

# DISEÑO DE INTERIORES





BIENVENIDOS AL  
INSTITUTO EUROPEO  
DI DESIGN

Título Superior en Diseño de Interiores

## Bienvenidos al Istituto Europeo di Design

A lo largo de sus más de 50 años el Istituto Europeo di Design ha sido un actor protagonista en los campos de la formación y el diseño. En este tiempo, el IED ha sabido construir un espacio propio con unos modos de hacer y de pensar que le han valido el reconocimiento internacional. El IED nació motivado por una profunda vocación de modernidad, de innovación, de mirar al futuro, haciendo partícipes a miles de personas que encontraron en el proyecto inicial y en su posterior desarrollo un espacio donde dar vida a las ideas, un espacio donde el diseño podía en verdad construir todos nuestros sueños.

Hoy el IED es un *network* internacional de formación en diseño capaz de generar una cultura de la innovación y del proyecto que le permite situarse en el centro de las grandes transformaciones de nuestro tiempo, construyendo los nuevos modos de vida y proyectando las nuevas profesiones.

Desde el centro de la ciudad de Madrid, el IED ofrece la posibilidad de formar parte de una gran comunidad, cosmopolita, abierta, innovadora, creativa, profesional, a partir de una amplia oferta formativa que pone en funcionamiento los procesos necesarios para crecer intelectualmente y profesionalmente. En el IED Madrid se dan cita ideas y personas venidas de diferentes lugares que encuentran en el espacio de la ciudad su propio campo de acción, interactuando con todas las disciplinas del diseño, compartiendo preguntas, desarrollando proyectos, dialogando y construyendo el futuro. Estudiantes, docentes, staff, empresas, instituciones... el IED Madrid es un polo de atracción para la creatividad y la innovación, un lugar donde se hablan todas las lenguas del mundo a partir de un único lenguaje: el diseño, entendido como una herramienta de transformación social, cultural y económica.

## IED Madrid: Centro Privado de Título Superior en Diseño

Orden 4391/2011  
Número Centro 28073045



## Bienvenida de la Directora del IED Madrid

### El reto educativo en el nuevo paradigma profesional

Como directora del IED Madrid y diseñadora quiero compartir algunos pensamientos y reflexiones que han sido parte de mi evolución personal y profesional dentro del mundo de la creatividad.

Cada época, momento histórico, fase económica o expresión artística tiene su propia identidad y sus propios desafíos. El diseño refleja la realidad multifacética con un enfoque dialéctico siendo a veces su némesis o su firma. Para mí fueron los 90, el Minimalismo, el Arte Povera, el *Grunge* y la *New Age*. Para vosotros son los años 20 de este siglo, las nuevas identidades, el *design thinking*, la responsabilidad social, la inteligencia artificial, la economía circular y el *big data* entre otras tendencias. Antes y ahora, el diseño es una industria creativa para liderar el camino, *to disrupt in order to build* (romper barreras para crear).

Se prevé que en 2060 la mayoría de los trabajos que conocemos desaparecerán y aparecerán nuevas profesiones que aún no existen o se están creando. ¿Es esto un desafío? Sí, lo es. Tanto para ti como para nosotros. El IED como Escuela Superior de Diseño es fuerza motriz de ideas, investigación, pensamiento estratégico, productos innovadores y proyectos donde aprender a dominar las *soft skills* para que nuestros estudiantes sean capaces de abordar con confianza los desafíos de su futuro profesional.

La escuela es un lugar donde mañana ya es ayer y el plan de estudios de cada programa se ha pensado con un ciclo de 4 años de anticipación. ¿Cómo lo hacemos? Investigamos el mercado, abrimos un diálogo honesto con los representantes de la industria, iniciamos el debate, trabajamos en la metodología, exploramos nuevas pedagogías, ampliamos la frontera del conocimiento, las materias tradicionales y convertimos todo en nuevos lenguajes.

El IED Madrid ofrece una experiencia transdisciplinaria a través de una visión propia y herramientas para abordar el futuro con optimismo y confianza. Nuestros estudiantes experimentan una educación circular, un enfoque de aprendizaje dinámico e ingenioso y una calidad académica sólida y rigurosa.

Comienza tu sueño explorando las páginas de este folleto y poniéndote en contacto con nosotros para conocer más sobre la escuela, satisfacer tu curiosidad, aclarar tus dudas, descubrir qué curso se ajusta más a ti y empezar así tu carrera profesional en el mundo del diseño.

Creceremos juntos, aprenderemos unos de otros y daremos forma al futuro.

**Giusi Lara**  
Directora IED Madrid



**Giusi Lara**

## IED REC (Research Education Center)

### **ADN**

REC es el centro de investigación sin ánimo de lucro del IED Madrid. A través de su interacción con los mundos del diseño, la ciencia, la tecnología, la filosofía, el arte y junto a otras perspectivas, REC crea comunidades, procesos y lenguajes que producen valores compartidos necesarios para repensar los sistemas tradicionales y afrontar realidades que a día de hoy todavía no tienen nombre. REC ofrece un espacio de pensamiento, experimentación y acción, complementando la formación académica con experiencias transdisciplinares.

### **ECOSISTEMA**

#### **\_Alianzas**

REC actúa en alianza con instituciones educativas y otras entidades a nivel internacional con el objetivo de generar conocimientos con una visión colectiva.

#### **\_Investigadores**

REC adopta un enfoque multicultural, multiedad e inclusivo, al integrar estudiantes y alumni, staff, docentes, profesionales, investigadores y expertos externos, de diferentes perfiles y procedencias.

#### **\_Metodología**

REC construye un espacio común intersectorial, un entorno de "desaprendizaje para aprender" que permite la co-Investigación y la co-Creación a través de una óptica que representa un equilibrio diferente.

### **\_Escenarios**

REC está ubicado en IED Madrid, y también desarrolla programas y proyectos internacionales en colaboración con aliados en múltiples destinos.

### **ESTRUCTURAS**

REC desarrolla y participa en:

- Programas de investigación en IED Madrid
- Proyectos de investigación en España y en el mundo.
- Experiencias de inmersión y residencia.

### **HORIZONTE**

REC explora nuevos horizontes y los transforma en conceptos tangibles. Utiliza el diseño especulativo como herramienta para imaginar un futuro lejano con la intención de dibujar futuros posibles. En otras palabras, navega entre utopías, experimentos, ideas disruptivas, lenguajes híbridos, nuevas miradas y muchas preguntas con la ambición de propulsar la mayor red colaborativa de diseño universal.

*"Importa qué pensamientos piensan pensamientos. Importa qué conocimientos conocen conocimientos. Importa qué relaciones relacionan relaciones. Importa qué mundos mundializan mundos. Importa qué historias cuentan historias"*

*(Haraway, Seguir con el problema, 2019, p 65)*



## Istituto Europeo di Design

El Grupo IED es un network internacional de educación en diseño y management que nace en Italia en 1966 y hoy cuenta con once sedes en el mundo, repartidas entre Italia, España y Brasil. El IED es actualmente uno de los centros de estudios punteros en los campos del diseño de moda, artes visuales, diseño de producto e interiores a nivel mundial, y desde 2018 pertenece a una fundación sin ánimo de lucro, siguiendo el deseo dejado en testamento por Francesco Morelli, su fundador. Desde 1966 ha formado a más de 120.000 estudiantes en diferentes áreas del diseño. De sus aulas han salido nombres como Pierpaolo Piccioli (Director Creativo de Valentino), María Grazia Chiuri (Directora Creativa de Dior), Claudio Cutugno (Diseñador de Giambattista Valli), María Lemus (Maria Ke Fisherman), Moisés Nieto, Jaime Hayón o María Clé, entre otros.

## 25 años diseñando en Madrid

El IED Madrid cuenta con dos sedes en el corazón de la ciudad de Madrid, constituyendo así una constelación de espacios equipados con las últimas tecnologías donde poder desarrollar proyectos innovadores, un conjunto de espacios que funciona como un punto de encuentro múltiple para los más de 1500 estudiantes que cada año deciden formar parte de nuestra comunidad creativa global, así como para todos los actores que forman parte de la experiencia formativa: docentes, staff, empresas e instituciones.

El IED Madrid ofrece así a través de sus dos sedes los espacios necesarios para una formación integral, creativa y profesional: talleres, laboratorios de fabricación digital, platós, biblioteca, aulas flexibles, herramientas digitales, etc.

## ¿Por qué estudiar en un Centro Superior de Diseño?

### Nuestro ADN

Somos una **escuela de arte especializada** en la didáctica del diseño y no una universidad generalista en la que se mezclan todo tipo de disciplinas. Nuestros estudiantes se convierten en diseñadores transversales y con una visión internacional.

### Proyecto propio

Hemos diseñado e implantado un **Proyecto propio** que nos permite desarrollar, completar y adaptar los currículos establecidos por la Administración Educativa al modelo académico y a la metodología de nuestra escuela.

### Equipo docente

Reconocidos profesionales y técnicos cualificados en activo imparten una metodología específica que define nuestro ADN. Este contacto supone una oportunidad para hacer **networking** de cara a la vida profesional de los estudiantes.

### Erasmus+

#### y Programa de Intercambio

Ofrecemos al estudiante un período de estudios en una institución de educación superior en Europa a través de **Erasmus+** y en países de todo el mundo gracias

al **Programa de Intercambio** para enriquecer así su bagaje formativo y cultural.

### Premios y reconocimientos

Acumulamos muchos años de experiencia participando en concursos y festivales de diseño a nivel nacional e internacional, una herramienta de motivación y aproximación al mundo profesional que aporta solidez e identidad al portfolio de nuestros futuros diseñadores.

### Partners educativos y tecnológicos

Somos un Centro de Formación Autorizado **Apple** y contamos con licencias de **Adobe** y **WGSN Insight**. Además, potenciamos las relaciones entre estudiantes y empresas a través de diferentes cátedras, asociaciones de diseñadores, acuerdos con universidades y centros de diseño en todo el mundo y un sólido comité de expertos internacionales como apoyo a la didáctica. Ofrecemos espacios equipados con **tabletas gráficas Wacom** y la última **maquinaria y tecnología láser puntera** gracias a **Trotec**.

## Instalaciones IED Madrid



### Aulas

La realidad académica del IED Madrid se vive y siente en las aulas diseñadas para acoger las diferentes especialidades de nuestros programas.



### Espacio Mozzafiato

El IED Madrid cuenta con una biblioteca especializada al servicio de los estudiantes, docentes y el público general. El lugar perfecto para descansar, trabajar, leer e intercambiar ideas.



### Fab Lab

Equipado con un taller de fabricación manual, digital y acabado, este espacio apuesta por el espíritu empresarial, de investigación y formación bajo la filosofía IED: aprender haciendo. Un espacio de producción real y a pequeña escala con técnicas digitales y maquinaria de última generación aplicadas al diseño (impresoras 3D, corte láser, fresadoras...). Conoce todas las herramientas que tienes a disposición en [fablab.iedmadrid.com](http://fablab.iedmadrid.com).

## Instalaciones IED Madrid



### Lab Plató

Espacio destinado al desarrollo de proyectos de fotografía. Incluye área de trabajo y laboratorio dividido en zona húmeda y seca para el revelado.



### PrintLab / BookLab

Un laboratorio dedicado a las artes del libro, el letterpres y técnicas planográficas como son la serigrafía, la risografía o el grabado.



### Plató de Fotografía

Dotado de cámaras y equipo de iluminación profesionales, el plató está abierto a todos los estudiantes que quieran realizar sus trabajos creativos: sesiones de retratos o producto, *shootings* de moda, rodajes en vídeo...



### Gabinete de Exposiciones

Esta sala alberga todo tipo de exposiciones desde pintura, ilustración, multimedia, diseño editorial, fotografía... Desde su apertura en 2006 cuenta con una programación continua y muy variada.





## INTRODUCCIÓN AL CURSO

Título Superior en Diseño de Interiores

## ¿Por qué estudiar el Título Superior en Diseño de Interiores en el IED Madrid?

El Diseñador de Interiores es quien piensa y construye los espacios que vivimos, ya sean interiores o exteriores, públicos o privados. El Diseñador de Interiores propone modos de vida, crea atmósferas, experiencias. Su conocimiento del espacio, de los materiales, de la luz, su visión estética le permiten pensar, distribuir y ambientar una estancia, así como definir los nuevos modelos de espacio.

El **Título Superior en Diseño de Interiores** suma un amplio abanico de tipologías de proyecto: vivienda, *retail*, turismo, servicios, transporte, espacios de trabajo, diseño expositivo, instalaciones efímeras, escenografía y diseño de mobiliario. Todo ello incorporando los últimos recursos tecnológicos como la realidad virtual, la infografía y la interacción a través del espacio Fab Lab.

Nuestro programa conlleva una relación directa con el mercado real a través de proyectos de colaboración con empresas y concursos. Además, la formación se complementa con actividades paralelas como exposiciones y conferencias, *workshops* internacionales, participación en festivales de diseño europeos... orientados a dotar del mejor portfolio a nuestros estudiantes.

Finalizados los estudios, incluidas las prácticas tuteladas en empresas y estudios de diseño, se obtiene un Título Superior en Diseño de 240 créditos ECTS, oficial y reconocido en todo el Espacio Europeo de Educación Superior, lo que permite la movilidad internacional, el acceso a oposiciones y postgrados, becas y ayudas del Ministerio.

## Proyecto Propio del Título Superior en Diseño de Interiores

El IED Madrid cuenta con un programa oficial en Diseño de Interiores propio y único, que ofrece dos recorridos formativos de especialización - **Diseño de Espacios y Diseño de Mobiliario y Decoración**- y acumula toda la experiencia del Grupo IED en formación en Diseño. Esta es la carta de presentación de los diseñadores IED a nivel internacional.

Nuestra formación se caracteriza por el uso de una metodología fundamentalmente práctica, que pasa por todas las fases de un proyecto de interiores, desde el planteamiento estratégico del proyecto hasta la selección de los textiles y acabados superficiales, desde el dibujo de planos hasta la comunicación mediante realidad virtual y la construcción de *mockups*. Para ello, contamos con todos los recursos necesarios para la autoproducción, tanto física como digital y tecnológica.

Por otro lado, la estructura de las líneas de aprendizaje permite la renovación y actualización de contenidos y campos estratégicos para los proyectos de acuerdo a la realidad y las tendencias de mercado.

Con su formato mixto, esta titulación permitirá a todos los estudiantes aprender, participar y formar parte de la comunidad IED de manera presencial, en aula física y aula virtual, y a distancia.

## Datos de la titulación

- Tipología: **Título Superior en Diseño**
- Idioma: **Español**
- Créditos ECTS: **240**
- Próxima convocatoria: **Septiembre**
- Duración: **4 años**
- Horario: **Mañana y tarde L/V de 8:00 a 18:00**
- Asistencia: **Presencial**
- Titulación obtenida: **Título Superior en Diseño de Interiores**

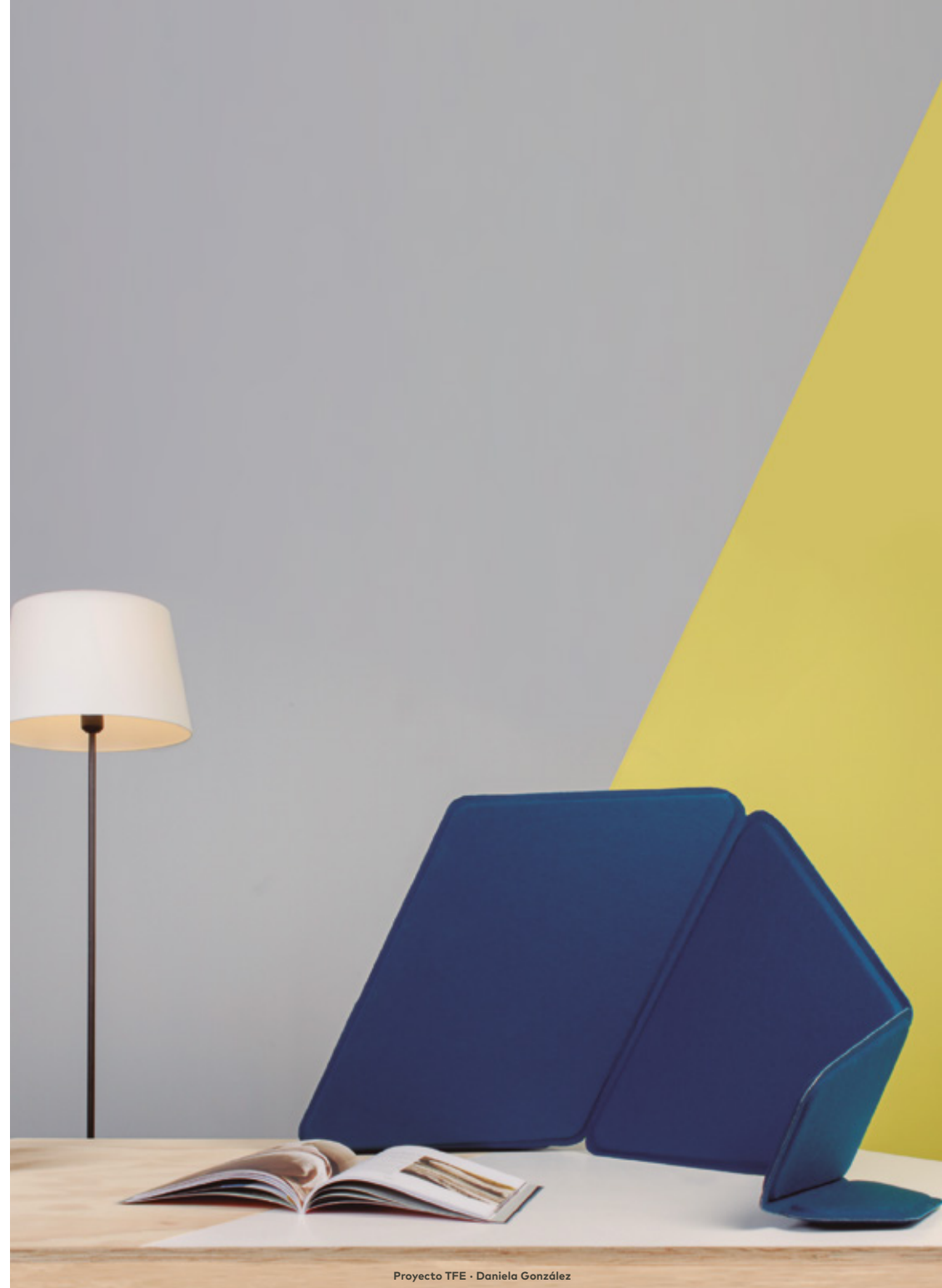
## Acceso a la titulación

Los requisitos para acceder al Título Superior en Diseño de Interiores son:

- **Título de Bachiller** o equivalente (**Prueba de Madurez para mayores de 18 años o Prueba de Acceso a la Universidad para mayores de 25 años**).
- **Prueba de Acceso específica para Enseñanzas Artísticas Superiores.**

En caso de que el estudiante haya realizado sus estudios en el extranjero, debe reunir los siguientes requisitos:

- **Homologación del Título de Bachillerato.**
- **Prueba de Acceso específica para Enseñanzas Artísticas Superiores.**



## Recorridos formativos de Diseño de Interiores

### ¿Cuáles son y en qué me benefician?

Los recorridos formativos son caminos específicos de la especialidad que responden a la demanda laboral del momento. Cada recorrido incluye contenidos específicos que se traducen en proyectos, asignaturas teórico-prácticas y experiencias con profesionales expertos en cada campo y permiten programar una formación adecuada a los nuevos escenarios del diseño. Se definen con una visión estratégica que garantiza la preparación de nuestros estudiantes para las nuevas salidas y escenarios profesionales.



### Diseño de Espacios

El diseñador define las experiencias que suceden en estos espacios y diseña los detalles: texturas, acabados, materiales y mobiliario así como el espacio en sí mismo, su distribución, rehabilitación, etc. Entre los diferentes campos de acción, se encuentran proyectos de escaparatismo, escenografía, tiendas, showrooms, vivienda, eventos, hospitales, hoteles, transporte y muchos otros dentro del ámbito doméstico, lúdico, educativo y cultural, privado o público.



### Diseño de Mobiliario y Decoración

Cubre todos los aspectos relacionados con el diseño de los objetos y su relación con espacios domésticos. Conocido internacionalmente como Home Design, este recorrido explora en la historia del mobiliario y la decoración para experimentar y proponer nuevos formatos objetuales y/o espaciales. Permite a los diseñadores de producto y de interiores enfocarse en el diseño de sillas, mesas, lámparas, cubertería, diseño textil y otros productos de uso cotidiano.





## PROGRAMA DEL CURSO

Título Superior en Diseño de Interiores



Áreas de conocimiento

# Design

1

Cultura

2

Comunicación

3

Proyecto

4

Ciencia y Tecnología

5

Técnicas de Representación

6

Sostenibilidad

7

Empresa



Diseño expositivo - Zineb Tazi

1º

T S

**DISEÑO DE INTERIORES**

**Programa didáctico**

**Primer año**

Materia	Asignatura	ECTS*
Fundamentos del Diseño	Fundamentos del Diseño. Análisis	6
	Fundamentos del Diseño. Ideación	6
Lenguajes y Técnicas de Representación y Comunicación	Dibujo. Representación	4
	Dibujo. Comunicación	4
	Volumen	4
	Sistemas de Representación	4
	Tecnología Digital	4
	Color	4
Ciencia Aplicada al Diseño	Fundamentos Científicos del Diseño	4
	Ecodiseño	4
Historia de las Artes y el Diseño	Teoría e Historia del Arte	4
Materiales y Tecnología aplicados al Diseño de Interiores	Tecnología Digital para el Diseño de Interiores	4
Proyectos del Diseño de Interiores	Diseño de Interiores	4
Libre Elección	Modelos y Maquetas I. Técnicas Manuales	4
<b>Total ECTS*</b>		<b>60</b>

\*ECTS: European Credit Transfer System

## Programa didáctico

Primer año

1º

## Programa didáctico

Primer año

1º

### Fundamentos del Diseño. Análisis

Aprender a investigar, analizar, sintetizar y gestionar la información, para evaluar y desarrollar ideas y argumentos que establezcan relaciones entre el lenguaje formal y visual, el simbólico y la funcionalidad específica.

### Fundamentos del Diseño. Ideación

Afrontar, con las herramientas adecuadas, la búsqueda de la identidad creativa propia y adquirir las claves teóricas y metodológicas para desarrollar la creatividad en un espacio de investigación y experimentación.

### Dibujo. Representación

Adquirir la capacidad de observación necesaria para entender nuestro entorno y representarlo a través de diferentes técnicas plásticas y recursos expresivos. Se representará la forma, el color, la luz, el espacio o el movimiento.

### Dibujo. Comunicación

Investigar la metodología del dibujo como lenguaje de comunicación para transmitir información e ideas con la máxima eficacia y expresividad a través de diferentes técnicas y recursos.

### Volumen

Conocer y dominar los conceptos, procesos y técnicas volumétricas básicas. Primer acercamiento a la realización de modelos y maquetas. Aprendizaje de la dimensión expresiva de los materiales.

### Sistemas de Representación

Gestionar la capacidad de observación del dibujo como un conjunto de herramientas de pensamiento, proceso y representación. Conocer las características de la geometría plana y las operaciones geométricas elementales. Entender los fundamentos de la geometría tridimensional en los sistemas diédrico, axonométrico y cónico.

### Tecnología Digital

Formación en programas de producción gráfica para los distintos soportes y ámbitos de creación, enfocando el uso de las tecnologías actuales aplicadas al ejercicio y comunicación del diseño.

### Color

Introducir al estudiante en la ciencia de la percepción del color, su comportamiento, la comprensión de su lenguaje o el análisis de su capacidad expresiva. La importancia del color y su aplicación dentro del ámbito del diseño.

### Fundamentos Científicos del Diseño

El análisis y entendimiento de la aplicación de conceptos y fundamentos científicos al diseño a través de la investigación y experimentación mediante ejercicios teórico-prácticos.

### Ecodiseño

Introducir la sostenibilidad a través de una serie de temáticas de actualidad global, desde la triple crisis (económica, social, medioambiental), pasando por los indicadores de sostenibilidad para llegar al concepto de desarrollo sostenible.

### Teoría e Historia del Arte

Recorrer los hitos fundamentales de las diferentes corrientes artísticas, arquitectónicas y del diseño, desde el Romanticismo hasta los albores de la II Guerra Mundial.

### Tecnología Digital para el Diseño de Interiores

La representación bidimensional en el diseño de espacios. Iniciación en el programa de dibujo asistido 2D para realizar los planos y el proyecto. La presentación, comunicación y desarrollo del proyecto espacial.

### Diseño de Interiores

Iniciación en la disciplina del diseño de interiores y experiencias de usuario, así como en el proceso de diseño de espacios y los elementos que lo conforman. Iniciación en la metodología del proyecto.

### Modelos y Maquetas I. Técnicas Manuales

Conceptualización y desarrollo de la maqueta conceptual, de trabajo y final atendiendo a las necesidades de proceso de diseño y su comunicación. Materiales: aplicaciones y técnicas. Herramientas manuales.





Proyecto Stand Aula · Alumnos de Diseño de Interiores

2º

T S

**DISEÑO DE INTERIORES**

**Programa didáctico**

**Segundo año**

Materia	Asignatura	ECTS*
Historia de las Artes y el Diseño	Teoría e Historia del Diseño	4
	Fotografía y Audiovisuales	4
Lenguajes y Técnicas de Representación y Comunicación	Técnicas de Expresión y Comunicación	4
	Materiales e Innovación I. Construcción	8
Materiales y Tecnología aplicada al Diseño de Interiores	Tecnología Digital III. Modelado	6
	Tecnología Digital IV. Renderizado	3
	Espacio e Interacción. Confort	4
Cultura del Diseño	Teoría y Cultura del Diseño	4
Proyectos del Diseño de Interiores	Proyectos. Diseño de Espacios. Relaciones	5
	Proyectos. Diseño de Espacio. Experiencia de Usuario	5
	Laboratorio. Diseño de Espacios. Materia y Color	3
	Laboratorio. Diseño de Espacios. Programa	3
Gestión del Diseño de Interiores	Sistemas, Diseño y Sostenibilidad	3
Libre Elección	Modelos y Maquetas II. Técnicas Digitales	4
<b>Total ECTS*</b>		<b>60</b>

\*ECTS: European Credit Transfer System

Programa didáctico

Segundo año

2º

Programa didáctico

Segundo año

2º

#### **Teoría e Historia del Diseño**

Recorrer los hitos fundamentales de la creación desde la II Guerra Mundial hasta nuestros días con el objetivo de profundizar críticamente en la propia formación social y capacitar al alumno para interpretar el mundo en el que vive.

#### **Fotografía y Audiovisuales**

Dotar al estudiante de las bases y capacidades técnicas para afrontar proyectos relacionados con la fotografía y el vídeo en el ámbito digital, aprendiendo a utilizar dispositivos de captura de imagen y edición.

#### **Técnicas de Expresión y Comunicación**

Representación gráfica de las ideas y los conceptos de un proyecto de diseño. Saber elegir las herramientas expresivas, tanto manuales como digitales. Trabajo sobre los acabados, el volumen y la expresión morfológica de los objetos.

#### **Materiales e Innovación I. Construcción**

Las familias de materiales y sistemas constructivos que conforman la piel del espacio. Soluciones constructivas aplicadas al diseño de espacios. Definición de elementos singulares y criterios de sostenibilidad.

#### **Tecnología Digital III. Modelado**

La representación tridimensional en el diseño de espacios. Iniciación en el programa de modelado 3D para la creación de los planos y la comunicación del proyecto.

#### **Tecnología Digital IV. Renderizado**

Iniciación en programas de renderizado como paso siguiente al modelado. Materiales, texturas, superficies y acabados. Técnicas de iluminación en los modeladores digitales.

#### **Espacio e Interacción. Confort**

Conceptualización de la idea de confort en el espacio y la interacción entre usuario y espacio. El confort emocional en lo térmico, lo lumínico y lo acústico.

#### **Teoría y Cultura del Diseño**

Reflexionar sobre la influencia social del diseño. Una primera parte orientada a diálogos entre arte y diseño y una segunda parte de fundamentos sociológicos, desde la construcción de la realidad a técnicas de investigación.

#### **Proyectos. Diseño de Espacios. Relaciones**

Desarrollo de un proyecto de diseño de espacios de pequeña escala. Introducción al concepto de topología del espacio, la proporción y la escala, el espacio y la geometría.

#### **Proyectos. Diseño de Espacio. Experiencia de Usuario**

Desarrollo de un proyecto de diseño de espacios desde el análisis de la experiencia de usuario y la interacción de éste con el espacio. Diseño para todos y conceptos de accesibilidad.

#### **Laboratorio. Diseño de Espacios.**

##### **Materia y Color**

Laboratorio de proyectos sobre el concepto de materia y color aplicados al diseño de espacios y superficies. Experimentación e innovación sobre la relación entre cualidad material, color y experiencia de usuario.

#### **Laboratorio. Diseño de Espacios.**

##### **Programa**

Laboratorio de proyectos sobre el desarrollo de programas y experiencias de usuario. Experimentación e innovación sobre el diseño de espacios y su vinculación a la psicología y lo emocional.

#### **Sistemas, Diseño y Sostenibilidad**

Ciclo de vida y valoración del proceso de diseño. Retorno de los materiales y trazabilidad. Estrategia de diseño sostenible en la utilización de recursos energéticos.

#### **Modelos y Maquetas II.**

##### **Técnicas Digitales**

Desarrollo avanzado de modelos y maquetas. Procesos y técnicas digitales de modelización y prototipado. Iniciación en impresión 3D, fresado CNC, corte y grabado láser, fresado de precisión y corte de vinilo.



Proyecto mobiliario en colaboración con FINSA · Exposición Madrid Design Festival

3º

T S

DISEÑO DE INTERIORES

Programa didáctico

Tercer año

PROGRAMA TRONCAL

Materia	Asignatura	ECTS*
Gestión del Diseño	Organización Empresarial	4
	Tecnología Digital V. Infografía	4
Materiales y Tecnología aplicada al Diseño de Interiores	Materiales e Innovación II. Estructuras	3
	Materiales e Innovación III. Superficies y Acabados	3
	Diseño de Instalaciones	3
Proyectos del Diseño de Interiores	Proyectos. Diseño de Espacios. Virtual	8
	Laboratorio. Diseño de Espacios. Iluminación I. Fundamentos	3
	Diseño Estratégico	4
Cultura del Diseño	Estética	4

PROGRAMA POR RECORRIDO FORMATIVO

Materia	Diseño de Espacios	ECTS*	Diseño de Mobiliario y Decoración	ECTS*
Historia del Diseño de Interiores	Teoría e Historia del Diseño de Espacios	4	Teoría e Historia del Diseño de Mobiliario y Decoración	4
Gestión del Diseño de Interiores	Gestión de Proyectos de Espacios	4	Gestión de Proyectos de Mobiliario y Decoración	4
Proyectos del Diseño de Interiores	Laboratorio. Diseño de Espacios. Iluminación II. Aplicación	3	Laboratorio. Diseño de Luminarias	3
Optativas de Itinerario	Diseño de Espacios. Sistema	4	Diseño de Mobiliario y Decoración. Sistema	4
	Diseño de Espacios	5	Diseño de Mobiliario y Decoración	5

PROGRAMA DE LIBRE ELECCIÓN

	ECTS*
Energía y Ecología de los Espacios	4

Total ECTS\*

60

\*ECTS: European Credit Transfer System

**PROGRAMA TRONCAL****Organización Empresarial**

La estrategia empresarial. Introducción al análisis del mercado y la economía de producción, la propiedad intelectual e industrial, así como la RSC y la organización y economía de empresa.

**Tecnología Digital V. Infografía**

Técnicas para la comunicación gráfica del proyecto. Infografía aplicada a los espacios. Adquisición de conocimientos avanzados en programas especializados en la creación de infografías.

**Materiales e Innovación II. Estructuras**

Tipos de sistemas estructurales y su funcionamiento. Estructuras ligeras y su aplicación al diseño de espacios. Criterios de sostenibilidad.

**Materiales e Innovación III. Superficies y Acabados**

Acabados, superficies y posibilidades de innovación en este campo. Aplicación al diseño de espacios. Criterios de sostenibilidad. Normativa aplicable.

**Diseño de Instalaciones**

Conceptualización y desarrollo básico de las instalaciones que participan en un proyecto de espacio: saneamiento, fontanería, ACS y calefacción, electricidad, gas natural, aire acondicionado, sistemas de domótica. Diseño pasivo (fundamentos de sostenibilidad energética). Normativa existente.

**Proyectos. Diseño de Espacios. Virtual**

Desarrollo de un proyecto de diseño de espacios con apoyo de herramientas de realidad virtual. Utilización de las nuevas herramientas digitales como instrumento de diseño.

**Laboratorio. Diseño de Espacios. Iluminación I. Fundamentos**

Laboratorio de proyectos sobre iluminación aplicada al diseño de espacios. Experimentación e innovación sobre la cualidad lumínica de los espacios. La luz y la psicología espacial. Tipos de luz y condiciones técnicas.

**Diseño Estratégico**

Introducción al diseño estratégico. Qué diseñar y por qué. El diseño de experiencia y cómo traducirlo en un espacio. Elementos de innovación en el diseño de espacios. Investigación sensible y estrategia de respuesta.

**Estética**

Analizar las corrientes del pensamiento y la teoría estética aplicada al diseño. Estudio de la teoría de la información y de la comunicación, la semiología, la estética, la teoría de la forma, la función y la estructura.

**Proyectos. Diseño de Espacio. Experiencia de Usuario**

Desarrollo de un proyecto de diseño de espacios desde el análisis de la experiencia de usuario y la interacción de éste con el espacio. Diseño para todos y conceptos de accesibilidad.

**RECORRIDO DISEÑO DE ESPACIOS****Teoría e Historia del Diseño de Espacios**

Últimas tendencias del diseño de espacios. Reflexionar y explorar la vinculación de lo humano con la experiencia de espacios.

**Gestión de Proyectos de Espacios**

La gestión del diseño de interiores: figuras participantes, encargo, oferta, proyecto, contrato, mediciones, presupuesto, planificación de obra.

**Laboratorio. Diseño de Espacios. Iluminación II. Aplicación**

Tipos de iluminación y relación con los tipos de luminaria. Normativa existente.

**Diseño de espacios. Sistema**

Investigación de campos de oportunidad sobre los que el diseño de espacios tiene la posibilidad de liderar la transformación de uso y experiencia del espacio.

**Diseño de espacios**

Desarrollo de proyectos de interiorismo de acuerdo al nivel de detalle de la práctica profesional que, a su vez, fortalece la realización de autocrítica en el proceso de diseño.

**RECORRIDO DISEÑO DE MOBILIARIO Y DECORACIÓN****Teoría e Historia del Diseño de Mobiliario y Decoración**

Últimas tendencias del diseño de mobiliario y la decoración. Reflexionar y explorar lo que vincula lo humano con el mobiliario y la decoración.

**Gestión de Proyectos de Mobiliario y Decoración**

La gestión del Diseño de Mobiliario y la Decoración: figuras participantes, encargo, oferta, proyecto, contrato, presupuesto, planificación, validación, logística y certificaciones.

**Laboratorio. Diseño de Luminarias**

Tipos de luz específicos del espacio doméstico y relación con los tipos de luminaria. Psicología de la luz. Desarrollo técnico de una luminaria.

**Diseño de mobiliario y decoración. Sistema**

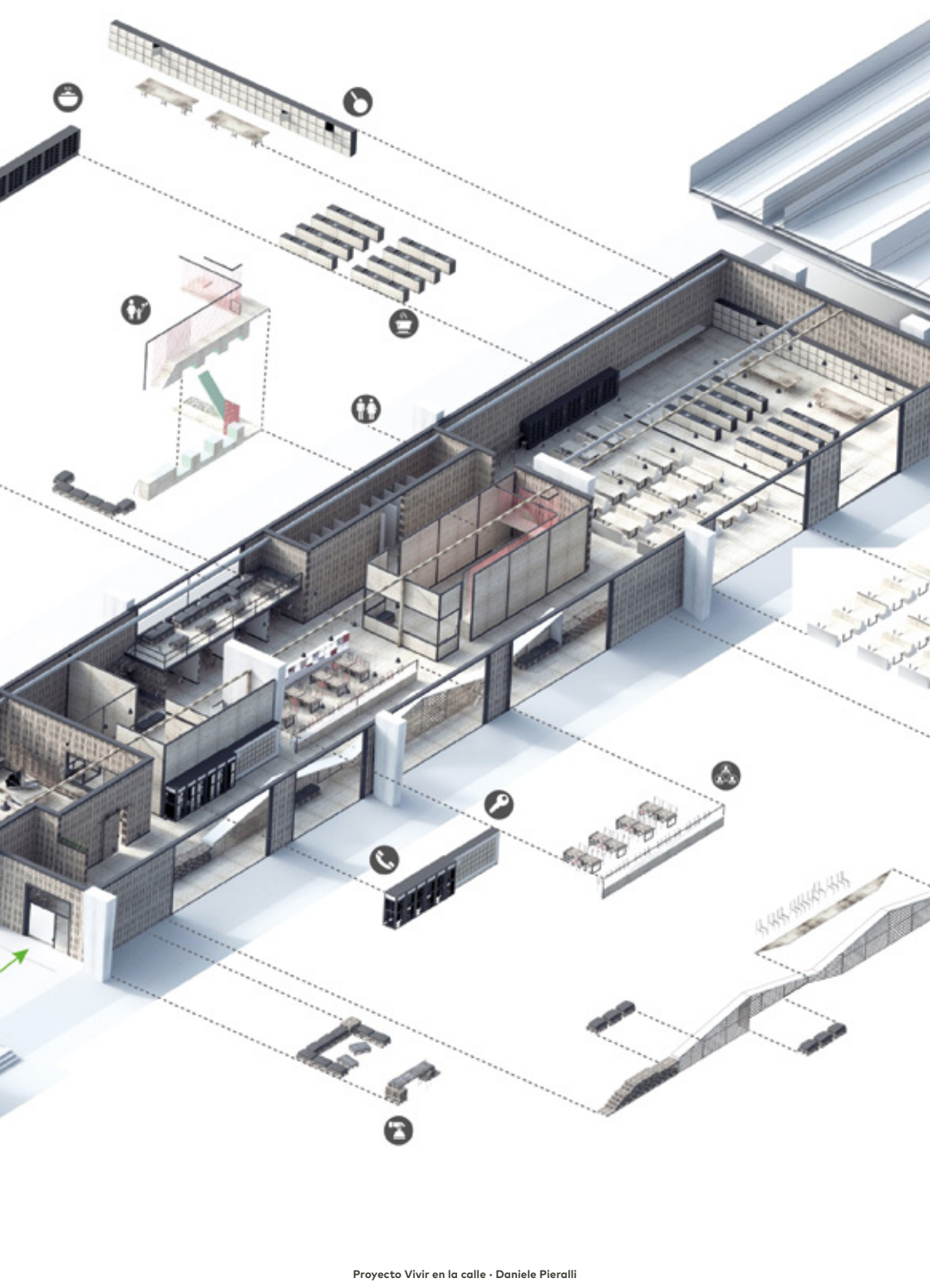
Investigación de campos de oportunidad sobre los que el diseño de mobiliario y objetos de decoración tiene la posibilidad de liderar la transformación de uso y experiencia del espacio. El proyecto se aborda desde la visión macro del sistema y se focaliza en la búsqueda de nuevas tipologías de producto.

**Diseño de mobiliario y decoración:**

desarrollo de proyectos de mobiliario y objetos de decoración de acuerdo al nivel de detalle de la práctica profesional que, a su vez, fortalece la realización de autocrítica en el proceso de diseño.

**LIBRE ELECCIÓN****Energía y Ecología de los Espacios**

Ecología del espacio como estrategia, la eficiencia energética y diseño pasivo. Estrategias de diseño espacial desde criterios de sostenibilidad energética y ecológica. Metodología de proyecto y praxis.



Proyecto Vivir en la calle - Daniele Pieralli

4º

T S

DISEÑO DE INTERIORES

Programa didáctico

Cuarto año

PROGRAMA TRONCAL

Materia	Asignatura	ECTS*
Proyectos del Diseño de Interiores	Ideación Gráfica	4

PROGRAMA POR RECORRIDO FORMATIVO

Materia	Diseño de Espacios	Diseño de Mobiliario y Decoración	ECTS*
Optativas de Recorrido Formativo	Porfolio	Porfolio	4
	Espacio e Interacción	Diseño Textil	8
Prácticas Tuteladas + Trabajo de Fin de Estudios	Trabajo Fin de Estudios		16
	Prácticas Tuteladas		12

PROGRAMA DE LIBRE ELECCIÓN (SUJETO A ACTUALIZACIÓN)

Materia	ECTS*
Diseño y Marca	4
Antropología cultural	4
Vídeo II	4
Rehabilitación de Espacios	4

Total ECTS\*

60

\*ECTS: European Credit Transfer System

Programa didáctico

Cuarto año

4°

Programa didáctico

Cuarto año

4°

## PROGRAMA TRONCAL

### Ideación Gráfica

La ideación gráfica ligada al concepto de estilo: formal, de diseño y de identidad. Concepto de dirección creativa y casos de referencia. Set fotográfico de un espacio y retoque. Comunicación visual: composición, luz, color, escala y equilibrio.

## RECORRIDO DISEÑO DE ESPACIOS

### Porfolio

Definir, conceptualizar y materializar un porfolio personal físico y *online* a modo de presentación del estudiante como diseñador de interiores en su campo profesional.

### Espacio e Interacción

Conceptualización de lo electrónico y la tecnología vinculados a la interacción espacial. Proyecto de interacción espacial basado en lo tecnológico.

### Trabajo Fin de Estudios

Desarrollo de un proyecto de corte profesional incorporando todos los conocimientos adquiridos. Este proyecto, de carácter libre, cubre todas las etapas desde la elaboración del briefing hasta la comunicación pasando por el desarrollo conceptual, técnico, materialización a través de prototipos y creación de modelo de negocio.

### Prácticas Tuteladas

Desarrollar prácticas con empresas del sector, en las que el estudiante debe demostrar sus conocimientos adquiridos en proyectos de ámbito profesional.

## RECORRIDO DISEÑO DE MOBILIARIO Y DECORACIÓN

### Porfolio

Definir, conceptualizar y materializar un porfolio personal físico y *online* a modo de presentación del estudiante como diseñador de mobiliario y decorador en el campo profesional del *Home Design*.

### Diseño Textil

Introducción al Diseño Textil. Materiales textiles: diseño estructural, ornamental y gráfico. Técnicas de tratamiento de materiales: impresión tradicional, digital e industrial y su aplicación en superficies.

### Trabajo Fin de Estudios

Desarrollo de un proyecto de corte profesional incorporando todos los conocimientos adquiridos. Este proyecto, de carácter libre, cubre todas las etapas desde la elaboración del briefing hasta la comunicación pasando por el desarrollo conceptual, técnico, materialización a través de prototipos y creación de modelo de negocio.

### Prácticas Tuteladas

Desarrollar prácticas con empresas del sector, en las que el alumno debe demostrar sus conocimientos adquiridos en proyectos de ámbito profesional.

## LIBRE ELECCIÓN (SUJETO A ACTUALIZACIÓN)

### Diseño y Marca

Conceptos de marca e identidad corporativa. Necesidades de la empresa y visión estratégica del diseñador. La programación del éxito.

### Rehabilitación de Espacios

Conocer los conceptos básicos de las patologías que puede tener un edificio, así como las técnicas de rehabilitación específicas para cada una de ellas. Aplicación de técnicas de rehabilitación entendiendo el estado del edificio y los materiales utilizados.

### Antropología cultural

El diseño desarrolla productos y espacios para el ser humano. Por eso, es vital el conocimiento del propio ser humano desde un punto de vista sociocultural: el hombre y su cultura, los conceptos de identidad y humanidad, etc.

### Vídeo II

Aplicación de las herramientas y conceptos audiovisuales como el uso del lenguaje cinematográfico aplicado a proyectos específicos: vídeo corporativo, making of o vídeo de producto/espacio.



## PROYECTOS

Título Superior en Diseño de Interiores

## Trabajo Fin de Estudios

El Trabajo Fin de Estudios es el resultado de un proceso de reflexión individual de cada estudiante en su proyecto final sobre una temática que varía cada año en función de las oportunidades y tendencias del mercado.



Exposición de Trabajos Fin de Estudios

## Realidad Virtual

La nueva realidad espacial nos lleva al diseño de espacios virtuales, haciendo que surjan nuevas formas de comunicar y afrontar proyectos y experiencias para el usuario. El IED Madrid es pionero en la utilización de herramientas digitales aplicadas en el diseño de interiores: Realidad Aumentada, Realidad Virtual y Producción Digital (Fab Lab).



Bar VR - Paula Camaacho



## Experiencia de Usuario

La interacción con el usuario es la base del diseño para dar respuesta a las nuevas experiencias y modos de vida: co-working, co-living, multitasking, retail online... El diseñador de espacios es agente de cambio para dar respuesta a la innovación social.



Workshop Servicio de Catering con Taller de Casquería

## Diseño de espacios

Diseñamos nuevos espacios y modelos espaciales, tanto morfológicamente como en el servicio para dar respuesta a las nuevas necesidades que surgen a partir de los nuevos modos de vida, las nuevas formas de movilidad, etc. Se desarrolla el concepto, la forma y la técnica para el desarrollo del proyecto, innovando en su comunicación.



Proyecto *La libertad del oculto* · Valentina Bertino · Premio Revista Interiores



Instalación Workshop con Plastique Fantastique y Marco Canevacci

## EXPERIENCIA Y PROYECCIÓN LABORAL

Título Superior en Diseño de Interiores

## Prácticas tuteladas

El estudiante tiene la oportunidad de completar su formación con prácticas oficiales en empresas y estudios de diseño con diseñadores nacionales e internacionales. Esta experiencia introduce al estudiante en un entorno profesional real, lo que termina de posicionar su portfolio de forma muy competitiva en su campo.

- **Cassina ([www.cassina.com](http://www.cassina.com))**
- **Accenture ([www.accenture.com](http://www.accenture.com))**
- **Gunni & Trentino ([gunnitrentino.es](http://gunnitrentino.es))**
- **Smart & Green Design ([smartandgreendesign.com](http://smartandgreendesign.com))**
- **3G Office ([3goffice.com](http://3goffice.com))**
- **Freehand Arquitectura ([fharquitectura.com](http://fharquitectura.com))**

## Salidas profesionales

- **Diseño de espacios interiores, residenciales y comerciales; públicos y privados.**
- **Diseño de mobiliario, textiles, objetos decorativos, revestimientos y superficies.**
- **Diseño de escaparates, visual merchandising y escenografías.**
- **Diseño de espacios efímeros, instalaciones artísticas, exposiciones y stands.**
- **Diseño de espacios y experiencias virtuales.**
- **Estudios multidisciplinares en el diseño de espacios.**
- **Definición y aplicación de conceptos, desarrollo técnico y gestión de proyectos de interiorismo.**



## Experiencia internacional

Durante los 4 años de formación, nuestros estudiantes participan en experiencias internacionales que completan su aprendizaje y portfolio:

**Workshops internacionales:** desarrollo de proyectos intensivos en colaboración con empresas de primer nivel y profesionales de prestigio, como por ejemplo:

- *Pitti Uomo, Seleo, Craft the Leather (Italia)*
- *Marco Canevacci, Nacho Carbonell, Mischer & Traxler, Jorge Penadés...*

**Ferias de Diseño:** participación con exposición de trabajos en ferias internacionales de diseño.

- *Milano Design Week*
- *London Design Week*
- *Dubai Design Week*

**Concursos internacionales:** participación en concursos de diseño a nivel internacional compitiendo con universidades de primer nivel.

- *iF Design Talent*
- *James Dyson Awards*
- *Artstthread Global Grad Show*

## Reconocimientos y premios

### iF Design Talent Award 2020

*Diego Acosta Vidal*  
Best of the Year  
*Virginia Herrera*  
*Ángela Pérez Valero*  
Finalistas

### Producto Fresco - 2020

*Proyecto After Plastics*  
Mención Madrid Design Festival

### IT Makes - 2020

*Blanca Galán Merino y Pablo Sinán Akgül*  
Ganador  
*Daniela Grisel Beizaga Laura*  
Ganador

### ICD Progress Prize. Dubai Global Grad Show - 2019

*Laura Cragolini Pottecher*  
y *Juan José Martínez Guerrero*  
Winner

### James Dyson Awards - 2019

*Diego Acosta Vidal y Raquel Vázquez Tedín*  
Top 20 International

### Madrid Design Festival 2020

*Instalación A Block Chain Lab*  
Colaboración con Mares Circulares y Jorge Penadés  
*Exposición Nuevas Formas de Mobiliario*  
para un Coliving  
Colaboración con FINSA



## Antiguos estudiantes con marca propia

### Guille García-Hoz

Fundador Estudio Guille García-Hoz / [guillegarciahoz.com](http://guillegarciahoz.com)

Afincado en Madrid, desarrolla su labor de diseñador de interiores entre su estudio y tienda propia, participaciones en ferias, reportajes y programas de televisión.

### Nelson Ruiz-Acal y Cate Högdahl

Fundadores Cate&Nelson / [catenelson.com](http://catenelson.com)

Estudio multidisciplinar afincado en Londres y con sedes en Suecia, España y Reino Unido, que trabaja todos los sectores del diseño incluyendo mobiliario, iluminación, interiores, producto y dirección artística.

### Laura Pol y Ramsés Jiménez

Fundadores RÁL 167 / [ral167.com](http://ral167.com)

Estudio multidisciplinar que ofrece un servicio integral, desarrollando proyectos de obra e interiorismo. Ofrece asesoramiento o propuesta conceptual inicial, llegando al proyecto de ejecución y dirección de obra final.

## Empresas en las que trabajan antiguos estudiantes

### Teresa Sapey Studio

Isabel Nombela

Diseñadora de interiores

### Gunni & Trentino

Josué Vea de Luis

Departamento de Diseño

### 3G Office

Ricardo Pedraza

Diseñador de interiores

### El Corte Inglés

Pilar Pemán

Departamento Diseño Interiores

### Freehand Arquitectura

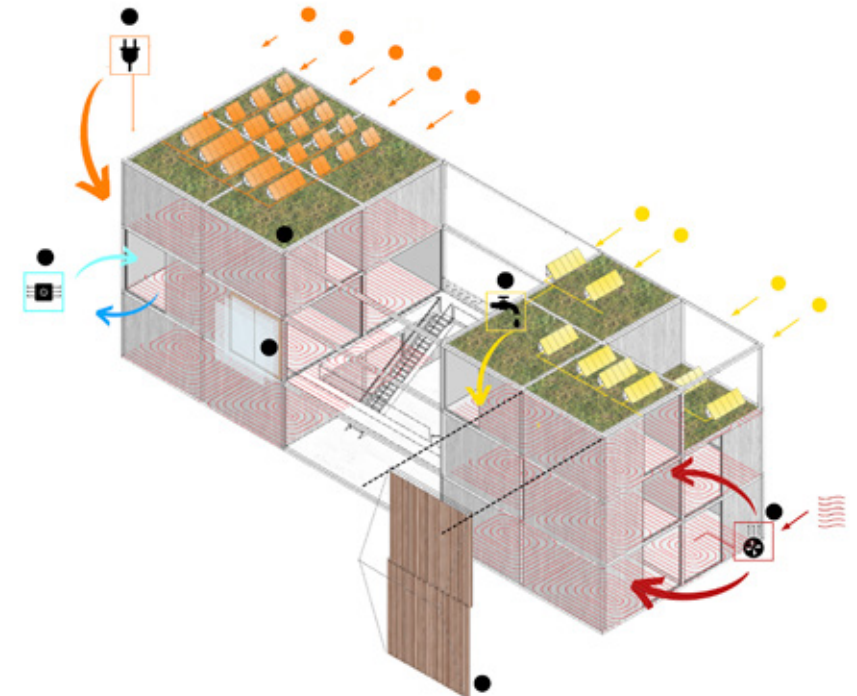
Luis Abad

Diseñador de interiores

### Smart & Green

Sergio Vidanes

Diseñador





## Profesores y colaboradores

**Maria Mallo**  
*[mariamallo.com](http://mariamallo.com)*  
Arquitecta y diseñadora  
multidisciplinar

**Juan Ramírez**  
*[optaarquitectos.com](http://optaarquitectos.com)*  
Co-fundador estudio OPTA  
Arquitectos

**Federico Antelo**  
*[federicoantelo.com](http://federicoantelo.com)*  
Diseñador textil

**Fernando Gómez**  
*[isostopy.com](http://isostopy.com)*  
Arquitecto VR

**María Lillo**  
*[wannarockyou.com](http://wannarockyou.com)*  
Estudio Wanna

**Manuel Monteserín**  
*[manuelmonteserin.com](http://manuelmonteserin.com)*  
Arquitecto

**Pablo Jarauta**  
Doctor en Filosofía  
Comite Científico del IED



### Conviértete en estudiante del IED Madrid

- 1 Pídenos info.**  
Visita [www.iedmadrid.com](http://www.iedmadrid.com) o llámanos al **914 480 444**.
- 2 Solicita una entrevista vía telefónica y visita nuestra escuela** de lunes a viernes de **9.00 a 20.00 h**. Los coordinadores y orientadores académicos te ayudarán a escoger el programa más afín a tus intereses y perfil profesional.
- 3 Inicia tu proceso de admisión.**  
Conoce los requisitos de acceso y la documentación requerida según el curso de interés.
- 4 Matricúlate y diseña tu futuro con nosotros.** Conviértete en diseñador en el IED Madrid.



**OFERTA FORMATIVA  
UNDERGRADUATE IED MADRID**

**Títulos Superiores Oficiales**

Diseño de Interiores  
Diseño de Producto  
Diseño de Moda  
Diseño Gráfico

**Ciclos Formativos  
de Grado Superior**

Desarrollo de Aplicaciones Web  
Animaciones 3D, Juegos  
y Entornos Interactivos  
Fotografía  
Ilustración  
Patronaje y Moda

**Diplomas IED**

Comunicación, Estilismo  
e Imagen Moda  
Moda y Gestión  
Fashion Business (ENG)  
Bellas Artes  
Fine Arts (ENG)  
Diseño Interactivo  
y Programación Creativa  
Diseño y Nueva Artesanía

**Foundation Course**

Diseño

**Junior Academy**

Summer Junior -  
Campamentos de verano

**IED Madrid** | [info@madrid.ied.es](mailto:info@madrid.ied.es) | +34 914 480 444

 IED.Madrid  IEDMadrid  IEDMadrid

Calle Flor Alta 8 · 28004 Madrid

Avenida Pedro Díez 3 · 28019 Madrid

*Madrid - Barcelona - Bilbao - Cagliari - Como - Florencia - Milán*

*Río de Janeiro - Roma - São Paulo - Turín - Venecia*