

TÍTULO SUPERIOR

T S

## DISEÑO DE MODA



*Título oficial | 240 créditos ECTS | Fashion Design*



**BIENVENIDOS AL  
INSTITUTO EUROPEO  
DI DESIGN**

Título Superior en Diseño de Moda



## Bienvenidos al Istituto Europeo di Design

A lo largo de sus más de 50 años el Istituto Europeo di Design ha sido un actor protagonista en los campos de la formación y el diseño. En este tiempo, el IED ha sabido construir un espacio propio con unos modos de hacer y de pensar que le han valido el reconocimiento internacional. El IED nació motivado por una profunda vocación de modernidad, de innovación, de mirar al futuro, haciendo partícipes a miles de personas que encontraron en el proyecto inicial y en su posterior desarrollo un espacio donde dar vida a las ideas, un espacio donde el diseño podía en verdad construir todos nuestros sueños.

Hoy el IED es un *network* internacional de formación en diseño capaz de generar una cultura de la innovación y del proyecto que le permite situarse en el centro de las grandes transformaciones de nuestro tiempo, construyendo los nuevos modos de vida y proyectando las nuevas profesiones.

Desde el centro de la ciudad de Madrid, el IED ofrece la posibilidad de formar parte de una gran comunidad, cosmopolita, abierta, innovadora, creativa, profesional, a partir de una amplia oferta formativa que pone en funcionamiento los procesos necesarios para crecer intelectualmente y profesionalmente. En el IED Madrid se dan cita ideas y personas venidas de diferentes lugares que encuentran en el espacio de la ciudad su propio campo de acción, interactuando con todas las disciplinas del diseño, compartiendo preguntas, desarrollando proyectos, dialogando y construyendo el futuro. Estudiantes, docentes, staff, empresas, instituciones... el IED Madrid es un polo de atracción para la creatividad y la innovación, un lugar donde se hablan todas las lenguas del mundo a partir de un único lenguaje: el diseño, entendido como una herramienta de transformación social, cultural y económica.

## IED Madrid: Centro Privado de Título Superior en Diseño

Orden 4391/2011  
Número Centro 28073045



## Bienvenida de la Directora del IED Madrid

### El reto educativo en el nuevo paradigma profesional

Como directora del IED Madrid y diseñadora quiero compartir algunos pensamientos y reflexiones que han sido parte de mi evolución personal y profesional dentro del mundo de la creatividad.

Cada época, momento histórico, fase económica o expresión artística tiene su propia identidad y sus propios desafíos. El diseño refleja la realidad multifacética con un enfoque dialéctico siendo a veces su némesis o su firma. Para mí fueron los 90, el Minimalismo, el Arte Povera, el *Grunge* y la *New Age*. Para vosotros son los años 20 de este siglo, las nuevas identidades, el *design thinking*, la responsabilidad social, la inteligencia artificial, la economía circular y el *big data* entre otras tendencias. Antes y ahora, el diseño es una industria creativa para liderar el camino, *to disrupt in order to build* (romper barreras para crear).

Se prevé que en 2060 la mayoría de los trabajos que conocemos desaparecerán y aparecerán nuevas profesiones que aún no existen o se están creando. ¿Es esto un desafío? Sí, lo es. Tanto para ti como para nosotros. El IED como Escuela Superior de Diseño es fuerza motriz de ideas, investigación, pensamiento estratégico, productos innovadores y proyectos donde aprender a dominar las *soft skills* para que nuestros estudiantes sean capaces de abordar con confianza los desafíos de su futuro profesional.

La escuela es un lugar donde mañana ya es ayer y el plan de estudios de cada programa se ha pensado con un ciclo de 4 años de anticipación. ¿Cómo lo hacemos? Investigamos el mercado, abrimos un diálogo honesto con los representantes de la industria, iniciamos el debate, trabajamos en la metodología, exploramos nuevas pedagogías, ampliamos la frontera del conocimiento, las materias tradicionales y convertimos todo en nuevos lenguajes.

El IED Madrid ofrece una experiencia transdisciplinaria a través de una visión propia y herramientas para abordar el futuro con optimismo y confianza. Nuestros estudiantes experimentan una educación circular, un enfoque de aprendizaje dinámico e ingenioso y una calidad académica sólida y rigurosa.

Comienza tu sueño explorando las páginas de este folleto y poniéndote en contacto con nosotros para conocer más sobre la escuela, satisfacer tu curiosidad, aclarar tus dudas, descubrir qué curso se ajusta más a ti y empezar así tu carrera profesional en el mundo del diseño.

Creceremos juntos, aprenderemos unos de otros y daremos forma al futuro.

**Giusi Lara**  
Directora IED Madrid



**Giusi Lara**

## IED REC (Research Education Center)

### **ADN**

REC es el centro de investigación sin ánimo de lucro del IED Madrid. A través de su interacción con los mundos del diseño, la ciencia, la tecnología, la filosofía, el arte y junto a otras perspectivas, REC crea comunidades, procesos y lenguajes que producen valores compartidos necesarios para repensar los sistemas tradicionales y afrontar realidades que a día de hoy todavía no tienen nombre. REC ofrece un espacio de pensamiento, experimentación y acción, complementando la formación académica con experiencias transdisciplinares.

### **ECOSISTEMA**

#### **\_Alianzas**

REC actúa en alianza con instituciones educativas y otras entidades a nivel internacional con el objetivo de generar conocimientos con una visión colectiva.

#### **\_Investigadores**

REC adopta un enfoque multicultural, multiedad e inclusivo, al integrar estudiantes y alumni, staff, docentes, profesionales, investigadores y expertos externos, de diferentes perfiles y procedencias.

#### **\_Metodología**

REC construye un espacio común intersectorial, un entorno de "desaprendizaje para aprender" que permite la co-Investigación y la co-Creación a través de una óptica que representa un equilibrio diferente.

### **\_Escenarios**

REC está ubicado en IED Madrid, y también desarrolla programas y proyectos internacionales en colaboración con aliados en múltiples destinos.

### **ESTRUCTURAS**

REC desarrolla y participa en:

- Programas de investigación en IED Madrid
- Proyectos de investigación en España y en el mundo.
- Experiencias de inmersión y residencia.

### **HORIZONTE**

REC explora nuevos horizontes y los transforma en conceptos tangibles. Utiliza el diseño especulativo como herramienta para imaginar un futuro lejano con la intención de dibujar futuros posibles. En otras palabras, navega entre utopías, experimentos, ideas disruptivas, lenguajes híbridos, nuevas miradas y muchas preguntas con la ambición de propulsar la mayor red colaborativa de diseño universal.

*"Importa qué pensamientos piensan pensamientos. Importa qué conocimientos conocen conocimientos. Importa qué relaciones relacionan relaciones. Importa qué mundos mundializan mundos. Importa qué historias cuentan historias"*

*(Haraway, Seguir con el problema, 2019, p 65)*





## Istituto Europeo di Design

El Grupo IED es un network internacional de educación en diseño y management que nace en Italia en 1966 y hoy cuenta con once sedes en el mundo, repartidas entre Italia, España y Brasil. El IED es actualmente uno de los centros de estudios punteros en los campos del diseño de moda, artes visuales, diseño de producto e interiores a nivel mundial, y desde 2018 pertenece a una fundación sin ánimo de lucro, siguiendo el deseo dejado en testamento por Francesco Morelli, su fundador. Desde 1966 ha formado a más de 120.000 estudiantes en diferentes áreas del diseño. De sus aulas han salido nombres como Pierpaolo Piccioli (Director Creativo de Valentino), María Grazia Chiuri (Directora Creativa de Dior), Claudio Cutugno (Diseñador de Giambattista Valli), María Lemus (Maria Ke Fisherman), Moisés Nieto, Jaime Hayón o María Clé, entre otros.

## 25 años diseñando en Madrid

El IED Madrid cuenta con dos sedes en el corazón de la ciudad de Madrid, constituyendo así una constelación de espacios equipados con las últimas tecnologías donde poder desarrollar proyectos innovadores, un conjunto de espacios que funciona como un punto de encuentro múltiple para los más de 1500 estudiantes que cada año deciden formar parte de nuestra comunidad creativa global, así como para todos los actores que forman parte de la experiencia formativa: docentes, staff, empresas e instituciones.

El IED Madrid ofrece así a través de sus dos sedes los espacios necesarios para una formación integral, creativa y profesional: talleres, laboratorios de fabricación digital, platós, biblioteca, aulas flexibles, herramientas digitales, etc.

## ¿Por qué estudiar en un Centro Superior de Diseño?

### Nuestro ADN

Somos una **escuela de arte especializada** en la didáctica del diseño y no una universidad generalista en la que se mezclan todo tipo de disciplinas. Nuestros estudiantes se convierten en diseñadores transversales y con una visión internacional.

### Proyecto propio

Hemos diseñado e implantado un **Proyecto propio** que nos permite desarrollar, completar y adaptar los currículos establecidos por la Administración Educativa al modelo académico y a la metodología de nuestra escuela.

### Equipo docente

Reconocidos profesionales y técnicos cualificados en activo imparten una metodología específica que define nuestro ADN. Este contacto supone una oportunidad para hacer **networking** de cara a la vida profesional de los estudiantes.

### Erasmus+

#### y Programa de Intercambio

Ofrecemos al estudiante un período de estudios en una institución de educación superior en Europa a través de **Erasmus+** y en países de todo el mundo gracias

al **Programa de Intercambio** para enriquecer así su bagaje formativo y cultural.

### Premios y reconocimientos

Acumulamos muchos años de experiencia participando en concursos y festivales de diseño a nivel nacional e internacional, una herramienta de motivación y aproximación al mundo profesional que aporta solidez e identidad al portfolio de nuestros futuros diseñadores.

### Partners educativos y tecnológicos

Somos un Centro de Formación Autorizado **Apple** y contamos con licencias de **Adobe** y **WGSN Insight**. Además, potenciamos las relaciones entre estudiantes y empresas a través de diferentes cátedras, asociaciones de diseñadores, acuerdos con universidades y centros de diseño en todo el mundo y un sólido comité de expertos internacionales como apoyo a la didáctica. Ofrecemos espacios equipados con **tabletas gráficas Wacom** y la última **maquinaria y tecnología láser puntera** gracias a **Trotec**.

## Instalaciones IED Madrid



### Aulas

La realidad académica del IED Madrid se vive y siente en las aulas diseñadas para acoger las diferentes especialidades de nuestros programas.



### Espacio Mozzafiato

El IED Madrid cuenta con una biblioteca especializada al servicio de los estudiantes, docentes y el público general. El lugar perfecto para descansar, trabajar, leer e intercambiar ideas.



### Fab Lab

Equipado con un taller de fabricación manual, digital y acabado, este espacio apuesta por el espíritu empresarial, de investigación y formación bajo la filosofía IED: aprender haciendo. Un espacio de producción real y a pequeña escala con técnicas digitales y maquinaria de última generación aplicadas al diseño (impresoras 3D, corte láser, fresadoras...). Conoce todas las herramientas que tienes a disposición en [fablab.iedmadrid.com](http://fablab.iedmadrid.com).

## Instalaciones IED Madrid



### PhotoLab

Espacio destinado al desarrollo de proyectos de fotografía. Incluye área de trabajo y laboratorio dividido en zona húmeda y seca para el revelado.



### PrintLab / BookLab

Un laboratorio dedicado a las artes del libro, el *letterpres* y técnicas planográficas como son la serigrafía, la *risografía* o el grabado.



### Plató de Fotografía

Dotado de cámaras y equipo de iluminación profesionales, el plató está abierto a todos los estudiantes que quieran realizar sus trabajos creativos: sesiones de retratos o producto, *shootings* de moda, rodajes en vídeo...



### Gabinete de Exposiciones

Esta sala alberga exposiciones con proyectos de estudiantes y de colaboraciones externas. Desde su apertura en 2006 cuenta con una programación continua y muy variada.





Mocking Bird · Bosco Tamames · Trabajo Fin de Estudios

# INTRODUCCIÓN AL CURSO

Título Superior en Diseño de Moda

## ¿Por qué estudiar el Título Superior en Diseño de Moda en el IED Madrid?

Ofrecemos una sólida formación para que el estudiante sea capaz de afrontar los retos que plantea la industria de la moda en la actualidad. El estudiante formado en Moda en el IED Madrid trabaja procesos completos. Definiendo identidad e imagen de marca, diseño y realización de colección, trabajando los procesos de construcción y desarrollando estrategias de gestión y comunicación. El programa educativo de 4 años ofrece la posibilidad de especializarse a partir del 3er año en uno de estos recorridos formativos:

- **Prêt-à-porter**
- **Accesorios**
- **Estilismo y Comunicación**

Una formación que se complementa con workshops, talleres intensivos y proyectos reales, un equipo docente formado por profesionales de referencia en el sector de la moda y diversas colaboraciones con marcas y empresas, lo que genera un ambiente de trabajo real y muy práctico.

Finalizados los estudios, incluidas las prácticas tuteladas en empresas y estudios de diseño, se obtiene un Título Superior en Diseño de 240 créditos ECTS, oficial y reconocido en todo el Espacio Europeo de Educación Superior, lo que permite la movilidad internacional, el acceso a oposiciones y postgrados, becas y ayudas del Ministerio.

## Proyecto Propio del Título Superior en Diseño de Moda

El Proyecto Propio del Título Superior en Diseño de Moda surge como propuesta a las nuevas necesidades del sector. El análisis de la evolución de la industria de la moda a nivel global refleja una actividad productiva dividida en tres segmentos: prendas, complementos y comunicación moda.

- Dentro de todos los ámbitos que el recorrido de **Prêt-à-Porter** abarca, se potencia la diversidad del sector respondiendo a la gran variabilidad de la industria.
- El sentido de crear un recorrido de **Accesorios** proviene del aumento de la demanda de profesionales de moda especializados en diseño de calzado, bolsos, joyería y otros complementos.
- Por último, el recorrido de **Estilismo y Comunicación** genera un profesional capaz de desarrollar el diseño de imagen moda y su comunicación aplicando dichas disciplinas en el producto moda.

De esta manera, se propone una estructura didáctica única para los tres recorridos formativos, con una importante formación troncal que construya el conocimiento fundamental, teórico y práctico del diseño de moda.

Con su formato mixto, esta titulación permitirá a todos los estudiantes aprender, participar y formar parte de la comunidad IED de manera presencial, en aula física y aula virtual, y a distancia.



## Datos de la titulación

- Tipología: **Título Superior en Diseño**
- Idioma: **Español**
- Créditos ECTS: **240**
- Próxima convocatoria: **Septiembre**
- Duración: **4 años**
- Horario: **Mañana y tarde L/V de 8:00 a 18:00**
- Asistencia: **Presencial**
- Titulación obtenida: **Título Superior en Diseño de Moda**

## Acceso a la titulación

Los requisitos para acceder al Título Superior en Diseño de Moda son:

- **Título de Bachiller** o equivalente (**Prueba de Madurez para mayores de 18 años o Prueba de Acceso a la Universidad para mayores de 25 años**).
- **Prueba de Acceso específica para Enseñanzas Artísticas Superiores.**

En caso de que el estudiante haya realizado sus estudios en el extranjero, debe reunir los siguientes requisitos:

- **Homologación del Título de Bachillerato.**
- **Prueba de Acceso específica para Enseñanzas Artísticas Superiores.**



## Recorridos formativos de Diseño de Moda

### ¿Cuáles son?

A partir del 3<sup>er</sup> año, el estudiante del Título Superior en Diseño de Moda puede elegir entre tres recorridos formativos diferentes en los que especializarse:



#### Prêt-à-porter

Especialización en moda prêt-à-porter desarrollando **técnicas textiles de construcción y representación** para el diseño de colecciones de moda.



#### Accesorios

Conocimiento, desarrollo y aplicación de las técnicas de patronaje y construcción específicas para el diseño de **calzado, bolsos y otros complementos** vinculados al segmento de los accesorios de moda.



#### Estilismo y Comunicación

El estudiante actúa como **director creativo** de sus proyectos ocupándose de la creación de los estilismos, la implantación de la línea gráfica y ejecutando y coordinando las estrategias de **marketing y comunicación**.

### ¿En qué me benefician?

Las principales ventajas de los recorridos formativos son las siguientes:

- Complementan la base teórica, práctica y conceptual inicial trasladando dichos conocimientos a un segmento de moda concreto.
- Especializan al estudiante en un área de moda en el que enfoca su futura faceta profesional.
- Desarrollan líneas de investigación aplicando los nuevos procesos tecnológicos y ampliando el campo de actuación de la industria de la moda.







Rôbeauty · Irene Ruiz · Trabajo Fin de Estudios

## PROGRAMA DEL CURSO

Título Superior en Diseño de Moda





Áreas de conocimiento

# Moda

1

Cultura

2

Comunicación

3

Empresa

4

Estilismo

5

Sostenibilidad

6

Herramientas digitales

7

Diseño. Proyectos

8

Diseño. Construcción

9

Diseño. Representación

10

Textil

11

Inglés





Boyhood · Samuel Cerrudo · Trabajo Fin de Estudios

1º

T S

TÍTULO SUPERIOR  
EN DISEÑO DE MODA

Programa didáctico

Primer año

Materia	Asignatura	ECTS*
Ciencia Aplicada al Diseño	Ecodiseño	4
	Fundamentos Científicos para el Diseño	4
Fundamentos del Diseño	Fundamentos de Diseño. Análisis	6
	Fundamentos de Diseño. Ideación	6
Historia de las Artes y el Diseño	Teoría e Historia del Arte	4
Historia del Diseño de Moda	Historia de la Indumentaria	4
Lenguajes y Técnicas de Representación y Comunicación	Color	4
	Dibujo. Comunicación	4
	Dibujo. Representación	4
	Sistemas de Representación	4
	Tecnología Digital	4
	Volumen	4
Patronaje y Confección	Patronaje	4
	Técnicas de Confección	4
Total ECTS*		60

\*ECTS: European Credit Transfer System

## Programa didáctico

Primer año

1º

## Programa didáctico

Primer año

1º

### Historia de la Indumentaria

Clases teórico-prácticas de la evolución de la Historia de la Indumentaria bajo una actual metodología de investigación y análisis de la documentación de la época.

### Patronaje

Iniciación en la técnica del patronaje analizando y realizando patrones base. Se trabaja paralelamente sobre el busto (tridimensional) y sobre el patrón (bidimensional).

### Técnicas de Confección

Conocer la maquinaria y procesos de producción del sector moda. Manejo de la máquina de coser y la plancha. Realización de un archivo con costuras básicas a mano y a máquina. Iniciación al montaje de prendas.

### Fundamentos del Diseño. Análisis

Aprender a investigar, analizar, sintetizar y gestionar la información, para evaluar y desarrollar ideas y argumentos que establezcan relaciones entre el lenguaje formal y visual, el simbólico y la funcionalidad específica.

### Fundamentos del Diseño. Ideación

Afrontar, con las herramientas adecuadas, la búsqueda de la identidad creativa propia y adquirir las claves teóricas y metodológicas para desarrollar la creatividad en un espacio de investigación y experimentación.

### Dibujo. Representación

Adquirir la capacidad de observación necesaria para entender nuestro entorno y representarlo a través de diferentes técnicas plásticas y recursos expresivos. Se representará la forma, el color, la luz, el espacio o el movimiento.

### Dibujo. Comunicación

Investigar la metodología del dibujo como lenguaje de comunicación para transmitir información e ideas con la máxima eficacia y expresividad a través de diferentes técnicas y recursos.

### Volumen

Conocer y dominar los conceptos, procesos y técnicas volumétricas básicas. Primer acercamiento a la realización de modelos y maquetas. Aprendizaje de la dimensión expresiva de los materiales.

### Sistemas de Representación

Gestionar la capacidad de observación del dibujo como un conjunto de herramientas de pensamiento, proceso y representación. Conocer las características de la geometría plana y las operaciones geométricas elementales. Entender los fundamentos de la geometría tridimensional en los sistemas diédrico, axonométrico y cónico.

### Tecnología Digital

Formación en programas de producción gráfica para los distintos soportes y ámbitos de creación, enfocando el uso de las tecnologías actuales aplicadas al ejercicio y comunicación del diseño.

### Color

Introducir al estudiante en la ciencia de la percepción del color, su comportamiento, la comprensión de su lenguaje o el análisis de su capacidad expresiva. La importancia del color y su aplicación dentro del ámbito del diseño.

### Fundamentos Científicos del Diseño

El análisis y entendimiento de la aplicación de conceptos y fundamentos científicos al diseño a través de la investigación y experimentación mediante ejercicios teórico-prácticos.

### Ecodiseño

Introducir la sostenibilidad a través de una serie de temáticas de actualidad global, desde la triple crisis (económica, social, medioambiental), pasando por los indicadores de sostenibilidad para llegar al concepto de desarrollo sostenible.





Sayo · Carmen García-Mina · Trabajo Fin de Estudios

2º

T S

TÍTULO SUPERIOR  
EN DISEÑO DE MODA

Programa didáctico

Segundo año

Materia	Asignatura	ECTS*
Cultura del Diseño	Teoría y Cultura del Diseño	4
Fundamentación Artística de la Moda	Dibujo de Moda	4
	Objeto Escultórico e Indumentaria	4
Historia de las Artes y el Diseño	Historia de la Moda	4
	Teoría e Historia del Diseño	4
Lenguajes y Técnicas de Representación	Fotografía y Audiovisuales	4
	Técnicas de Expresión y Comunicación	4
Materiales y Tecnología Aplicadas al Diseño de Moda	Sistemas de Representación Aplicados a la Moda	4
	Tecnología Textil. Materiales	4
	Tecnología Textil. Medios	4
Patronaje y Confección	Patronaje Industrial	4
	Técnicas de Confección. Procesos	4
Proyectos de Diseño de Moda e Indumentaria	Diseño de Moda. Análisis e Ideación	6
	Diseño de Moda. Comunicación	6
Total ECTS*		60

\*ECTS: European Credit Transfer System

Programa didáctico

Segundo año

2º

### Teoría y Cultura del Diseño

Reflexionar sobre la influencia social del diseño. Una primera parte orientada a diálogos entre arte y diseño y una segunda parte de fundamentos sociológicos, desde la construcción de la realidad a técnicas de investigación.

### Dibujo de Moda

Introducción a la ilustración de moda a través de la experimentación con diferentes técnicas, tanto en formato digital como físico. Otras maneras de ver y dibujar. Solventar proyectos gráficos para la interpretación de materiales de moda.

### Objeto Escultórico e Indumentaria

El cuerpo como volumen. Proceso de modelaje como herramienta creativa y formal del diseño de moda. Conocimientos necesarios para resolver volúmenes complejos. Se trabaja directamente con retor sobre maniquí, del modelado 3D al patrón 2D.

### Historia de la Moda

Estudio de la moda y movimientos sociales del siglo XX poniendo especial atención en sus influencias, estilos, siluetas e innovaciones. Revisión de los grandes diseñadores y marcas del periodo desde los años 20 hasta la gran época de prêt-à-porter.

### Teoría e Historia del Diseño

Recorrer los hitos fundamentales de la creación desde la II Guerra Mundial hasta nuestros días con el objetivo de profundizar críticamente en la propia formación social y capacitar al estudiante para interpretar el mundo en el que vive.

### Fotografía y Audiovisuales

Dotar al estudiante de las bases y capacidades técnicas para afrontar proyectos relacionados con la fotografía y el vídeo en el ámbito digital, aprendiendo a utilizar dispositivos de captura de imagen y edición.

### Técnicas de Expresión y Comunicación

Representación gráfica de las ideas y los conceptos de un proyecto de diseño. Saber elegir las herramientas expresivas, tanto manuales como digitales. Trabajo sobre los acabados, el volumen y la expresión morfológica de los objetos.

### Sistemas de Representación Aplicados a la Moda

Desarrollo de prendas plano y fichas técnicas con herramientas digitales. Preparación de documentación técnica de prenda destinada a producción. Aplicación de perspectiva, proporción y estética en la representación.

### Tecnología Textil. Materiales

Aprendizaje de los materiales textiles usados en moda: fibras, hilos y tejidos. Estudio de los sistemas de construcción textil: tejeduría, punto, encaje, enfieltrado...

Programa didáctico

Segundo año

2º

### Tecnología Textil. Medios

Acabados y procesos de modificación textil manuales e industriales: tintes, devoré, pintura textil... Laboratorio textil con aplicación práctica de diferentes técnicas. Estructura y contenido de la ficha técnica textil.

### Patronaje Industrial

Industrialización, tallaje, marcada y escalado de patrón. Realización de drapeados, camisería y sastrería usando la metodología del patronaje en mesa.

### Técnicas de Confección. Procesos

Herramientas y procesos de construcción y confección en modistería y sastrería: camisería, sastrería y pantalón. Industrialización del modelaje. Contouring: técnica y aplicación a prendas prêt-à-porter y corsetería

### Diseño de Moda. Análisis e Ideación

Realización de una colección de diseño de moda. Presentación de las propuestas creativas adecuadas a los condicionamientos formales, materiales, estéticos y comunicativos. Aplicación de la metodología del diseño de moda.

### Diseño de Moda. Comunicación

Profundización en los procesos de diseño de moda, a través del análisis de imagen de marca y sus elementos estéticos y comunicativos.



3º

T S

**TÍTULO SUPERIOR  
EN DISEÑO DE MODA**
**Programa didáctico**
**Tercer año**
**PROGRAMA TRONCAL**

Materia	Asignatura	ECTS*
Cultura del Diseño	Estética	4
Estilismo	Comunicación de Moda	4
	Estilismo de Espectáculos y Medios Audiovisuales	2
	Proyectos de Estilismo	4
Gestión del Diseño	Organización Empresarial	4
Historia del Diseño de Moda	Historia de la Moda Contemporánea	4
	Sociología de la Moda	4
Materiales y Tecnología Aplicados al Diseño de Moda	Materiales Producto Moda	3
Proyectos de Diseño de Moda e Indumentaria	Imagen Moda	4

**PROGRAMA POR RECORRIDO FORMATIVO**

Materia	Prêt-à-Porter	Accesorios	Comunicación y Estilismo	ECTS*
Materiales y Tecnología Aplicadas al Diseño de Moda	Técnicas de Producción. Moda Prêt-à-porter	Técnicas de Producción. Accesorios	Técnicas de Producción. Comunicación	4
	Tecnología Específica Moda Prêt-à-porter	Tecnología Específica de Accesorios	Tecnología Específica de Estilismo	3
Patronaje y Confección	Patronaje Moda Prêt-à-porter	Patronaje de Accesorios	Fitting	4
	Confección Industrial. Prototipo	Patronaje de Accesorios. Prototipo	Modelaje Creativo	4
Proyectos de Diseño de Moda e Indumentaria	Diseño de Moda Prêt-à-porter. Desarrollo	Diseño de Accesorios. Desarrollo	Diseño de Estilismo. Desarrollo	6
	Diseño de Moda Prêt-à-porter. Procesos	Diseño de Accesorios. Procesos	Diseño de Estilismo. Procesos	6
Total ECTS*				60

**Programa didáctico**
**Tercer año**

3º

**PROGRAMA TRONCAL**
**Estética**

Analizar las corrientes del pensamiento y la teoría estética aplicada al diseño. Estudio de la teoría de la información y de la comunicación, la semiología, la estética, la teoría de la forma, la función y la estructura.

**Comunicación de Moda**

Estudio del sistema de comunicación analizando las figuras más destacables en fotografía y estilismo con un enfoque on y off line. Análisis de otros formatos relacionados con la dirección de arte para aplicar en estrategias de comunicación y marketing moda.

**Estilismo de Espectáculos y Medios Audiovisuales**

Asesoramiento de imagen en televisión y otros formatos visuales televisivos, como el figurinismo en el cine y las artes escénicas.

**Proyectos de Estilismo**

Análisis de los procesos de creación de imagen desde la perspectiva del estilismo. figura del estilista y perfiles profesionales, procesos y metodología de trabajo.

**Organización Empresarial**

La estrategia empresarial. Introducción al análisis del mercado y la economía de producción, la propiedad intelectual e industrial, así como la RSC y la organización y economía de empresa.

**Historia de la Moda Contemporánea**

Estudio del nacimiento de la dirección creativa a finales de los '90 y su boom a principios del S.XXI. Nuevos temas y formatos en moda. Redefinición de conceptos. Análisis y crítica del sistema moda actual.

**Sociología de la Moda**

Herramientas para identificar y analizar las tendencias que se desarrollan en la actualidad. Visión global de las tendencias, mostrando su trazabilidad y desarrollo en diversos ámbitos.

**Materiales Producto Moda**

Introducción a los materiales no textiles usados habitualmente en otros campos del diseño, como el industrial. Se diferencian y ubican los materiales de acuerdo a grandes familias. Aprendizaje de técnicas de innovación textil y material.

**Imagen Moda**

Historia de la fotografía de moda y los nuevos formatos audiovisuales: fashion films. Estudio de los iconos de la moda, el arte, la cultura y la música.

Programa didáctico

Tercer año

3º

Programa didáctico

Tercer año

3º

### RECORRIDO PRÊT-À-PORTER

#### Técnicas de Producción. Moda Prêt-à-porter

Estudio de técnicas específicas de producción, construcción y modificación textil como son el bordado, punto...

#### Tecnología Específica Moda Prêt-à-porter

Aprendizaje de programas digitales aplicados al diseño de moda de superficies 2D y objetos 3D.

#### Patronaje Moda Prêt-à-porter

Realización de patrones y ejercicios de transformación y montaje de la prenda. Aplicación de las herramientas técnicas aprendidas a casos prácticos concretos para el desarrollo de colección, y la comprensión del patronaje desde una perspectiva creativa.

#### Confección Industrial. Prototipo

Proceso de creación de prenda con sesiones de prueba para detectar los problemas estéticos, funcionales y técnicos para su posterior solución y corrección, tanto en patronaje como confección. Adaptación de prenda a la diversidad de tejidos, acabados, estructuras interiores...

#### Diseño de Moda Prêt-à-porter.

##### Desarrollo

Ejecución de un proyecto real con empresa que aúna moda y viabilidad. Integración total de los procesos de diseño de moda a través de una visión 360 desde las necesidades del mercado al impacto generado en el medio.

#### Diseño de Moda Prêt-à-porter.

##### Procesos

Desarrollo creativo de una colección desde el análisis personal de la identidad de cada estudiante. Definición de proceso de diseño propio. Aplicación de este análisis a la creación de dossier, artbook y prototipo vinculado a este ADN personal.

### RECORRIDO ACCESORIOS

#### Técnicas de Producción. Accesorios

Presentación de las técnicas de producción de accesorios: bolsos, marroquinería, calzado y joyería. Introducción a las técnicas de producción según la localización geográfica y la orientación del mercado.

#### Tecnología Específica de Accesorios

Presentación de materiales y técnicas de ornamentación de accesorios. Introducción a los distintos procesos de confección para cada una de estas categorías de accesorios. Estudio completo de la materia y su forma.

#### Patronaje de Accesorios

Estudio del proceso de patronaje para cada categoría de accesorios, centrándose sobre todo en bolsos y calzado. Realización de patrones base de cada una de las dos categorías estudiadas y enfoque de la asignatura hacia un patronaje más personal.

#### Patronaje de Accesorios. Prototipo

Patronaje trasladado al accesorio, en concreto bolsos, pequeña marroquinería y calzado y estudio de sus patrones. Clases de patronaje creativo aplicado a los distintos tipos de accesorios. Realización de una pieza personal combinando patronaje estándar y creativo.

#### Diseño de Accesorios. Desarrollo

Se plantea una colección completa partiendo de uno o varios accesorios. La colección debe ser dibujada, con fichas técnicas para su perfecta comprensión. Se realizarán varias maquetas previas al prototipo final para su perfecta ejecución.

#### Diseño Accesorios. Procesos

Diseño de una colección completa de accesorios: bolsos, pequeña marroquinería, calzado, joyería y tocados, articulada con una temática o técnica. Plantear imágenes finales que correspondan a la comunicación de la colección.

### RECORRIDO COMUNICACIÓN Y ESTILISMO

#### Técnicas de Producción.

##### Comunicación

Aplicación de los procesos de producción asociados a acciones y eventos de comunicación: eventos, shootings, desfiles, presentaciones... Gestión de costes, localización, logística, materialización, RRHH...

#### Tecnología Específica de Estilismo

Conocimiento y aplicación de los recursos técnicos del visual merchandising, escaparatismo y procesos de comunicación in-store. Creación de imagen moda en contexto comercial.

#### Fitting

Investigación y experimentación en el vestuario de prendas y accesorios para su adaptación al cuerpo humano. Aplicación a contextos reales de estilismo de desfile, evento y personaje mediático.

#### Modelaje Creativo

Aplicación de los conocimientos adquiridos en cuanto a patrón, confección y modelaje para abordar algunas de las necesidades específicas del perfil de estilista, es decir, adaptar de forma creativa prendas y accesorios al tema o propuesta que pretenda desarrollarse.

#### Diseño de Estilismo. Desarrollo

Realización de un proyecto moda desde la dirección creativa incluyendo el diseño, la producción y la supervisión de todos los aspectos involucrados: concepto, storyboard, dirección de arte, representación, comunicación.

#### Diseño de Estilismo. Procesos

Conocimiento y desarrollo de las etapas asociadas a un proyecto de estilismo en el contexto de medios de comunicación. Análisis de la estructura y procesos del sector editorial offline y online para su aplicación a casos prácticos concretos.





Gauxo - Julieta Pesci - Trabajo Fin de Estudios

4º

T S

TÍTULO SUPERIOR  
EN DISEÑO DE MODA

**Programa didáctico**

**Cuarto año**

**PROGRAMA TRONCAL**

Materia	Asignatura	ECTS*
Gestión del Diseño	Dirección, Técnicas y Metodologías de Liderazgo	2
	Gestión Empresas Moda	4
	Marketing Moda	4
	Orientación Profesional	2
Cultura del Diseño	Contexto Global	2
Lenguajes y Técnicas de Representación y Comunicación	Comunicación Visual	4
	Porfolio de Moda	4
Prácticas Tuteladas	Prácticas Tuteladas	12

**PROGRAMA POR RECORRIDO FORMATIVO**

Materia	Prêt-à-Porter	Accesorios	Comunicación y Estilismo	ECTS*
Proyectos del Diseño de Moda e Indumentaria	Especialización de Moda Prêt-à-porter	Especialización de Accesorios	Especialización de Comunicación	6
	Investigación de Moda Prêt-à-porter	Investigación de Accesorios	Investigación de Comunicación	4
Materiales y Tecnologías Aplicados al Diseño de Moda	Nuevas Tecnologías aplicadas a Moda Prêt-à-porter	Nuevas Tecnologías aplicadas a Accesorios	Nuevas Tecnologías aplicadas a Comunicación	4
Trabajo Fin de Estudios	Trabajo Fin de Estudios Prêt-à-porter	Trabajo Fin de Estudios Accesorios	Trabajo Fin de Estudios Comunicación y Estilismo	12
Total ECTS*				60

\*ECTS: European Credit Transfer System

**PROGRAMA TRONCAL****Dirección, Técnicas y Metodologías de Liderazgo**

Herramientas necesarias en el ámbito personal y profesional para mejorar la capacidad de liderar y trabajar en equipos de proyectos. Explorar los valores y principios del alto rendimiento.

**Gestión Empresas Moda**

Estructura jerárquica y organizativa de las empresas moda, las diferentes tipologías dentro del sector y las estrategias de producto. Entender el proceso de la cadena de producción, la logística, el sistema moda y los puntos de venta y comercio. Gestión de la comunicación de la marca y el producto.

**Marketing Moda**

Estructura económica del sector del diseño de moda. Identificar los segmentos existentes en el mercado y las estrategias de marca. Investigar e identificar el mercado objetivo para desarrollar nuevos productos y estrategias de extensión de marca.

**Orientación Profesional**

Guía por las diferentes salidas profesionales del sector moda. Técnicas de búsqueda de empleo como la elaboración de un CV, la preparación de una entrevista de selección o la búsqueda de ofertas de trabajo.

**Contexto Global**

Análisis del momento actual y el conocimiento del entorno y la situación histórica, ética, sociopolítica, económica y cultural del momento, así como la influencia positiva de estos aspectos en el diseño.

**Comunicación Visual**

Herramientas y recursos de la representación y comunicación para el diseño y gestión de la imagen corporativa de un proyecto. Dominar los recursos tecnológicos de la comunicación gráfica y visual: diseño gráfico, ilustración, fotografía, vídeo, etc.

**Porfolio de Moda**

Herramientas estructurales y gráficas para la recopilación de los diferentes proyectos de una forma organizada para su posterior presentación y demostración de las competencias profesionales.

**Prácticas Tuteladas**

Realización de unas prácticas tuteladas que completarán la formación académica de cara a un futuro laboral más satisfactorio.

**RECORRIDO PRÊT-À-PORTER**

El programa académico Prêt-à-porter se compone de cuatro asignaturas para que el estudiante sea capaz de desarrollar su Trabajo Fin de Estudios de la manera más completa. En este caso, se especializa en moda prêt-à-porter femenina, masculina, infantil, lencería y/o denim. De este modo, se centra en la investigación y experimentación del objeto de estudio moda para llevar a cabo un profundo análisis y alcanzar los objetivos iniciales. El proceso de trabajo supone la aplicación de las técnicas actuales y los conocimientos desarrollados a lo largo de la titulación.

- Especialización de Moda Prêt-à-porter
- Investigación de Moda Prêt-à-porter
- Nuevas Tecnologías aplicadas a Moda Prêt-à-porter
- Trabajo Fin de Estudios Prêt-à-porter

**RECORRIDO ACCESORIOS**

En este caso, el estudiante debe presentar un proyecto enfocado al segmento de los accesorios de moda: diseño de calzado, bolsos, joyería y otros complementos, teniendo libertad plena para elegir su objeto de estudio. De esta manera, se centra en la investigación y experimentación para llevar a cabo un profundo análisis alcanzando los objetivos iniciales.

- Especialización de Accesorios
- Investigación de Accesorios
- Nuevas Tecnologías aplicadas a Accesorios
- Trabajo Fin de Estudios Accesorios

**RECORRIDO COMUNICACIÓN Y ESTILISMO**

La titulación exige un profundo análisis del objeto de estudio haciendo especial énfasis en el proceso de investigación y las nuevas tecnologías hasta que el estudiante se especializa.

- Especialización de Comunicación
- Investigación de Comunicación
- Nuevas Tecnologías aplicadas a Comunicación
- Trabajo Fin de Estudios Estilismo y Comunicación





## PROYECTOS

Título Superior en Diseño de Moda

## Proyecto Upcycling

Los estudiantes de 1º de Título Superior en Diseño de Moda realizan una colección basada en el upcycling: partiendo de prendas de stock proporcionadas por Zara, se propone reconvertirlas para que vuelvan a salir al mercado. A través de un concepto unificador, el estudiante crea una colección nueva que pueda proponerse como nuevo escaparate moda.



## Balenciaga: Transmissions

Proyecto internacional en colaboración con el Museo Balenciaga y los estudiantes de 2º año del Título Superior en Diseño de Moda. Un proyecto basado en una profunda investigación sobre la figura y obra de Cristóbal Balenciaga. El reto es plantear la línea de desarrollo creativo futura de la Maison Balenciaga reinterpretando las siluetas del maestro.





## ACME

Este proyecto implica a los estudiantes de 3<sup>er</sup> año del Título Superior en Diseño de Moda en el reto de diseñar a partir de un briefing planteado por una de las marcas de la Asociación de Creadores de Moda de España. El análisis de la identidad de la marca y desarrollo de procesos creativos frente a un briefing real son clave para el desarrollo de un perfil de diseñador 360.



## Trabajo Fin de Estudios

Los estudiantes de 4<sup>o</sup> año del Título Superior en Diseño de Moda diseñan y desarrollan en su Trabajo de Fin de Estudios un proyecto de moda real donde aplican todos los conocimientos y competencias adquiridos durante su formación. El Trabajo de Fin de Estudios es evaluado por un prestigioso comité de profesionales del sector de la moda.







EXPERIENCIA Y  
PROYECCIÓN LABORAL

Título Superior en Diseño de Moda

## Prácticas tuteladas

El estudiante del IED Madrid se introduce en el mundo laboral colaborando con los diseñadores, showrooms, agencias de comunicación y empresas de moda más destacados del sector. Estas colaboraciones se realizan dentro de un marco oficial y permiten al estudiante afrontar de una manera cercana y real los actuales retos de la industria.

- Adolfo Domínguez
- Amichi
- Angel Schlessler
- María Escoté
- Carolina Herrera
- Cortefiel
- Helena Rohner
- Sybilla
- Loewe
- Lorenzo Caprile
- Loro Piana
- ManéMané
- Manolo Blahnik
- María Ke Fisherman
- Moisés Nieto
- Neo2
- Palomo Spain
- Pedro del Hierro
- Scalpers
- Sfera
- Ecoalf
- Vogue España

## Salidas profesionales

En el IED Madrid los estudiantes se forman con un enfoque multidisciplinar esencial en el desarrollo profesional y con la capacidad de destacar en un ámbito laboral cada día más complejo.

- Diseñador de moda
- Diseñador textil
- Diseñador de accesorios
- Director creativo
- Responsable de comunicación moda
- Departamento de compras
- Departamento de producto



Proyecto Sonámbula

## Experiencia internacional

### **Denim by Première Vision · París 2017**

Exposición de trabajos de los estudiantes premiados por Tavex, empresa algodonera textil que tiene una Cátedra en el IED Madrid, en esta feria de tejido denim.

### **Hackathon Denim Première Vision · París 2017**

Tres estudiantes son seleccionados como únicos representantes en el primer Hackathon París. Dos días de trabajo con estudiantes de otras escuelas de Europa para desarrollar un proyecto con el que dar valor al denim en las generaciones futuras.

### **Design Blok Festival · Praga 2017**

La alumna Lizyu Zhu es seleccionada para desfilar en el Festival de Diseño de Praga en la edición 2017-2018.

### **The Transformation Of Art · Milán 2017**

Muestra a cargo de la artista y exalumna Yulia Yadryshnikova donde explica las múltiples visiones del patronaje a través de tres instalaciones: formas modulares, espejos y diseños transparentes.

### **Arquicostura · Milán 2017**

La arquitecta Raquel Rodrigo es la fundadora de un modelo de tapiz de edificios y docente del taller de elaboración de un tapiz para la Triennale Design Museum de Milán en el que colaboraron nuestros estudiantes.

### **Proyecto IED & Stroganov**

Varios estudiantes de IED Madrid y Barcelona participan en un proyecto de Co-Diseño junto a la Stroganov Academy de Moscú y el colectivo Las Manueles en Perú. Desarrollarán una piezas textiles inspiradas en la obra gráfica de Varvara Stepanova



## Reconocimientos y premios

**Samsung Ego · 2017**

**Mercedes-Benz Fashion Week Madrid**

*Cristina Ramiro*

**Samsung EGO · 2017**

**Mercedes-Benz Fashion Week Madrid**

*Marta Royo*

**Laboratorio de MFShow by Ecoembes · 2017**

*Claudia Alonso, Lucía Sol, Carmen Alonso*

Colección cápsula elaborada con tejidos sostenibles para Ecoembes

**Samsung EGO · 2016**

**Mercedes-Benz Fashion Week Madrid**

*Ela Fidalgo*

Premio Mercedes-Benz Fashion Talent

**Samsung EGO Innovation Project · 2016**

**Mercedes-Benz Fashion Week Madrid**

*Virginia Vallejo*

Premio al proyecto más innovador de tecnología aplicada a la moda

**Pitti Immagine Uomo · 2016**

*Claudia Altieri*

Premio al diseño más innovador otorgado por la empresa de accesorios Bric's

**Who's On Next · 2016**

**Vogue España**

*Moisés Nieto*

**Who's On Next · 2019**

**Vogue España**

*Carlota Barrera*



## Antiguos estudiantes con marca propia

### **María Clè Leal**

*Fundadora y directora creativa María Clè Leal*

### **Pepa Salazar**

*Fundadora y directora creativa Pepa Salazar / [pepasalazar.com](http://pepasalazar.com)*

### **Leyre Valiente**

*Fundadora y directora creativa / [leyrevaliente.com](http://leyrevaliente.com)*

### **Mar González**

*Fundadora y directora creativa O'Glez / [o-glez.com](http://o-glez.com)*

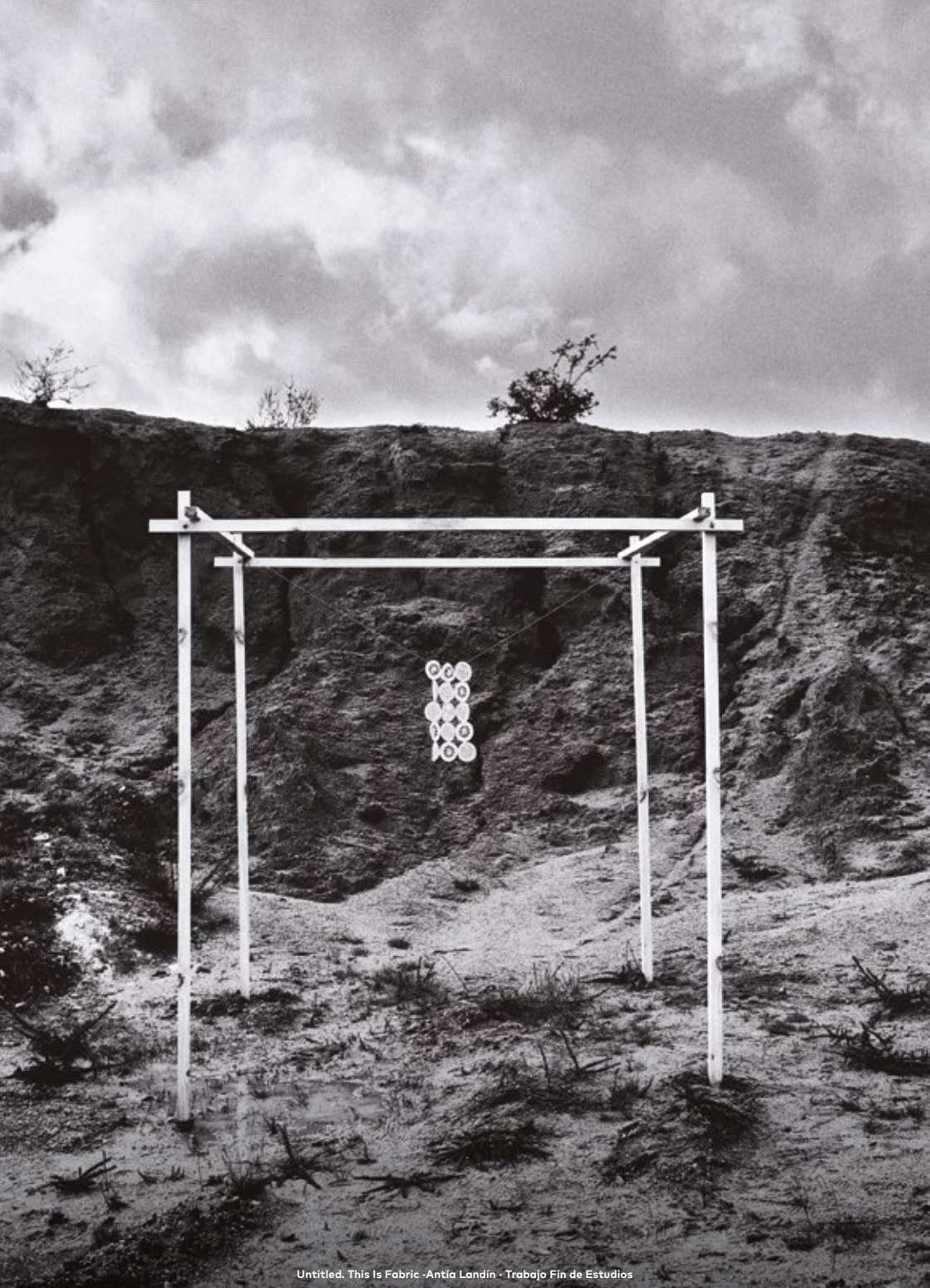
### **María Lemus**

*Cofundadora y codirectora creativa María Ke Fisherman / [mariakefisherman.com](http://mariakefisherman.com)*

## Empresas en las que trabajan antiguos estudiantes

- Loewe
- Adidas
- Stella McCartney
- Carolina Herrera
- Dolce and Gabbana
- Neil Barrett
- Celine
- Kenzo
- Carmen March
- Vogue España
- Jimmy Choo
- Calvin Klein
- Adolfo Domínguez
- Hermès
- Neo2
- Inditex
- Mango
- El Corte Inglés





Untitled. This Is Fabric - Antía Landín - Trabajo Fin de Estudios

## Profesores y colaboradores

### **Federico Antelo**

*federicoantelo.com*

Artista plástico y diseñador textil

### **Leyre Valiente**

*leyrevaliente.com*

Fundadora y directora creativa de Leyre Valiente

### **Laura Cerrato**

Doctora en historia del arte y comisariado de moda

### **Santiago Rubín**

Sociólogo y Doctor en comunicación

### **Cristina Piña**

*crisnapina.es*

Fundadora y directora creativa Cristina Piña

### **Rubén Gómez**

*biis.es*

Codirector creativo BIIS

### **Raquel Buj**

*zap-buj.com*

Arquitecta y diseñadora

### **Ana Tovar**

Estilista freelance

### **Debbie Smith**

*vogue.com*

Directora creativa de Vogue España

### **Carmen Castañeda**

*anonimabycm.com*

Licenciada en Bellas Artes y bordadora

### **Silvia Gómez**

Diseñadora y consultora de moda

### **Raúl Iglesias y Tomás Sanmartín**

*backroom-design.com*

Co-directores creativos Backroom

### **Enrique González**

Doctor en Filosofía

### **Isabel Menéndez**

Doctora en Historia del Arte

### **María Revuelta**

*mariarevuelta.com*

Vídeoartista

### **Iván Moya**

Consultor y docente especialista en RRPP y comunicación

### **Mercedes Zubizarreta**

*zubidesign.com*

Co-fundadora de bolsos Zubi





### Conviértete en estudiante del IED Madrid

- 1 Pídenos info.**  
Visita [www.iedmadrid.com](http://www.iedmadrid.com) o llámanos al **914 480 444**.
- 2 Solicita una entrevista vía telefónica y visita nuestra escuela** de lunes a viernes de **9.00 a 20.00 h**. Los coordinadores y orientadores académicos te ayudarán a escoger el programa más afín a tus intereses y perfil profesional.
- 3 Inicia tu proceso de admisión.**  
Conoce los requisitos de acceso y la documentación requerida según el curso de interés.
- 4 Matricúlate y diseña tu futuro con nosotros.** Conviértete en diseñador en el IED Madrid.

**OFERTA FORMATIVA  
UNDERGRADUATE IED MADRID**

**Títulos Superiores**

Diseño Gráfico  
Diseño de Interiores  
Diseño de Moda  
Diseño de Producto

**Ciclos Formativos  
de Grado Superior**

Desarrollo de Aplicaciones Web  
Fotografía  
Ilustración  
Patronaje y Moda

**Diplomas IED**

Bellas Artes  
Fine Arts (inglés)  
Moda y Gestión  
Fashion Business (inglés)  
Comunicación, Estilismo  
e Imagen Moda

**Semester Courses** (inglés)

Fashion Design  
Interior Design  
Product Design  
Visual Arts

**Cursos Semestrales**

Artes Visuales  
Diseño de Moda  
Diseño de Interiores  
Diseño de Producto

**Foundation Course**

Diseño

**Orientation Year**

**Junior Academy**

Winter Junior Courses  
Summer Junior Courses  
Summer Kids Courses

**IED Madrid** | [info@madrid.ied.es](mailto:info@madrid.ied.es) | +34 914 480 444

📍 IED.Madrid 📘 IEDMadrid 📧 IEDMadrid

Calle Flor Alta 8 · 28004 Madrid

Avenida Pedro Díez 3 · 28019 Madrid

*Madrid - Barcelona - Cagliari - Como - Florencia - Milán*

*Río de Janeiro - Roma - São Paulo - Turín - Venecia*