

DISEÑO

TÉCNICO SUPERIOR

DISEÑO

ARTES PLÁSTICAS Y DISEÑO
DE GRÁFICA IMPRESA



HIGHER NATIONAL DIPLOMA
IN ART AND DESIGN

LA DIFERENCIA ENTRE ESTUDIAR Y APRENDER

CEV, Escuela Superior de Comunicación, Imagen y Sonido, institución privada creada hace **más de 40 años**, tiene el objetivo de formar profesionales preparados para cubrir las necesidades reales de la industria audiovisual y de creación de contenidos digitales TICs.

Situada en el centro de Madrid, CEV ocupa un edificio singular en la zona universitaria de Moncloa, con un total de **6.000 m² de instalaciones** equipadas con la mejor tecnología.

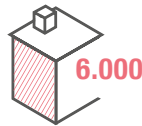
Más de 20.000 profesionales formados en CEV prestan sus servicios en las principales cadenas de televisión y radio, productoras de cine y animación 3D, videojuegos, estudios de fotografía, sonido o diseño gráfico. Todos ellos, son nuestra mejor referencia y la base en la que se asientan nuestros convenios de prácticas y empleo con **más de 1.300 empresas del sector**, que nos garantizan la mayor inserción laboral de nuestros alumnos.

La amplia oferta académica de CEV, tanto de enseñanza reglada, como de titulaciones propias, tiene como objetivo que los alumnos puedan integrarse con éxito en el mercado laboral.

¿Por qué estudiar en CEV?

40
AÑOS

Más de 40 años formando



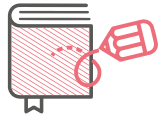
6.000 m² diseñados para la práctica en el aprendizaje



Profesionales en activo



Titulaciones británicas



Programas con adaptación curricular



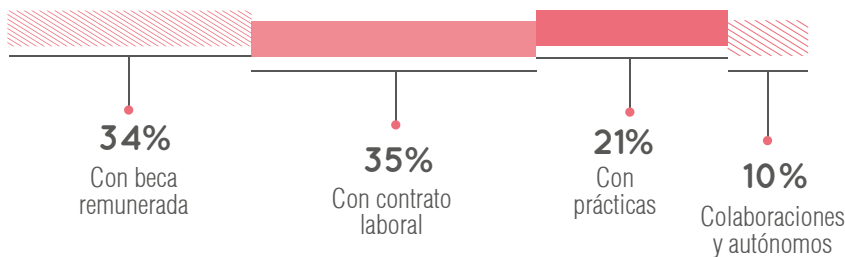
20 alumnos por clase



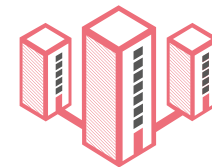
Metodología práctica, creativa e innovadora

• Formación orientada al mundo laboral

80% de inserción laboral después de la FCT



• Planes de **emprendimiento**



• **Prácticas** curriculares obligatorias

• Convenio con más de **1.300 empresas**

TÉCNICO SUPERIOR

en ARTES PLÁSTICAS Y DISEÑO DE GRÁFICA IMPRESA



HIGHER NATIONAL DIPLOMA
IN ART AND DESIGN

DOBLE TITULACIÓN INTERNACIONAL

QUÉ APRENDERÁS

El Ciclo Formativo de Grado Superior en Artes Plásticas y Diseño de Gráfica Impresa te ofrece las herramientas necesarias para el **desarrollo de proyectos tanto en analógico como digital**. El profesorado, multidisciplinar y con una formación y perfil plástico-digital, aporta un valor añadido a la experiencia creativa de nuestras aulas.

Mediante un seguimiento personalizado diario, **desarrollarás tus capacidades para resolver las diferentes propuestas, basadas en supuestos reales**.

Generando sinergias e interrelaciones entre las diferentes asignaturas trabajarás los **aspectos teóricos y plásticos** para su posterior aplicación con las herramientas digitales más extendidas: **Photoshop, InDesign, Dreamweaver, After Effects e Illustrator**.

Todo esto se traduce en **proyectos editoriales, ilustración, diseño y desarrollo web**. También realizarás trabajos tipográficos, de packaging, branding, señalética, storytelling, animación básica y aprenderás técnicas gráficas secas, húmedas y mixtas.

SALIDAS PROFESIONALES

- Diseñador gráfico
- Diseñador web
- Diseñador de branding
- Diseñador editorial
- Diseñador multimedia
- Ilustrador
- Creativo
- Artista digital
- Diseñador de packaging
- Storyteller
- Tipógrafo

REQUISITOS DE ACCESO

• Acceso directo:

- Título de Bachiller (modalidad de Artes) o de Bachillerato artístico experimental
- Título Superior de Artes Plásticas y Título Superior de Diseño en sus diferentes especialidades o títulos declarados equivalentes
- Título Superior de Conservación y Restauración de Bienes Culturales en sus diferentes especialidades
- Licenciatura en Bellas Artes
- Arquitectura
- Ingeniería Técnica en Diseño Industrial

• Mediante prueba específica de acceso

El contenido de la prueba específica de acceso al Ciclo Formativo correspondiente al título de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Gráfica Impresa, tendrá la siguiente estructura:

-**Primer ejercicio:** desarrollo por escrito de las cuestiones que se formulen sobre Historia del Arte a partir de un texto escrito y/o la documentación gráfica que se facilite. En este ejercicio se valorará el nivel de conocimientos y la sensibilidad ante las creaciones artísticas, comunicativas y funcionales.
Duración: una hora.

-**Segundo ejercicio:** realización de un dibujo artístico a partir de un modelo del natural. En este ejercicio se valorarán la sensibilidad artística y la capacidad compositiva de representación y de mimesis.
Duración: dos horas.

-**Tercer ejercicio:** realización a partir de un tema propuesto, de una composición con elementos dados (textos, imágenes, etcétera) con una finalidad comunicativa. Se realizarán bocetos previos de los cuales se escogerá uno para su posterior desarrollo. Se valorarán las aptitudes artísticas, compositivas y comunicativas.
Duración: tres horas.

2 años académicos

2.000 horas lectivas

Horarios de 9:00h a 14:40h

o 15:20h a 21:00h

20 alumnos por aula

120 créditos ECTS

Prácticas en empresas del sector



En CEV, al cursar cualquier Ciclo Formativo de Grado Superior, puedes conseguir simultáneamente la doble titulación internacional, o lo que es lo mismo, lograr junto con tu titulación oficial española, el título oficial británico Higher National Diploma (HND).

FLEXIBILIDAD DE PAGO

CEV te ofrece una mayor flexibilidad en tu forma de pago para adaptarnos mejor a tus necesidades:

- **PAGO AL CONTADO**
(con descuento del 5% por pronto pago).
- **PAGO FINANCIADO CON CEV**
- **PAGO FINANCIADO CON ENTIDADES BANCARIAS**

BECAS

Becas del Ministerio de Educación y Formación Profesional:
www.educacionyfp.gob.es

Las becas están sometidas a la legislación vigente.

QUÉ ES UN HND

Los **HND** son programas educativos que forman parte del catálogo de **certificaciones BTEC** que ofrece **Pearson**, con una duración de **2 cursos académicos**. Ahora en CEV, los estudiantes tienen la posibilidad de cursar el HND al mismo tiempo que el Técnico Superior.

Gracias al programa integrado, exclusivo de CEV, nuestros alumnos podrán beneficiarse de las ventajas de esta doble certificación sin aumentar la carga lectiva y en castellano, para que no tengan que preocuparse de lidiar con el idioma.

Los BTEC HND están clasificados como Intermediate Level, **Nivel 5 en Reino Unido**, según la última revisión del National Qualification Framework y equivalen a **120 créditos ECTS**.

Los BTEC son la marca de aprendizaje más valorada y popular del mundo y llevan más de 30 años formando estudiantes en los 112 países donde Pearson está presente.

QUÉ ES PEARSON

Pearson es un organismo educativo británico

debidamente constituido de acuerdo a la legislación británica y directamente regulado por el Gobierno a través del Qualifications and Curriculum Authority, QCA. Además, es el responsable del control y gestión de todos los centros fuera del Reino Unido que estén debidamente autorizados para la impartición de sus titulaciones, como es CEV, para garantizar la correcta aplicación de la metodología y procedimiento.



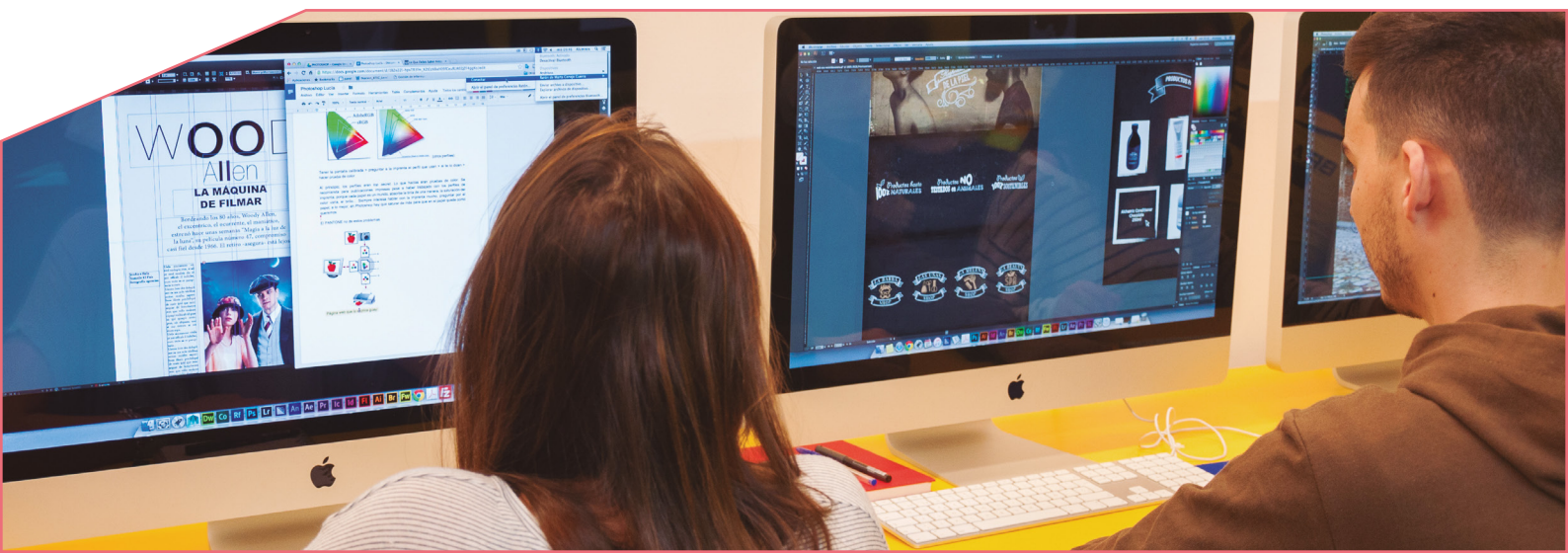
VENTAJAS DE LA DOBLE TITULACIÓN

Todos somos conscientes de la creciente importancia de los estudios internacionales en el sector de la comunicación, la imagen y el sonido. La globalización de los mercados de trabajo hace cada vez más interesante que los alumnos cuenten con **ventajas competitivas que les proporcionen mejores oportunidades**.

Este hecho es especialmente relevante en nuestro sector, cuya referencia se encuentra en el mundo anglosajón, tanto a nivel tecnológico como creativo. Es desde esta perspectiva, la de ofrecer un **valor añadido a la titulación española**, donde se concreta nuestro programa de Doble Titulación Internacional.

Además de las ventajas profesionales, una de las opciones más interesantes del HND, es que los titulados pueden **progresar al último o últimos cursos del Bachelor Degree**, titulación universitaria que puede cursarse en universidades de Reino Unido, Europa, EE. UU., Canadá, Australia, ... A su vez, dicho Bachelor da acceso a estudios de Máster y Postgrado, tanto en España como en el extranjero.

Para averiguar dónde más te puede llevar tu BTEC HND, visita el Degree Course Finder, la herramienta para encontrar cursos de Grado donde podrás buscar entre más de 1.500 cursos de título universitario en unas 300 universidades de todo el mundo.



01^{er} Curso

FIRST COURSE HND UNITS

- U-63** Lifiedrawing
- U-4** Techniques & processes
- U-45** Web Design
- U-11** Photographic techniques
- U-13** Typography
- U-3** Pearson-set
- U-2** Contextual Studies
- U-14** Graphic Design Practices

■ PLAN DE FORMACIÓN CEV CON DOBLE TITULACIÓN INTERNACIONAL

01

- ▶ FUNDAMENTOS DE LA REPRESENTACIÓN Y LA EXPRESIÓN VISUAL

02

- ▶ TEORÍA DE LA IMAGEN

03

- ▶ MEDIOS INFORMÁTICOS I

04

- ▶ FOTOGRAFÍA

05

- ▶ HISTORIA DE LA IMAGEN GRÁFICA

06

- ▶ TIPOGRAFÍA

07

- ▶ TÉCNICAS DE EXPRESIÓN GRÁFICA

08

- ▶ FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO

09

- ▶ PROYECTOS DE GRÁFICA IMPRESA I

01 FUNDAMENTOS DE LA REPRESENTACIÓN Y LA EXPRESIÓN VISUAL

7 ECTS

Este módulo profesional te aportará conocimientos y habilidades de expresión gráfica.

- Percepción visual y síntesis.
- Dibujo y realidad.
- Las jerarquías visuales y representativas.
- Punto, línea, contorno, dirección, tono, color, escala, dimensión, movimiento, fragmento y totalidad.
- Tres niveles de expresión.
- Técnicas secas, húmedas y mixtas.
- Materiales, herramientas, soportes y procedimientos.
- Expresividad de los materiales. Boligrafías. Tramas y texturas.
- Dibujo artístico. Esquema, encuadre y encaje. Volumen y estructura. Iluminación, composición, equilibrio y peso visual.
- La importancia del boceto.
- Perspectiva.
- Luz y color.
- Círculo cromático.
- La tinta china y sus cualidades expresivas.
- Apuntes rápidos.
- Anatomía y formas.
- El retrato en la Historia del Arte.
- Fotomontajes y collage.
- Transferencias.
- El carvado de sellos, linograbado y monotipos.
- Instalaciones, pintura mural y street art.

02 TEORÍA DE LA IMAGEN

3 ECTS

Este módulo profesional te ofrecerá los conocimientos básicos para identificar, valorar e interpretar imágenes aplicando diferentes modelos.

- Conceptos básicos para la lectura visual: connotación y denotación.
- Agentes que participan en la comunicación: emisor, receptor, canal, mensaje, código, feedback y fuentes.
- La Gestalt: leyes y principios.
- Retórica visual aplicada a la publicidad.
- Conceptos básicos y aplicación de la retórica en las imágenes (adjunción, supresión, sustitución y permutación).
- La representación de una imagen: conceptos de temporalidad, tensión y ritmo. El cartel.
- Lenguaje audio-visual. Elementos básicos.
- Vídeo-carta, el vídeo musical y cine dogma.



02 LAURA ROJAS

Alumna del Técnico Superior en
ARTES PLÁSTICAS Y DISEÑO DE GRÁFICA IMPRESA

03 MEDIOS INFORMÁTICOS I

7 ECTS

Esta asignatura te ofrece los conocimientos necesarios sobre nuevas tecnologías en la edición de imagen para el desarrollo de una página web.

- Maquetación y estilos. Diseño web con Dreamweaver, HTML5 y CSS3. Modelos de maquetación web. Responsive Web Design. Uso y adaptación de plantillas. Maquetación avanzada con Bootstrap.
- Publicación. Configuración de dominios y hosting. Publicación online.
- Programación front-end. Lenguajes de cliente y frameworks: JavaScript y jQuery. Inserción y adaptación de scripts, widgets y componentes externos.

04 FOTOGRAFÍA

3 ECTS

Este módulo profesional te dotará de los conocimientos básicos para conocer y dominar la técnica, el lenguaje, las dimensiones y las particularidades de la fotografía, tanto en plató como en exteriores.

- Historia de la fotografía.
- El lenguaje fotográfico, dimensiones, finalidad y particularidades.
- Los equipos fotográficos.
- La toma fotográfica. Condicionantes técnicos, ambientales y estéticos. Representación del espacio y del tiempo.
- La luz natural y artificial. Medición e iluminación.
- El color en la fotografía.
- Gestión de archivos fotográficos. Edición y selección de fotografías.
- Procesado y manipulación de las imágenes.
- Tratamiento formal y expresivo de la fotografía en el ámbito de la especialidad.
- Estudio básico del programa Adobe Lightroom.
- Encuadre y composición, planos, ángulos y lenguaje visual.

05 HISTORIA DE LA IMAGEN GRÁFICA

6 ECTS

En este módulo profesional profundizarás en el mundo de la ilustración y el arte. A través del trabajo en equipo, aprenderás los lenguajes artístico-plásticos propios de los medios de comunicación gráfica y visual desde el punto de vista conceptual y formal.

- Diseño gráfico, ilustración, cómic y fotografía. Lenguaje y características propias de cada medio.
- Manifestaciones y evolución de la imagen gráfica en la comunicación visual.
- Recorrido por la evolución histórica, técnica y estética de la imagen impresa.

- Manifestaciones más significativas. Tendencias y autores relevantes: Art-Nouveau, las vanguardias y la ampliación de los medios de comunicación, Art Decó, Bauhaus, movimiento moderno, diseñadores europeos y americanos, postmodernismo y deconstrucción.
- Evolución de la imagen y del producto gráfico impreso.
- Las nuevas tecnologías y los medios de comunicación en los aspectos formales, expresivos y comunicativos de la imagen gráfica impresa.
- Tendencias, autores y realizaciones actuales en la imagen gráfica y la comunicación visual.

06 TIPOGRAFÍA

8 ECTS

Este módulo profesional te enseñará cómo utilizar el material tipográfico a la hora de elaborar representaciones gráficas.

- Historia de la tipografía.
- Clasificación tipográfica, estilos y usos.
- Anatomía tipográfica. Letra, fuente, líneas de referencia, estructura, remates, partes, forma y contraforma y altura de X.
- Disposición tipográfica. Espaciados, jerarquías, legibilidad, medida de línea, interlínea, cuadratín, mancha de texto, color y sintaxis.
- Factor lingüístico y factor gráfico. Autoedición, la letra como icono, escritura y lectura, función lingüística y gráfica.
- Caligrafía y lettering.
- Justificación.
- Composición. Retículas.



03 CRISTINA GARRIDO

Alumna del Técnico Superior en
ARTES PLÁSTICAS Y DISEÑO DE GRÁFICA IMPRESA

07 TÉCNICAS DE EXPRESIÓN GRÁFICA

5 ECTS

En este módulo aprenderás los conocimientos para diferenciar los procedimientos y saber utilizar las principales técnicas de expresión gráfica así como sus herramientas y materiales, desde un enfoque principalmente digital.

- Posibilidades expresivas y gráficas de Photoshop.
- Espacio de trabajo y herramientas básicas.
- Selecciones.
- Capas.
- Trabajar con textos.
- Utilización de máscaras.
- Trazados y formas.
- El color y sus modos.
- Herramientas de retoque y pintura digital.
- Los filtros y su aplicación.

08 FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO

6 ECTS

Este módulo profesional te ofrecerá unos conocimientos para que sepas diferenciar los ámbitos, particularidades y principales aplicaciones del diseño gráfico e identificar y analizar los recursos comunicativos y expresivos del mismo en sus diferentes ámbitos.

- Arte, diseño y comunicación. El diseño gráfico, ámbitos, aplicaciones y sus particularidades.
- Metodología y creatividad. Métodos para desarrollar la creatividad.
- Arts and crafts. Principales características y representantes.
- Introducción al Modernismo.
- Introducción al constructivismo y el suprematismo. Movimientos exponencialmente relacionados con la estética Bauhaus.
- Art Decó y gráfica.
- Cartelería y propaganda política.
- Escuela estadounidense del Expresionismo Gráfico.1940-1960. Orígenes y referentes. Revolución en el diseño editorial. Rediseño de cartel de cine.
- Estilo internacional (Suiza). Escuela de Basilea y de Zúrich.

09 PROYECTOS DE GRÁFICA IMPRESA I

8 ECTS

Este módulo es el resultado de la adaptación curricular de CEV para la creación de una asignatura impartida en dos cursos académicos y que te aportará los conocimientos necesarios para tu desarrollo profesional en el campo del diseño gráfico.

- Diseño gráfico y maquetación con InDesign e Illustrator.
- Formatos DIN.
- El folleto. Clasificación y formatos. Rediseño de folleto real.
- La importancia de los vectores.
- Tablas, gráficos y mapas.
- Diseño editorial. Volcado de textos y estilos.
- Elementos editoriales. Tipos y características. Jerarquías y publicaciones.

Se formarán equipos de trabajo que reflejen una realidad práctica. Aprenderás a generar conceptos visuales y creativos.

Dirigido a personas creativas e interesadas por el mundo del diseño y el Arte Digital con un perfil emprendedor.



04 CRISTINA GARRIDO

Alumna del Técnico Superior en
ARTES PLÁSTICAS Y DISEÑO DE GRÁFICA IMPRESA

SECOND COURSE HND UNITS

- U-39** Advanced Graphic Design Studies
- U-19** Packaging Design
- U-31** Visual Narratives
- U-44** Scripwriting for design
- U-47** Branding & Identity
- U-33** Applied practice collaborative project, pearson-set
- U-1** Professional Development
- U-32** Professional Practise

PLAN DE FORMACIÓN CEV CON DOBLE TITULACIÓN INTERNACIONAL

10

- ▶ PRODUCCIÓN GRÁFICA INDUSTRIAL

11

- ▶ PROYECTOS DE GRÁFICA IMPRESA II

12

- ▶ MEDIOS INFORMÁTICOS II

13

- ▶ FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL (FOL)

14

- ▶ INGLÉS TÉCNICO PARA GRADO SUPERIOR

15

- ▶ PROYECTO INTEGRADO

16

- ▶ FASE DE FORMACIÓN PRÁCTICA EN EMPRESAS, ESTUDIOS O TALLERES (FCT)

10 PRODUCCIÓN GRÁFICA INDUSTRIAL

7 ECTS

- Analizar y diferenciar los distintos tipos de originales considerando los procesos y factores que intervienen en la reproducción.
- Estrategia de acción como primera fase de una producción industrial.
- Entender los requisitos de un proyecto de diseño con las opciones y las limitaciones de un proceso de impresión.
- Configurar adecuadamente archivos para imprenta.
- Comprender y valorar las variables de una tirada de impresión.
- Formatos de archivos y sus funciones. Sistemas de impresión. El color. Tintas planas. Resolución y compresión. Semitonos.
- Maquinaria. Puesta a punto. Sistemas de impresión.
- Manipulados.

11 PROYECTOS DE GRÁFICA IMPRESA II

22 ECTS

Este módulo, dividido en cuatro partes, te prepara para diferentes campos del diseño gráfico:

Identidad Corporativa:

- Imagen corporativa e identidad corporativa. Diferencias. Elementos. Naming.
- El logotipo. Estudios de marca e identidad.
- El briefing.
- El manual corporativo.

Señalética:

- Señalética y señalización. Los pictogramas. Síntesis de la imagen.
- Psicología del color. Semiología y semiótica.
- Señalética corporativa.
- Wayfinding.
- La app como parte de la señalética. Tipos de apps.

Packaging:

- Envase y comunicación. Cronología. Tipos y funciones. Símbolos.
- Troqueles y plantillas.
- Mercadotécnica. Estudios de mercado. El diseño gráfico y la marca. Etiquetas.
- Materiales.
- Métodos de impresión. El código de barras.
- Ecodiseño, envases y residuos.

Storytelling:

Crearás piezas animadas trabajando conjuntamente con un guionista y un especialista en After Effects.

- Fotosecuencia y coherencia visual.
- Principios de la animación. Planos, espacios 3D y cámaras. Edición y efectos.

- Guion y storyboard.
- Animática y sinestesia.
- Kinetic typography.

12 MEDIOS INFORMÁTICOS II

13 ECTS

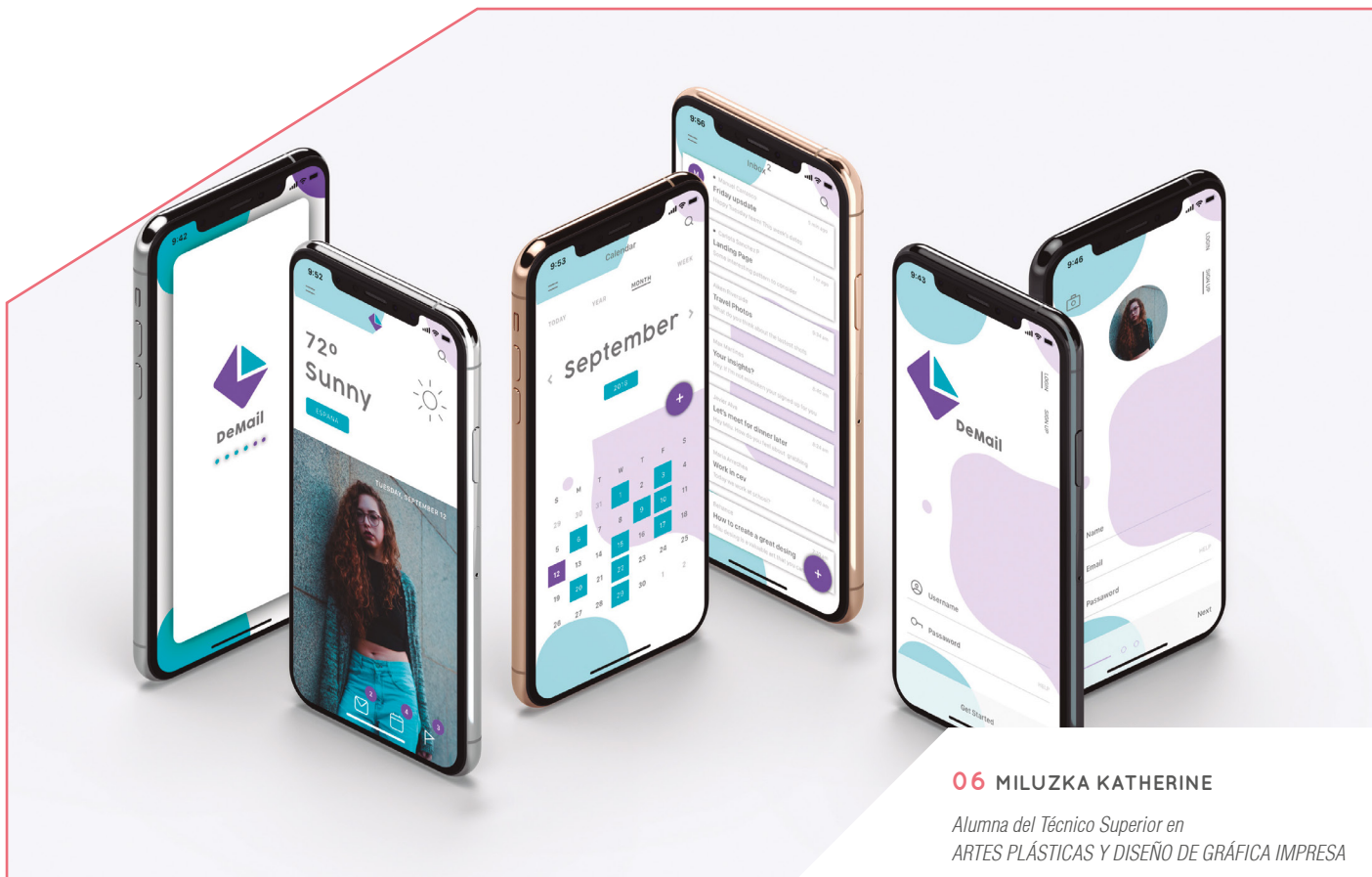
Esta asignatura te enseñará los conocimientos necesarios para que aprendas sobre el desarrollo de una página web, la gestión de contenidos y la creación de un proyecto de tienda online.

- Diseño de interfaz. Arquitectura de la información web y estrategia de contenidos. Usabilidad (UI) y experiencia de usuario (UX). Wireframes y mockups.
- Gestión de contenidos. Administración de WordPress. Personalización, mantenimiento y seguridad. Introducción a la programación de servidor: PHP y MySQL. Construcción de temas.
- E-Commerce. Legislación de comercio electrónico. Catálogo de productos. Envíos, pasarelas de pago, impuestos y facturación.
- Gestión de proyectos. Valoración y presupuestos. Flujos de trabajo. Dosieres e informes. Actualización y mantenimiento.

05 JOCELYN CÓNDOR

Alumna del Técnico Superior en
ARTES PLÁSTICAS Y DISEÑO DE GRÁFICA IMPRESA





06 MILUZKA KATHERINE

*Alumna del Técnico Superior en
ARTES PLÁSTICAS Y DISEÑO DE GRÁFICA IMPRESA*

13 FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL (FOL)

6 ECTS

Este módulo profesional contiene la formación necesaria para que hagas tu inserción en el mundo laboral y desarrolles tu carrera profesional.

-El marco jurídico de las relaciones laborales. Estatuto de los trabajadores y regulación específica. Prestaciones de la Seguridad Social y desempleo.

-Sistemas de acceso al mundo laboral. El mercado de trabajo: estructura. Técnicas y organismos que facilitan la inserción laboral. Iniciativas para el trabajo por cuenta propia. La formación permanente.

-La empresa. Distintos modelos jurídicos de empresas y características. Organización, administración y gestión. Obligaciones jurídicas y fiscales.

-Conceptos básicos de mercadotecnia. La organización de la producción, comercialización y distribución en la empresa. Métodos de análisis de costes y el control de la calidad.

-El contrato. Modalidades de contrato de trabajo. Derechos y deberes derivados de la relación laboral. Modificación, suspensión y extinción del contrato de trabajo.

-El empresario individual. Trámites para el inicio de la actividad empresarial. Presupuestos, tasaciones y facturación de trabajos.

-Los derechos de propiedad intelectual e industrial. Registro de la propiedad intelectual. Entidades de gestión: copyright y copyleft. Propiedad industrial: modelos y dibujos industriales y artísticos. Registro y procedimiento registral.

-Medidas de seguridad e higiene en el trabajo aplicables a la profesión.

14 INGLÉS TÉCNICO

6 ECTS

Este módulo profesional te enseñará a comprender y a generar mensajes referidos a situaciones profesionales dentro del campo de la gráfica impresa, en lengua inglesa.

-Comprensión y producción oral de mensajes referidos a situaciones generales y profesionales con precisión del campo de la gráfica impresa, emitidos en lengua inglesa.
-Terminología específica básica relacionada con el perfil profesional.

-Redacción de escritos relacionados con el proceso de inserción laboral: currículum vitae, carta de presentación y respuesta a una oferta de trabajo.



07

15 PROYECTO INTEGRADO

10 ECTS

Este módulo profesional está basado en el desarrollo de tu proyecto teniendo en cuenta tu especialidad y optimizando todas tus destrezas profesionales.

Creación de un portfolio digital y analógico de todos los trabajos desarrollados durante los dos años académicos, llevando a cabo todas las etapas y controles de calidad correspondientes.

CEV tiene convenios con múltiples empresas cubriendo así la variedad de las posibles salidas profesionales del ciclo.

16 FASE DE FORMACIÓN PRÁCTICA EN EMPRESAS, ESTUDIOS O TALLERES

3 ECTS

Como broche del aprendizaje recibido en CEV, tendrás la posibilidad de poner en práctica tus conocimientos, realizando prácticas reales en empresas del sector. Este contacto con la empresa te permitirá experimentar cómo funciona el mundo laboral, además de empezar a establecer contactos esenciales que podrán abrirte puertas en el futuro.

Mediante un seguimiento personalizado diario, desarrollarás tus capacidades para resolver las diferentes propuestas, basadas en supuestos reales. Generarás sinergias e interrelaciones entre las diferentes asignaturas.

LA DIFERENCIA ENTRE ESTUDIAR Y APRENDER

- ENSEÑANZA BASADA EN LA PRÁCTICA
- ALUMNOS FORMADOS POR PROFESIONALES EN ACTIVO
- FORMACIÓN ORIENTADA AL TRABAJO REAL
- MÁS DE 40 AÑOS DE EXPERIENCIA FORMANDO PROFESIONALES
- GRUPOS REDUCIDOS
- ÚLTIMAS TECNOLOGÍAS AUDIOVISUALES
- BOLSA DE TRABAJO CON MÁS DE 1.300 EMPRESAS COLABORADORAS

07 JAVIER SEDANO

*Alumno del Técnico Superior en
ARTES PLÁSTICAS Y DISEÑO DE GRÁFICA IMPRESA*

PROGRESIÓN ACADÉMICA

- Enseñanzas universitarias nacionales e internacionales con la posibilidad de establecer convalidaciones de acuerdo con la normativa vigente.
- Último/s año/s del Bachelor Degree (BA). Solo para alumnos que cursen HND.
- Otro Ciclo de Formación Profesional de Grado Superior con la posibilidad de establecer convalidaciones de módulos de acuerdo a la normativa vigente.
- Cursos de especialización profesional.

• Matricúlate en solo cuatro pasos

1

Visítanos o llámanos al 915 502 960 y recibe asesoramiento personal sobre la titulación que te interesa.

2

Reserva tu plaza de forma presencial o si lo prefieres, puedes hacerlo vía telefónica o por email.

3

Formaliza tu matrícula presentando la documentación necesaria.

4

Solicita tu Beca de la Comunidad de Madrid o del Ministerio de Educación y Formación Profesional.

TÉCNICO SUPERIOR en ARTES PLÁSTICAS Y DISEÑO

 HND IN ART AND DESIGN

5% DESCUENTO por pago al contado

Precio por año lectivo **6.790€**

3 Pagos	Entrada	3.200€
	2 Mensualidades	1.795€
5 Pagos	Entrada	2.400€
	4 Mensualidades	1.098€
7 Pagos	Entrada	2.000€
	6 Mensualidades	798€
10 Pagos	Entrada	1.500€
	9 Mensualidades	588€
13 Pagos	Entrada	2.000€
	12 Mensualidades	399€
13 Pagos	Entrada	500€
	12 Mensualidades	524€



Tableta Wacom de REGALO para cada alumno

> Duración: 2.000 horas

Horario de Lunes a Viernes de 9:00h a 14:40h o 15:20h a 21:00h

Infórmate para solicitar las becas de la Comunidad de Madrid y del Ministerio de Educación

La inscripción voluntaria para realizar el HND tiene una tasa de 600€ por año

- > · Los horarios pueden tener pequeñas modificaciones que serán notificadas al interesado en el momento de realizar la inscripción.
- La duración de los cursos sufre modificaciones en función de las festividades contempladas en el calendario escolar.
- Este documento carece de valor contractual. El programa puede sufrir modificaciones que serán notificadas en la presentación del curso.
- Para conocer el inicio del curso, consulte con el departamento de información del centro.
- La realización del curso queda supeditada a que haya un número suficiente de matriculaciones.
- Los precios pueden variar cada año en función del IPC.
- Los descuentos no son acumulables.
- Tarifas y precios curso 2019-2020.
- Las mensualidades reflejadas en las tarifas se emiten por recibos domiciliados en los meses consecutivos a partir del mes de inicio del curso.

www.cev.com

CEV
TALENTOS EN ACCIÓN
Escuela Superior de Comunicación, Imagen y Sonido

C/ GAZTAMBIDE 65
MADRID. 28015
915502960

PEARSON

BTEC

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

AB

Comunidad de Madrid

Comunidad de Madrid



 CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN
Comunidad de Madrid

CENTRO AUTORIZADO DE ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS DE ARTES PLÁSTICAS
CÓDIGO: 28076769

CENTRO AUTORIZADO EXTRANJERO
CÓDIGO: 28073631



WWW.CEV.COM

C/ Gaztambide 65. 28015. Madrid.

915502960



Islas Filipinas y Moncloa