

DISEÑO DE PRODUCTO





BIENVENIDOS AL
INSTITUTO EUROPEO
DI DESIGN

Título Superior en Diseño de Producto

Bienvenidos al Istituto Europeo di Design

A lo largo de sus más de 50 años el Istituto Europeo di Design ha sido un actor protagonista en los campos de la formación y el diseño. En este tiempo, el IED ha sabido construir un espacio propio con unos modos de hacer y de pensar que le han valido el reconocimiento internacional. El IED nació motivado por una profunda vocación de modernidad, de innovación, de mirar al futuro, haciendo partícipes a miles de personas que encontraron en el proyecto inicial y en su posterior desarrollo un espacio donde dar vida a las ideas, un espacio donde el diseño podía en verdad construir todos nuestros sueños.

Hoy el IED es un *network* internacional de formación en diseño capaz de generar una cultura de la innovación y del proyecto que le permite situarse en el centro de las grandes transformaciones de nuestro tiempo, construyendo los nuevos modos de vida y proyectando las nuevas profesiones.

Desde el centro de la ciudad de Madrid, el IED ofrece la posibilidad de formar parte de una gran comunidad, cosmopolita, abierta, innovadora, creativa, profesional, a partir de una amplia oferta formativa que pone en funcionamiento los procesos necesarios para crecer intelectualmente y profesionalmente. En el IED Madrid se dan cita ideas y personas venidas de diferentes lugares que encuentran en el espacio de la ciudad su propio campo de acción, interactuando con todas las disciplinas del diseño, compartiendo preguntas, desarrollando proyectos, dialogando y construyendo el futuro. Estudiantes, docentes, staff, empresas, instituciones... el IED Madrid es un polo de atracción para la creatividad y la innovación, un lugar donde se hablan todas las lenguas del mundo a partir de un único lenguaje: el diseño, entendido como una herramienta de transformación social, cultural y económica.

IED Madrid: Centro Privado de Título Superior en Diseño

Orden 4391/2011
Número Centro 28073045



Bienvenida de la Directora del IED Madrid

El reto educativo en el nuevo paradigma profesional

Como directora del IED Madrid y diseñadora quiero compartir algunos pensamientos y reflexiones que han sido parte de mi evolución personal y profesional dentro del mundo de la creatividad.

Cada época, momento histórico, fase económica o expresión artística tiene su propia identidad y sus propios desafíos. El diseño refleja la realidad multifacética con un enfoque dialéctico siendo a veces su némesis o su firma. Para mí fueron los 90, el Minimalismo, el Arte Povera, el *Grunge* y la *New Age*. Para vosotros son los años 20 de este siglo, las nuevas identidades, el *design thinking*, la responsabilidad social, la inteligencia artificial, la economía circular y el *big data* entre otras tendencias. Antes y ahora, el diseño es una industria creativa para liderar el camino, *to disrupt in order to build* (romper barreras para crear).

Se prevé que en 2060 la mayoría de los trabajos que conocemos desaparecerán y aparecerán nuevas profesiones que aún no existen o se están creando. ¿Es esto un desafío? Sí, lo es. Tanto para ti como para nosotros. El IED como Escuela Superior de Diseño es fuerza motriz de ideas, investigación, pensamiento estratégico, productos innovadores y proyectos donde aprender a dominar las *soft skills* para que nuestros estudiantes sean capaces de abordar con confianza los desafíos de su futuro profesional.

La escuela es un lugar donde mañana ya es ayer y el plan de estudios de cada programa se ha pensado con un ciclo de 4 años de anticipación. ¿Cómo lo hacemos? Investigamos el mercado, abrimos un diálogo honesto con los representantes de la industria, iniciamos el debate, trabajamos en la metodología, exploramos nuevas pedagogías, ampliamos la frontera del conocimiento, las materias tradicionales y convertimos todo en nuevos lenguajes.

El IED Madrid ofrece una experiencia transdisciplinaria a través de una visión propia y herramientas para abordar el futuro con optimismo y confianza. Nuestros estudiantes experimentan una educación circular, un enfoque de aprendizaje dinámico e ingenioso y una calidad académica sólida y rigurosa.

Comienza tu sueño explorando las páginas de este folleto y poniéndote en contacto con nosotros para conocer más sobre la escuela, satisfacer tu curiosidad, aclarar tus dudas, descubrir qué curso se ajusta más a ti y empezar así tu carrera profesional en el mundo del diseño.

Creceremos juntos, aprenderemos unos de otros y daremos forma al futuro.

Giusi Lara
Directora IED Madrid



Giusi Lara

IED REC (Research Education Center)

ADN

REC es el centro de investigación sin ánimo de lucro del IED Madrid. A través de su interacción con los mundos del diseño, la ciencia, la tecnología, la filosofía, el arte y junto a otras perspectivas, REC crea comunidades, procesos y lenguajes que producen valores compartidos necesarios para repensar los sistemas tradicionales y afrontar realidades que a día de hoy todavía no tienen nombre. REC ofrece un espacio de pensamiento, experimentación y acción, complementando la formación académica con experiencias transdisciplinares.

ECOSISTEMA

_Alianzas

REC actúa en alianza con instituciones educativas y otras entidades a nivel internacional con el objetivo de generar conocimientos con una visión colectiva.

_Investigadores

REC adopta un enfoque multicultural, multiedad e inclusivo, al integrar estudiantes y alumni, staff, docentes, profesionales, investigadores y expertos externos, de diferentes perfiles y procedencias.

_Metodología

REC construye un espacio común intersectorial, un entorno de "desaprendizaje para aprender" que permite la co-Investigación y la co-Creación a través de una óptica que representa un equilibrio diferente.

_Escenarios

REC está ubicado en IED Madrid, y también desarrolla programas y proyectos internacionales en colaboración con aliados en múltiples destinos.

ESTRUCTURAS

REC desarrolla y participa en:

- Programas de investigación en IED Madrid
- Proyectos de investigación en España y en el mundo.
- Experiencias de inmersión y residencia.

HORIZONTE

REC explora nuevos horizontes y los transforma en conceptos tangibles. Utiliza el diseño especulativo como herramienta para imaginar un futuro lejano con la intención de dibujar futuros posibles. En otras palabras, navega entre utopías, experimentos, ideas disruptivas, lenguajes híbridos, nuevas miradas y muchas preguntas con la ambición de propulsar la mayor red colaborativa de diseño universal.

"Importa qué pensamientos piensan pensamientos. Importa qué conocimientos conocen conocimientos. Importa qué relaciones relacionan relaciones. Importa qué mundos mundializan mundos. Importa qué historias cuentan historias"

(Haraway, Seguir con el problema, 2019, p 65)



Istituto Europeo di Design

El Grupo IED es un network internacional de educación en diseño y management que nace en Italia en 1966 y hoy cuenta con once sedes en el mundo, repartidas entre Italia, España y Brasil. El IED es actualmente uno de los centros de estudios punteros en los campos del diseño de moda, audiovisual, diseño de producto e interiores a nivel mundial, y desde 2018 pertenece a una fundación sin ánimo de lucro, siguiendo el deseo dejado en testamento por Francesco Morelli, su fundador. Desde 1966 ha formado a más de 120.000 estudiantes en diferentes áreas del diseño. De sus aulas han salido nombres como Pierpaolo Piccioli (Director Creativo de Valentino), María Grazia Chiuri (Directora Creativa de Dior), Claudio Cutugno (Diseñador de Giambattista Valli), María Lemus (Maria Ke Fisherman), Moisés Nieto, Jaime Hayón o María Clé, entre otros.

25 años diseñando en Madrid

El IED Madrid cuenta con dos sedes en el corazón de la ciudad de Madrid, constituyendo así una constelación de espacios equipados con las últimas tecnologías donde poder desarrollar proyectos innovadores, un conjunto de espacios que funciona como un punto de encuentro múltiple para los más de 1500 estudiantes que cada año deciden formar parte de nuestra comunidad creativa global, así como para todos los actores que forman parte de la experiencia formativa: docentes, staff, empresas e instituciones.

El IED Madrid ofrece así a través de sus dos sedes los espacios necesarios para una formación integral, creativa y profesional: talleres, laboratorios de fabricación digital, platós, biblioteca, aulas flexibles, herramientas digitales, etc.

¿Por qué estudiar en un Centro Superior de Diseño?

Nuestro ADN

Somos una **escuela de arte especializada** en la didáctica del diseño y no una universidad generalista en la que se mezclan todo tipo de disciplinas. Nuestros estudiantes se convierten en diseñadores transversales y con una visión internacional.

Proyecto propio

Hemos diseñado e implantado un **Proyecto propio** que nos permite desarrollar, completar y adaptar los currículos establecidos por la Administración Educativa al modelo académico y a la metodología de nuestra escuela.

Equipo docente

Reconocidos profesionales y técnicos cualificados en activo imparten una metodología específica que define nuestro ADN. Este contacto supone una oportunidad para hacer **networking** de cara a la vida profesional de los estudiantes.

Erasmus+

y Programa de Intercambio

Ofrecemos al estudiante un período de estudios en una institución de educación superior en Europa a través de **Erasmus+** y en países de todo el mundo gracias

al **Programa de Intercambio** para enriquecer así su bagaje formativo y cultural.

Premios y reconocimientos

Acumulamos muchos años de experiencia participando en concursos y festivales de diseño a nivel nacional e internacional, una herramienta de motivación y aproximación al mundo profesional que aporta solidez e identidad al portfolio de nuestros futuros diseñadores.

Partners educativos y tecnológicos

Somos un Centro de Formación Autorizado **Apple** y contamos con licencias de **Adobe** y **WGSN Insight**. Además, potenciamos las relaciones entre estudiantes y empresas a través de diferentes cátedras, asociaciones de diseñadores, acuerdos con universidades y centros de diseño en todo el mundo y un sólido comité de expertos internacionales como apoyo a la didáctica. Ofrecemos espacios equipados con **tabletas gráficas Wacom** y la última **maquinaria y tecnología láser puntera** gracias a **Trotec**.

Instalaciones IED Madrid



Aulas

La realidad académica del IED Madrid se vive y siente en las aulas diseñadas para acoger las diferentes especialidades de nuestros programas.



Espacio Mozzafiato

El IED Madrid cuenta con una biblioteca especializada al servicio de los estudiantes, docentes y el público general. El lugar perfecto para descansar, trabajar, leer e intercambiar ideas.



Fab Lab

Equipado con un taller de fabricación manual, digital y acabado, este espacio apuesta por el espíritu empresarial, de investigación y formación bajo la filosofía IED: aprender haciendo. Un espacio de producción real y a pequeña escala con técnicas digitales y maquinaria de última generación aplicadas al diseño (impresoras 3D, corte láser, fresadoras...). Conoce todas las herramientas que tienes a disposición en fablab.iedmadrid.com.

Instalaciones IED Madrid



PhotoLab

Espacio destinado al desarrollo de proyectos de fotografía. Incluye área de trabajo y laboratorio dividido en zona húmeda y seca para el revelado.



PrintLab / BookLab

Un laboratorio dedicado a las artes del libro, el *letterpres* y técnicas planográficas como son la serigrafía, la *risografía* o el grabado.



Plató de Fotografía

Dotado de cámaras y equipo de iluminación profesionales, el plató está abierto a todos los estudiantes que quieran realizar sus trabajos creativos: sesiones de retratos o producto, *shootings* de moda, rodajes en vídeo...



Gabinete de Exposiciones

Esta sala alberga exposiciones con proyectos de estudiantes y de colaboraciones externas. Desde su apertura en 2006 cuenta con una programación continua y muy variada.



INTRODUCCIÓN AL CURSO

Título Superior en Diseño de Producto

¿Por qué estudiar el Título Superior en Diseño de Producto en el IED Madrid?

El Diseñador de Producto es quien idea, piensa y da forma a todos los objetos con los que convivimos: desde un tenedor hasta una parada de autobús, las gafas, el sofá, el reloj o la botella de agua, la tablet, la bici y los juguetes... todo. El Diseñador de Producto es quien visualiza las necesidades y propone nuevas maneras de hacer las cosas, nuevos servicios y recursos que nos facilitan nuestro día a día, que definen nuestro estilo y modo de vida.

El Título Superior en Diseño de Producto suma, además, el **Service Design** y el **Diseño de Experiencias** centrado en las personas, el diseño sostenible, el diseño universal, etc. Todo ello incorporando los últimos recursos tecnológicos como la realidad virtual y aumentada, el modelado 3D, la programación y el prototipado 3D, que ocurre en el espacio Fab Lab.

Nuestro programa conlleva una relación directa con el mercado real a través de proyectos de colaboración con empresas y concursos. Además, la formación se complementa con actividades paralelas como exposiciones y conferencias, workshops, participación en festivales de diseño nacionales e internacionales, orientados a dotar del mejor portfolio a nuestros estudiantes.

Finalizados los estudios, incluidas las prácticas tuteladas en empresas y estudios de diseño, se obtiene un Título Superior en Diseño de 240 créditos ECTS, oficial y reconocido en todo el Espacio Europeo de Educación Superior, lo que permite la movilidad internacional, el acceso a oposiciones y postgrados, becas y ayudas del Ministerio.

Proyecto Propio del Título Superior en Diseño de Producto

El IED Madrid cuenta con un programa oficial en Diseño de Producto propio y único, que ofrece dos recorridos formativos de especialización - **Diseño Industrial** y **Diseño de Mobiliario y Decoración**- y acumula toda la experiencia del Grupo IED en formación en diseño. Esta es la carta de presentación de los diseñadores IED a nivel internacional.

Nuestra formación se caracteriza por el uso de una metodología fundamentalmente práctica, en la que los proyectos se materializan, no se quedan en papel. Para ello, contamos con todos los recursos necesarios para la autoproducción, tanto física como digital y tecnológica.

Por otro lado, la estructura de las líneas de aprendizaje permite la renovación y actualización de contenidos y campos estratégicos para los proyectos de acuerdo a la realidad y las tendencias de mercado.

Con su formato mixto, esta titulación permitirá a todos los estudiantes aprender, participar y formar parte de la comunidad IED de manera presencial, en aula física y aula virtual, y a distancia.

Datos de la titulación

- Tipología: **Título Superior en Diseño**
- Idioma: **Español**
- Créditos ECTS: **240**
- Próxima convocatoria: **Septiembre**
- Duración: **4 años**
- Horario: **Mañana y tarde L/V de 8:00 a 18:00**
- Asistencia: **Presencial**
- Titulación obtenida: **Título Superior en Diseño de Producto**

Acceso a la titulación

Los requisitos para acceder al Título Superior en Diseño de Producto son:

- **Título de Bachiller** o equivalente (**Prueba de Madurez para mayores de 18 años o Prueba de Acceso a la Universidad para mayores de 25 años**).
- **Prueba de Acceso específica para Enseñanzas Artísticas Superiores.**

En caso de que el estudiante haya realizado sus estudios en el extranjero, debe reunir los siguientes requisitos:

- **Homologación del Título de Bachillerato.**
- **Prueba de Acceso específica para Enseñanzas Artísticas Superiores.**



Recorridos formativos de Diseño de Producto

¿Cuáles son y en qué me benefician?

Los recorridos formativos son caminos específicos de la especialidad que responden a la demanda laboral actual. Cada recorrido incluye contenidos específicos que se traducen en proyectos, asignaturas teórico-prácticas y experiencias con profesionales expertos en cada campo. Éstos permiten programar una formación adecuada a los nuevos escenarios del diseño. Se definen con una visión estratégica que garantiza la preparación de nuestros estudiantes para las nuevas salidas y escenarios profesionales.



Diseño Industrial

Rama troncal del Título Superior en Diseño de Producto enfocada principalmente en el desarrollo de objetos susceptibles de ser fabricados industrialmente, en grandes cantidades. También se contemplan productos semiindustriales o realizados bajo el concepto de la autoproducción: fabricación digital o artesanal. Los productos más habituales son: juguetes, mobiliario urbano y doméstico, envases y embalajes, herramientas, electrodomésticos, joyería, productos y accesorios deportivos, productos tecnológicos o el campo de la movilidad, el transporte y la salud.



Diseño de Mobiliario y Decoración

Cubre todos los aspectos relacionados con el diseño de los objetos y su relación con espacios domésticos. Conocido internacionalmente como *Home Design*, este recorrido permite explorar en la historia del mobiliario y la decoración para experimentar y proponer nuevos formatos objetuales y/o espaciales. Permite a los diseñadores de producto y de interiores enfocarse en el diseño de sillas, mesas, lámparas, cubertería, diseño textil y otros productos de uso cotidiano.

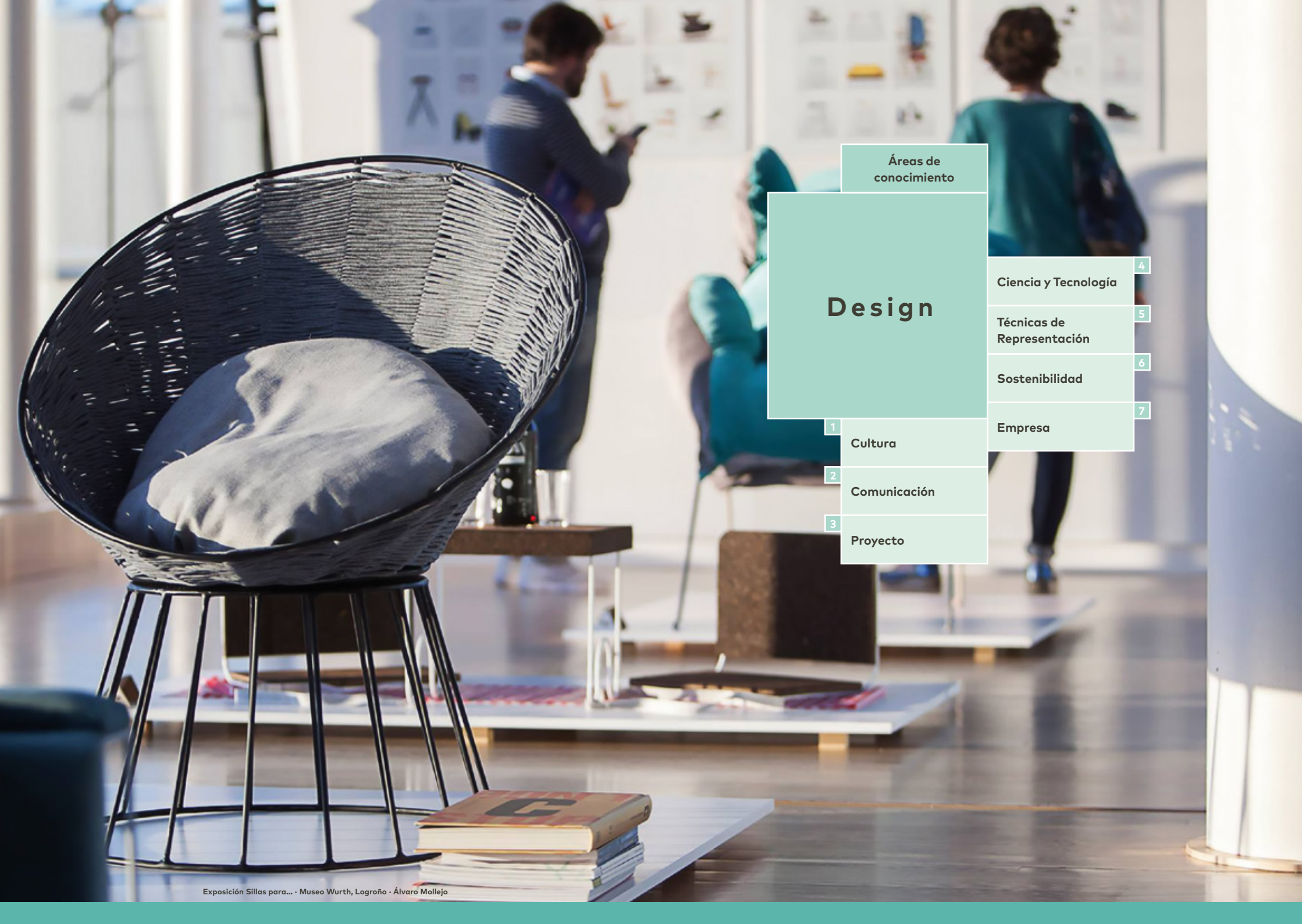




Proyecto Juanito · José Antonio Camacho y Lucía Núñez

PROGRAMA DEL CURSO

Título Superior en Diseño de Producto



Áreas de conocimiento

Design

1

Cultura

2

Comunicación

3

Proyecto

4

Ciencia y Tecnología

5

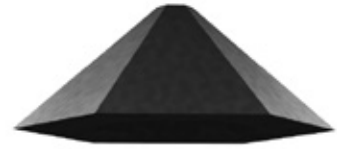
Técnicas de Representación

6

Sostenibilidad

7

Empresa



1º

T S

DISEÑO DE PRODUCTO

Programa didáctico

Primer año

Materia	Asignatura	ECTS*
Fundamentos del Diseño	Fundamentos del Diseño. Análisis	6
	Fundamentos del Diseño. Ideación	6
Lenguajes y Técnicas de Representación y Comunicación	Dibujo. Representación	4
	Dibujo. Comunicación	4
	Volumen	4
	Sistemas de Representación	4
	Tecnología Digital	4
	Color	4
Ciencia Aplicada al Diseño	Fundamentos Científicos del Diseño	4
	Ecodiseño	4
Historia de las Artes y el Diseño	Teoría e Historia del Arte	4
Ideación Gráfica y Realidad Tridimensional	Modelos y Prototipos I. Técnicas Manuales	4
Materiales y Tecnología aplicados al Diseño de Producto	Tecnología Digital II. Modelado I	4
Proyectos de Productos y Sistemas	Diseño de Producto	4
Total ECTS*		60

*ECTS: European Credit Transfer System

Programa didáctico

Primer año

1º

Fundamentos del Diseño. Análisis

Aprender a investigar, analizar, sintetizar y gestionar la información, para evaluar y desarrollar ideas y argumentos que establezcan relaciones entre el lenguaje formal y visual, el simbólico y la funcionalidad específica.

Fundamentos del Diseño. Ideación

Afrontar, con las herramientas adecuadas, la búsqueda de la identidad creativa propia y adquirir las claves teóricas y metodológicas para desarrollar la creatividad en un espacio de investigación y experimentación.

Dibujo. Representación

Adquirir la capacidad de observación necesaria para entender nuestro entorno y representarlo a través de diferentes técnicas plásticas y recursos expresivos. Se representará la forma, el color, la luz, el espacio o el movimiento.

Dibujo. Comunicación

Investigar la metodología del dibujo como lenguaje de comunicación para transmitir información e ideas con la máxima eficacia y expresividad a través de diferentes técnicas y recursos.

Volumen

Conocer y dominar los conceptos, procesos y técnicas volumétricas básicas. Primer acercamiento a la realización de modelos y maquetas. Aprendizaje de la dimensión expresiva de los materiales.

Sistemas de Representación

Gestionar la capacidad de observación del dibujo como un conjunto de herramientas de pensamiento, proceso y representación. Conocer las características de la geometría plana y las operaciones geométricas elementales. Entender los fundamentos de la geometría tridimensional en los sistemas diédrico, axonométrico y cónico.

Tecnología Digital

Formación en programas de producción gráfica para los distintos soportes y ámbitos de creación, enfocando el uso de las tecnologías actuales aplicadas al ejercicio y comunicación del diseño.

Color

Introducir al estudiante en la ciencia de la percepción del color, su comportamiento, la comprensión de su lenguaje o el análisis de su capacidad expresiva. La importancia del color y su aplicación dentro del ámbito del diseño.

Fundamentos Científicos del Diseño

El análisis y entendimiento de la aplicación de conceptos y fundamentos científicos al diseño a través de la investigación y experimentación mediante ejercicios teórico-prácticos.

Ecodiseño

Introducir la sostenibilidad a través de una serie de temáticas de actualidad global, desde la triple crisis (económica, social, medioambiental), pasando por los indicadores de sostenibilidad para llegar al concepto de desarrollo sostenible.

Programa didáctico

Primer año

1º

Teoría e Historia del Arte

Recorrer los hitos fundamentales de las diferentes corrientes artísticas, arquitectónicas y del diseño, desde el Romanticismo hasta los albores de la II Guerra Mundial.

Modelos y Prototipos I.

Técnicas Manuales

Procesos y técnicas de modelización y prototipado. Aplicación de las técnicas y procesos especiales en la construcción de objetos tridimensionales (modelos y prototipos). Iniciación en las herramientas propias del taller de modelística.

Tecnología Digital II. Modelado I

La representación bidimensional en el Diseño de Producto. Iniciación en el dibujo digital 2D para la realización de los planos y el proyecto: presentación, comunicación y desarrollo del producto.

Diseño de Producto

Iniciación en la metodología de proyectos de Diseño de Producto, así como en el proceso de diseño y los elementos que lo conforman. Estudio y análisis de su desarrollo y fases: pensar, construir, comunicar.



2º

T S

DISEÑO DE PRODUCTO

Programa didáctico

Segundo año

Materia	Asignatura	ECTS*
Lenguajes y Técnicas de Representación y Comunicación	Fotografía y Audiovisuales	4
	Técnicas de Expresión y Comunicación	4
Historia de las Artes y el Diseño	Teoría e Historia del Diseño	4
Cultura del Diseño	Teoría y Cultura del Diseño	4
	Estética	4
Materiales y Tecnología aplicada al Diseño de Producto	Materiales e Innovación I	4
	Materiales e Innovación II. Manufactura	4
	Tecnología Digital III. Modelado II	3
	Tecnología Digital IV. Renderizado	3
Proyectos de Productos y de Sistemas	Proyectos. Diseño de Producto. Forma - Función	5
	Proyectos. Diseño de Producto. Experiencia de Usuario	5
	Laboratorio. Diseño de Producto. Forma y Diseño	3
	Laboratorio. Diseño de Producto. Ergonomía	3
Ideación Gráfica y Realidad Tridimensional	Ideación Gráfica I	3
	Modelos y Prototipos II. Técnicas Digitales	4
Gestión del Diseño de Producto	Sistemas, Diseño y Sostenibilidad	3
Total ECTS*		60

*ECTS: European Credit Transfer System

Programa didáctico

Segundo año

2º

Fotografía y Audiovisuales

Dotar al estudiante de las bases y capacidades técnicas para afrontar proyectos relacionados con la fotografía y el vídeo en el ámbito digital, aprendiendo a utilizar dispositivos de captura de imagen y edición.

Técnicas de Expresión y Comunicación

Representación gráfica de las ideas y los conceptos de un proyecto de diseño. Saber elegir las herramientas expresivas, tanto manuales como digitales. Trabajo sobre los acabados, el volumen y la expresión morfológica de los objetos.

Teoría e Historia del Diseño

Recorrer los hitos fundamentales de la creación desde la II Guerra Mundial hasta nuestros días con el objetivo de profundizar críticamente en la propia formación social y capacitar al alumno para interpretar el mundo en el que vive.

Teoría y Cultura del Diseño

Reflexionar sobre la influencia social del diseño. Una primera parte orientada a diálogos entre arte y diseño y una segunda parte de fundamentos sociológicos, desde la construcción de la realidad a técnicas de investigación.

Estética

Analizar las corrientes del pensamiento y la teoría estética aplicada al diseño. Estudio de la teoría de la información y de la comunicación, la semiología, la estética, la teoría de la forma, la función y la estructura.

Materiales e Innovación I

Familias de materiales y sus diferentes aplicaciones. Materiales de origen vegetal (papeles y cartones, fibras y textiles, maderas), mineral (piedra, mortero y hormigón, vidrio, cerámica, metal), artificial (sintéticos, polímeros, compuestos, nanomaterial).

Materiales e Innovación II.

Manufactura

Procesos de transformación y producción de madera, metal y plástico para su aplicación al Diseño de Producto. Se introduce al estudiante en la ingeniería del producto y los casos de referencia.

Tecnología Digital III. Modelado II

La representación tridimensional en el Diseño de Producto a través del modelado digital 3D. Estudio del comportamiento de los modeladores digitales para su aplicación en el proceso de diseño.

Tecnología Digital IV. Renderizado

Renderización, control de materiales, texturas, superficies y acabados. Técnicas de iluminación en los modeladores digitales. El proceso de prototipado por medio del modelado: generación de archivos IGES y STL para la autoproducción digital.

Proyectos. Diseño de Producto.

Forma - Función

Desarrollo de un proyecto de pequeña escala. El concepto de proporción y escala, el binomio forma-función y la identificación de las piezas de un producto y despiece del mismo.

Programa didáctico

Segundo año

2º

Proyectos. Diseño de Producto.

Experiencia de Usuario

Proyecto dentro del campo del Diseño para todos. Identificación de otros colectivos, sus problemáticas y necesidades. Desarrollo de planos técnicos, de modelos y prototipos. Desarrollo conceptual de la producción de un producto.

Laboratorio. Diseño de Producto.

Forma y Diseño

Laboratorio de proyectos sobre la relación entre la forma y el Diseño de Producto. Experimentación e innovación sobre el diseño y su vinculación a la forma. Planteamiento y resolución de ejercicios según tipologías.

Laboratorio. Diseño de Producto.

Ergonomía

Laboratorio sobre la relación entre el cuerpo humano, el objeto y el entorno para su posterior aplicación en el diseño de objetos y servicios. Estudio de la ergonomía vinculada a la anatomía, la interacción sensorial (auditiva y visual) y la accesibilidad.

Ideación Gráfica I

Comunicar un producto a partir de las técnicas y herramientas gráficas. Los conceptos de marca/producto, *namings*, logo y *set* como elementos fundamentales del proceso de diseño.

Modelos y Prototipos II.

Técnicas Digitales

Procesos y técnicas digitales de modelización y prototipado. Iniciación en la impresión 3D, el fresado CNC, el corte y grabado láser, el fresado de precisión y el corte de vinilo. Utilización del Fab Lab (Laboratorio digital de modelos y prototipos).

Sistemas, Diseño y Sostenibilidad

Ciclo de vida y valoración del proceso de diseño. Retorno del producto y trazabilidad. Estrategia de diseño sostenible en la utilización de recursos energéticos (mientras se fabrica y una vez producido).



Proceso proyecto Colorful Collection. Colaboración con Formica

3º

T S

DISEÑO DE PRODUCTO

Programa didáctico

Tercer año

PROGRAMA TRONCAL

Materia	Asignatura	ECTS*
Gestión del Diseño	Organización Empresarial	4
Materiales y Tecnología aplicada al Diseño de Producto	Tecnología Digital V. Prototipado	3
	Materiales e Innovación III. Acabados	4
Proyectos de Envases y Embalajes	Envases, Embalajes y Embalajes I	3
	Envases, Embalajes y Embalajes II	3
Proyectos de Productos y Sistemas	Proyectos. Diseño de Producto. Virtual	8
	Laboratorio. Diseño de Producto. Autoproducción	3
	Diseño Estratégico	4
Análisis de la Forma Natural y Sistemas Estructurales	Biomímesis	4
	Análisis de la Forma y Sistemas	4

PROGRAMA POR RECORRIDOS FORMATIVOS

Materia	Diseño Industrial	ECTS*	Diseño de Mobiliario y Decoración	ECTS*
Gestión del Diseño de Producto	Gestión de Proyectos de Producto	4	Gestión de Proyectos de Mobiliario y Decoración	4
Proyectos de Productos y Sistemas	Laboratorio. Diseño Experimental	4	Laboratorio. Diseño de Luminarias	4
Historia del Diseño	Teoría e Historia del Diseño de Producto	3	Teoría e Historia del Diseño de Mobiliario y Decoración	3
Optativas de Itinerario	Diseño industrial. Sistema	4	Diseño de Mobiliario y decoración. Sistema	4
	Diseño industrial	5	Diseño de Mobiliario y decoración	5
			Total ECTS*	60

*ECTS: European Credit Transfer System

PROGRAMA TRONCAL**Organización Empresarial**

La estrategia empresarial. Introducción al análisis del mercado y la economía de producción, la propiedad intelectual e industrial, así como la RSC y la organización y economía de empresa.

Tecnología Digital V. Prototipado

Iniciación en las técnicas de prototipado para materializar los proyectos mediante las tecnologías digitales. Desarrollo de un proyecto profesional mediante tecnología digital (modelado 3D, corte láser, corte por control numérico, etc.).

Materiales e Innovación III. Acabados

Técnicas de acabados decorativos. Técnicas específicas de acabados sobre el metal, la madera, el plástico, el textil, la cerámica, la piedra y el vidrio. Innovaciones en las técnicas y aplicaciones de acabado de superficies.

Envases, Empaques y Embalajes I

Jerarquía y tipos de envases y embalajes: primario, secundario, terciario. Introducción a los materiales y aplicaciones específicas y a los sistemas de impresión, tanto su desarrollo como la normativa.

Envases, Empaques y Embalajes II

Explorar las cuestiones relacionadas con el diseño de envases: desde su papel dentro de la estrategia de una marca hasta los procesos creativos necesarios para su realización. La influencia del envase en el proceso de venta.

Proyectos. Diseño de Producto. Virtual

Desarrollo de un proyecto de Diseño de Producto con apoyo de herramientas de realidad virtual y aumentada.

Laboratorio. Diseño de Producto. Autoproducción

Laboratorio de proyectos sobre la autoproducción aplicada al Diseño de Producto. Experimentación e innovación sobre el desarrollo de estrategias para la producción autónoma y la autogestión del proyecto.

Diseño Estratégico

Introducción al diseño estratégico. Qué diseñar y por qué. El diseño de servicios y cómo traducirlo en un producto: diseño híbrido. Elementos de innovación en el diseño de productos, servicios y sistemas. Investigación sensible y estrategia de respuesta.

Análisis de la Forma y Sistemas

Analizar las formas y sus sistemas estructurales y diferenciar y comprender cómo funcionan. Reconocer el comportamiento de los diferentes materiales de construcción a nivel estructural.

Biomímesis

Diseñar emulando las formas, procesos y sistemas que la biodiversidad biológica propone. Aprender una nueva estrategia de diseño que integra una conexión con el medio natural como fuente continua de innovación e inspiración.

RECORRIDO DISEÑO INDUSTRIAL**Gestión de Proyectos de Producto**

La gestión de proyectos de producto, servicios o sistemas: figuras participantes, encargo, oferta, proyecto, contrato, presupuesto, planificación, validación, logística y certificaciones.

Laboratorio. Diseño Experimental

Estrategias de innovación en el diseño. Laboratorio de experimentación con materiales y aplicaciones, acabados, usos, técnicas de producción, etc.

Teoría e Historia del Diseño de Producto

Identificar las épocas históricas según los diseños producidos. Analizar e interpretar la evolución del Diseño de Producto y las últimas tendencias.

Diseño industrial. Sistema

Investigación a nivel de diseño estratégico centrado en un campo específico del diseño de producto, el usuario y el contexto marcado, con el objetivo de detectar campos de oportunidad sobre los que el diseño de producto tiene la posibilidad de liderar la transformación de uso, servicios, y experiencias.

Diseño industrial

Desarrollo de proyectos de servicios y productos de acuerdo al nivel de detalle de la práctica profesional que, a su vez, fortalece la realización de autocrítica en el proceso de diseño.

RECORRIDO DISEÑO DE MOBILIARIO Y DECORACIÓN**Gestión de Proyectos de Mobiliario y Decoración**

La gestión del diseño de mobiliario y la decoración: figuras participantes, encargo, oferta, proyecto, contrato, presupuesto, planificación, validación, logística y certificaciones.

Laboratorio. Diseño de Luminarias

Proyecto de diseño de luminarias. Tipos de luz y relación con los tipos de luminaria. Psicología de la luz. Desarrollo técnico de una luminaria.

Teoría e Historia del Diseño de Mobiliario y Decoración

Últimas tendencias. Reflexionar y explorar la vinculación de lo humano con el mobiliario y la decoración.

Diseño de Mobiliario y Decoración. Sistema

Investigación a nivel de diseño estratégico centrado en el usuario y el contexto marcado, con el objetivo de detectar campos de oportunidad sobre los que el diseño de mobiliario y objetos de decoración tiene la posibilidad de liderar la transformación de uso y experiencia del espacio.

Diseño de Mobiliario y Decoración

Desarrollo de proyectos de mobiliario y objetos de decoración de acuerdo al nivel de detalle de la práctica profesional que, a su vez, fortalece la realización de autocrítica en el proceso de diseño.



Proyecto Oltu - Fabio Molinas - Ganador concurso Jameson Dyson Awards

4º

T S

DISEÑO DE PRODUCTO

Programa didáctico

Cuarto año

PROGRAMA TRONCAL

Materia	Asignatura	ECTS*
Ideación Gráfica y Realidad Tridimensional	Ideación Gráfica II	4

PROGRAMA POR RECORRIDOS FORMATIVOS

Materia	Diseño Industrial	Diseño de Mobiliario y Decoración	ECTS*
Proyecto de Productos y Sistemas	Porfolio.	Porfolio.	4
	Movilidad y Transporte	Diseño Textil	8
Prácticas Tuteladas + Trabajo de Fin de Estudios	Trabajo Fin de Estudios		16
	Prácticas Tuteladas		12

PROGRAMA DE LIBRE ELECCIÓN (SUJETOS A ACTUALIZACIÓN)

	ECTS*
Diseño y Marca	4
Antropología cultural	4
Robótica	4
Vídeo II	4

Total ECTS*

60

*ECTS: European Credit Transfer System

Programa didáctico

Cuarto año

4°

Programa didáctico

Cuarto año

4°

PROGRAMA TRONCAL

Ideación Gráfica II

La ideación gráfica ligada al concepto de estilo: formal, de diseño y de identidad. Concepto de dirección creativa y casos de referencia. *Set* fotográfico de un producto y retoque. Comunicación visual: composición, luz, color, escala y equilibrio.

RECORRIDO DISEÑO INDUSTRIAL

Porfolio

Definir, conceptualizar y materializar un porfolio personal físico y *online* a modo de presentación del estudiante como diseñador de producto, servicios y sistemas en el campo profesional del Diseño Industrial.

Movilidad y Transporte

Conceptualización y desarrollo de proyectos relacionados con servicios y productos de movilidad individual y colectiva. Nuevos formatos de movilidad urbana, privada y pública. Movilidad verde, impacto ambiental, rendimiento energético.

Trabajo Fin de Estudios

Desarrollo de un proyecto de corte profesional incorporando todos los conocimientos adquiridos. De carácter libre, cubre todas las etapas desde la elaboración del *briefing* hasta la comunicación, pasando por desarrollo conceptual, técnico, materialización a través de prototipos y creación de modelo de negocio.

Prácticas Tuteladas

Desarrollo de prácticas con empresas del sector, en las que el estudiante debe demostrar sus conocimientos adquiridos en proyectos de ámbito profesional.

RECORRIDO DISEÑO DE MOBILIARIO Y DECORACIÓN

Porfolio

Definir, conceptualizar y materializar un porfolio personal físico y *online* a modo de presentación del estudiante como diseñador de mobiliario y decorador en el campo profesional del *Home Design*.

Diseño Textil

Introducción al Diseño Textil. Materiales textiles: diseño estructural, ornamental y gráfico. Técnicas de tratamiento de los materiales: impresión tradicional, digital e industrial y su aplicación en superficies.

Trabajo Fin de Estudios

Desarrollo de un proyecto de corte profesional incorporando todos los conocimientos adquiridos. De carácter libre, cubre todas las etapas desde la elaboración del *briefing* hasta la comunicación, pasando por desarrollo conceptual, técnico, materialización a través de prototipos y creación de modelo de negocio.

Prácticas Tuteladas

Desarrollo de prácticas con empresas del sector, en las que el estudiante debe demostrar sus conocimientos adquiridos en proyectos de ámbito profesional.

LIBRE ELECCIÓN (SUJETO A ACTUALIZACIÓN)

Diseño y Marca

Conceptos de marca e identidad corporativa. Necesidades de la empresa y visión estratégica del diseñador. La programación del éxito.

Antropología cultural

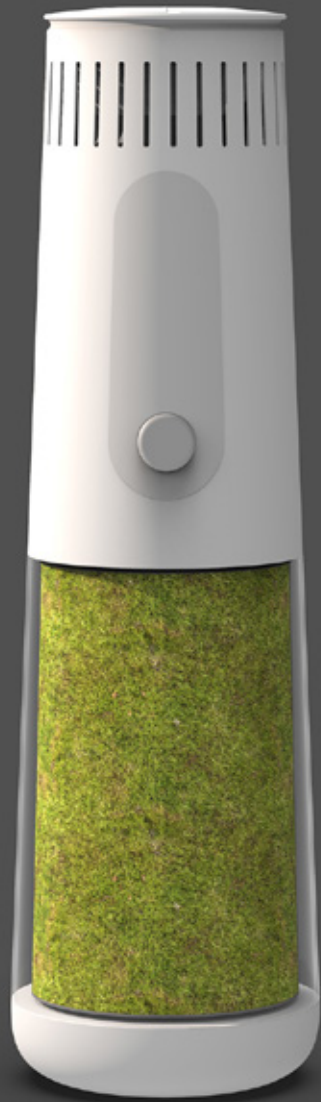
El diseño desarrolla productos y espacios para el ser humano. Por eso, es vital el conocimiento del propio ser humano desde un punto de vista sociocultural: el hombre y su cultura, los conceptos de identidad y humanidad, etc.

Robótica

Conocer la relación entre el diseñador, los espacios, los objetos y la interacción. Usabilidad, robótica y diseño interactivo. Conocer y aplicar los sistemas técnicos requeridos de electrónica básica.

Vídeo II

Aplicación de las herramientas y conceptos audiovisuales como el uso del lenguaje cinematográfico aplicado a proyectos específicos: vídeo corporativo, *making of* vídeo de producto.



PROYECTOS

Título Superior en Diseño de Producto

Trabajo Fin de Estudios

El Trabajo Fin de Estudios es el resultado de un proceso de reflexión individual de cada estudiante en su proyecto final sobre una temática que varía cada año en función de las oportunidades y tendencias del mercado.



Exposición de Trabajos Fin de Estudios

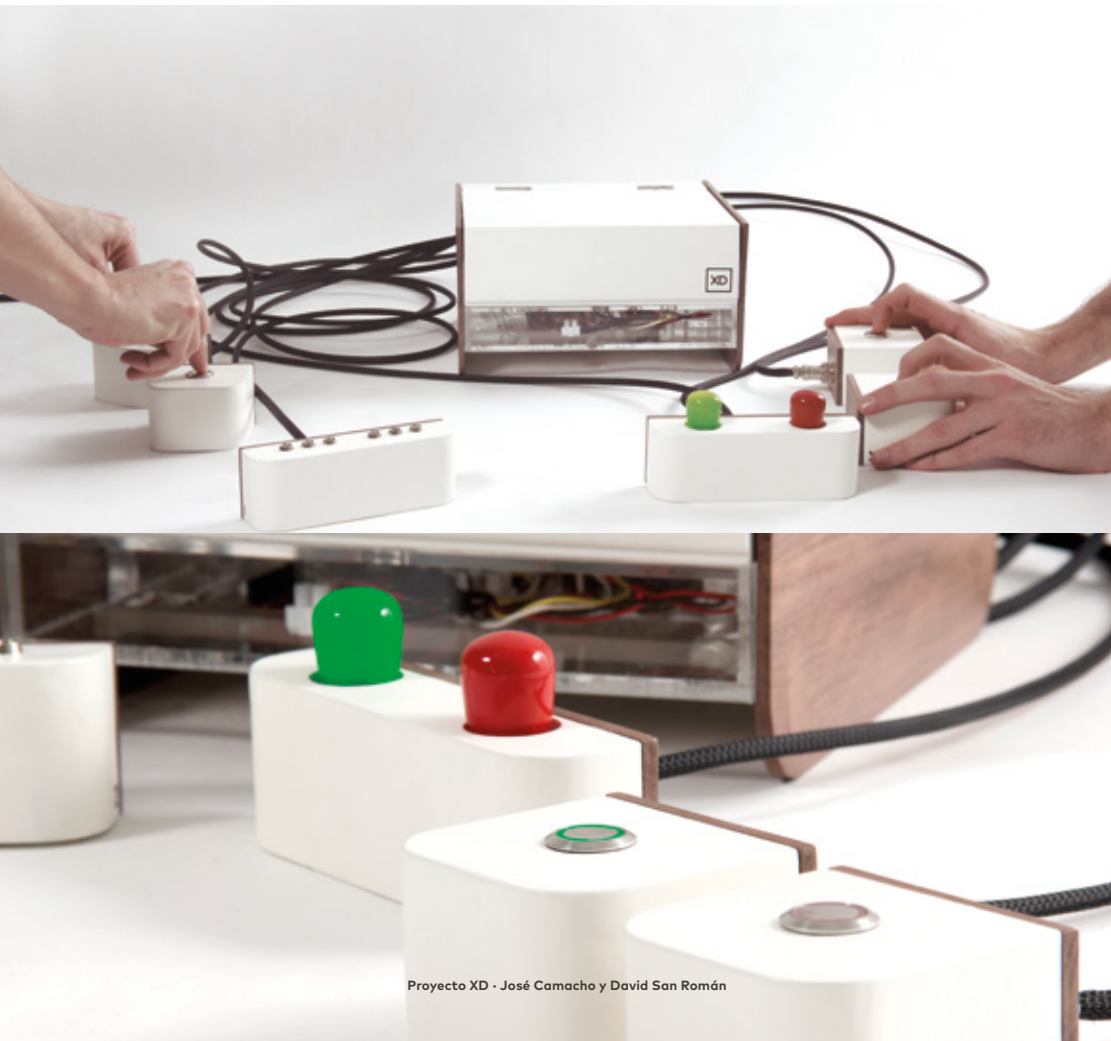
Colaboraciones

Proyecto de producto en colaboración con una empresa (Accenture, Formica, FINSA, Leroy Merlin, Aristocrazy, IKEA, etc.). Un encargo real con el que conocer los procesos de trabajo de una empresa del sector, condicionado por un *briefing* y evaluado por profesionales.



IoT: el internet de las cosas

Diseñar para un mundo complejo y cada vez más tecnológico requiere pensar en el espacio, los objetos y las sensaciones que producen en el usuario. Uso de programas como Arduino para la producción de acciones en respuesta al uso de un objeto. El conocimiento del funcionamiento básico de la electrónica para su aplicación en IoT (Internet de las cosas).



Proyecto XD - José Camacho y David San Román

Líneas de especialidad

Proyectos específicos del recorrido formativo escogido por el estudiante que profundizan en la rama del diseño escogida de cara a especializar el perfil del estudiante en dicho campo. Diseño de Servicios de Utilidad Pública y la Movilidad y el Transporte en el caso del recorrido en Diseño Industrial. Diseño de Mobiliario y Objetos de decoración y Diseño Textil en el caso del recorrido en Diseño de Mobiliario y Decoración.



Proyecto Twist - José Hurtado
Gap - Amaya de Corral



Instalación Workshop con Plastique Fantastique y Marco Canevacci

EXPERIENCIA Y PROYECCIÓN LABORAL

Título Superior en Diseño de Producto

Prácticas tuteladas

El estudiante tiene la oportunidad de completar su formación con prácticas oficiales en empresas y estudios de diseño con diseñadores nacionales e internacionales de primer nivel. Esta experiencia introduce al estudiante en un entorno profesional real y le permite posicionar su portfolio de forma muy competitiva en su campo.

- **Accenture**
- **The Cocktail (the-cocktail.com)**
- **Ciszak Dalmas (ciszakdalmas.com)**
- **ACdO (acdo.es)**
- **Studio Banana (studiobanana.com)**
- **Mad Lab (mad-lab.com)**
- **Espada&Santacruz (espadaysantacruz.com)**
- **MMDesign (mmdesign.eu)**

Salidas profesionales

- **Diseño de producto: electrodomésticos, mobiliario urbano, joyas, juguetes, packaging, productos para la salud, movilidad y transporte, etc.**
- **Diseño de objetos para el hogar: mobiliario, lámparas, textil, cubertería, etc.**
- **Gestión de negocio y producción industrial, artesanal o autoproducción.**
- **Equipos y estudios multidisciplinares de diseño.**
- **Diseño de estrategias, sistemas o servicios.**



Experiencia internacional

Durante los 4 años de formación, nuestros estudiantes participan en experiencias internacionales que completan su aprendizaje y portfolio:

Workshops internacionales: desarrollo de proyectos intensivos en colaboración con empresas de primer nivel y profesionales de prestigio, como por ejemplo:

- *Pitti Uomo, Seleco, Craft the Leather... (Italia)*
- *Marco Canevacci, Nacho Carbonell, Mischer & Traxler, Jorge Penadés...*

Ferias de Diseño: participación con exposición de trabajos en ferias internacionales de diseño.

- *Milano Design Week*
- *London Design Week*
- *Dubai Design Week*

Concursos internacionales: participación en concursos de diseño a nivel internacional compitiendo con universidades de primer nivel.

- *iF Design Talent*
- *James Dyson Awards*
- *Artsthread Global Grad Show*

Reconocimientos y premios

iF Design Talent Award 2020

Diego Acosta Vidal
Best of the Year
Virginia Herrera
Ángela Pérez Valero
Finalistas

Artsthread Global Grad Show 2020

Ángela Pérez Valero
Premio del público

Producto Fresco - 2020

Proyecto After Plastics
Mención Madrid Design Festival

IT Makes - 2020

Blanca Galán Merino y Pablo Simán Akgül
Ganador
Daniela Grisel Beizaga Laura
Ganador

ICD Progress Prize. Dubai Global Grad Show - 2019

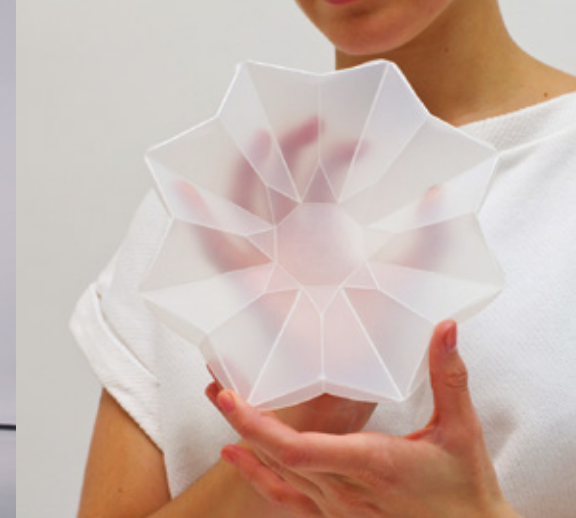
Laura Cragolini Pottecher
y Juan José Martínez Guerrero
Winner

James Dyson Awards - 2019

Diego Acosta Vidal y Raquel Vázquez Tedín
Top 20 International

Madrid Design Festival 2020

Instalación A Block Chain Lab
Colaboración con Mares Circulares y Jorge Penadés
Exposición Nuevas Formas de Mobiliario
para un Coliving
Colaboración con FINSA



Antiguos estudiantes con marca propia

Cate Högdahl y Nelson Ruiz-Acal

Fundadores Cate & Nelson / catenelson.com

Estudio multidisciplinar afincado en Londres y con sedes en Suecia, España y Reino Unido, que trabaja todos los sectores del diseño, incluyendo mobiliario, iluminación, interiores, producto y dirección artística.

Lera Moiseeva

Diseñadora de producto rusa / leramoiseeva.com

Colabora con el diseñador Luca Nichetto. Trabaja con materiales como la porcelana, el vidrio y la madera.

Jaime Vallhonrat

Fundador de John Pepe / johnpepe.es

Estudio afincado en Madrid especializado en producción de marca. Un pensamiento transversal, un enfoque creativo y la continua experimentación llevada al diseño de producto.

Empresas en las que trabajan antiguos estudiantes

ACdO

(Madrid, España)

Cayetana Blanco Aguirre

Diseñador de producto

Saska Diez Studio

(Munich, Alemania)

Diana Vernaza

Diseñadora de producto

Espada&Santacruz Studio

(Madrid, España)

Alejandro López

Diseñador de producto

Zara Home

(Madrid, España)

Amaya del Corral

Diseñadora de producto

Soulsight (Alemania)

Juan Martino

Diseñador de producto

(Service Design)

Opinno (España)

Kassandra Martínez Koutsourais

Diseñadora de producto

(Strategic Design)





Profesores y colaboradores

Enrique Romero de la Llana
acdo.es
ACdO
Director Desarrollo de producto

Antonio Fernández Olombrada
blashdesign.com
Blash Design Studio
Diseño industrial y estratégico
CEO y Fundador

Octavio Asensio
octavioasensio.com
Estudio Octavio Asensio
CEO y Fundador

Jaime Vallhonrat
johnpepe.es
Diseñador de producto
y co-fundador de John Pepe

Fernando Gómez
isostopy.com
Arquitecto VR
CEO y cofundador

Javier Arregui
estudiodisolvente.com
Diseñador de producto
CEO y cofundador

Federico Antelo
federicoantelo.com
Diseñador textil

Jorge Penadés
jorgepenades.com
Oficina Penadés
Diseño
CEO y Fundador



Conviértete en estudiante del IED Madrid

1

Pídenos info.

Visita www.iedmadrid.com o llámanos al **914 480 444**.

2

Solicita una entrevista vía telefónica y visita nuestra escuela de lunes a viernes de **9.00 a 20.00 h.** Los coordinadores y orientadores académicos te ayudarán a escoger el programa más afín a tus intereses y perfil profesional.

3

Inicia tu proceso de admisión.

Conoce los requisitos de acceso y la documentación requerida según el curso de interés.

4

Matricúlate y diseña tu futuro con nosotros. Conviértete en diseñador en el IED Madrid.

**OFERTA FORMATIVA
UNDERGRADUATE IED MADRID**

Títulos Superiores Oficiales

Diseño de Interiores
Diseño de Producto
Diseño de Moda
Diseño Gráfico

**Ciclos Formativos
de Grado Superior**

Desarrollo de Aplicaciones Web
Animaciones 3D, Juegos
y Entornos Interactivos
Fotografía
Ilustración
Patronaje y Moda

Diplomas IED

Comunicación, Estilismo
e Imagen Moda
Moda y Gestión
Fashion Business (ENG)
Bellas Artes
Fine Arts (ENG)
Diseño Interactivo
y Programación Creativa
Diseño y Nueva Artesanía

Foundation Course

Diseño

Junior Academy

Summer Junior -
Campamentos de verano

IED Madrid | info@madrid.ied.es | +34 914 480 444

 IED.Madrid  IEDMadrid  IEDMadrid

Calle Flor Alta 8 · 28004 Madrid

Avenida Pedro Díez 3 · 28019 Madrid

Madrid - Barcelona - Bilbao - Cagliari - Como - Florencia - Milán

Río de Janeiro - Roma - São Paulo - Turín - Venecia