

Grado en Marketing

Un grado en marketing donde se aprende marketing y su adaptación al entorno digital

Cuentas con un plan de estudios elaborado con el asesoramiento de directivos de marketing de más de 30 empresas y líderes en diferentes sectores, desde gran consumo a banca o agencias de publicidad. Estudias materias innovadoras como Neuromarketing, e-Commerce, Big Data o Ecosistema Digital que te dotan de amplios conocimientos del entorno digital, respondiendo a las necesidades del mercado laboral que demanda un nuevo perfil profesional. Aprendizaje experiencial en la **Challenge Based School**. Tu reto.

...Y se estudia de forma diferente

Con una metodología donde tú eres parte activa. Participas en actividades formativas dirigidas y lideradas por profesionales a través de una formación dual con empresas de la talla de Comunica+A. Como estudiante, recibes por parte de la agencia un briefing real sobre casos y productos/servicios reales y una vez resuelto el reto, recibes el feedback de los profesores y profesionales de la empresa. Además, trabajas en el Consulting Lab, donde, guiado por un profesor, trabajas en proyectos y campañas reales desde el aula para empresas y marcas actuales.

Con estancias intencionales y certificados internacionales

Vive la internacionalidad dentro y fuera del aula. Podrás optar a estancias internacionales a través de acuerdos de intercambio con las principales universidades internacionales: UCRiverside; UCIrvine; DBS; Dublin Business School; Canadá-Vancouver Island University; China-Hunan International Economics University, etc. Además, puedes realizar prácticas y obtener un Bachelor Award en Marketing que certifique tu experiencia en el extranjero.



¿Qué nos hace diferentes?

Grado en Marketing

Con más de 400 horas de prácticas obligatorias

Realizas prácticas obligatorias en empresas y organizaciones punteras como Leroy Merlin, Repsol, KIA, KPMG, Manos Unidas, Bankinter, Campofrío, Accenture... Siempre supervisadas por un tutor en la empresa y por un tutor académico. Ambos realizan un seguimiento de tus progresos y evalúan tu aprendizaje durante ese período. El entorno empresarial confía en la experiencia de la Universidad Europea.

Y acreditada internacionalmente por la ACBSP

La Universidad Europea de Madrid ha sido la primera universidad española en recibir la prestigiosa acreditación ACBSP (Accreditation Council for Business Schools and Programs) en un Grado en Marketing. Esta acreditación valora la excelencia del claustro, los resultados de aprendizaje y el compromiso con la mejora continua, reconociendo así la calidad de los programas formativos. Máster Classes de directivos de primera fila de todos los sectores empresariales. BBVA, Círculo de Empresarios, Santander...



Plan de estudios

Grado en Marketing

Materia	Tipo	ECTS
PRIMER CURSO		
Introducción al Marketing	BA	6
Psicosociología del Consumidor	BA	6
Herramientas Creativas y de Producción I	BA	6
Investigación de Mercados I	OB	6
Distribución Comercial I	BA	6
Comunicación de Marketing I	BA	6
Estadística	BA	6
Entorno Económico	BA	6
Gestión de la Empresa	BA	6
Eficacia Personal y Profesional	OB	6
SEGUNDO CURSO		
Dirección Comercial y Ventas	OB	6
Estrategias de Marca	OB	6
Herramientas Creativas y de Producción II	OB	3
Distribución Comercial II	OB	6
Comunicación de Marketing II	BA	6
Finanzas para el Marketing	BA	6
Gestión de Precio	OB	6
Gestión de Producto y Servicio	OB	6
Inglés	BA	6
Habilidades de Comunicación Oral y Escrita	OB	3
Influencia e Impacto Relacional	OB	6

Materia	Tipo	ECTS
TERCER CURSO		
Neuromarketing	OB	6
Comercio Electrónico (e-Commerce)	OB	6
Big Data: Ingeniería de Datos	OB	6
Ecosistema Digital	OB	6
Herramientas Digitales	OB	6
Marketing Estratégico	OB	6
Gestión de Personas	OB	6
Liderazgo Emprendedor	OB	6
Optativa I	OPT	6
Optativa II	OPT	6
CUARTO CURSO		
Plan de Marketing / Taller de Marketing	OB	6
Marketing Internacional	OB	6
Nuevas Tendencias del Marketing	OB	6
Prácticas en Empresa I	OB	6
Prácticas en Empresa II	OB	6
Prácticas en Empresa III	OB	6
Trabajo Fin de Grado	OB	6
Optativa III	OPT	6
Optativa IV	OPT	6
Optativa V	OPT	6

Materia	Tipo	ECTS
OPTATIVAS: Itinerario de Dirección Comercial		
Innovación y Emprendimiento	OPT	6
Técnicas de Ventas y de Negociación	OPT	6
Fidelización y Marketing relacional	OPT	6
Derecho de la Empresa	OPT	6
Dirección Estratégica I	OPT	6
Dirección Estratégica II	OPT	6
Simulación Comercial	OPT	6
Actividades Universitarias	OPT	6
OPTATIVAS: Itinerario de Comunicación		
Laboratorio de Creatividad	OPT	6
Planificación Estratégica Publicitaria	OPT	6
Procesos de Trabajo en Agencia de Publicidad	OPT	6
Experiencia del Consumidor	OPT	6
Actividades Universitarias	OPT	6

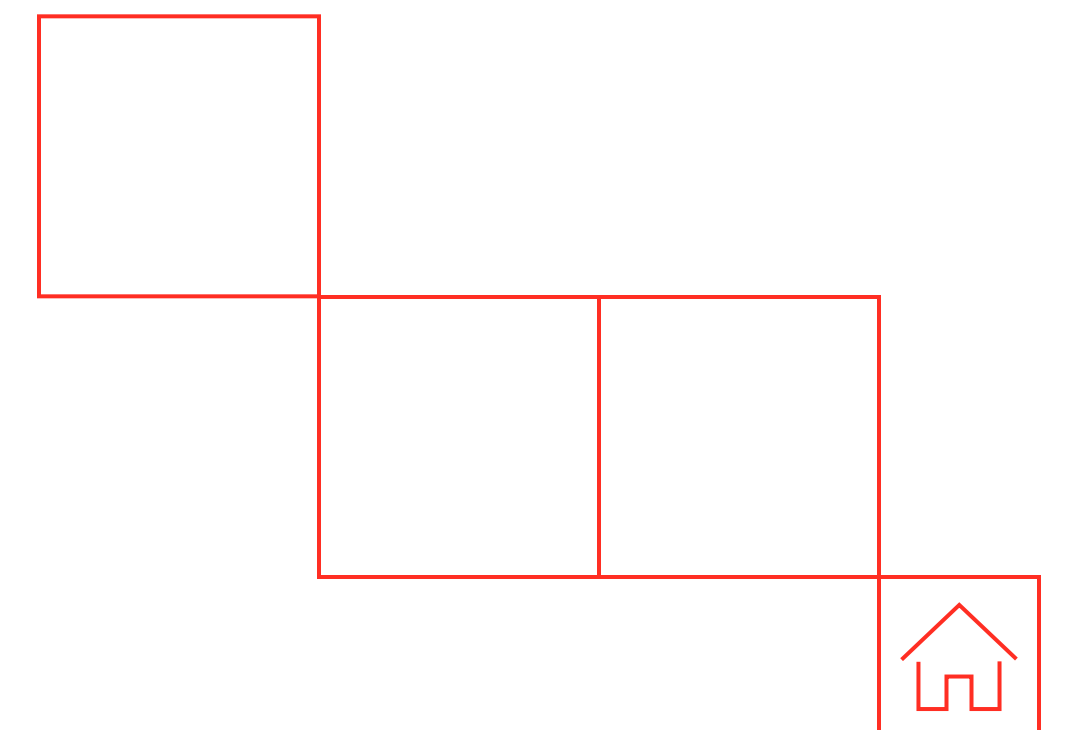
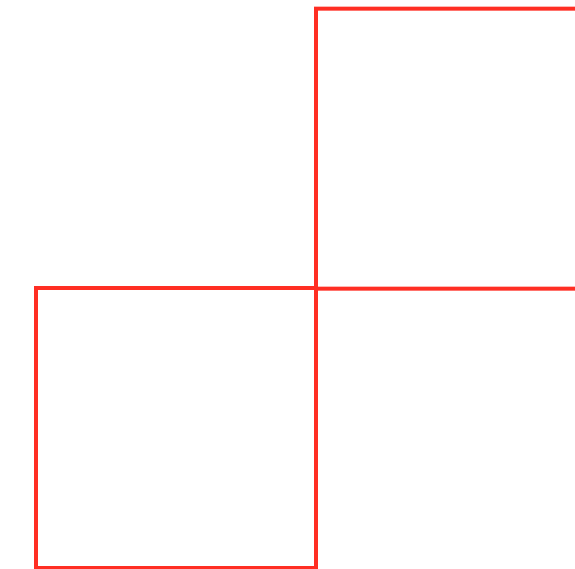


Plan de estudios

Grado en Marketing

Materia	Tipo	ECTS
OPTATIVAS: Itinerario de Investigación de Mercado		
▪ Investigación de Mercados II	OPT	6
▪ Estadística Aplicada	OPT	6
▪ Taller de Investigación de Mercados	OPT	6
▪ Herramientas Analíticas	OPT	6
▪ Gestión de Proyectos	OPT	6
▪ Producción y Operaciones	OPT	6
▪ Actividades Universitarias	OPT	6
TOTAL		240

Algunas asignaturas del plan de estudios se imparten solo en inglés. Algunas asignaturas del plan de estudios podrán sufrir modificaciones.



Grado en Periodismo

Información, transformación y proceso global.

El mundo es diversidad y movimiento. La revolución digital ha impactado en la comunicación cambiando los canales, los usos y la forma de financiación. Las audiencias son quienes imponen ahora sus prioridades, por lo que el periodismo demanda cada vez más profesionales con una formación sólida, fiables, especializados y bien formados.

Lidera la comunicación y la transformación digital y sociocultural.

El Periodismo es la profesión que informa sobre los cambios globales e interpreta sus consecuencias. Es la voz de la verdad y el rigor. Estar en primera línea del cambio, al frente de la información. Seguir los acontecimientos y transformarlos en vídeos, programas informativos y noticias. Te formamos para dar respuestas

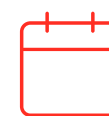
a la sociedad con capacidad tecnológica, multifuncional, digitalizada y orientada hacia el progreso global. Estarás guiado por un claustro de prestigio y por periodistas profesionales en contacto permanente con las empresas y medios informativos y audiovisuales.



UBICACIÓN
Villaviciosa de
Odón, Madrid.



MODALIDAD
Presencial



COMIENZO
Septiembre



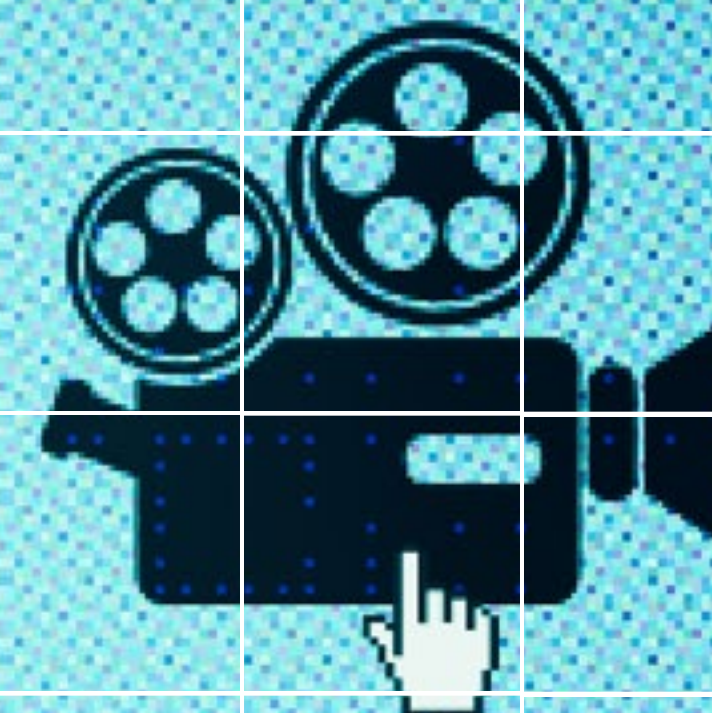
DURACIÓN
4 años



IDIOMA
Español



ECTS
240



¿Qué nos hace diferentes?

Grado en Periodismo

Con un plan de estudios único

Fórmate con el único plan de estudios en España que contempla asignaturas tan diferenciales como Periodismo Inmersivo, Opinión Pública y Sociedad en Red, Periodismo de Datos o Narrativa Transmedia.

Realiza prácticas obligatorias en medios de comunicación punteros supervisados por un tutor académico, que realiza un seguimiento de tus progresos y evalúa tu aprendizaje. Europea Media produce programas deportivos, debates políticos, información social.

Aprende periodismo de forma diferente

Con una metodología basada en retos, **Challenge Based School**, donde tú eres el protagonista. Participa en programas de formación dual pioneros con medios como el Huffington o la revista Atalayar.

Disfruta de actividades lideradas por profesionales de medios como La Sexta, RTVE, Tele 5, Mediaset, Club Internacional de Prensa, Cadena SER, Canal Olímpico... y forma parte de eventos como la prestigiosa Semana de la Comunicación organizados para acercar el sector profesional a las aulas.

Con equipos interdisciplinares

Trabaja con estudiantes de otras áreas: Publicidad, Comunicación Audiovisual, Marketing o Relaciones Internacionales, cubriendo el Mundial de Fútbol o la Lotería de Navidad; especiales de radio y televisión sobre temas políticos, sociales y solidarios; programas semanales profesionales como En Marcha (Deportes) o El Análisis Político (Política Internacional) y numerosas entrevistas a personalidades relevantes de la sociedad. Europea Media es la plataforma de medios más importante de la universidad en España.

Instalaciones donde lo importante es lo que pasa dentro

Aprendes la parte más práctica en el MediaLab, un laboratorio profesional donde aprendes haciendo en el estudio de televisión, plató virtual, estudios de radio y locutorios, salas de edición, realización y creación, laboratorio fotográfico o las aulas de diseño gráfico. Dispones de una plataforma de medios profesionales, Europea Media, que incluye redacción, emisora de radio, productora de TV y agencias de publicidad donde aprendes haciendo información, opinión y entrevistas. Transforma la sociedad desde la Universidad.



Plan de estudios

Grado en Periodismo

Materia	Tipo	ECTS
PRIMER CURSO		
▪ Tecnología Audiovisual	BA	6
▪ Historia de los Medios	BA	6
▪ Historia del Mundo Actual	OB	6
▪ Lengua y Medios de Comunicación	BA	6
▪ Teoría de la Comunicación	BA	6
▪ Edición de Vídeo	OB	6
▪ Edición y Diseño Gráfico	OB	6
▪ Redacción Periodística: Textos para la Información	BA	6
▪ Ética y Eficacia Profesional	OB	6
▪ Introducción a la Fotografía	BA	6
SEGUNDO CURSO		
▪ Análisis Periodístico de la Economía Internacional	OB	6
▪ Ciencia Política	OB	3
▪ Fundamentos de la Radio	OB	3
▪ Opinión Pública y Sociedad en Red	BA	6
▪ Redacción Periodística: Textos para la Opinión	BA	6
▪ Marketing y Branding	OB	3
▪ Empresas de Comunicación	OB	6

Materia	Tipo	ECTS
▪ Periodismo y Comunicación Política	BA	6
▪ Redacción y Presentación en Radio y TV	OB	6
▪ Documentación y Periodismo de Datos	BA	6
▪ Influencia e Impacto Relacional	OB	6
▪ Fotoperiodismo	OB	6
TERCER CURSO		
▪ Análisis Periodístico del Entorno Cultural	OB	3
▪ Edición y Diseño Web	OB	3
▪ Periodismo Inmersivo	OB	3
▪ Taller de Informativos y Producción de Directos en TV	OB	6
▪ Comunicación de la Ciencia	OB	3
▪ Marketing Digital	OB	6
▪ Métodos de Investigación Social	OB	3
▪ Liderazgo Emprendedor	OB	6
▪ Comunicación Corporativa	OB	3
▪ Análisis de Audiencias	OB	6
▪ Observatorio de Actualidad Internacional	OB	6
▪ Creación Literaria y Comunicación	OB	3
▪ Liderazgo Emprendedor	OB	3

Materia	Tipo	ECTS
CUARTO CURSO		
▪ Taller de Documentales en TV	OB	3
▪ Reportajes en TV	OB	6
▪ Trabajo Fin de Grado: Periodismo	OB	9
▪ Prácticas Externas	OB	6
▪ Optativa I	OB	6
▪ Optativa II	OPT	6
▪ Optativa III	OPT	6
▪ Optativa IV	OPT	6
▪ Optativa V	OPT	6
▪ Optativa V	OPT	6

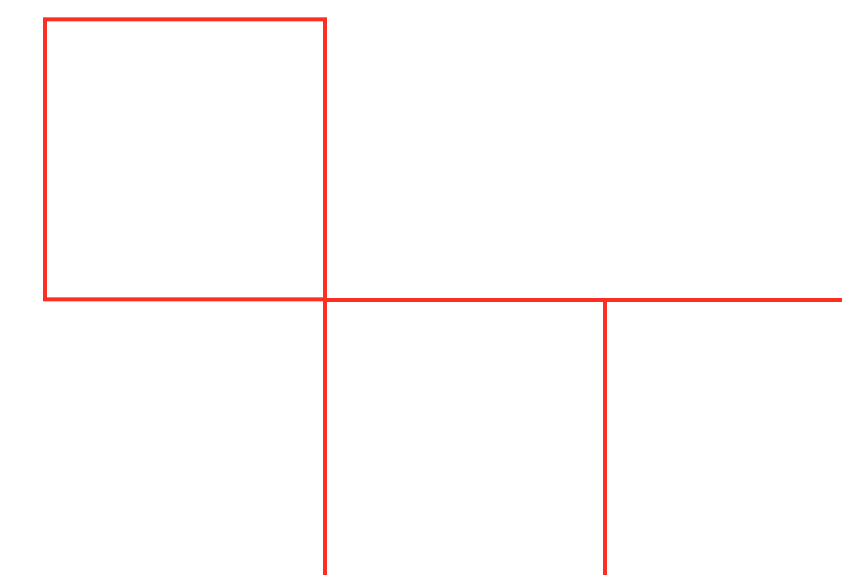
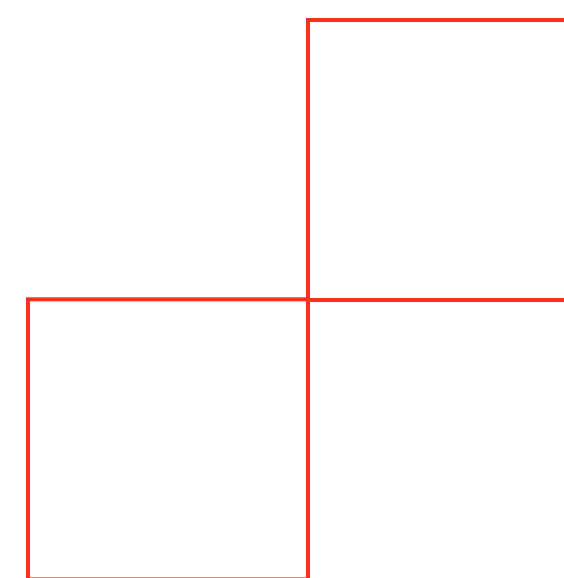


Plan de estudios

Grado en Periodismo

Materia	Tipo	ECTS
OPTATIVAS: Itinerario de New Media		
▪ Branded Content	OPT	6
▪ Infografía y Procesamiento de Datos	OPT	6
▪ Diseño de Apps	OPT	6
▪ Narrativa Transmedia	OPT	6
▪ Gamificación	OPT	6
OPTATIVAS: Itinerario de Broadcast		
▪ Producción Audiovisual Multiplataforma	OPT	6
▪ Nuevas Tendencias en Televisión	OPT	6
▪ Formatos de Entretenimiento	OPT	6
▪ Tecnología Audiovisual Avanzada	OPT	6
▪ Actividades Universitarias	OPT	6
TOTAL		240

Algunas asignaturas del plan de estudios se imparten solo en inglés. Algunas asignaturas del plan de estudios podrán sufrir modificaciones.



Doble Grado: Periodismo + Comunicación Audiovisual

Atrévete con uno de los grandes desafíos de la sociedad.

Eres de la generación de profesionales que estás interesado, por un lado, en la información y, por otro, en los nuevos formatos y las nuevas formas de ofrecer contenidos y entretenimiento.

Explota al máximo el valor de cada medio, de cada formato, usando la imagen como esencia de la noticia. Capacitate para transmitir y captar interés entre un océano de datos, hechos, imágenes y noticias.

Prepárate para ser independiente, especializado y multisoporte.

Tienes ante ti un gran reto, una formación extensa y versátil en el conocimiento de las herramientas y lenguajes periodísticos aplicados a los diferentes soportes y formatos audiovisuales. Una titulación indispensable para afrontar con éxito los retos de los nuevos sectores emergentes de la comunicación.

	UBICACIÓN Villaviciosa de Odón, Madrid		MODALIDAD Presencial
	COMIENZO Septiembre		DURACIÓN 5 años
	IDIOMA Español		ECTS 360



Plan de estudios

Doble Grado: Periodismo + Comunicación Audiovisual

Materia	Tipo	ECTS
PRIMER CURSO		
Teoría de la Comunicación	BA	6
Historia de los Medios	BA	6
Lengua y Medios de Comunicación	BA	6
Edición de Vídeo	OB	6
Historia del Mundo Actual	OB	6
Tecnología Audiovisual	BA	6
Introducción a la Fotografía	BA	6
Redacción Periodística: Textos para la Información	BA	6
Edición y Diseño Gráfico	BA	6
Ética y Eficacia Profesional	OB	6
Guión de Ficción I	OB	6
Sonido	OB	6
SEGUNDO CURSO		
Periodismo y Comunicación Política	BA	6
Redacción Periodística: Textos para la Opinión	BA	6
Fotoperiodismo	OB	6
Marketing y Branding	OB	3
Ciencia Política	OB	3
Redacción y Presentación en Radio y TV	OB	6

Materia	Tipo	ECTS
Opinión Pública y Sociedad en Red	BA	6
Documentación y Periodismo de datos	BA	6
Análisis Periodístico de la Economía internacional	OB	6
Grupos de Comunicación y Empresa Audiovisual	BA	6
Producción y Realización en Radio	BA	6
Fundamentos de Animación y Videojuegos	OB	6
Influencia e Impacto Relacional	OB	6
TERCER CURSO		
Laboratorio de Radio (podcasting)	OB	3
Análisis Periodístico del Entorno Cultural	OB	3
Periodismo Inmersivo	OB	3
Análisis de Audiencias	OB	3
Deporte y Comunicación	OB	3
Comunicación de la Ciencia	OB	3
Métodos de Investigación Social	OB	3
Observatorio de Actualidad Internacional	OB	3
Marketing Digital	OB	6
Edición y Diseño Web	OB	6
Creación Literaria y Comunicación	OB	6
Liderazgo Emprendedor	OB	6
Comunicación Corporativa	OB	6

Materia	Tipo	ECTS
Taller de Informativos y Producción de Directos en TV	OB	6
Análisis Cinematográfico	OB	6
Montaje I	OB	6
CUARTO CURSO		
Derecho y Deontología de la Comunicación	OB	6
Reportajes en TV	OB	6
Taller de Documentales en TV	OB	3
Prácticas	OB	6
Dirección de Fotografía e Iluminación	OB	6
Música para Audiovisuales	OB	3
Diseño de Sonido	OB	6
Postproducción de Vídeo	OB	6
Optativas Mención New Media / Broadcast	OPT	30



Plan de estudios

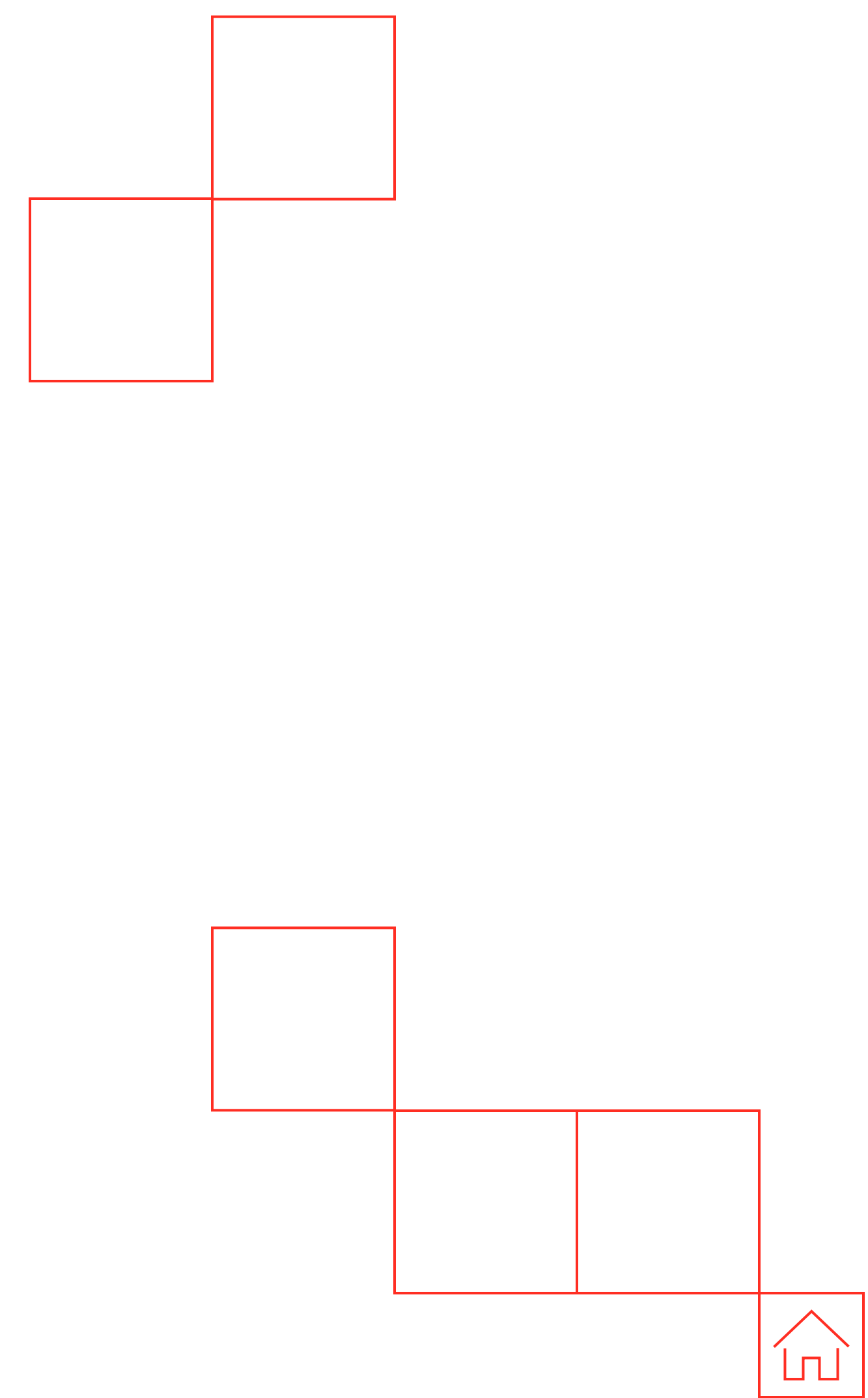
Doble Grado: Periodismo + Comunicación Audiovisual

Materia	Tipo	ECTS
QUINTO CURSO		
▪ Montaje II	OB	6
▪ Realización en Televisión	OB	6
▪ Comercialización y Distribución Audiovisual	OB	6
▪ Inglés Audiovisual	OB	3
▪ Taller de Integración Audiovisual	OB	6
▪ Animación en 3D	OB	6
▪ Dirección de Cine	OB	6
▪ Locución y Doblaje	OB	3
▪ Motion Graphics	OB	3
▪ Trabajo Fin de Grado: Periodismo	OB	6
▪ Trabajo Fin de Grado: Comunicación Audiovisual	OB	9

OPTATIVAS: Itinerario de New Media		
▪ Branded Content	OPT	6
▪ Infografía y Procesamiento de Datos	OPT	6
▪ Diseño de Apps	OPT	6
▪ Narrativa Transmedia	OPT	6
▪ Gamificación	OPT	6

Materia	Tipo	ECTS
OPTATIVAS: Itinerario de Broadcast		
▪ Producción Audiovisual Multiplataforma	OPT	6
▪ Nuevas Tendencias en Televisión	OPT	6
▪ Formatos de Entretenimiento	OPT	6
▪ Retransmisiones de Eventos en Televisión	OPT	6
▪ Tecnología Audiovisual Avanzada	OPT	6
TOTAL		360

Algunas asignaturas del plan de estudios se imparten solo en inglés. Algunas asignaturas del plan de estudios podrán sufrir modificaciones.



Doble Grado: Periodismo + Relaciones Internacionales

En los próximos 20 años se van a producir cambios impredecibles a nivel global y local ¿nos lo cuentas?

Cambios sociales, aumento del poder político, BRICS, cambio climático, fundamentalismos religiosos, conflictos de género...

Se necesitan profesionales de la información con un profundo conocimiento del contexto político, social, económico y cultural de Europa y el mundo, capaces de entender las complejas relaciones de los principales actores internacionales.

Entiende lo que pasa fuera y cómo nos afecta aquí.

Además, aprende habilidades comunicativas, de análisis y de crítica necesarias para entender la realidad de un mundo globalizado.



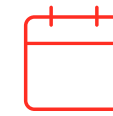
UBICACIÓN

Villaviciosa de Odón, Madrid



MODALIDAD

Presencial



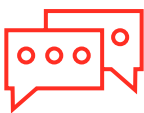
COMIENZO

Septiembre



DURACIÓN

5 años



IDIOMA

Español/Bilingüe progresivo



ECTS

360



NEWS



Plan de estudios

Doble Grado: Periodismo + Relaciones Internacionales

Materia	Tipo	ECTS
PRIMER CURSO		
Teoría de la Comunicación	BA	6
Historia de los Medios	BA	6
Derecho Internacional Público	BA	6
Edición de Vídeo	OB	6
Historia y Teoría de las Relaciones Internacionales	BA	6
Tecnología Audiovisual	BA	6
Introducción a la Fotografía	BA	6
Redacción Periodística: Textos para la Información	BA	6
Edición y Diseño Gráfico	BA	6
Ética y Eficacia Profesional	OB	6
Concepto RR.II.: Actores y Factores	OB	6
Idioma C I	BA	6
SEGUNDO CURSO		
Periodismo y Comunicación Política	BA	6
Redacción Periodística: Textos para la Opinión	BA	6
Fotoperiodismo	OB	6
Opinión Pública y Sociedad en Red	BA	6
Documentación y Periodismo de Datos	BA	6
Análisis Periodístico de la Economía Internacional	OB	6
Gestión de Empresas Multinacionales	BA	6

Materia	Tipo	ECTS
Teoría de Estado y Sistema Políticos	OB	6
Marketing y Branding	OB	3
Fundamentos de la Radio	OB	3
Redacción y Presentación en Radio y TV	OB	6
Influencia e Impacto Relacional	OB	6
Política Exterior y Diplomacia	OB	6
TERCER CURSO		
Diferencias Culturales e Interculturalidad	OB	6
Derechos Humanos y Cooperación al Desarrollo	OB	6
Laboratorio de Radio (Podcasting)	OB	3
Deporte y Comunicación	OB	3
Análisis Periodístico del Entorno Cultural	OB	3
Técnicas de Investigación Sociológica	BA	6
Análisis de Audiencias	OB	3
Observatorio de Actualidad	OB	6
Edición y Diseño Web	OB	6
Marketing Digital	OB	6
Taller de Informativos y Producción de Directos en TV	OB	6
Creación Literaria y Comunicación	OB	6
Liderazgo Emprendedor	OB	6
Comunicación Corporativa	OB	6

Materia	Tipo	ECTS
CUARTO CURSO		
Derecho y Deontología de la Comunicación	OB	6
Reportajes en TV	OB	6
Taller de Documentales en TV	OB	3
Prácticas Externas	OB	9
Inglés	BA	6
Política Exterior de España	OB	6
Teoría y Análisis de los Conflictos Internacionales	OB	6
Optativa I	OPT	6
Optativa II	OPT	6
Optativa III	OPT	6
Optativa IV	OPT	6
Optativa V	OPT	6

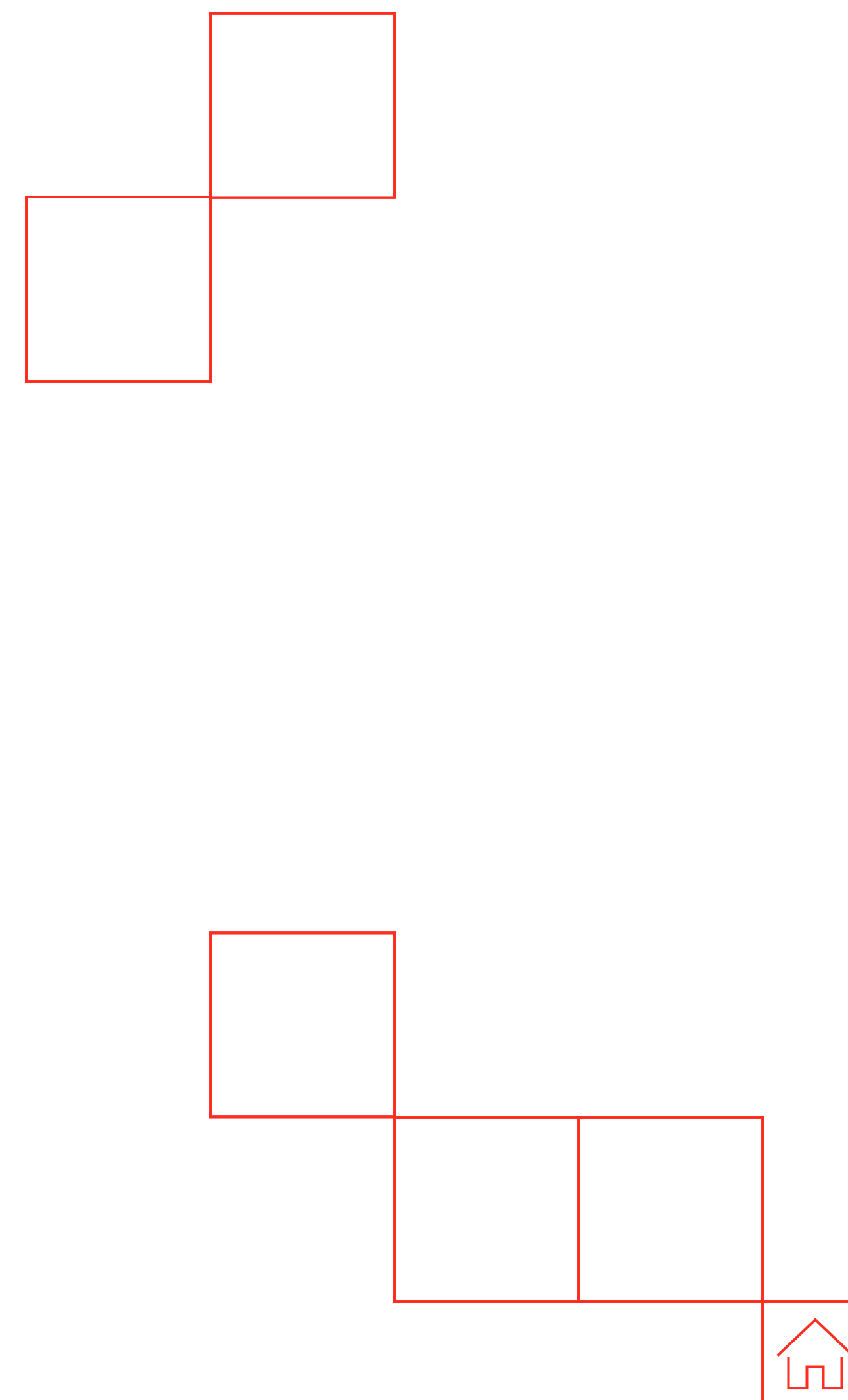


Plan de estudios

Doble Grado: Periodismo + Relaciones Internacionales

Materia	Tipo	ECTS
QUINTO CURSO		
▪ Organización de las Naciones Unidas	OB	6
▪ Organizaciones Económicas y Financieras Internacionales	OB	6
▪ Idioma C II	OB	6
▪ Alianzas de Seguridad y Defensa	OB	6
▪ Riesgos Medioambientales	OB	6
▪ Conflicto Internacional de Leyes	OB	6
▪ Derecho Diplomático y Consular	OB	6
▪ Grupos de Presión	OB	6
▪ Diseño y Gestión de Proyectos Internacionales	OB	3
▪ Terrorismo Internacional y Crimen Organizado	OB	6
▪ Trabajo Fin de Grado: Relaciones Internacionales	OB	6
▪ Trabajo Fin de Grado: Periodismo	OB	9
TOTAL		360

Algunas asignaturas del plan de estudios se imparten solo en inglés. Algunas asignaturas del plan de estudios podrán sufrir modificaciones.





También podría interesarte...

Planifica tu carrera desde el inicio

Ahora que comienzas tu etapa universitaria, cuentas con una gran oferta académica desde el inicio que te permite, una vez terminado el grado, la posibilidad de especializarte a través de una completa oferta de Postgrados adaptados a la realidad profesional.

Desde la universidad apostamos por nuestros estudiantes y adoptamos el compromiso de apoyar su crecimiento y desarrollo personal y profesional.

Por este motivo lanzamos el Plan AVANZA, un programa específico de ayudas al estudio para estudiantes de Grado de la Universidad Europea que quieran continuar sus estudios avanzando al siguiente nivel, cursando un Máster o Postgrado con nosotros.

AVANZA

Puedes ampliar información consultando en la web, con tu asesor de Grado
y en el teléfono: **+34 917 407 272.**

Postgrados en el área de Comunicación:

- Máster Universitario en Dirección de Comunicación y Asuntos Públicos (Public Affairs).
- Máster Universitario en Comunicación y Emprendimiento Digital.
- Máster en Doblaje, Traducción y Subtitulación.
- Máster en Creación y Gestión de Contenidos Audiovisuales - Mediaset España.

Postgrados en el área de Empresa y Tecnología:

- Máster Universitario en Marketing.
- Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA).
- Master in Business Administration.
- Máster en Business Analytics.



También podría interesarte...

De la mano de los mejores profesionales



Rosa María Mateos

Directora de Europa Media, líderes en medios de comunicación universitarios

“En la Universidad Europea formamos a nuestros alumnos para ser los protagonistas de la próxima transformación de las empresas”.

La opinión de nuestros alumnos



Adrián Rosado Olmedo

Alumni del Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual

“Tras estudiar en la Universidad Europea conseguí estar en donde siempre quise trabajar”.



Financiación y becas

Financia tus estudios de manera flexible

Es un compromiso de la Universidad Europea de Madrid que el importe de los estudios no sea un obstáculo para acceder a una enseñanza de calidad.

Consulta con un asesor para conocer todas las opciones de las que dispones.

Disponemos de un completo sistema de ayudas económicas:



PROGRAMA
DE BECAS



DESCUENTOS



FINANCIACIÓN
BANCARIA

Conocimiento sin barrera

La formación es una
de las mejores inversiones
que puedes hacer en tu vida.

¡Que nada te detenga!

Ve más allá



Proceso de Admisión

Documentación

Para comenzar tu proceso de admisión, lo primero que debes hacer es reservar tu cita a través de: universidadeuropea.com o llamando al **+34 917 407 272**.

Después de informarte deberás aportar la documentación requerida:

- Tarjeta de Selectividad con la calificación de apto.
- Dos fotocopias del DNI.
- Tasas de Traslado de Expediente.
- Pago de Tasa de Admisión con anterioridad o el día de la cita.

¿En qué consiste la prueba de acceso?

- Test de evaluación de competencias y habilidades.
- Prueba de evaluación de idiomas.
- Carta motivacional.

¿Cuándo sabrás si estás admitido?

Conocerás el resultado de la prueba de acceso a través de una carta de admisión que recibirás en tu correo electrónico. Si tienes cualquier duda, puedes resolverla con nuestro equipo del Departamento de Atención y Admisión de Nuevos Estudiantes: ads@universidadeuropea.es

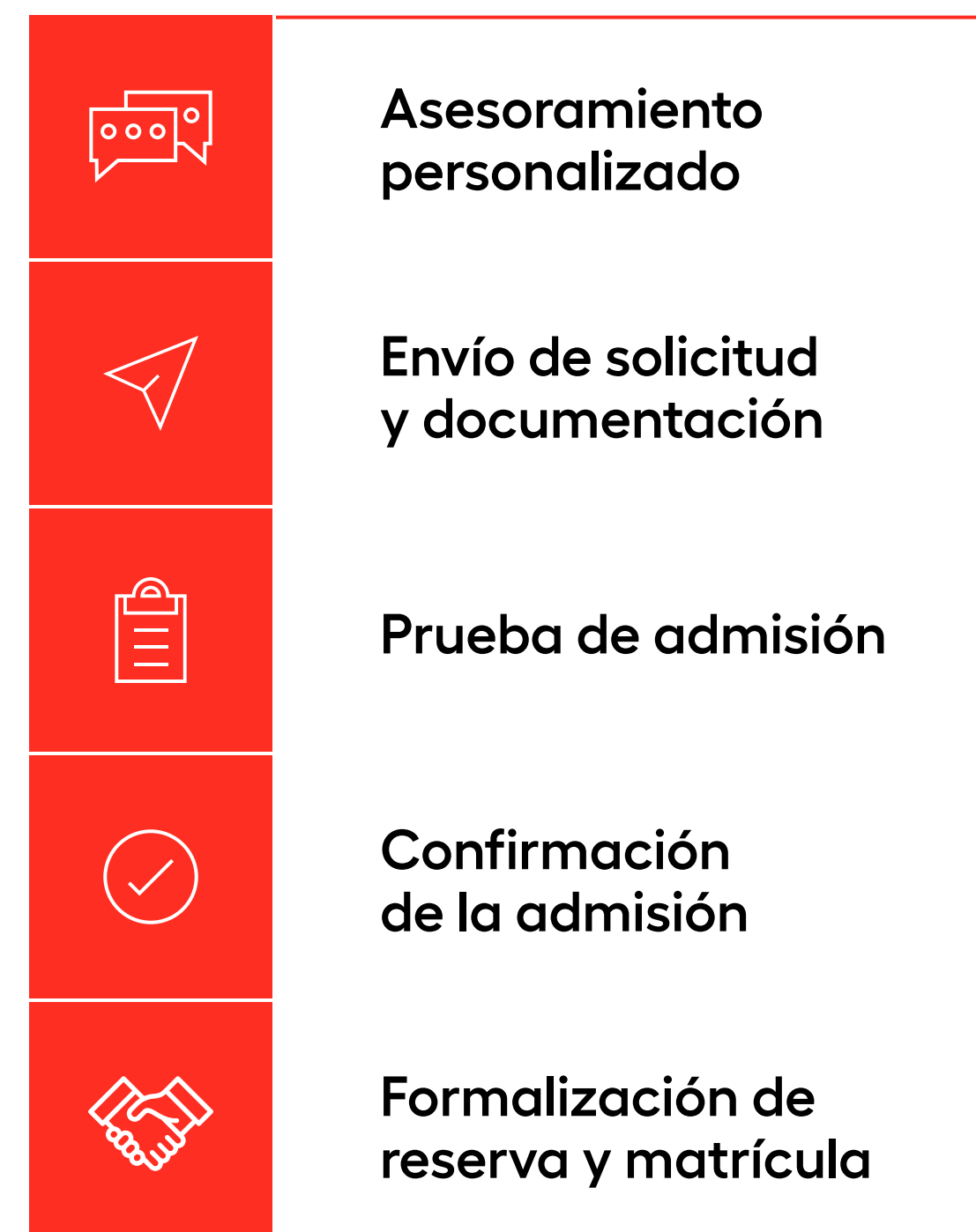
Reserva de plaza

Es recomendable que hagas tu reserva en un plazo de 7 días naturales desde que recibas la carta de admisión.

Matriculación

Todos los alumnos que ingresen por primera vez en la Universidad Europea y quieran acceder a un grado deberán realizar la apertura de expediente.

El Departamento de Admisión de Nuevos Estudiantes facilitará al candidato toda la documentación e impresos para poder formalizar su matrícula.





**Universidad
Europea**

**¿Hasta dónde
puedes llegar?**

Hasta donde quieras.

Ve más allá

Universidad Europea de Madrid

Campus de Villaviciosa de Odón

C/ Tajo, s/n, 28670.

Villaviciosa de Odón, Madrid

Campus de Alcobendas

Av. Fernando Alonso, 8, 28108.

Alcobendas, Madrid

Teléfono: (+34) 91 740 72 72

Atención al estudiante: (+34) 91 414 66 11

Universidad Europea de Valencia

Paseo de la Alameda, 7, 46010.

Valencia

Teléfono: (+34) 96 104 38 83

Atención al estudiante: (+34) 96 104 38 80

Universidad Europea de Canarias

Campus de La Orotava

C/ Inocencio Garcia, 1, 38300.

La Orotava, Tenerife

Teléfono: (+34) 92 209 70 91

Atención al estudiante: (+34) 92 298 50 06

Instalaciones Santa Cruz de Tenerife

Calle Valentín Sanz, 22, 38002.

Santa Cruz de Tenerife

Teléfono: (+34) 92 244 26 31

Atención al estudiante: (+34) 92 244 26 34

Teléfono general inglés y español:

(+34) 91 740 72 72



universidadeuropea.com

