



**EIP**

Escuela Internacional  
de Protocolo

Título Superior en Protocolo y  
Organización de Eventos

Bachelor Degree

Cambridge English

Ciclo  
Formativo  
de Grado  
Superior en  
marketing y  
publicidad

# La Escuela Internacional de Protocolo

**LA ESCUELA INTERNACIONAL DE PROTOCOLO (EIP) SE HA CONSOLIDADO COMO EL PRIMER CENTRO MUNDIAL ESPECIALIZADO EN LA FORMACIÓN EN PROTOCOLO, RELACIONES INSTITUCIONALES, COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y GESTIÓN DE EVENTOS.**


Además, la EIP siempre ha compaginado su labor docente con la investigación, situando sus conocimientos a la vanguardia profesional del sector.

Desde hace años colaboramos activamente con otras empresas e instituciones educativas de prestigio nacional e internacional.

Estas son algunas de las instituciones con las que tenemos convenios activos de colaboración: *Universidad Antonio de Nebrija, Universidad Europea Miguel de Cervantes, University of Central Lancashire, Cambridge Assessment English, Dublin Business School, Universidad ABAT OLIBA-CEU, etc.*

 **5** centros en España: Madrid, Barcelona, Valencia, Oviedo y Granada

 **+550** convenios con empresas

 **+24** años de experiencia. Pioneros en España

 **+20.000** alumnos han pasado por nuestras aulas

## Objetivos y salidas profesionales

El Ciclo Formativo de Grado Superior es una titulación superior que, en 2 años, capacita al alumno para incorporarse al mercado laboral con una formación especializada.

Este profesional podrá trabajar en departamentos de marketing, comunicación y gabinetes de prensa en empresas de cualquier sector productivo. Las principales actividades donde podrán desarrollar su profesión son actividades de comunicación, publicidad y eventos en el ámbito público y privado.

Estos son algunos ejemplos de los campos donde el alumno podrá ejercer su profesión:

- Técnico de marketing y publicidad.
- Técnico en relaciones públicas.
- Agente de encuestas.
- Técnico en estudios de mercado y opinión pública.
- Técnico de eventos de marketing y comunicación.
- Desarrollador de políticas y planes de marketing.
- Diseñador de políticas de Relaciones Públicas.
- Gestor de servicios de atención e información al cliente...



**Becas específicas para Ciclos Formativos de Grado Superior en la Comunidad de Madrid.**

**La cuantía de las becas va de los 2.000 a los 2.600€**



EIP. en el centro de Madrid. A dos pasos del Metro de Guzmán el Bueno



## 2+1+1

amplía tu formación combinando tu CFGS con otras titulaciones.



Centro privado adscrito a las becas de la Comunidad de Madrid. Cuantía de las becas: **de 2.000 a 2.600 €**



## 3

meses de prácticas en centros de trabajo.



Grupos reducidos y atención personalizada

## 1

### ORIENTACIÓN Y PROCESO DE ADMISIÓN

## 2

### MATRÍCULA

## 3

### CLASES

Los alumnos que cumplan los siguientes requisitos tienen **acceso directo**:

- Estar en posesión del Título de Bachiller.
- Haber superado el segundo curso de cualquier modalidad de bachillerato experimental.
- Haber superado con éxito un Ciclo Formativo de Grado Medio.
- Estar en posesión de un Título de Técnico Superior, Técnico Especialista o equivalente a efectos académicos.
- Haber superado el Curso de Orientación Universitaria (COU).
- Estar en posesión de cualquier titulación universitaria o equivalente.

Quienes no tengan alguno de los requisitos anteriores, deberán superar la **prueba de acceso a ciclos formativos de grado superior de la familia profesional "Humanidades y Ciencias Sociales"** (se requiere tener al menos 19 años en el año que se realiza la prueba o 18 para quienes poseen el título de Técnico).



## Plan de estudios

Ciclo Formativo de Grado Superior en marketing y publicidad



### PRIMER CURSO

|  | hr  |
|--|-----|
| Inglés                                       | 160 |
| Gestión económica y financiera de la empresa | 210 |
| Políticas de marketing                       | 195 |
| Marketing digital                            | 195 |
| Investigación comercial                      | 130 |
| Formación y orientación laboral (FOL)        | 90  |

### SEGUNDO CURSO

|  | hr  |
|--|-----|
| Diseño y elaboración de material de comunicación | 150 |
| Medios y soportes de comunicación                | 100 |
| RRPP y organización de eventos de marketing      | 100 |
| Trabajo de campo en investigación comercial      | 100 |
| Lanzamiento de productos y servicios             | 85  |
| Atención al cliente, al consumidor y al usuario  | 85  |
| Proyecto de marketing y publicidad               | 30  |
| Formación en centros de trabajo (FCT)            | 370 |

## Formación en centros de trabajo

Más del 30% de las ofertas de empleo que salen en España exige contar con un título de FP.

La formación profesional de grado superior se está convirtiendo para los jóvenes en la principal vía de acceso al mercado laboral.

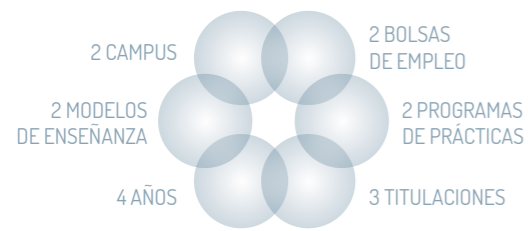
Durante el último trimestre del segundo curso el alumno realizará el Módulo de FCT (Formación en Centros de Trabajo) en el que cursará 3 meses de prácticas continuadas en empresas referentes del sector.

La FCT aumenta la posibilidad de Inserción laboral en la misma empresa en la que se realiza y a día de hoy se considera la forma más sencilla de acceder a un primer empleo de calidad en España.



## Amplía tu formación

Gracias a la formación combinada, podrás estudiar un Ciclo Formativo de Grado Superior oficial y combinarlo con un Título Superior en Protocolo y Organización de Eventos por la EIP. Además podrás cursar un último año en el extranjero y obtener el título de Bachelor Degree.



### Certifica tu nivel de inglés por Cambridge English.

Complementa tu formación con una certificación de Cambridge English. La EIP, como centro preparador, puede ayudarte a aprobar los distintos exámenes de Cambridge English.



Cambridge  
Assessment  
English

### Plan de estudios doble titulación: CFGS + Título Superior en Protocolo y Organización de Eventos.

#### PRIMER CURSO

Inglés  
Gestión económica y financiera de la empresa  
Políticas de marketing  
Marketing digital  
Investigación comercial  
Formación y orientación laboral (FOL)  
Técnicas de organización de actos I (T.S.)  
Taller de eventos sociales (T.S.)  
Producción de eventos I (T.S.)

#### SEGUNDO CURSO

Diseño y elaboración de material de comunicación  
Medios y soportes de comunicación  
RRPP y organización de eventos de marketing  
Trabajo de campo en investigación comercial  
Lanzamiento de productos y servicios  
Atención al cliente, al consumidor y al usuario  
Proyecto de marketing y publicidad  
Formación en centros de trabajo (FCT)  
Planificación de eventos I (T.S.)  
Producción de eventos II (T.S.)

#### TERCER CURSO

Planificación de eventos II (T.S.)  
Técnicas de organización de actos II (T.S.)  
Instituciones internacionales (T.S.)  
Introducción al Derecho I (Instituciones) (T.S.)  
Restauración y catering (T.S.)  
Técnicas de organización de actos III (T.S.)  
Protocolo de empresa (T.S.)  
Taller de eventos oficiales (T.S.)  
Protocolo internacional y diplomático (T.S.)  
Taller de eventos culturales (T.S.)  
Taller de eventos corporativos (T.S.)  
Taller de eventos deportivos (T.S.)  
Reuniones de trabajo I (T.S.)  
Reuniones de trabajo II (T.S.)

## Bachelor of Honors. Cuarto año opcional en el extranjero.

Un pequeño  
esfuerzo para una  
gran recompensa.

3  
CURSOS  
+ 1

# Bachelor of Honors



**UCLAN.**  
**Bachelor in International Business Communication.**  
Preston. Reino Unido.



**Programa curso:**

- International Business Communication
- Managing International Businesses for IBC
- Research Methods for IBC
- Cultural Event Management in Practice
- International Tourism Development



**University of Sunderland.**  
**Bachelor in Events Management.**  
Sunderland. Reino Unido.



**Programa curso:**

- Contemporary Issues in Events
- Optional modules:
  - Events and the Creative Industries
  - Events Major Project
  - Events and City Planning
  - Service Quality
  - Leadership and Management for the Service Sector
  - Digital Technology and the Visitor Economy
  - Gastronomy
  - Event Fieldwork



**VIA.**  
**Bachelor in Design and Business.**  
Herning. Dinamarca.



VIA University  
College

**Programa curso:**

- Corporate Branding
- Brand Teory: Strategy and Innovation
- Company Project: Design and Business
- Transmedia Branding and concept development
- Brand communication and Management
- Intership



**DBS.**  
**Bachelor in Marketing.**  
Dublín. Irlanda.



**Programa curso:**

- Employability in Action
- Lifelong Learning
- Strategic Management
- Consumer Analysis
- Marketing Research
- Event Marketing
- Event Management



**University of Northampton.**  
**Bachelor of Honors Live Event Production.**  
Northampton. Reino Unido.



**Programa curso:**

- Live Event Production
- Research Project
- Events and Sustainability
- Mega Events
- International Destination Management for Tourism and Hospitality



**Saxion University of Applied Sciences.**  
**Bachelor in Hotel Management.**  
Apeldoorn. Países Bajos.



**Programa:**

- Año 1: Entrepreneurship in Hotel Management
- Año 1: Smart Solutions Semester
- Año 2: Strategic Hotel Management
- Año 2: Thesis/ Young Professional Semester





**EIP**

Escuela Internacional  
de Protocolo

---

## MADRID

✉ escuela@protocolo.com

📱 91 310 18 03

## BARCELONA

✉ escola@protocolo.com

📱 93 451 30 31

## VALENCIA

✉ eipvalencia@protocolo.com

📱 96 351 92 82