

Grados
Comunicación y Artes



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

El mundo tiene preguntas

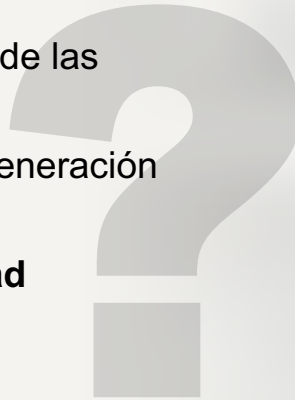
Sé tú

la respuesta

¿Quién solucionará el problema de las *fake news*?

¿Qué historias interesarán a la generación del futuro?

¿Cómo evolucionará la publicidad transmedia?



Empleabilidad

Exigencia académica

+

Transversalidad


+

Internacionalización



Nuria Subías

Alumna del Doble Grado en
Comunicación Audiovisual y
Publicidad y Relaciones Públicas

A close-up portrait of a young man with wavy brown hair, smiling broadly. He is wearing a dark blue blazer over a white collared shirt. His right hand is raised near his face, with fingers slightly curled. The background is a plain, light color.

Jorge Tudanca

Alumno del Grado
en Comunicación
Audiovisual

El mundo ha cambiado. Las empresas buscan nuevos perfiles profesionales. Los conocimientos no bastan. Es necesario aprender nuevas habilidades para desenvolverse en nuevos entornos profesionales, interconectados, digitales, internacionales y multidisciplinares.

En la Universidad Nebrija hemos rediseñado la formación universitaria que te preparará para el cambio.



Empleabilidad

Garantizar la empleabilidad de nuestros estudiantes es uno de los objetivos principales de la Universidad. La Universidad Nebrija fue una de las primeras instituciones españolas en conectar el mundo universitario con el profesional e integrar las prácticas en empresas e instituciones dentro de los estudios universitarios. La apuesta por este modelo nos ha convertido en la Universidad española nº2 en Empleabilidad según el U-Ranking de IVIE y la Fundación BBVA.

**Esta es la formación universitaria que
te convertirá en *la respuesta*
a todas las preguntas:**

Exigencia académica

Desde la Universidad Nebrija te ofrecemos un modelo de enseñanza personalizada en el que se potencia tu capacidad de esfuerzo y superación de nuevos retos. Por ello, somos la Universidad española nº 1 en Docencia según U-Ranking de IVIE y la Fundación BBVA.

Transversalidad

Hoy, empresas e instituciones buscan perfiles profesionales que garanticen conocimientos, competencias y capacidades personales. Por ello, se incluyen materias de competencias, asignaturas y actividades transversales en todos nuestros programas.

Internacionalización

En nuestro campus internacional, situado en el centro de Madrid, compartirás tus estudios con alumnos de más de 55 nacionalidades. Además, podrás cursar un año de carrera en una universidad extranjera y te pondremos todos los medios para que termines tus estudios con un nivel C1 de inglés.

En un mercado profesional en permanente evolución, las empresas e instituciones necesitan profesionales capacitados para responder con valores, competencia y agilidad a los vertiginosos desafíos de un mundo globalizado, multicultural, interdisciplinar y tecnológico. Individuos polifacéticos con un enfoque holístico capaces de adquirir nuevos conocimientos y competencias que trasciendan un área específica. Especialmente competencias lingüísticas, profesionales y digitales.

Transve

Competencias Profesionales

El Instituto Nebrija de Competencias Profesionales favorece en los estudiantes la adquisición de competencias profesionales a través de asignaturas que trabajarán aspectos intrapersonales (autoconocimiento, inteligencia emocional, comunicación personal eficaz), interpersonales (trabajo en equipos multiculturales, gestión del cambio y solución de problemas, emprendimiento, innovación) y de proyección laboral (marca personal, creación de oportunidades profesionales, proyecto personal y procesos de selección). Los estudiantes convivirán en el aula y se enriquecerán con el intercambio de ideas y debate con alumnos de disciplinas distintas a la suya propia, compartiendo materiales y proyectos de conocimientos transversales (ciudadanía cívica, medio ambiente) que conformarán un perfil profesional adaptado a las nuevas exigencias laborales.

Competencias Lingüísticas

Saber comunicarse en un entorno internacional es determinante para asegurar un futuro profesional. El Instituto de Lenguas Modernas de la Universidad Nebrija ha diseñado un modelo de enseñanza-aprendizaje, donde el estudiante tendrá todos los medios para terminar sus estudios con un nivel C1 en inglés, competencia lingüística necesaria en dicha lengua para desenvolverse con profesionalidad en su futuro laboral. Un diploma propio, un abanico de asignaturas ofrecidas en inglés, un campus internacional o *apps* de idiomas conforman parte del ecosistema de apoyo al aprendizaje del inglés. Además, la política lingüística de la Universidad refuerza la competencia comunicativa en español nativo de sus estudiantes. El Centro de Escritura Nebrija ofrece un servicio de tutorías para mejorar la competencia comunicativa en las distintas disciplinas.

El ID del estudiante Nebrija

Para los estudiantes de la Universidad Nebrija, el plan de estudios solo forma el esqueleto de su ID profesional. El resto del cuerpo lo conforma el compendio de seminarios de competencias, diplomas de especialización, actividades, títulos propios y TFG interdisciplinares que se agrupan en una oferta global e integrada.

rsalidad

Competencias Digitales

La Universidad Nebrija colabora con el *Joint Research Center* de la Unión Europea en el desarrollo y definición de competencias digitales en la educación. Al finalizar el grado, los estudiantes de la Universidad Nebrija incorporarán a su currículum académico el Certificado de Competencia Digital (ECDL - *European Computer Driving Licence*), que responde al estándar internacional más aceptado, el DigComp. Este modelo responde a 5 áreas competenciales a las que la Nebrija suma una propia especializada en la carrera profesional (uso de tecnologías digitales especializadas y gestión especializada de datos). Empresas de ámbito internacional como DHL, Toyota, Johnson&Johnson, L'Oréal, Volkswagen, Siemens, Emirates Airlines, entre otras, valoran este certificado como un elemento que acredita la competencia profesional de las personas a las que contratan.

Interdisciplinariedad

No existe escenario profesional donde no convivan diversas disciplinas. La interdisciplinariedad es el factor común clave para el éxito profesional. Si bien lo reflejamos en el trabajo de las 3 categorías de competencias, hay una apuesta específica con los *Interdisciplinary Learning Courses* y los TFG interdisciplinares. Se trata de asignaturas, proyectos y actividades transversales e innovadoras, algunas de ellas vinculadas al conocimiento de frontera desarrollado por las Cátedras Nebrija (España contemporánea, *How to Act Green*, entre los cursos; Teatro para la enseñanza de lenguas a inmigrantes o el Futuro de la industria audiovisual, entre los TFG). Los estudiantes adquieren, así, conocimientos más amplios y una disciplina en el aprendizaje continuo que les permitirá adaptarse y reinventarse con agilidad en sus futuras profesiones.

Desarrollo Personal

La movilidad internacional y el desarrollo del espíritu participativo y solidario es de vital importancia en la formación integral de un estudiante. En la Universidad Nebrija se gestiona el reconocimiento de 6 créditos en función de las distintas actividades que desarrolla el alumno a lo largo de su carrera: actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias o de cooperación a través de los diferentes Clubes Nebrija.

Estas actividades contribuyen a mantener una relación positiva con el entorno laboral y personal, favoreciendo la motivación, el interés y el bienestar del estudiante.

Hola

Somos la Universidad Nebrija

En la Universidad Nebrija ofrecemos una educación personalizada, innovadora y con proyección profesional internacional para que nuestros alumnos sean la respuesta a la demanda de los nuevos perfiles laborales.

Fomentamos la empleabilidad de nuestros estudiantes con el diseño de planes de estudio transversales, internacionales y exigentes académicamente, factores que desde la institución consideramos esenciales para alcanzar el éxito profesional.

Nuestros estudiantes pueden construir y diseñar su propio conocimiento gracias a una formación interdisciplinar, para adaptarse y reinventarse con agilidad en sus futuras profesiones.

Nebrija Rankings



Docencia

Empleabilidad

Internacionalización

Enseñanza online

Inclusividad

QS Stars International Ranking 2019

Diario *El Mundo*

★ **Mejores Másteres 2019**

Facultad de Comunicación y Artes

TOP 5 en
España

▶ **Máster en Dirección de Publicidad Integrada**

▶ **Máster en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas**

Empleabilidad Nebrija

85%

GRADO

91%

POSTGRADO

1^a

universidad privada
en **Madrid**

3^a

universidad privada
en **España**

en transparencia

Ranking Transparencia Universidad

2^a

universidad privada
en **Madrid**

6^a

universidad privada
en **España**

en rendimiento y excelencia

Ranking CyD

Máxima puntuación

★ **Orientación
internacional**

★ **Investigación y transferencia
de conocimiento**

★ **Vinculación
con la empresa**

Ranking CyD

**U-Ranking
Fundación BBVA**

Nº **1** en
Docencia

Nº **2** en
Empleabilidad



**Campus
La Berzosa**

A 20 min. de Madrid



**Campus Dehesa
de la Villa**



**Campus
Madrid-Princesa**



**Estamos en
el centro de
Madrid**



**Centro Universitario
San Rafael - Nebrija**



España

#1

**país con mayor
calidad de vida**

HSBC Expats Ranking

Madrid

**T
O
P**

50

**mejor ciudad
para vivir**

Mercer Consulting

#27

**mejor ciudad
del mundo para
ser estudiante**

QS Best Students City



Marta Perlado Lamo de Espinosa

Decana de la Facultad de Comunicación y Artes

“Nuestro equipo docente está formado por profesionales de cada ámbito de especialización, que desarrollan un método de enseñanza basado en la convicción de que lo que aprendemos, lo aprendemos haciéndolo.

Nuestra vinculación con la profesión se basa en la incorporación de profesionales como profesores ayaes en cada programa: Atresmedia, TBWA, Onda Cero, IAA, Carat, Smedia o Movistar+, entre otros”.

Facultad de Comunicación y Artes

La Facultad de Comunicación y Artes es la única en España con un claro posicionamiento profesional enfocado a la innovación, la transversalidad y a la creación multidisciplinar, integrando la información, la comunicación, la publicidad y el marketing, el entretenimiento, el arte, la moda y el diseño en una misma institución. Todo ello trabajando en un contexto que vincula el conocimiento humanístico y el fomento de la cultura con la aplicación de las competencias tecnológicas más avanzadas.

Nuestra metodología de enseñanza, inspirada en la proposición *learning by doing*, se basa en incidir en el aspecto experiencial en las aulas y en las actividades de extensión académica, de la mano de un claustro docente formado por profesionales en activo con una acreditada experiencia en sus ámbitos de especialización, garantizando una enseñanza de alta exigencia académica y muy vinculada a la realidad del sector.

Todas las titulaciones de grado de la Facultad ofertan una formación adicional transversal, orientada a cumplir con los perfiles mixtos actuales que demandan las empresas: por un lado la especialización que proporciona el título de grado y por otro la hibridación que proporcionan las materias transversales elegidas por cada estudiante junto con el aprendizaje de competencias profesionales.

Nuestra vocación internacional hace que trabajemos intensamente para ofrecer a los estudiantes la oportunidad de realizar estancias en las mejores universidades extranjeras, así como la posibilidad de efectuar prácticas profesionales en empresas e instituciones de referencia en cada sector, fuera y dentro de España.

Grados

Periodismo	14
Comunicación Audiovisual	16
Publicidad y Relaciones Públicas	18
Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos	20
Marketing	22
Bellas Artes	24
Artes Escénicas	26
Diseño Digital y Multimedia	28
Diseño de Moda	30

Dobles Grados

Periodismo + Relaciones Internacionales
Periodismo + Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos
Comunicación Audiovisual + Publicidad y Relaciones Públicas
Comunicación Audiovisual + Diseño Digital y Multimedia
Publicidad y Relaciones Públicas + Marketing
Publicidad y Relaciones Públicas + Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos
Publicidad y Relaciones Públicas + Diseño Digital y Multimedia
Bellas Artes + Diseño Digital y Multimedia
Bellas Artes + Diseño de Moda
Artes Escénicas + Comunicación Audiovisual



Grado en Periodismo

Formación práctica con los mejores profesionales

Iñaki Gabilondo en la Semana de la Comunicación y las Artes 2019 de la Universidad Nebrija

La diferencia Nebrija

El periodismo requiere vocación de servicio y pasión por contar historias. Exige honestidad, responsabilidad, cultura y sentido crítico para poder observar la realidad e informar con objetividad. El sector demanda periodistas flexibles, con iniciativa y capacidad de innovación, conectados a la sociedad digital.

Contamos con los mejores profesionales en el claustro de profesores: Juan Diego Guerrero (Onda Cero), Emilia Pérez (Agencia EFE), Francisco Suárez y Ángel Negro (Antena 3 Noticias). Además, contamos con interesantes actividades: Medialab, plataforma de medios de comunicación, Concurso Periodístico Nipho, patrocinado por 20 Minutos, Onda Cero, Antena 3 y La Sexta; y Periodistas Nebrija, ciclo de encuentros profesionales con los periodistas más reconocidos del país.



FORMACIÓN EN EMPRESAS

- Antena 3
- La Sexta
- Onda Cero
- Europa Press



DOBLES TITULACIONES

- Periodismo + Relaciones Internacionales
- Periodismo + Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos



ESTANCIA EN UNIVERSIDADES EXTRANJERAS

- Danish School of Media and Journalism (Dinamarca)
- Hogeschool Utrecht (Países Bajos)
- Regent's University London (Reino Unido)
- San Diego State University (EE.UU.)
- Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales, UCES (Argentina)
- University of Technology Sydney (Australia)

5 años consecutivos **creando empleo**

Fuente: Asociación de la Prensa de Madrid

**DURACIÓN**

4 años

**IDIOMAS**

Español e inglés

**MODALIDAD**

Presencial

**CAMPUS**

Madrid-Princesa

PLAN DE ESTUDIOS • Grado en Periodismo

1^{er} curso

60 ECTS**1^{er} semestre****30 ECTS**

Industrias de la comunicación	6
Escritura creativa	6
Ética y deontología de la comunicación	6
Redacción Periodística I	6
Desarrollo de Competencias Profesionales I	6

2^o semestre**30 ECTS**

Redacción periodística II	6
Fotoperiodismo	6
Derecho de la información	6
🌐 Nuevas tecnologías y sociedad de la información	6
🌐 Historia y actualidad nacional	6

2^o curso

60 ECTS**1^{er} semestre****30 ECTS**

Redacción periodística en medios audiovisuales	6
Cámara (opt)	6
🌐 Sociología	6
Mundo contemporáneo	6
Edición y montaje (opt)	6

2^o semestre**30 ECTS**

Diseño periodístico	6
Medios, Arte y Cultura	6
Presentación y locución	6
Fundamentos de Economía	6
Desarrollo de Competencias Profesionales II	6

3^{er} curso

60 ECTS**1^{er} semestre****24 ECTS**

🌐 Comunicación institucional	6
Redacción y edición en medios digitales	6
Taller de Televisión (opt)	6
Desarrollo del espíritu participativo y solidario	6

2^o semestre**36 ECTS**

Diseño web (opt)	6
Formación de portavoces y relaciones con los medios (opt)	6
Taller de radio (opt)	6
Evaluación de las capacidades en la empresa	18

4^o curso

60 ECTS**1^{er} semestre****30 ECTS**

Periodismo especializado I	6
Gestión de comunidades virtuales	6
Periodismo Digital y análisis de datos (opt)	6
Métodos de investigación en comunicación (opt)	6
Desarrollo de Competencias profesionales III	6

2^o semestre**30 ECTS**

Periodismo especializado II	6
Dirección de comunicación (opt)	6
🌐 Lenguas Modernas	6
🌐 Trabajo Fin de Grado	12

Total ECTS**240**

#ADN18

Grado en Comunicación Audiovisual

Única titulación con un Festival de Cortometrajes Internacional: AdN

Festival de Cortometrajes Internacional AdN en el Teatro Capitol de Madrid

La diferencia Nebrija

La industria audiovisual demanda profesionales creativos y autónomos, con capacidad para crear y gestionar proyectos de ficción y entretenimiento. El Grado en Comunicación Audiovisual permite crear contenidos audiovisuales, prestando especial atención a la ficción cinematográfica. El programa culmina con una exhibición profesional de los trabajos de los alumnos, en el ya veterano Festival de Cortometrajes AdN.



FORMACIÓN EN EMPRESAS

- Atresmedia
- Warner
- Plano a Plano
- Movistar +



DOBLES TITULACIONES

- Comunicación Audiovisual + Publicidad y Relaciones Públicas
- Artes Escénicas + Comunicación Audiovisual
- Comunicación Audiovisual + Diseño Digital y Multimedia



ESTANCIA EN UNIVERSIDADES EXTRANJERAS

- Regent's University London (Reino Unido)
- Hunter College (EE.UU.)
- Lingnan University (China)
- Danish School of Media and Journalism (Dinamarca)
- Hochschule der Populären Künste (Alemania)

73% de empleabilidad en los primeros tres meses

Fuente: Universidad Nebrija

**DURACIÓN**

4 años

**IDIOMAS**

Español e inglés

**MODALIDAD**

Presencial

**CAMPUS**

Madrid-Princesa

PLAN DE ESTUDIOS • Grado en Comunicación Audiovisual

1^{er} curso		60 ECTS
1^{er} semestre	30 ECTS	2^o semestre 30 ECTS
Narrativa Audiovisual	6	Fundamentos del guion (Guion I)
Tecnología Audiovisual	6	Historia de los medios de comunicación
ⓑ Literatura y creación	6	Fotografía: composición y estética
ⓑ Teoría de la Comunicación	6	Derecho de la información
ⓑ Desarrollo de Competencias profesionales I	6	Diseño gráfico
2^o curso		60 ECTS
1^{er} semestre	30 ECTS	2^o semestre 30 ECTS
Historia del cine	6	Dirección de fotografía e iluminación
Taller de guion (Guion II)	6	Arte contemporáneo
Producción audiovisual	6	Series de ficción
Cámara	6	La empresa y su entorno
Edición y montaje	6	ⓑ Desarrollo de Competencias profesionales II
3^{er} curso		60 ECTS
1^{er} semestre	24 ECTS	2^o semestre 36 ECTS
Principios de la dirección cinematográfica	6	Dirección artística y escenografía
Guion en géneros de no ficción (Guion III) (opt)	6	Postproducción de Sonido (opt)
Postproducción (opt)	6	Dirección de actores (opt)
Desarrollo del espíritu participativo y solidario	6	Evaluación del desarrollo de capacidades en la empresa
4^o curso		60 ECTS
1^{er} semestre	30 ECTS	2^o semestre 30 ECTS
Realización en televisión	6	Taller de análisis fílmico
Social Media Video y Marketing de contenidos (opt)	6	Laboratorio de videojuegos y aplicaciones / Video corporativo y producción de eventos (opt)
Laboratorio de animación digital y 3D / Creatividad Radiofónica (opt)	6	ⓑ Lenguas modernas
Creatividad publicitaria (opt)	6	
ⓑ Desarrollo de Competencias profesionales III	6	ⓑ Trabajo Fin de Grado
Total ECTS		240



Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Crea, participa y brilla en el Festival
“Tocados por la Publicidad”

Festival Tocados por la Publicidad en el Círculo de Bellas Artes, Madrid,
organizado por los alumnos de la Facultad

La diferencia Nebrija

La Universidad Nebrija pone en marcha un renovado programa multidisciplinar donde el trabajo en equipo, la creatividad o la inteligencia emocional son fundamentales, además de contar con el Festival Tocados por la Publicidad, con 19 ediciones. El Festival es un referente en la industria publicitaria española, suponiendo una actividad pre-profesional real para los estudiantes y un escaparate para mostrar el trabajo realizado a lo largo de toda la titulación.



FORMACIÓN EN EMPRESAS

- TBWA
- Carat
- McCann
- Ogilvy & Mather



DOBLES TITULACIONES

- Publicidad y Relaciones Públicas + Marketing
- Publicidad y Relaciones Públicas + Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos
- Publicidad y Relaciones Públicas + Diseño Digital y Multimedia



ESTANCIA EN UNIVERSIDADES EXTRANJERAS

- San Diego University (EE.UU.)
- Regent's University London (Reino Unido)
- University of Miami (EE.UU.)
- Drake University (EE.UU.)
- Rider University (EE.UU.)
- Escola Superior de Propaganda e Marketing (Brasil)
- Lingnan University (China)
- Hogeschool Utrecht (Países Bajos)
- Università degli Studi del Molise (Italia)

83% de empleabilidad
en los primeros
tres meses

Fuente: Universidad Nebrija

**DURACIÓN**

4 años

**IDIOMAS**

Español e inglés

**MODALIDAD**

Presencial

**CAMPUS**

Madrid-Princesa

PLAN DE ESTUDIOS • Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

1^{er} curso

60 ECTS**1^{er} semestre****30 ECTS**

Estructuras de la publicidad	6
Habilidades de comunicación: escritura y oratoria	6
Estética y cultura visual	6
🌐 Análisis de la Empresa	6
🌐 Desarrollo de competencias profesionales I	6

2^o semestre**30 ECTS**

Principios de las relaciones públicas	6
Diseño gráfico	6
🌐 Nuevas tecnologías y sociedad de la información	6
Marco legal de la publicidad y las Relaciones Públicas	6
🌐 Fundamentos del marketing	6

2^o curso

60 ECTS**1^{er} semestre****30 ECTS**

🌐 Literatura y creación	6
Comportamiento del consumidor	6
🌐 Fundamentos de economía	6
Estadística aplicada	6
Diseño publicitario	6

2^o semestre**30 ECTS**

Marketing y comunicación digital	6
Acciones Below the line (BTL) / Opinión pública (opt)	6
Técnicas de las RR.PP.	6
Investigación de audiencias	6
🌐 Desarrollo de Competencias profesionales II	6

3^{er} curso

60 ECTS**1^{er} semestre****30 ECTS**

Creatividad publicitaria	6
Planificación de medios	6
Dirección de cuentas / Formación de portavoces y relaciones institucionales (opt)	6
Redes sociales y gestión de contenidos/ Historia de la Publicidad y las Relaciones Públicas (opt)	6
Desarrollo del espíritu participativo y solidario	6

2^o semestre**30 ECTS**

Diseño web / Planificación estratégica: <i>Account Planning</i> (opt)	6
Taller de diseño de eventos	6
Evaluación de capacidades en la empresa	18

4^o curso

60 ECTS**1^{er} semestre****36 ECTS**

Branded Content y narrativa transmedia / Dirección de comunicación (opt)	6
Dirección de arte / Laboratorio de medios (opt)	6
Producción de formatos publicitarios / Análisis de datos aplicados a la Publicidad y las Relaciones Públicas (opt)	6
Marketing móvil	6
Métodos de investigación en comunicación	6
🌐 Desarrollo de Competencias profesionales III	6

2^o semestre**24 ECTS**

Campañas integradas en Publicidad y Relaciones Públicas	6
🌐 Lenguas Modernas	6
🌐 Trabajo Fin de Grado	12

Total ECTS**240**

🌐 Asignaturas impartidas en inglés o español.



Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos

TEDx
UNebrija
x = independently organized TED event

No hay límites
para la imaginación

TEDxUNebrija, evento independiente organizado por los alumnos de la Facultad

La diferencia Nebrija

El Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos, ofrece un plan de estudios altamente especializado en una de las áreas profesionales con mayor empleabilidad por ser parte fundamental de la estrategia de empresas e instituciones.

El programa incluye prácticas garantizadas en algunas de las mejores empresas e instituciones de cada área formativa. Telefónica, IAA o Ogilvy & Mather son algunos de los *partners* de este programa donde los alumnos obtienen su primera experiencia profesional en el sector.



FORMACIÓN EN EMPRESAS

- Santander
- Ferrovial
- Unicef
- IFEMA



DOBLES TITULACIONES

- Publicidad y Relaciones Públicas + Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos
- Periodismo + Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos
- Relaciones Internacionales + Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos



ESTANCIA EN UNIVERSIDADES EXTRANJERAS

- Hogeschool Utrecht (Países Bajos)
- Università degli Studi del Molise (Italia)
- Montclair State University (EE.UU.)
- Escola Superior de Propaganda e Marketing (Brasil)
- Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES) (Argentina)
- Lingnan University (China)
- Regent's University London (Reino Unido)
- Rider University (EE.UU.)

83%

**considera la comunicación
una actividad capital
para su empresa**

Fuente: DIRCOM

**DURACIÓN**

4 años

**IDIOMAS**

Español e inglés

**MODALIDAD**

Presencial

**CAMPUS**

Madrid-Princesa

PLAN DE ESTUDIOS • Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos**1^{er} curso****60 ECTS****1^{er} semestre****30 ECTS**

Organización de la comunicación	6
Habilidades comunicativas: escritura y oratoria	6
Historia del ceremonial y protocolo	6
Estructura y dinámica de la sociedad internacional	6
Desarrollo competencias profesionales I	6

2^o semestre**30 ECTS**

Comunicación corporativa	6
Protocolo Institucional	6
Nuevas tecnologías para la comunicación	6
Marketing y publicidad	6
Empresa y Gestión económica	6

2^o curso**60 ECTS****1^{er} semestre****30 ECTS**

Protocolo empresarial y social	6
Gabinetes de comunicación y relaciones con los medios	6
Redacción informativa	6
Taller de diseño y organización de eventos I	6
Opinión Pública	6

2^o semestre**30 ECTS**

Derecho constitucional e instituciones del Estado	6
Protocolo internacional	6
Desarrollo de competencias profesionales II	6
Comunicación digital y redes sociales	6
Gestión de la comunicación interna	6

3^{er} curso**60 ECTS****1^{er} semestre****30 ECTS**

Responsabilidad social corporativa (opt)	6
Taller de creación de discursos públicos (opt)	6
Gestión de patrocinio y mecenazgo	6
Taller de diseño y organización de eventos II	6
Desarrollo del espíritu participativo y solidario	6

2^o semestre**30 ECTS**

Comunicación política y formación de portavoces (opt)	6
Escenografía y dirección de arte en eventos (opt)	6
Desarrollo de las capacidades en empresa	18

4^o curso**60 ECTS****1^{er} semestre****30 ECTS**

Diplomacia y resolución de conflictos internacionales	6
Heráldica, vexilología y derecho premial	6
Diseño web y aplicaciones móviles (opt)	6
Congresos, ferias y exposiciones (opt)	6
Desarrollo de competencias profesionales III	6

2^o semestre**30 ECTS**

Lenguas modernas	6
Gestión de la restauración en eventos (opt)	6
Plan de comunicación	6
Trabajo Fin de Grado	12

Total ECTS**240**

erar contenido que llame la atención de los diferentes
nuestro público objetivo y consiga atraerlos
arlos en clientes.

Grado en Marketing

Programa a la vanguardia de las nuevas tendencias y entornos digitales

Conferencia de Juan Merodio, experto en Marketing Digital y Redes Sociales, en la Universidad Nebrija

La diferencia Nebrija

El Grado en Marketing está orientado a la estrategia, la especialización en la comunicación empresarial y la innovación en un entorno en continua evolución. Su innovador plan de estudios supone un avance en la formación del marketing ya que potencia la relación y la experiencia con el consumidor, el enfoque digital, la internacionalización y el peso de la comunicación estratégica de marca.

La titulación ofrece la posibilidad de cursar parte de los estudios en algunas de las mejores universidades de Alemania, Estados Unidos, Reino Unido o China, integrando asignaturas como CRM y Customer Analytics, Marketing experiencial (Customer Experience), Business Intelligence y análisis de Big Data, Marketing móvil, Retail Marketing o Storytelling.



FORMACIÓN EN EMPRESAS

• Santander • Vodafone • Lenovo • KIA



DOBLES TITULACIONES

- Publicidad y Relaciones Públicas + Marketing
- Creación y Administración y Dirección de Empresas (CADE) + Marketing
- Turismo + Marketing



ESTANCIA EN UNIVERSIDADES EXTRANJERAS

- San Diego University (EE.UU.)
- Regent's University London (Reino Unido)
- Rider University (EE.UU.)
- Fontys University os Applied Sciences (Países Bajos)
- Hogeschool Utrecht (Países Bajos)
- Lingnan University (China)
- Hochschule der Populären Künste (Alemania)
- Università degli Studi del Molise (Italia)
- Universidad Pontificia Universidad Católica (Chile)

89,3% de los trabajadores del sector cuentan con un título universitario

Fuente: IAB Spain - Schibsted Spain)

**DURACIÓN**

4 años

**IDIOMAS**

Español e inglés

**MODALIDAD**

Presencial

**CAMPUS**

Madrid-Princesa

PLAN DE ESTUDIOS • Grado en Marketing**1^{er} curso****60 ECTS****1^{er} semestre****30 ECTS**

Fundamentos del marketing y la comunicación	6
Estructuras de la comunicación	6
🌐 Fundamentos de economía	6
🌐 Análisis de la empresa	6
Estadística aplicada	6

2^o semestre**30 ECTS**

Nuevas tecnologías y sociedad de la información	6
Informática aplicada al marketing	6
Finanzas para el marketing y la comunicación	6
Comportamiento del consumidor	6
🌐 Competencias profesionales I	6

2^o curso**60 ECTS****1^{er} semestre****30 ECTS**

Marco legal aplicado al marketing y la comunicación	6
Comunicación estratégica de marca	6
Política de productos y precios	6
Análisis de costes para la toma de decisiones	6
Investigación de audiencias (opt)	6

2^o semestre**30 ECTS**

Lenguas modernas	6
Investigación de mercados	6
Distribución y canales de comercialización	6
🌐 Competencias profesionales II	6
Brand Management (opt)	6

3^{er} curso**60 ECTS****1^{er} semestre****30 ECTS**

Dirección estratégica de marketing	6
Comunicación digital	6
Desarrollo del espíritu participativo y solidario	6
Planificación de medios (opt)	6
Retail marketing (opt)	6

2^o semestre**30 ECTS**

CRM y Customer Analytics (opt)	6
Marketing Online	6
Evaluación de las capacidades en la empresa	18

4^o curso**60 ECTS****1^{er} semestre****36 ECTS**

Marketing móvil	6
Marketing internacional	6
🌐 Competencias profesionales III	6
Business Intelligence y análisis de Big Data (opt)	6
Storytelling y contenidos de marca (opt)	6
Comercio electrónico (opt)	6

2^o semestre**24 ECTS**

Marketing experiencial (Customer Experience) (opt)	6
Innovación en diseño de productos y servicios (opt)	6
Trabajo Fin de Grado	12

Total ECTS**240**

Grado en Bellas Artes

Acercamiento transdisciplinar al arte contemporáneo

La diferencia Nebrija

El Grado en Bellas Artes ofrece una sólida formación en relación a las diversas disciplinas de la creación artística, tanto las tradicionales (dibujo, pintura, escultura y grabado) como otras más actuales (imagen digital, fotografía, videocreación, performance o instalaciones) hibridando herramientas convencionales con nuevas tecnologías transmedia.

El programa cuenta con un innovador Club de Arte, espacio para actividades extraacadémicas dirigidas a estudiantes interesados en ahondar más en la experiencia de la práctica artística multidisciplinar y al acercamiento a la escena artística más actual.



FORMACIÓN EN EMPRESAS

- Museo de América
- Fundación Thyssen
- Círculo de Bellas Artes
- ARCO



DOBLES TITULACIONES

- Bellas Artes + Diseño de Moda
- Bellas Artes + Diseño Digital y Multimedia



ESTANCIA EN UNIVERSIDADES EXTRANJERAS

- Università IUAV di Venezia (Italia)
- École Nationale Supérieure d'Art de Nice (Francia)
- Instituto Politécnico do Porto (Portugal)
- San Diego State University (EE.UU.)
- Purchase College (EE.UU.)
- Pontificia Universidad Javeriana (Colombia)
- Universidad de Monterrey (UDEM) (México)
- Universidad Finis Terrae (Chile)

86% de Empleabilidad

Fuente: Universidad Nebrija

**DURACIÓN**

4 años

**IDIOMAS**

Español e inglés

**MODALIDAD**

Presencial

**CAMPUS**

Madrid-Princesa

PLAN DE ESTUDIOS • Grado en Bellas Artes

1^{er} curso

66 ECTS**1^{er} semestre****36 ECTS**

Historia del arte	6
Técnicas y materiales del dibujo	6
Técnicas y materiales de pintura I	6
Técnicas y materiales digitales I	6
Dibujo técnico	6
Desarrollo del espíritu participativo y solidario	6

2^o semestre**30 ECTS**

Técnicas y materiales de pintura II	6
Vanguardias artísticas	6
Técnicas y materiales de escultura	6
Técnicas y materiales digitales II	6
Competencias profesionales I	6

2^o curso

60 ECTS**1^{er} semestre****30 ECTS**

Taller de proyectos de pintura y dibujo	6
Técnicas de estampación e impresión	6
Fotografía	6
Diseño asistido por ordenador I	6
Expresión gráfica: color y forma	6

2^o semestre**30 ECTS**

Tecnología audiovisual	6
Lenguas modernas	6
Estética	6
Optativas I: · Programación web	6
· Diseño asistido por ordenador II	
Competencias profesionales II	6

3^{er} curso

60 ECTS**1^{er} semestre****24 ECTS**

Optativas II: · Infografía 3D · Tecnología audiovisual aplicada	6
Taller de proyectos de creación contemporánea I	6
Técnicas de animación digital y representación 3D	6
Pintura: estrategias y procesos	6

2^o semestre**36 ECTS**

Fotografía y arte digital	6
Creatividad y proyectos	6
Laboratorio de volumen	6
Evaluación de las capacidades en la empresa	18

4^o curso

54 ECTS**1^{er} semestre****30 ECTS**

Proyectos e innovación	6
La producción artística y la industria cultural	6
Arte sonoro	6
Proyectos escultóricos	6
Competencias profesionales III	6

2^o semestre**24 ECTS**

Optativas III: · Taller de proyectos de creación contemporánea II · Espacios urbanos del III milenio · Envase y medio ambiente	6
Aula creativa. Nuevos paradigmas en la enseñanza artística	6
Trabajo Fin de Grado	12

Total ECTS**240**



Grado en Artes Escénicas

Somos teatro. Primer Grado Universitario en Artes Escénicas en España

Nebrija Escena: representación de la obra "Neón"

La diferencia Nebrija

El Grado en Artes Escénicas, gracias al convenio con el Grupo Smedia, ofrece a los alumnos la oportunidad de aprender, experimentar y crecer como intérpretes y creadores. Para ello, hemos diseñado el proyecto de innovación docente "Nebrija Escena", que fomenta la práctica artística a través de la producción de obras escénicas en uno de los teatros comerciales más relevantes de Madrid, como es el teatro Cofidis-Alcázar.



FORMACIÓN EN EMPRESAS

- Smedia
- Atresmedia
- Mediaset España



DOBLES TITULACIONES

- Artes Escénicas + Comunicación Audiovisual



ESTANCIA EN UNIVERSIDADES EXTRANJERAS

- Hunter College (EE.UU.)
- Montclair State University (EE.UU.)
- Rhodes College (EE.UU.)
- Rider University (EE.UU.)
- San Diego State University (EE.UU.)
- Lock Haven, University of Pennsylvania (EE.UU.)
- Universidad Finis Terrae (Chile)
- Regent's University London (Reino Unido)

2º año consecutivo **de crecimiento en representaciones, asistencia y recaudación**

Fuente: Fundación SGAE

**DURACIÓN**

4 años

**IDIOMAS**

Español e inglés

**MODALIDAD**

Presencial

**CAMPUS**

Madrid-Princesa

PLAN DE ESTUDIOS • Grado en Artes Escénicas

1^{er} curso

60 ECTS**1^{er} semestre****30 ECTS**

Herramientas básicas de interpretación	6
Fundamentos de la voz I	6
Educación corporal I	6
Historia del cine	6
Habilidades comunicativas: escritura y oratoria	6
🌐 Desarrollo de competencias profesionales I	6

2^o semestre**30 ECTS**

Introducción al hecho dramático	6
Técnica vocal I	6
Educación corporal II	6
Historia del Espectáculo	6

2^o curso

54 ECTS**1^{er} semestre****24 ECTS**

🌐 Literatura y creación	6
Teatro clásico	6
Fundamentos de la voz II	6
Educación corporal III	6

2^o semestre**30 ECTS**

Teatro Contemporáneo	6
Técnica Vocal II: Verso	6
Movimiento: Acrobacia y lucha escénica (opt)	6
🌐 Desarrollo de competencias profesionales II	6

3^{er} curso

72 ECTS**1^{er} semestre****30 ECTS**

Lectura y análisis de textos dramáticos (opt)	6
Técnicas, estilos y géneros de interpretación I (opt)	6
Fundamentos del canto (opt)	6
Caracterización	6
Desarrollo del espíritu participativo y solidario	6

2^o semestre**42 ECTS**

Taller de interpretación y creación escénica I (opt)	6
Técnicas, estilos y géneros de interpretación II (opt)	6
Habla escénica (opt)	6
Teatro musical	6
Prácticas profesionales	18

4^o curso

54 ECTS**1^{er} semestre****24 ECTS**

Taller de interpretación y creación escénica II (opt)	6
Interpretación delante de la cámara	6
Didáctica de las artes escénicas	6
🌐 Desarrollo de competencias profesionales III	6

2^o semestre**30 ECTS**

Dirección de actores (opt)	6
Proyectos de interpretación y creación escénica (opt)	6
Escenografía y dirección de arte	6
Lenguas modernas	6

Trabajo Fin de Grado 12**Total ECTS****240**

Grado en Diseño Digital y Multimedia

Formación innovadora y
multidisciplinar para el entorno digital

La diferencia Nebrija

El Grado en Diseño Digital y Multimedia aúna la vocación artística y la pasión por la tecnología y el diseño. Se trata de un programa innovador y multidisciplinar que tiene como objetivo que los estudiantes alcancen un estilo propio que puedan aplicar al diseño y a la creación de contenidos digitales en cualquier tipo de soporte, tanto tradicionales como audiovisuales y digitales. Nuestros egresados son comunicadores creativos capaces de crear conceptos dominando el lenguaje artístico y audiovisual, las técnicas de producción y las tecnologías más actualizadas.



FORMACIÓN EN EMPRESAS

- Electronic Arts
- Ogilvy
- Prodigioso
- Gammera Nest
- Boomerang TV
- Volcán



DOBLES TITULACIONES

- Comunicación Audiovisual + Diseño Digital y Multimedia
- Publicidad y Relaciones Públicas + Diseño Digital y Multimedia
- Bellas Artes + Diseño Digital y Multimedia



ESTANCIA EN UNIVERSIDADES EXTRANJERAS

- Fontys University of Applied Sciences (Holanda)
- Instituto Politécnico de Oporto (Portugal)
- South-Eastern Finland University (Finlandia)
- Drexel University (EE.UU.)
- Purchase College (EE.UU.)
- Universidad del Pacífico (Chile)
- University of Technology Sydney (Australia)

87% de las empresas del sector declaran estar en búsqueda activa de talento

Fuente: Mapa del Emprendimiento, South Summit 2017

PLAN DE ESTUDIOS • Grado en Diseño Digital y Multimedia

1 ^{er} curso			60 ECTS
1^{er} semestre	30 ECTS	2^o semestre	30 ECTS
Escritura creativa	6	Historia del diseño visual	6
Expresión gráfica: color y forma	6	Ilustración vectorial	6
Tipografía	6	Nuevas tecnologías y sociedad de la información	6
Narrativa audiovisual	6	Fotografía: composición y estética	6
Pensamiento creativo (<i>Design Thinking</i>)	6	🌐 Competencias profesionales I	6
2 ^o curso			60 ECTS
1^{er} semestre	30 ECTS	2^o semestre	30 ECTS
Propiedad intelectual y protección de datos	6	Empresa y emprendimiento en industrias culturales	6
Tratamiento y retoque digital de la imagen	6	Modelado y texturizado 3D	6
Arquitectura web	6	Lenguajes de programación	6
Creación y diseño de personajes	6	Competencias profesionales II	6
Redacción y edición en medios digitales	6	Lenguas modernas	6
3 ^{er} curso			60 ECTS
1^{er} semestre	30 ECTS	2^o semestre	30 ECTS
Escenarios virtuales y robótica	6	Animación 2D y 3D	6
Diseño web y usabilidad	6	Realización audiovisual	6
Storyline y guion aplicado	6	Evaluación de las capacidades en la empresa	18
Edición digital	6		
Desarrollo del espíritu participativo y solidario	6		
4 ^o curso			60 ECTS
1^{er} semestre	30 ECTS	2^o semestre	30 ECTS
Guión transmedia e interactivo	6	Taller de proyectos digitales	6
Articulación de personajes (<i>Rigging</i>)	6	Música y sonido en proyectos digitales	6
Contenidos aplicados a realidad virtual	6	Postproducción	6
Diseño de aplicaciones web y móviles	6		
Competencias profesionales III	6	Trabajo Fin de Grado	12
Total ECTS			240

El alumno podrá elegir las siguientes asignaturas optativas para obtener un diploma de especialización*:

Diploma en Narración y Creación de Videojuegos

- Narración en videojuegos
- Arte y literatura para videojuegos
- Diseño de videojuegos
- Cinemática de videojuegos

Diploma en Diseño Gráfico

- Dirección de arte
- Identidad corporativa e imagen de marca
- Diseño editorial
- Diseño de portfolio

Diploma en Diseño Web y Aplicaciones

- Programación avanzada
- Posicionamiento en buscadores
- Diseño de interfaces
- Diseño de portfolio

🌐 Asignaturas impartidas en inglés o español.

* Las asignaturas correspondientes a los diplomas serán ofertadas siempre que haya un número mínimo de alumnos interesados en realizar los mismos. Estas asignaturas se realizarán del 5^o al 8^o semestre (segundo ciclo) a razón de una por semestre.

Grado en Diseño de Moda

Diseña tu propia colección
de moda y desfila con ella

iade
ESCUELA DE DISEÑO

La diferencia Nebrija

El Grado en Diseño de Moda ofrece una formación completa en este sector, basada en el estudio de las herramientas conceptuales, metodológicas y técnicas necesarias para la creación de proyectos de moda, contando con la colaboración de expertos del sector y con IADE, centro de estudios de referencia con más de 35 años de trayectoria en la formación de diseñadores de moda como Juanjo Oliva.



PARTNER

La Universidad Nebrija, junto a IADE, hace un tándem perfecto aunando experiencia e innovación.



FORMACIÓN EN EMPRESAS

- Agatha Ruiz de la Prada
- Inditex
- Cortefiel
- Loewe
- Ecoalf
- Pepe Jeans
- Devota & Lomba
- Som 2011 Productora Teatral
- Mypeeptoes Shop



DOBLES TITULACIONES

- Bellas Artes + Diseño de Moda



ESTANCIA EN UNIVERSIDADES EXTRANJERAS

- Centro de Diseño y Comunicación (CENTRO), Ciudad de México (México)
- Montclair State University (EEUU)
- Università IUAV di Venezia (Italia)
- Drexel University (EE.UU.)
- Universidad de Monterrey - UDEM (México)
- Universidad del Pacífico (Chile)
- Universidad Iberoamericana (México)

10% de las empresas en España trabajan, directa o indirectamente, para el sector de la moda

Fuente: Observatorio Moda Española

**DURACIÓN**

4 años

**IDIOMAS**

Español e inglés

**MODALIDAD**

Presencial

**CAMPUS**

Madrid-Princesa

PLAN DE ESTUDIOS • Grado en Diseño de Moda

1^{er} curso

60 ECTS**1^{er} semestre****30 ECTS**

Fundamentos de diseño	6
Patronaje y confección 1	6
Fundamentos de informática y diseño digital	6
Dibujo artístico 1	6
Historia del traje y sociología de la moda 1	6

2^o semestre**30 ECTS**

Diseño de moda 1	6
Patronaje y confección 2	6
Diseño vectorial 1	6
Dibujo artístico 2	3
Historia del arte 1	3
🌐 Competencias profesionales I	6

2^o curso

60 ECTS**3^{er} semestre****30 ECTS**

Patronaje y confección 3	6
Materiales textiles 1	6
Diseño vectorial 2	6
Técnicas de representación	6
Historia del traje y sociología de la moda 2	6

4^o semestre**30 ECTS**

Diseño de moda 2	6
Patronaje experimental 1	6
Materiales textiles 2	6
Historia del arte 2	6
Competencias profesionales II	6

3^{er} curso

60 ECTS**5^o semestre****30 ECTS**

Diseño de moda 3	6
Patronaje masculino	6
Estampación y sostenibilidad	6
Imagen digital de moda	6
Ilustración de moda	6

6^o semestre**30 ECTS**

Modelaje 1	6
🌐 Inglés de moda	6
Vestuario de cine y teatro	3
Fotografía de moda	3
Evaluación de las capacidades en la empresa	12

4^o curso

60 ECTS**7^o semestre****30 ECTS**

Modelaje 2	6
Patronaje experimental 2	6
Proyecto y edición digital (FF)	6
🌐 Empresa de moda y marca propia	6
Proyecto de colección	6

8^o semestre**30 ECTS**

Ilustración del proyecto mixmedia	6
Tendencias y comunicación de moda	6
Estilismo	3
🌐 Industria de moda	3
Trabajo Fin de Grado	12

Total ECTS**240**

Amplía tu formación



Aula de Idiomas Nebrija

Una programación de clases de idiomas, que tendrán lugar en el Campus de Madrid-Princesa y en las residencias Nebrija, abiertas a todos aquellos que quieran aprender un nuevo idioma o mejorar su nivel en lo que ya conoce.

 Inglés

 Francés

 Alemán

 Chino

 Árabe

 Portugués

 Italiano



Instituto de Competencias Profesionales

El Instituto Nebrija de Competencias Profesionales (INCP) nace con el fin de liderar la formación en competencias profesionales, empleabilidad, habilidades directivas, coaching, personal *branding* o cualquier otra temática relacionada con el desarrollo profesional, personal y social.

Las actividades del INCP se lleva a cabo a través de tres asignaturas que se distribuyen a lo largo del Grado integradas en el plan de estudio, fomentando en el alumno el desarrollo proactivo de su perfil profesional.



Dobles Titulaciones

La Universidad Nebrija fue la primera universidad española que incorporó las dobles titulaciones en su oferta académica.

Desde entonces cada año hemos sido sumando nuevas ofertas y ampliando a nuestros estudiantes las posibilidades de cursar dos carreras a la vez, para integrar conocimientos y conseguir un perfil profesional único.

 **30** GRADOS

 **30** DOBLES GRADOS

 **43** POSTGRADOS OFICIALES



Becas y Ayudas al estudio

La Universidad Nebrija pone a tu disposición una serie de becas y ayudas al estudio para que no renuncies a ser lo que quieres ser.

Debes tener en cuenta que **sólo puedes optar a solicitar una beca** y que las becas y ayudas no son acumulables en todos los casos. Por esto es importante que dediques el tiempo necesario para analizar cada una de las opciones y decidas cuál es la más interesante para tu situación.

Programas Nebrija Excellence

Para estudiantes con un excelente expediente académico.

Beca Matrícula de Honor

Para alumnos con Matrícula de Honor en 2º Bachillerato.

Becas Deportistas de Alto Rendimiento

Para alumnos con una trayectoria deportiva acreditada por la Federación Española y/o Autónoma.

Becas y ayudas al estudio de otras instituciones que también podrás solicitar:

- Becas del Ministerio de Educación
- Becas de la Comunidad de Madrid
- Becas de otras Comunidades Autónomas
- Becas Erasmus
- Becas AECID (Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo)

En la resolución de la beca se tendrán en cuenta tanto los fondos disponibles, como el número de solicitudes presentadas. El hecho de cumplir los requisitos expuestos da derecho a solicitar la beca pero no conlleva su concesión.

Facultad de Comunicación y Artes

Trabajamos con los estudiantes Nebrija para que cumplan su sueño de convertirse en profesionales internacionales, con capacidad de emprender. Contamos con muchas actividades, tuteladas por nuestros profesores y alumnos de la Facultad de Comunicación y Artes, que ofrecen a estos jóvenes estudiantes universitarios una visión real de su vida profesional y su futura proyección internacional.



Festival Jóvenes Tocados por la Publicidad



Festival de Cortometrajes AdN

El Festival de Cortometrajes AdN, organizado por alumnos de la Facultad de Comunicación y Artes, es uno de los eventos más importantes del panorama nacional de cortometrajes. El festival proyecta los cortometrajes de los alumnos y un jurado profesional concede los galardones. Desde la edición de 2019, es un festival internacional, con la intervención de alumnos y universidades extranjeras. Se celebra en los Cines Capitol de la Gran Vía.



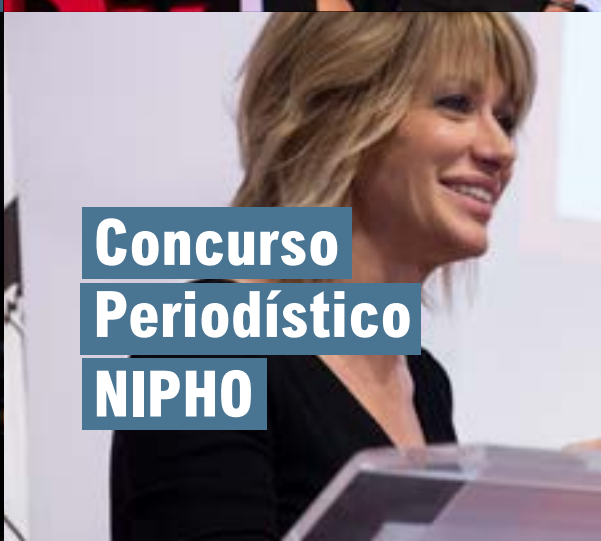
TEDxUNebrija



Nebrija Escena

Nebrija Escena es un proyecto del Departamento de Arte que pretende fomentar la práctica artística a través de la producción de obras escénicas de distintos formatos, estilos y estéticas.

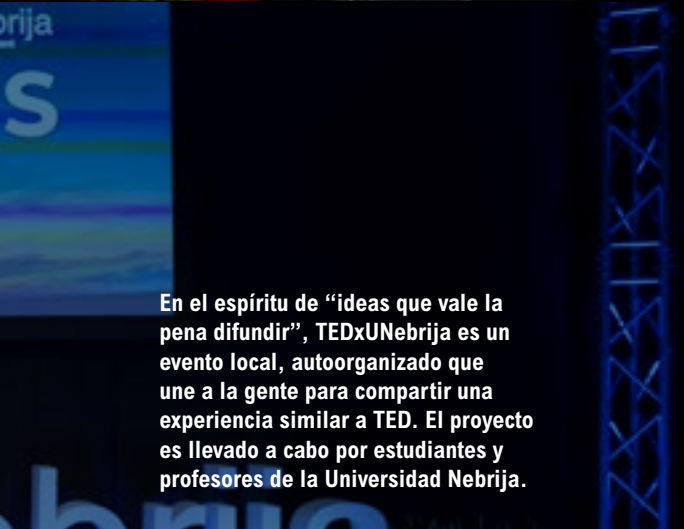
Nebrija Escena permite a los alumnos aprender, experimentar y crecer como actores.



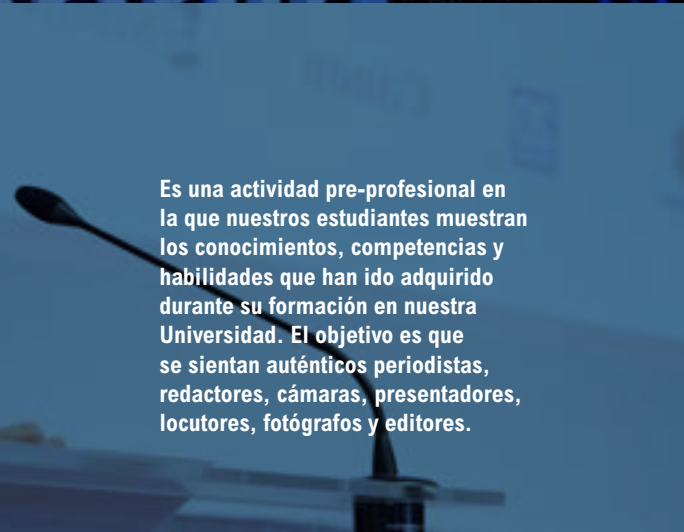
Concurso Periodístico NIPHO



Evento organizado íntegramente por nuestros estudiantes, particularmente por los alumnos del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas. Esta circunstancia hace de este festival algo único. En los últimos años se ha convertido en una cita obligada para agencias, anunciantes y medios.



En el espíritu de “ideas que vale la pena difundir”, TEDxUNebrija es un evento local, autoorganizado que une a la gente para compartir una experiencia similar a TED. El proyecto es llevado a cabo por estudiantes y profesores de la Universidad Nebrija.



Es una actividad pre-profesional en la que nuestros estudiantes muestran los conocimientos, competencias y habilidades que han ido adquiriendo durante su formación en nuestra Universidad. El objetivo es que se sientan auténticos periodistas, redactores, cámaras, presentadores, locutores, fotógrafos y editores.



Otras actividades

Medialab: plataforma de medios de comunicación (prensa, radio, televisión, publicidad y diseño)

- Ciclo de Conferencias Periodistas Nebrija
- Jornadas de Contenidos Audiovisuales ZOOM
- Canal Nebrija
- Cine Club
- Premio Nebrija de Periodismo Educativo
- Salida a medios de comunicación, talleres y conferencias
- Ciclo de Conferencias Nebrija Brand Lovers
- Concurso de creatividad Aftershare - Nebrija
- Jornadas de Marketing y Publicidad Digital
- Campañas para anunciantes reales
- Proyectos preprofesionales
- Código Nebrija, jornada de protocolo y organización de eventos
- Salidas a agencias, productoras, rodajes...
- Encuentros profesionales y masterclass
- Producciones propias
- Talleres complementarios
- Creativos en residencia
- Nebrija Fashion Day
- BAUN: artista referente del año
- Premio de Arte Digital
- Exposición fin de grado



Clubes

- Club Caracterización
- Club de Arte
- Nebrija MediaLab
- Club de Tocados/AdN
- CineClub
- Club de Teatro
- Club del Automóvil Nebrija
- Club de Diseño
- Club de Informática
- Club Voluntariado
- Club Internacional
- Club Nebrija Praxis & Trending Topic
- Club de Viajes, Naturaleza y Aventura
- Club de Deportes





D. Juan Cayón
Rector Universidad Nebrija

El futuro es el lugar en el que vamos a vivir la mayor parte del tiempo que nos queda, así que lo mejor es estar bien preparado. En la Universidad Nebrija trabajamos para que estés perfectamente formado para vivir allí, sea como sea ese futuro para el que, según los expertos, la mitad de los trabajos aún no se han definido. Aquí te proporcionamos las habilidades, las herramientas y los conocimientos adecuados para que, sea como sea, puedas enfrentarte a lo que venga con garantías. Sean cuales sean esas profesiones del futuro, en Nebrija te preparamos para que las ejerzas.



D. Enrique Fernández
Vicerrector de Ordenación Académica

La Universidad Nebrija quiere darte la bienvenida a un proyecto docente comprometido con la inserción laboral de sus egresados. Un proyecto que ofrece a sus estudiantes una alta cualificación académica junto a una exigente preparación en competencias lingüísticas, digitales y profesionales. Y además dentro de un marco de transversalidad en el que los valores y la posibilidad de ampliar estudios con materias de otras titulaciones proporcionan un gran potencial de desarrollo profesional facilitando tu incorporación inmediata a las más prestigiosas empresas e instituciones donde podrás desarrollar una exitosa carrera profesional.



Patronato de la Universidad Nebrija



Presidente
D. Juan Pi Llorens
Consejero del BBVA
Representante del Patronato en el Consejo Rector de la Universidad



Presidente de Honor
D. Antonio Garrigues Walker
Presidente de Honor de Garrigues Abogados y Asesores Tributarios



Vicepresidente
D. Carlos Espinosa de los Monteros
Presidente Fraternidad-Muprespa
Ex Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España



Vicepresidente
D. José Antonio Marina Torres
Catedrático de Filosofía
Presidente de la Universidad de Padres



Vicepresidente
D. Darío Villanueva Prieto
Catedrático de Teoría de la Literatura Director de la Real Academia Española (2014-2018)



Secretario
D. José Luis Cobo Aragonese
Secretario del Consejo Rector de la Universidad
Socio del Bufete ILP Abogados



Vocal del Patronato
D. Jesús Abad Pérez
 Vocal del Consejo Rector de la Universidad



Vocal del Patronato
D. Antonio Abril Abadín
 Presidente del Consejo Social de la Universidad de La Coruña
 Secretario del Consejo de Administración de Inditex



Vocal del Patronato
D. Ladislao de Arriba Azcona
 Presidente de Tecnocom
 Presidente de Estudio de Comunicación



Vocal del Patronato
D. Pedro de Silva Cienfuegos-Jovellanos
 Abogado
 Ex Presidente del Principado de Asturias



Vocal del Patronato
D. Enrique de Ybarra e Ybarra
 Presidente de EL CORREO



Vocal del Patronato
Dña. Aurora Egido Martínez
 Catedrática de Literatura Española
 Secretaria de la Real Academia Española



Vocal del Patronato
D. Ignacio Escribano Sáez
 Coordinador de Desarrollo Inmobiliario de la Universidad Nebrija



Vocal del Patronato
D. Senén Florensa Palau
 Embajador Representante Permanente de España ante ONU y otros OIII en Viena
 Presidente Ejecutivo del Instituto Europeo del Mediterráneo (IEMed)



Vocal del Patronato
D. Pedro R. García Barreno
 Académico de la Real Academia Española
 Académico de la Real Academia de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales



Vocal del Patronato
D. José Jesús Gómez Asencio
 Catedrático de Lengua Española
 Profesor Magistral del Doctorado en Lenguas Aplicadas



Vocal del Patronato
D. Salvador Gutiérrez Ordóñez
 Catedrático de Lingüística General
 Miembro de la Real Academia Española



Vocal del Patronato
Dª Kareen Hatchwell Altaras
 Vicepresidenta del Grupo EXCEM



Vocal del Patronato
D. Ricardo Martí Fluxá
 Presidente de ITP (Industria de Turbo Propulsores, S.A)
 Ex Secretario de Estado de Seguridad



Vocal del Patronato
D. Gregorio Martínez Garrido
 Gerente Operaciones. D.G. Seguridad Corporativa ACCIONA



Vocal del Patronato
D. Eduardo Montes Pérez
 Expresidente de SIEMENS España



Vocal del Patronato
Dª Belén Moreno de los Ríos Álvarez de Toledo
 Profesora de Lengua Española
 Fundadora del Centro de Estudios Hispánicos



Vocal del Patronato
D. José Muñoz Fernández
 Catedrático de Psicometría de la Universidad de Oviedo
 Ex Decano de la Facultad de Psicología de la Universidad de Oviedo



Vocal del Patronato
D. Víctor Pérez-Díaz
 Catedrático de Sociología
 Director de ASP Gabinete de Estudios, S.L.



Vocal del Patronato
D. Francisco Rodríguez García
 Presidente de Industrias Lácteas Asturianas, S.A (Reny Picot)



Vocal del Patronato
D. José Luis Rodríguez García
 Presidente de Nueva Economía Fórum



Vocal del Patronato
D. Eduardo Serra Rexach
 Presidente de la Fundación Transforma España



Vocal del Patronato
Javier Solano Rodríguez-Losada
 Director General de Aguas de Mondariz
 Ex Vicepresidente del Instituto de Empresa



Vocal del Patronato
D. Gustavo Suárez Pertierra
 Presidente de UNICEF
 Exministro de Defensa y de Educación



Vocal del Patronato
D. Javier Vega de Seoane
 Presidente de DKV Seguros
 Ex Presidente del Círculo de Empresarios



Vocal del Patronato
D. Manuel Villa-Cellino Torre
 Presidente del Consejo Rector de la Universidad
 Presidente de la Fundación Antonio de Nebrija



Facultad de Lenguas y Educación

Grados

Grado en Lenguas Modernas

Dobles grados

Grado en Educación Primaria
+ Grado en Educación Infantil

Máster

Máster Universitario en Lingüística aplicada a la Enseñanza del Español como Lengua Extranjera

Máster Universitario en Formación del Profesorado de ESO y Bachillerato, FP y Enseñanza de Idiomas

Doctorado

Doctorado en Lingüística aplicada a la Enseñanza de Lenguas

Doctorado en Educación y Procesos Cognitivos

Facultad de Comunicación y Artes

Grados

Grado en Periodismo

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Grado en Diseño de Moda

Dobles grados

Grado en Artes Escénicas

+ Grado en Comunicación Audiovisual

Grado en Bellas Artes

+ Grado en Diseño de moda

Grado en Bellas Artes

+ Grado en Diseño Digital y Multimedia

Máster

Máster Universitario en Periodismo en Televisión - Antena 3

Máster Universitario en Dirección y Realización de Series de Ficción - Atresmedia Series

Máster Universitario en Dirección de Publicidad Integrada - TBWA

Máster Universitario en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas

Facultad de Ciencias Sociales

Grados

CADE - Grado en Creación, Administración y Dirección de Empresas

Grado en Derecho

Grado en Relaciones Internacionales

Grado en Turismo

Dobles grados

CADE - Grado en Creación, Administración y Dirección de Empresas
+ Relaciones Internacionales

CADE - Grado en Creación, Administración y Dirección de Empresas
+ Grado en Turismo

Grado en Derecho
+ Grado en Relaciones Internacionales

Grado en Derecho
+ CADE - Grado en Creación, Administración y Dirección de Empresas

Máster

MBA para Jóvenes Talentos

Máster Universitario en Acceso a la Abogacía

Máster Universitario en Relaciones Internacionales

Escuela Politécnica Superior

Grados

Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales

Grado en Ingeniería Mecánica

Grado en Ingeniería del Automóvil

Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto

Grado en Ingeniería Informática

Grado en Fundamentos de la Arquitectura

Grado en Diseño de Interiores

Dobles grados

Grado en Ingeniería Mecánica
+ Grado en Ingeniería del Automóvil

Máster

Máster Universitario en Ingeniería Industrial

Máster Universitario en Diseño Industrial

Máster Universitario en Arquitectura

Doctorado

Doctorado en Tecnologías Industriales e Informáticas

Ciencias de la Salud

Centro San Rafael-Nebrija

Grados

Grado en Enfermería

Grado en Fisioterapia

Máster

Máster Universitario en Psicología General Sanitaria

Máster Universitario en Fisioterapia Musculoesquelética Avanzada basada en Razonamiento Clínico

Facultad de Lenguas y Educación

Educación Primaria
Educación Infantil
Lenguas Modernas
Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

Dobles grados

Educación Primaria + Educación Infantil
Educación Primaria + Psicología
Fisioterapia + Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

+ Diploma English Professional Communication*

Escuela Politécnica Superior

Ingeniería en Tecnologías Industriales
Ingeniería Mecánica
Ingeniería del Automóvil
Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto
Ingeniería Informática
Fundamentos de la Arquitectura
Diseño de Interiores

Dobles grados

Ingeniería Mecánica + Ingeniería del Automóvil
Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto + Ingeniería del Automóvil
Fundamentos de la Arquitectura + Diseño de Interiores

+ Diploma English Professional Communication*

Facultad de Comunicación y Artes

Periodismo
Comunicación Audiovisual
Publicidad y Relaciones Públicas
Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos
Marketing
Bellas Artes
Artes Escénicas
Diseño Digital y Multimedia
Diseño de Moda

Dobles grados

Periodismo + Relaciones Internacionales
Periodismo + Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos
Comunicación Audiovisual + Publicidad y Relaciones Públicas
Comunicación Audiovisual + Diseño Digital y Multimedia
Publicidad y Relaciones Públicas + Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos
Publicidad y Relaciones Públicas + Marketing
Publicidad y Relaciones Públicas + Diseño Digital y Multimedia
Bellas Artes + Diseño Digital y Multimedia
Bellas Artes + Diseño de Moda
Artes Escénicas + Comunicación Audiovisual

+ Diploma English Professional Communication*

Ciencias de la Salud Centro San Rafael-Nebrija

Enfermería
Fisioterapia

+ Diploma English Professional Communication

Facultad de Ciencias Sociales

CADE - Creación, Administración y Dirección de Empresas
Economía y Negocios Internacionales
Psicología
Finanzas y Seguros
Derecho
Relaciones Internacionales
Seguridad
Turismo

Dobles grados

CADE - Creación, Administración y Dirección de Empresas + Relaciones Internacionales
CADE - Creación, Administración y Dirección de Empresas + Turismo
CADE - Creación, Administración y Dirección de Empresas + Marketing
CADE - Creación, Administración y Dirección de Empresas + Psicología
Economía y Negocios Internacionales + CADE - Creación, Administración y Dirección de Empresas
Economía y Negocios Internacionales + Relaciones Internacionales
Derecho + Relaciones Internacionales
Derecho + CADE - Creación, Administración y Dirección de Empresas
Derecho + Seguridad
Relaciones Internacionales + Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos
Relaciones Internacionales + Lenguas Modernas
Relaciones Internacionales + Seguridad
Relaciones Internacionales + Turismo
Turismo + Marketing

+ Diploma English Professional Communication*

Global Campus Nebrija

Programas en modalidad online y semipresencial

Área de Lenguas

M.U. Lingüística Aplicada a la Enseñanza del Español como Lengua Extranjera
M.U. Didáctica del Español como Lengua Extranjera Nebrija - Difusión
Doctorado en Lingüística aplicada a la Enseñanza de Lenguas

Área de Educación

M.U. Enseñanza Bilingüe
M.U. Formación del Profesorado de ESO y Bachillerato, FP y Enseñanza de Idiomas
M.U. Tecnologías de la Información y la Comunicación para la Educación y Aprendizaje Digital
M.U. Procesos Educativos de Enseñanza y Aprendizaje
M.U. Cognición y Emoción en Contextos Educativos
M.U. Problemas de Conducta en Centros Educativos
M.U. Atención a la Diversidad y Necesidades Educativas Especiales
M.U. Psicopedagogía
M.U. Dirección y Transformación Digital de Centros Educativos
M.U. Metodologías Docentes**
Doctorado en Educación y Procesos Cognitivos

Área de Ingeniería Industrial y Automoción

M.U. Ingeniería Industrial
M.U. Ingeniería Industrial + MBA Experto Gestión Tecnología
M.U. Diseño Industrial
M. Ingeniería de Vehículos de Competición (Título propio)
M. Ingeniería de la Producción en la Industria del Automóvil (Título propio)
M. Energías Renovables y Eficiencia Energética (ISM) (Título propio)
Doctorado en Tecnologías Industriales e Informáticas

Área de Arquitectura

M.U. Arquitectura

Área de Tecnologías de la Información

M.U. Ciberdelincuencia

Área de Comunicación

M.U. Periodismo en Televisión - Antena 3
M.U. Periodismo Digital y de Datos - La Sexta
M.U. Dirección y Realización de Series de Ficción - Atresmedia
M. Radio - Onda Cero (Título propio)
M. Periodismo y Retransmisiones Deportivas - Movistar+ (Título propio)

Área de Publicidad y Marketing

M.U. Dirección de Publicidad Integrada - TBWA
M.U. Marketing y Publicidad Digital - IAA
M.U. Organización y Dirección de Eventos

Área de Artes y Diseño

M.U. Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas

Área de Salud

M.U. Psicología General Sanitaria
M.U. Fisioterapia Musculoesquelética Avanzada basada en Razonamiento Clínico
M. Ortopedia y Ortopedia Dentofacial (Título propio)
M. Ortopedia Avanzada (Título propio)
M. Odontopediatría (Título propio)

Área de Administración de Empresas

MBA para Jóvenes Talentos
MBA + Título Propio de Experto Nebrija en Creación de Empresas
MBA + Título Propio de Experto Nebrija en Gestión de la Tecnología (se imparte en español o inglés)
M.U. Dirección y Organización de Proyectos
M.U. Dirección Comercial y Marketing Digital
M.U. Liderazgo y Dirección de Recursos Humanos
M.U. Prevención de Riesgos Laborales
M.U. Internacionalización de Empresas
M.U. Gestión Empresarial (MIM)**

Área de Derecho

M.U. Acceso a la Abogacía
MBA + Título Propio de Experto Nebrija en Jurídico Empresarial y Compliance Legal - Écija
M.U. Seguridad y Defensa
M.U. Derecho Internacional Humanitario, Derechos Humanos y Derecho Operacional
M.U. Derecho de los Negocios Internacionales
M.U. Análisis de la Inteligencia y Ciberinteligencia**
M. Protección de Datos, Innovación y Seguridad (Título propio)
Doctorado en Seguridad y Análisis de Riesgos y Conflictos

Área de Relaciones Internacionales

M.U. Relaciones Internacionales
M.U. Gestión de Riesgos en Conflictos

Área de Turismo

MBA + Título Propio de Experto Nebrija en Dirección de Empresas del Turismo
M.U. Empresas y Destinos Turísticos
Doctorado interuniversitario en Turismo

Global Campus Nebrija

Programas en modalidad online y semipresencial







 **900 321 322**

 **informa@nebrija.es**

 **Campus Madrid-Princesa**
C/ Sta. Cruz de Marcenado, 27
28015 Madrid

Campus La Berzosa
28240 Hoyo de Manzanares
(Madrid)

Campus Dehesa de la Villa
C/ Pirineos, 55
28040 Madrid

**Centro Universitario
San Rafael-Nebrija**
Pº de La Habana, 70 bis
28036 Madrid

Todas las fotografías empleadas en este folleto han sido tomadas en el entorno universitario de la institución, protagonizadas por alumnos, profesores y conferenciantes de la Universidad Nebrija.

Este folleto tiene naturaleza exclusivamente informativa. La Universidad Nebrija se reserva el derecho a realizar, sin previo aviso, cualquier modificación contenida en el mismo.

© Universidad Nebrija 2020



www.nebrija.com
#Nebrija