

CERTIFICADOS PROFESIONALES ESIC

CERTIFICADO PROFESIONAL 1: NEUROMARKETING APLICADO

CERTIFICADO PROFESIONAL 2: CREACIÓN DE PÁGINAS WEB CON WORDPRESS

CERTIFICADO PROFESIONAL 3: INTRODUCCIÓN AL DATA DRIVEN DECISIONS

CERTIFICADO PROFESIONAL 4: SEO/SEM

INFORMACIÓN COMÚN A LOS CERTIFICADOS:

Todos los cursos tendrán una duración de 30 horas desarrollados en formato fin de semana, viernes tarde y sábado mañana (5 horas al día).



Horario:

Viernes de 16:30 - 21:30h y sábados de 09:00 - 14:00h.



Calendario:

Viernes 14 y sábado 15 de febrero 2020.

Vienes 21 y sábado 22 de febrero 2020.

Viernes 28 y sábado 29 de febrero 2020.



Plazas: 20 alumnos por certificado.

Para que el curso se imparta deberá haber un mínimo de 10 alumnos matriculados, antes del 01 de febrero de 2020.

Las plazas se cubrirán por orden de matriculación.



Requisitos:

Asistencia obligatoria, de más del 85% de asistencia para tener derecho a la certificación del mismo.



Acreditación:

DIPLOMA ACREDITATIVO de ESIC y certificación con descripción de créditos propios obtenidos.

Los alumnos dispondrán de cada CERTIFICADO, en Moodle, la información precisa de los objetivos académicos, contenidos del programa, actividades asociadas, sistemas de evaluación, lecturas previas y timing de trabajo.



Precio:

El precio total de cada CERTIFICADO es de **180 euros**.

Forma de Pago:

Realizar transferencia bancaria a esta cuenta ES17 0075 0280 9906 0025 6058.

Concepto de la transferencia: CERTIFICADO 1 NOMBRE APELLIDO



Inscripción:

Para formalizar la inscripción, enviar un correo electrónico a: **grado.pozuelo@esic.edu**

Asunto: Inscripción certificado

Con 2 archivos adjuntos:

- Este documento completo, debidamente cumplimentado y firmado.
- El justificante de pago del certificado.

EL PERIODO DE INSCRIPCIÓN FINALIZARÁ EL SÁBADO 01 DE FEBRERO DE 2020

Devolución de las cantidades: solo se procederá a la devolución de las cantidades abonadas si se produce la anulación por parte de ESIC del curso, al no cubrirse las plazas mínimas para la realización del certificado.

CERTIFICADO PROFESIONAL 1 NEUROMARKETING APLICADO



BREVE DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

La profundización en el estudio del cerebro ha permitido realizar descubrimientos sorprendentes sobre la importancia de los procesos inconscientes en el comportamiento del ser humano. Actualmente, diversos artículos estiman que más del 95% de las decisiones de compra del consumidor se toman mediante procesos que no controla el consciente.

Ante esta nueva situación, los directivos de las empresas precisan técnicas de investigación de mercados que complementen la información obtenida mediante los procedimientos tradicionales como encuestas o focus group, y que permitan complementar y enriquecer los insights del cliente con conocimiento de emociones inconscientes.

El neuromarketing permite aplicar técnicas de neurociencia como la resonancia magnética funcional por imagen, el electroencefalograma o el eye tracking a la investigación de mercados, y obtener así una visión enriquecida del proceso de toma de decisión del público objetivo y de sus necesidades.



OBJETIVOS:

- Comprender el significado del Neuromarketing y las distintas técnicas existentes para su aplicación.
- Profundizar en el conocimiento del consumidor mediante la obtención de información sobre sus emociones y procesos cognitivos inconscientes.
- Aplicar las técnicas de neuromarketing de forma práctica en experimentos de investigación de mercados.
- El alumno deberá repetir el proceso de forma precisa para demostrar la comprensión del mismo a modo de PROBLEMA FINAL, de cara a obtener el certificado.



¿DE QUÉ SERÁS CAPAZ AL FINALIZAR ESTE CERTIFICADO?

Al terminar el certificado será capaz de:

- Comprender cómo percibe e interpreta el entorno el cerebro humano.
- Analizar la conducta del consumidor mediante la aplicación de la neurociencia.
- Gestionar proyectos de investigación utilizando las principales técnicas de neuromarketing.
- Desarrollar estrategias y acciones de marketing mediante el estudio de las emociones del público objetivo.
- Completar insights del consumidor con información del inconsciente.

DESCRIPCIÓN DETALLADA DEL TEMARIO:

BLOQUE I.
SIGNIFICADO Y BASES CIENTÍFICAS DEL NEUROMARKETING: NEUROCIENCIA, INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y EMPRESA.

BLOQUE II.
EL CEREBRO Y EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES DE COMPRA: EMOCIONES, PERCEPCIÓN Y SEGSOS.

BLOQUE III.
TÉCNICAS DE NEUROMARKETING:

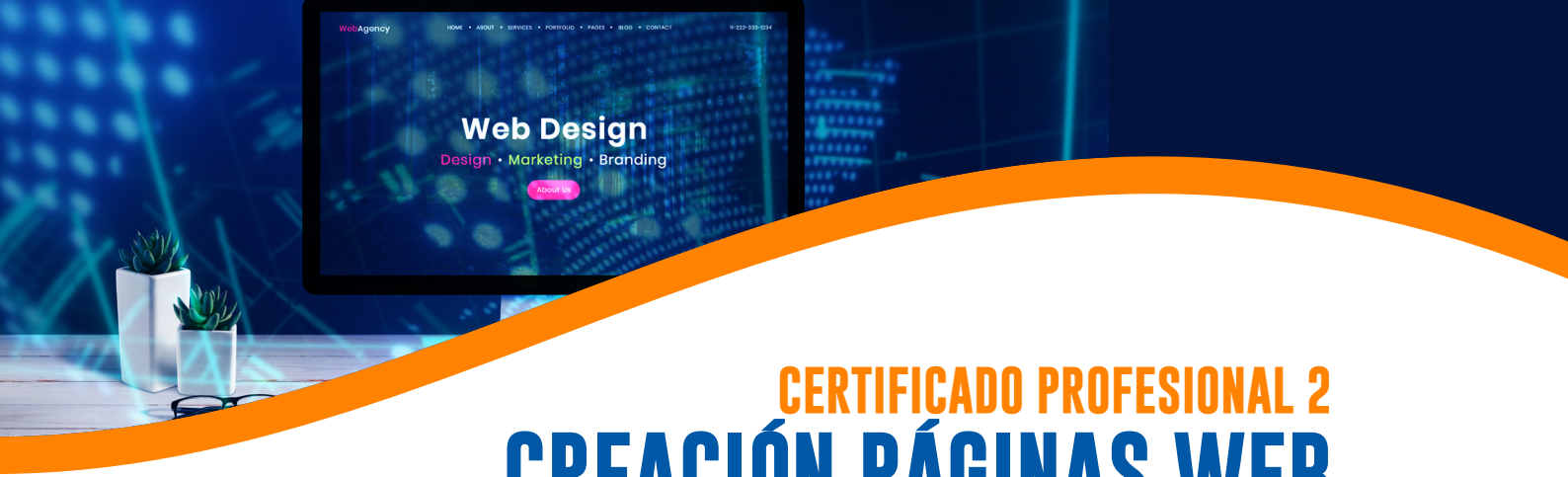
1. Electroencefalograma, fMRI
2. GSR
3. Heart rate
4. Facial coding
5. Eye tracking
6. Test de asociaciones implícitas
7. Otras técnicas complementarias

BLOQUE IV.
NEUROMARKETING APLICADO AL MARKETING ESTRATÉGICO Y OPERATIVO:

1. Segmentación y posicionamiento
2. Comportamiento del consumidor
3. 4 P's
4. Neuromarketing y servicios

BLOQUE V.
DESARROLLO DE UNA INVESTIGACIÓN DE NEUROMARKETING:

1. Fases
2. Métricas
3. Diseño experimental
4. Informe de resultados
5. Realización práctica de investigación de Neuromarketing en el MindLab.



CERTIFICADO PROFESIONAL 2

CREACIÓN PÁGINAS WEB

CON WORDPRESS



BREVE DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

En la era digital, todo emprendedor necesita, no solo tener presencia Online, sino desarrollar su negocio en la Red, ocupando las primeras posiciones en los motores de búsqueda.

Con el fin de cubrir dicha necesidad lanzamos este curso sobre Wordpress, al tratarse del CMS (Content Manager System) más utilizado en el mundo. Además, esta formación no persigue únicamente el manejo instrumental de la herramienta, sino que pretende dotar al profesional de los conocimientos necesarios que le faciliten un buen posicionamiento orgánico de su site, mediante técnicas básicas SEO on y off page, que le permitan sentar las bases, no solo de futuras formaciones, sino de su ecommerce.



¿DE QUÉ SERÁS CAPAZ AL FINALIZAR ESTE CERTIFICADO?

Cuando concluyas este certificado serás capaz de:

- Montar y estructurar un CMS, sobre un hosting y dominio concreto.
- Posicionamiento básico SEO que te permita llevar tráfico a tu página Web.
- Mantener una comunicación efectiva con el cliente, gracias a técnicas de copywriting, así como a establecer roles y funciones de usuario, de cara a la creación de marketing de contenidos con equipos de trabajo.
- Manejar en profundidad el tema Extra de Wordpress, uno de los más extendidos en la empresa.
- Elaborar una ficha de producto atractiva y bien posicionada con WooCommerce.
- Iniciarse en la medición de resultados, a través del Dashboard de Google Studio.



DESCRIPCIÓN DETALLADA DEL TEMARIO:

BLOQUE I. **INTRODUCCIÓN AL SEO y Google Studio:**

1. La estrategia de Keywords.
2. ¿Qué es Yoast SEO y All in one SEO Pack?
3. El papel del título, la descripción y los encabezados.
4. Añadir SEO y Social info a entradas y páginas.
5. Sin sitemap.xml, no hay paraíso en Google Search Console.
6. Vivimos en mobile. Instalar plugin AIMP.
7. Alta y personalización en Google Studio

BLOQUE II. **CONCEPTOS BÁSICOS MONTAJE Y EDICIÓN EN WORDPRESS:**

1. Breve introducción al CMS.
2. La novedad Gutenberg y la accesibilidad.
3. Habilitando el editor clásico.
4. ¿Por qué Wordpress.org y no Wordpress.com?
5. El panel de Administrador de Wordpress
6. La barra de herramientas y propiedades del Panel.
7. Cambiar el idioma del site.

8. Usuarios y roles dentro del trabajo colaborativo de Wordpress:
 - Post vs Páginas.
 - Administrar contenido en Wordpress.
 - Gutenberg como editor y constructor de contenidos.
 - Crear contenido.
 - Crear y editar links.
 - Crear y administrar bloques.
 - Modificar el tipo de bloque.
 - Publicar, actualizar, eliminar y programar entradas y páginas.
 - Añadir categorías y etiquetas.
 - Opciones multimedia de Wordpress.

BLOQUE III. **APLICACIÓN PRÁCTICA WORDPRESS EXTRA THEME Y WOOCOMMERCE:**

1. Primeros pasos con Extra.
2. Opciones del tema
3. El Customizador de Extra.
4. Definir el tipo de post con Extra.
5. Plantillas para páginas.
6. Principales módulos:
 - Imagen.
 - Blog Feed Standard.
 - Texto.
 - Ratings Reviews.
 - Post.
 - Carrusel de entradas.
 - Código.
 - Slider.
 - Blog.
 - Publicidad.

CERTIFICADO PROFESIONAL 3

INTRODUCCIÓN AL DATA DRIVEN DECISIONS



BREVE DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

La toma de decisiones empresariales precisa cada vez más estar apoyada en un análisis de datos que permita analizar los diferentes escenarios, las previsiones y los riesgos.

Actualmente este análisis es posible en empresas y proyectos de cualquier tamaño, gracias a la disponibilidad de aplicaciones avanzadas de software libre que se integran dentro de Excel u operan en la nube.

El objeto de esta certificación es dotar al alumno de los conocimientos necesarios que le permitan analizar interactivamente diferentes escenarios del negocio. También serán capaces de apoyar la toma de decisiones empresariales en métodos avanzados de análisis de los datos disponibles asociados a cada caso.



¿DE QUÉ SERÁS CAPAZ AL FINALIZAR ESTE CERTIFICADO?

Tras cursar este certificado, serás capaz de:

- Modelar un negocio según diferentes perspectivas de análisis.
- Analizar las sensibilidades de un negocio y de sus resultados.
- Optimizar modelos aleatorios para representar los riesgos de operación.
- Analizar las alternativas en las tomas de decisiones.
- Valorar inversiones con riesgo mediante modelos de toma de decisión.
- Utilizar el aprendizaje para realizar predicciones en modelos complejos.



DESCRIPCIÓN DETALLADA DEL TEMARIO:

BLOQUE I. RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS EMPRESARIALES MEDIANTE SIMULACIÓN:

1. Modelos y simulación de problemas empresariales.
2. Simulación Montecarlo para resolver la incertidumbre externa asociada a la toma de decisiones.
3. Funciones de distribuciones aleatorias recomendadas y su utilización.
4. Correlación entre datos .
5. Métodos gráficos y análisis de sensibilidad.
6. Salidas de resultados para la toma de decisiones.

BLOQUE II. ÁRBOLES DE DECISIÓN Y VALOR ECONÓMICO EQUIVALENTE:

1. Toma de decisiones Bayesianas.
2. Riesgos y utilidad.
3. Introducción a los árboles binarios en opciones reales.
4. Salidas gráficas y análisis de sensibilidad.
5. Salidas de resultados para la toma de decisiones.

BLOQUE III. REDES NEURONALES, TIPOS Y USOS:

1. Procesos de aprendizaje en RN.
2. Predicción con RN.
3. Planificación del diseño de una RN.
4. Salidas gráficas y análisis.
5. Salidas de resultados para la toma de decisiones.



CERTIFICADO PROFESIONAL 4 SEO/SEM



BREVE DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

Dentro del Marketing Digital, el posicionamiento en buscadores es una disciplina ampliamente utilizada por las empresas y requerida en los perfiles profesionales de publicidad y marketing. La formación en la praxis de las herramientas orientadas a auditoría y planificación de campañas SEO (Search Engine Optimization) y SEM (Search Engine Marketing) suponen, por lo tanto, un elemento diferenciador en el currículo de los alumnos de ESIC interesados en planificar, coordinar y optimizar presupuestos de comunicación y marketing en el ámbito de los negocios digitales.

Siendo el carácter de este módulo eminentemente práctico, el foco del mismo gira alrededor de dos herramientas ampliamente utilizadas en marketing Digital: SEMrush (para el análisis web) y Google Ads (para la planificación de campañas de posicionamiento en Google y a través de la red de publicidad on line o display gestionada desde esta misma plataforma). Además del manejo instrumental de las herramientas mencionadas, este módulo pretende dotar al alumno de los conocimientos necesarios para la identificación de indicadores y reglas de posicionamiento web, manejo de lenguaje profesional y gestión de contenido digital.



¿DE QUÉ SERÁS CAPAZ AL FINALIZAR ESTE CERTIFICADO?

El alumno será capaz de planificar campañas en Internet basadas en el posicionamiento de palabras clave, tanto a través de reglas basadas en la optimización de contenidos y estructuras técnicas (SEO) como en el pago directo de soportes para posicionamiento (SEM) y difusión publicitaria de mensajes (red de display).

Utilizando las herramientas SEMrush y Google Ads desde el primer día, el alumno adquirirá conocimiento a nivel de usuario avanzado en las mismas, será capaz de interpretar el análisis de datos que estas herramientas facilitan y utilizarlo para la planificación de campañas. Se crearán campañas específicas y reales para diferentes sectores, de forma que el flujo de trabajo sea el mismo que el de los procesos y procedimientos utilizados en la empresa.



DESCRIPCIÓN DETALLADA DEL TEMARIO:

BLOQUE I. **INTRODUCCIÓN AL SEO Y SEM:**

1. Posicionamiento y Marketing de buscadores: SEO, SEM y Analítica Web.
2. Analítica y creación de un Dashboard SEO.
3. Auditoría y Consultoría SEO.
4. SEO de Contenidos.
5. Introducción a Google Analytics.
6. Link Building.
7. Posicionamiento SEO y Growth Hacking.
8. Investigación de nichos de mercado.
9. SEO Local.
10. Planificación y creación de un Dashboard SEM.
11. Auditoría y Consultoría SEM.
12. Importancia del SEO en el SEM. Vencer la Subasta de Google.

BLOQUE II. **PLANIFICACIÓN DE CAMPAÑAS CON GOOGLE ADS:**

1. Introducción a Google Ads.
2. Campañas en Google Ads.
3. Display desde Google Ads.
4. Evaluación de campañas en Google Ads.
5. Mejora de planificación de Google Ads a través de Google Trends.
6. Control de presupuesto en Google Ads.
7. Casos: aprendiendo cómo planifican los líderes.

BLOQUE III. **AUDITORÍA WEB CON SEMRUSH:**

1. Panel de SEO.
2. Investigación de la competencia:
 - Visión general de dominio.
 - Análisis del tráfico.
 - Investigación orgánica.
 - Brecha de palabras clave.
 - Brecha de backlinks.
3. Investigación de palabras clave:
 - Visión general de palabras clave.
 - Keyword Magic Tool.
 - Keyword Difficulty.
 - Organic Traffic Insights.
4. Generación de backlinks:
 - Análisis de backlinks.
 - Backlink Audit.
 - Link Building Tool.
 - Análisis grupal.
5. Rastreo de ranking:
 - Rastreo de posición
 - Sensor
 - Rankings
 - On Page & Tech SEO.
 - Auditoría del sitio.
 - SEO Content Template.
6. On Page SEO Checker.
7. Log File Analyzer.
8. Listing Management.

FICHA DE INSCRIPCIÓN EN EL PROGRAMA DE CERTIFICADOS FEBRERO 2020

NOMBRE Y APELLIDOS:

Nº DE MATRÍCULA:

TITULACIÓN A LA QUE PERTENECE:

CERTIFICADO QUE DESEO REALIZAR (Marque con una X solo uno de ellos):

- CERTIFICADO PROFESIONAL 1:** Neuromarketing Aplicado
- CERTIFICADO PROFESIONAL 2:** Creación de Páginas Web con Wordpress
- CERTIFICADO PROFESIONAL 3:** Introducción al Data Driven Decisión
- CERTIFICADO PROFESIONAL 4:** SEO/SEM

Mediante la firma y aceptación de esta solicitud de inscripción acepto las características, condiciones y formas de pago de este curso expresadas en este documento:

FIRMADO:

EL ALUMNO:

NOMBRE:

DNI:

ENVIAR ESTE DOCUMENTO DEBIDAMENTE
CUMPLIMENTADO Y FIRMADO, JUNTO CON
EL JUSTIFICANTE DE TRANSFERENCIA DE LA
RESERVA, POR EMAIL A:

grado.pozuelo@esic.edu

ASUNTO > INSCRIPCIÓN CERTIFICADO

FECHA LÍMITE DE ENVÍO DE INSCRIPCIÓN: 01 DE FEBRERO DE 2020

PROTECCIÓN DE DATOS

AUTORIZACIÓN DE CAPTACIÓN DE IMAGEN / AUTHORIZATION TO CAPTURE IMAGES

AUTORIZO a ESIC a la captación, mediante medios audiovisuales, de imágenes, voz y opiniones y/o filmaciones de mi persona, en el marco de actos o eventos de ESIC y ofrezco mi colaboración, testimonio y aportación a la obra que ESIC realice (dentro del ámbito de promoción académica y de la imagen de la Escuela). Ello implicará que, tras la captación de su voz e imagen, el alumno/a autoriza su reproducción y fijación audiovisual, fotográfica, en formato electrónico o en papel, así como para su posterior divulgación y explotación académica y/o comercial por cualesquiera medios, soportes y formatos (incluyendo, de forma enunciativa y no limitativa: notas de prensa, cartelera, publicidad, páginas de Internet, perfiles en redes sociales, blogs, mensajería instantánea, telefonía móvil, aplicaciones para móviles, etc.), sin limitación espacial, territorial, ni temporal, con el fin de que la escuela pueda difundir la OBRA realizada, en todo o en parte, y sus fotogramas u otras obras derivadas de las anteriores, a través de los medios y soportes que ESIC estime convenientes.

I authorize ESIC to capture, through audiovisual media, images, voice and opinions and/or recordings of my person, within the framework of ESIC events and I offer my collaboration, testimony and contribution to the work that ESIC carries out (within the scope of academic promotion and the image of the School). This implies that, after capturing their voice and image, students authorize their reproduction and audiovisual fixation, photography in electronic or paper format as well as for the subsequent dissemination and academic and/or commercial exploitation by any means, supports and formats (including, but not limited to: press releases, signage, advertising, internet pages, profiles on social networks, blogs, instant messaging, mobile telephony, mobile applications, etc.), without spatial, territorial or temporary limitation, in order that the school may disseminate the WORK, in whole or in part, and its images or other works derived from the above, through the means and media ESIC deems appropriate.

ALCANCE DE LA CESIÓN / SCOPE OF ASSIGNMENT

El/la Alumno/a cede en exclusiva de manera indefinida a ESIC, con facultad de cesión a terceros, la totalidad de los derechos de explotación de la OBRA u obras que ESIC o sus contratados, puedan generar en aplicación del párrafo anterior en cualquier forma, en especial, los de fijación, reproducción, distribución, comunicación pública y doblaje en cualquier idioma, incluso en el suyo propio, de su imagen, voz, interpretaciones, testimoniales y actuaciones en la OBRA. Todo ello, en orden a su explotación en formato papel, cartón y otros soportes analógicos, televisivos de cualquier naturaleza (o cualquier otra modalidad de emisión, transmisión o retransmisión de vídeo, ya sea digital, on line o analógica), cinematográfica, videográfica, Internet, páginas Web, Blogs, Redes Sociales, dispositivos móviles, tabletas o similares o cualquier otro tipo de soporte para explotación o registro audiovisual, secuencia, plano o fotograma de la OBRA, incluyendo la reproducción parcial, incluso de resúmenes, fotografías, etc. de su voz e imagen en cualquier formato o soporte conocido o que se invente en el futuro.

Students indefinitely transfer to ESIC, with the power of assignment to third parties, all the exploitation rights of the WORK or works that ESIC or its employees, can generate in application of the previous paragraph in any form, especially, those of fixation, reproduction, distribution, public communication and dubbing in any language, even in their own, of their image, voice, interpretations, testimonials and performances in the WORK. All this, in order to exploit it on paper, cardboard and other analog, television or other formats of any kind (or any other form of broadcast, transmission or retransmission of video, whether digital, online or analog), cinematographic, videographic, internet, web pages, blogs, social networks, mobile devices, tablets or similar or any other type of support for exploitation or audiovisual recording, sequence, scene or frame of the WORK, including partial reproduction, even summaries, photographs, etc. of their voice and image in any format or medium that is known or may be invented in the future.

INFORMACIÓN IMPORTANTE SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS

Te ofrecemos información básica sobre los datos de carácter personal que nos proporcionas. Puedes entrar en el enlace para obtener información más detallada. Esta información se realiza en dos capas sobre la base de la regulación europea (arts. 13 y 14 del Reglamento General de Protección de Datos) y según las recomendaciones de la Agencia Española de Protección de Datos.

RESPONSABLE ESIC Business & Marketing School

FINALIDAD Gestión de la prestación de servicios precontractuales y docentes e información sobre actividades de la Escuela. Se elaborarán perfiles académicos y comerciales para una mejor experiencia de usuario. Nos autorizas a mantener tus datos después de finalizar tus estudios.

LEGITIMACIÓN Consentimiento del propio interesado en ser admitido en ESIC y contractual de servicios docentes. Los datos familiares son aportados por el propio interesado para los fines expresados en el apartado procedencia.

DESTINATARIOS En general, ESIC no cede datos a terceros, salvo en caso de traslado de expediente o comunicación de datos básicos para elaboración de encuestas y rankings, para lo que manifiestas tu consentimiento. Si realizas un programa de intercambio docente, el alumno está de acuerdo con que se proporcionen datos académicos al centro de destino.

DERECHOS Puedes acceder, rectificar, suprimir los datos y ejercitar el resto de derechos, según se explica en la información adicional. **PROCEDENCIA** Del propio interesado. Los datos familiares se utilizarán según se establece en la información adicional.

En <https://www.esic.edu/legalidad.php?id=5&area> (Tratamiento 4.1) puedes consultar información adicional y detallada sobre Protección de Datos.

FUNDAMENTAL INFORMATION ABOUT DATA PROTECTION

You will find hereunder the essential information about the personal data you have provided to us. This information is based on the European General Data Protection Regulation (Art. 13 and 14 of the GDPR) and follows the recommendations given by the Spanish Data Protection Agency (AGPD).

INSTITUTION ESIC Business & Marketing School

OBJECTIVE To provide academic services and offer information about the School's activities. We will create academic and commercial profiles in order to improve user experience. You authorize us to keep your data archived after your studies are completed.

LEGAL CAPACITY Consent given by the candidate that is requiring academic services. Personal and family information provided by the candidate will be used in favor of the academic purposes detailed in the Background section.

CONSIGNEE ESIC shall not transfer the candidate's information to third parties, except for record transfers, conduction of surveys, or elaboration of rankings, for which you indicate your consent. In the case of an academic exchange, you consent to the transfer of your academic data to the host university.

INDIVIDUAL RIGHTS The student shall access, rectify, restrict, and/or exercise his or her rights, as detailed in the additional information section.

BACKGROUND The candidate's background information and his or her family data shall be used as detailed in the additional information section. You can find additional and detailed information about Data Protection here: <https://www.esic.edu/legalidad.php?id=5&area> (Section 4.1).